

# 第五篇 產業振興與重建

## 摘要

九二一震災除了對生命財產造成重大傷害外，也為各級產業帶來數以百億計的損失，官方發布的產業損失與振興、重建資料，主要分為農業、工商業、服務業及觀光產業等三大群組，與一般官方或民間使用的統計資料分類方式不盡相同，為便於資料的連貫與一致性，本篇「產業振興與重建」內容依循官方發布的產業損失與振興、重建資料之分類方式進行。九二一地震重創了中部各縣市，其中以南投縣、台中縣、台中市最為嚴重；此外，緊鄰的苗栗縣、彰化縣、雲林縣亦傳出不小的災情。同年 10 月 22 日又發生芮氏規模 6.4 的強震，也造成嘉義地區不少災情，該次地震中央政府亦比照九二一大地震之救援措施辦理，故本篇所述的產業損失、振興與重建涵蓋上述兩次地震的內容。

本篇主要分為整體性重建工作與指標性重建工作兩大部分。前者主要係記述政府因地制宜地對各地區、各級產業的特性，做整體性規劃工作目標或政策性宣示的內容，各鄉鎮基層行政單位之重建計畫以及政府與民間部門執行各項計畫項目，其次再依農業、工商業、觀光產業三方面分別進行陳述。

在農業的整體性重建方面，由於我國於民國 91 年元旦已加入世界貿易組織(WTO)，在農業的振興與重建工作中，各級農業從業人員需同時思考農業如何調整與轉型問題；在重建會協助下，行政院農業委員會曾邀集各類農業學者、專家共同組成「農作及畜牧產業重建技術服務團」，實地赴災區指導復耕、復養技術與制度等建置工作，分別就農作產業重建、畜牧產業重建、產業公共設施重建、茶竹花酒等地區性特產、農業文化園區、休閒農業等工作、土石流與坡地災害防範及崩塌地造林綠化、林業設施及林道重建，致力於協助災區農業的重建與振興，並就災區各地區之農業資源特性，配合各基層農業行政單位、農會、農民組織具體落實執行。

工商業方面，依據行政院主計處估計全體產業生產毛額(附加價值)因震災減少四百三十六億元；商業部分，約估產業生產毛額(附加價值)減少四十五億元。

工業災後整體重建方面，中央各部會先後採取下列各項措施協助相關產業從事重建與振興工作：1.成立協助企業災後重建服務團。2.協助企業取得重建資金。3.中小企業發展基金提供重大天然災害復舊貸款。4.協助廠商取得租稅減免。5.協助充分供應及穩定民生與重建物資。6.減免工業

區廠商公共設施維護費。7.協助廠商勘驗廠房與設備安全。8.協助業者找尋適當合作夥伴。9.協助公賣局受損酒廠整修與復建。

商業災後整體重建方面，經濟部商業司積極協助災區各縣市基層行政單位致力於下列工作之推動：1.分短、中、長期從事商圈活化之輔導。2.針對受損災區，就滿足城鄉生活與商業發展觀點，從事商圈重塑之規劃。3.以商業支援觀光與農業之發展，選定地區特色產業進行輔導。4.整建傳統零售市場。5.配合資訊科技與網際網路，發展有特色的連鎖加盟體系。6.積極投入災區之商業發展人才培育工作，藉以提昇經營技術。7.強化產銷機能，期能在短期間內促進災區產業復甦。

有關服務業產業在災後整體重建措施如下：1.將受損之金融機構，暫時移至未受損之分支機構或另尋新的租借場地繼續營運，盡全力爭取時效修復自動櫃員機使其正常營運，損失輕微之金融機構洽請建築包商就地修復。2.金融業協助民眾及企業重建家園：包括原房貸本息展延措施、受災企業之貸款、協助災民重建家園債權之處理。3.協助有線電視業者重新裝機或復機，以發揮資訊傳播應有之功能。4.協助各公民營遊樂區(據點)聯外道路之整建。5.推動「九二一重建區觀光產業重建政策白皮書」之各項政策與措施。

至於各產業的指標性重建工作方面，農業重建工作主要包括：茶竹花酒等具地方特色產業的振興、休閒農業的設置與輔導、農業文化園區的設置與輔導、農業四大休閒旅遊路線的設置、藥用保健植物園區的設置與輔導、森林遊樂區復建等項目；工商產業指標性重建方面包括：協助受災企業取得低利融資從事重建工作、公有零售市場整建、重建區商圈活化之輔導與重塑、「重建區商業重建輔導計畫」的執行策略、埔里酒廠重建經驗談、竹山鎮形象商圈推動經驗談等六項。觀光產業之指標性重建工作主要為觀光地區公共設施與景觀改善工程重建、推動重建區觀光業者策略聯盟與聯合促銷活動、促進多元化觀光旅遊與景觀重塑規劃、營造重建區產業特色與民宿輔導等指標性重建工作。

由於各級產業的災損與重建工作，不論在資料的統整、或重建工作的規劃與督導上，各級政府均有對口單位，因此在資料的蒐集與呈現上，亦多以政府各級行政單位做為計算基礎，為維持資料的原貌與原有精神，除非必要，盡量避免資料的分割與重組。

在各級產業振興資料的收集與訪談過程中，可發現到災區基層私人部門，為積極投入重建工作，紛紛組成各種類型的經營組織與團隊，如由各種農業產銷班轉型投入農業教育農園、生態農園的籌設，其中尤以埔里地區最為興盛，而且充滿信心與活力，呈現一片欣欣向榮景象。行政院農委

會建構的農業 e 遊網，更以網路行銷方式，將各種農業建設成果，呈現在網路上，供有興趣的消費者進行選購。

產業乃民眾賴以維生之根本，由本篇可看出各級政府對各種產業重建工作的投入可謂不遺餘力，投入經費數以百億計，受惠之災區民眾更是有目共睹，經過四年來的努力下，災區的各種產業已漸遠離九二一所帶來的悲情，有如浴火重生般，代之而起的是一片欣欣向榮的景象，正等待國人同心協力、攜手合作開創更光明的未來。

## 第一章 前言

產業是人類經濟活動的基礎，也是人類賴以維生的基本事業，產業若依就業者行業加以分類，可大別為農業、工業、服務業三大類；其中農業可再細分為農、林、漁、牧業，工業又可細分為礦業、製造業、水電燃氣業與營造業四類，服務業則可細分為商業、運輸倉儲業、金融保險業、工商服務業、社會服務業與公共行政業等六類。

九二一震災除了對生命財產造成重大傷害外，也為各級產業帶來數以百億計的損失，官方發布的產業損失與振興、重建資料，主要分為農業、工商業、服務業及觀光產業等三大群組，與一般官方或民間使用的統計資料分類方式不盡相同，為便於資料的連貫與一致性，本篇「產業振興與重建」內容依循官方發布的產業損失與振興、重建資料之分類方式進行。

民國 88 年 9 月 21 日的地震重創了台灣中部各縣市；同年 10 月 22 日又發生芮氏規模 6.4 的強震，該次地震，中央亦比照九二一大地震之救援措施辦理，故本篇所述的產業損失、振興與重建涵蓋上述兩次地震的內容。

我國於民國 91 年 1 月 1 日正式成為世界貿易組織(簡稱 WTO)的會員，加入 WTO 後，經濟將趨向高度自由化、國際化，在分享貿易自由化的同時，亦須履行各項入會承諾，開放農、工、服務業市場，九二一震災產業的振興與重建，正可因應此變局，畢其功於一役，加強產業因應調整措施，為台灣的經濟發展開展新方向。政府為因應加入 WTO 可能對產業帶來的短期衝擊，研擬各種可能的因應措施，在農業方面，由於生產過程仍需仰賴大量農地資源條件，小農生產制度下的台灣農民，此種資源條件無法與外國的大農國家競爭，因此農業所受到的衝擊也最大，政府除了採取短期價格穩定措施，加強運用 WTO 防衛機制及提供進口損害救濟外，更積極推動農業資源利用調整措施，如善用台灣各地的相對地理優勢，推展具地方特色的休閒農業，並將生態旅遊的理念納入休閒遊憩活動之中，將生物科技引入農業部門，創造出高附加價值的農特產品，期能對農業的衝擊減至最小；在工業方面，除了運用 WTO 的各種可能的防衛機制以保障業者權益外，也積極鼓勵業者從事研發創新，協助傳統產業升級，提升國際競爭力；在服務業方面，由於開放幅度甚大，在教育普及，高度人力資源素質的相對優勢條件下，需積極培養高級的經營管理與專業服務業人才，才能佈局全球，提升整體服務業的競爭力。

為提升整體產業的競爭力，在分別從事各種產業重建與振興之際，常需考量如何整合各級產業俾發揮互補、互助的綜合效果，如觀光產業配合休閒農業之發展，於重建區範圍內，擇定東勢、石岡地區、大里、霧峰地

區、信義、東埔地區與南投、中寮、名間地區等四個地區發展計畫，整合各地區範圍內之產業發展、公共建設、文化資產、及生活重建與社區營造等資源，進行統籌規劃。各地區商圈的重塑與規劃亦以配合該地區農業資源特性、農特產品的展售與促銷、各地區之民俗文化特色為主要發展重點。

至於各種產業的重建與振興內涵簡要記述如下：

#### 一、農業

由於此次震災的縣市大多屬農業縣，分布面積遼闊，農業原本就屬相對弱勢的產業，各級農業單位在進行重見的同時，又需因應民國 91 年元旦加入世界貿易組織(WTO)所可能帶來的衝擊，也因此農業的振興與重建工作中，給予各級農業從業人員同時思考農業如何調整與轉型問題。本篇對農業方面的記述，除了說明農、林、漁、牧業產物及相關設施的損失外，對農地的水土保持與農田水利設施、各地儲存稻穀存糧的糧倉損失亦納入範圍之內；農業產業的振興與重建方面，行政院農業委員會除邀集各類農業學者、專家共同組成「農作及畜牧產業重建技術服務團」，實地赴災區指導復耕、復養技術與制度等建置工作外，亦對產業公共設施重建、土石流與坡地災害防範及崩塌地造林綠化、林業設施及林道重建、重建富麗農村等工作投入相當多的人力與物力，主要的農業振興工作則包括：茶竹花酒四大具地方特色產業的輔導，農業文化園區的規劃與設置、農業休閒旅遊路線的整合與規劃，農特產品的展售與促銷活動的推展，上級之行政院農業委員會、重建會負責擬定各項施政計畫與經費的籌措與控管，基層單位則有各縣市政府、鄉鎮公所、農會等民間團體彼此同心協力，致力於協助災區農業的重建與振興工作；前期以農業產業重建計畫為主，後期則以農業振興計畫為主要重點。

農業之指標性重建工作主要重點包括：茶竹花酒具地方特色產業的振興、農業文化園區的設置、結合觀光產業從事農業休閒旅遊路線的規劃與聯合促銷、藥用保健植物的栽培與推廣等，藉以繁榮農村經濟、創造就業機會並提升市場競爭力。

農業係屬生產、生活、生態三生一體的產業，農業的生產方式同時體現了農家的生活型態與生態功能的發揮。農業又是人類賴以維生的基本產業，各國或基於糧食安全、或基於照顧本國農民生活和利益，對本國農業莫不設法極力予以保護，在 WTO 雙邊或多邊談判中農產品的開放進口成為最棘手、最難解決的議題之一。在產業全球化的趨勢下，開放農產品進口，對耕地規模相對小、人地比例相對高的國家，廣大、眾多農民所受到

的衝擊是難以言喻的。加入 WTO 後，小農國家的農戶，更應該同心協力、設法形成各種組織，致力於農業的水平整合，以擴大經營規模、降低經營成本，同時和其上、中、下游的相關產業進行垂直整合、策略聯盟，提昇產品品質，創造更高的產品價值鏈，以迎合國內外市場需要，才有機會與進口產品一爭長短，強化本土產品的競爭優勢，跨足國際市場，因此，此次災後的農業重建與振興工作，亦應朝此方向進行。

## 二、工商業

依據行政院主計處統計，自地震發生後，若從生產面觀察，隨生產場所損壞及停水、限電措施等影響，初步估計全體產業生產毛額(附加價值)減少四百三十六億元，將使民國 88 年經濟成長率降低 0.5%，其中工業之生產毛額將減少二百六十三點二億元，商業四十五億元，但因災後重建工作產生投入產出效益，估計可增加經濟成長率 0.2%，正負相抵後，將使全年經濟成長率向下修正 0.3%，影響不可謂不大。在工業方面，依據經濟部工業局截至民國 88 年 10 月份統計結果，工業區部分，總計有 17 個工業區受到損害，財產損失達二十億九千九百零三萬元，非工業區部分，總損失估計達七十一億三千八百六十萬元。商業部分，由於災區商圈的房屋全倒、半倒者不計其數，尤以南投縣、臺中縣市最為嚴重，其中包括綜合零售商業、街區商圈、傳統民生市場等，約估產業生產毛額(附加價值)減少四十五億元。

政府為協助遭受地震損害之企業復建，擬定之整體規劃措施如下：

### (一) 工業災後重建方面：

1. 成立協助企業災後重建服務團。
2. 協助企業取得重建資金。
3. 中小企業發展基金提供重大天然災害復舊貸款。
4. 協助廠商取得租稅減免。
5. 協助充分供應及穩定民生與重建物資。
6. 減免工業區廠商公共設施維護費。
7. 協助廠商勘驗廠房與設備安全。
8. 協助業者找尋適當合作夥伴。
9. 協助公賣局受損酒廠整修與復建。

### (二) 商業災後重建方面：

1. 分短、中、長期從事商圈活化之輔導。
2. 針對受損災區，就滿足城鄉生活與商業發展觀點，從事商圈重塑之規劃。
3. 以商業支援觀光與農業之發展，選定地區特色產業進行輔導。

- 4.整建傳統零售市場。
- 5.配合資訊科技與網際網路，發展有特色的連鎖加盟體系。
- 6.積極投入災區之商業發展人才培育工作，藉以提昇經營技術。
- 7.強化產銷機能，期能在短期間內促進災區產業復甦。

工商業之指標性重建工作方面，依據重建會定期呈報行政院核備列管的主要項目包括：辦理形象商圈活化及重塑 18 處，截至 94 年底已完成 5 處；辦理傳統市場之整建 9 處，截至 94 年底已完成 7 處；產業振興計畫 - 產業經營技術提升輔導 24 案，已全部完成。由於工商業重建內容繁多，本篇列舉工商產業重建方面則包括：協助受災企業取得低利融資從事重建工作、公有零售市場整建、重建區商圈活化之輔導與重塑、「重建區商業重建輔導計畫」的執行策略。

### 三、服務產業

據九二一震災各種統計資料所稱的服務業係包括金融業、觀光業與有線電視(播送)系統業三類；金融業方面，依據財政部金融局統計資料顯示，金融業之部分行舍以倒塌傾斜、自動櫃員機(ATM)毀壞、金庫無法開啟、客戶資料損毀滅失等災情，影響金融業之正常營運，其中以南投縣集集鎮、埔里鎮的營業單位受損最為嚴重。觀光業方面，由於道路阻絕與餘震不斷，多數觀光景點、觀光飯店受到損害，尤以南投縣、臺中縣、市、雲林縣、嘉義縣等各山區之風景據點損失最為慘重，加以國際媒體對臺灣地震大幅報導，使國際人士誤認為整個臺灣為災區，致使國際觀光客裹足不前，國人在國內旅遊市場亦同受震災影響，致使整個觀光產業陷入極度困境之中。有線電視系統業方面，受九二一震災影響，部份中部地區之有線電視(播送)系統業者，不僅面對本身投資之網路建設、器材及設備損毀，同時面臨當地居民房屋不堪居住而搬遷之收視戶嚴重流失等困境，如臺中市的群健有線電視公司，臺中縣太平、大屯、豐盟等有線電視公司、南投縣全南投、大埔里有線電視公司，雲林縣之雲林、佳聯有線電視公司。

有關服務業與觀光產業在災後重建方面，整體措施如下：

- (一) 受損之金融機構，暫時移至未受損之分支機構或另尋新的租借場地繼續營運，盡全力爭取時效修復自動櫃員機使其正常營運，損失輕微之金融機構洽請建築包商就地修復。
- (二) 金融業協助民眾及企業重建家園：包括原房貸本息展延措施、受災企業之貸款、協助災民重建家園債權之處理。
- (三) 協助有線電視業者重新裝機或復機，以發揮資訊傳播應有之功能。

(四) 協助各公民營遊樂區(據點)聯外道路之整建。

(五) 推動「九二一重建區觀光產業重建政策白皮書」之各項政策與措施。

由於金融業與有線電視業在重建過程中除政府相關之租稅減免外，大多以自力更生的方式完成重建工作，因此服務業之重建重點主要為觀光產業。重建會產業振興處針對觀光產業所推動的整體重建計畫主要包括：九大風景線之聯盟與促銷、中台灣深度之旅、各風景線環境整備、各風景區土地使用檢討、離峰業務開發(中小學生旅遊專案、銀髮族專案)等。

觀光業之指標性重建工作方面，依據重建會定期呈報行政院核備列管的主要項目為觀光地區公共設施重建工程 189 件，已全部完工。本篇敘述之觀光業指標性重建計畫內容主要重點側重於觀光產業之重建上，其中包括：觀光地區公共設施與景觀改善工程重建、推動重建區觀光業者策略聯盟與聯合促銷活動、促進多元化觀光旅遊與景觀重塑規劃、營造重建區產業特色與民宿輔導等指標性重建工作。

此外，尚有整合各產業之指標性重建工作，將上述三種產業重建彼此互補、相輔相成的過程，做一簡要說明。

由於各級產業的災損與重建工作，不論在資料的統整或重建工作的規劃與督導上，各級政府均有對口單位，因此在資料的蒐集與呈現上，亦多以政府各級行政單位做為計算基礎，為維持資料的原貌與原有精神，除非必要，盡量避免資料的分割與重組。

本篇在最後的結語方面，將歸結前面各章節的陳述做扼要、重點式的整理，另對整體性與指標性重建工作未能充分配合的部分提出若干可行的建言，文後並條列與本篇有關的相關法規或附錄以供參考與查對。



## 第二章 各種產業受損情形

九二一地震使民眾生命及財產遭受重大損害，亦使地震地區的產業受到極大的傷害，其中尤以中部地區為烈。本章將產業劃分為農業、工商業、服務業及觀光產業等三方面，並介紹其受損狀況。

### 第一節 農業

依據行政院農業委員會水土保持局經由中央大學太空遙測中心取得之衛星影像資料判讀顯示：九二一大地震造成崩塌地計 2,365 處，面積 14,347 公頃，其中林地 362 處，面積 11,807 公頃，餘為一般山坡地及原住民保留地計 2,003 處，面積 2,540 公頃；以受災地區分佈而言，南投縣 1,401 處（面積 4,274 公頃）、臺中縣 540 處（面積 7,817 公頃）、苗栗縣 255 處（面積 857 公頃）、嘉義縣 132 處（面積 493 公頃）、雲林縣 20 處（面積 815 公頃）及彰化縣 17 處（面積 73 公頃）。本次地震影響地區屬臺灣重要農業生產區，根據行政院農業委員會截至 88 年 10 月 4 日下午 5 時止查報的資料，總計農業災害損失達八十一億零三十六萬元；以下謹依各行政管理體系所呈報之災害資料分別說明如下。

#### 一、各縣市農業災害損失金額

各縣市農業災害損失金額整理如表 5-1。受災縣市包括臺北縣等十個縣市，總損失金額共計六十九億六千四百零八萬元，其中以臺中縣損失最為嚴重，計三十四億四千六百六十四萬六千元，其次為南投縣，計二十億二千七百六十七萬元，苗栗縣佔第三位，計七億九千三百三十九萬七千元。其中農田損失二十五億四千六百三十二萬四千元所佔比例最大(36.56%)，水土保持損失二十億九千五百九十二萬二千元次之(30.10%)，而農作物損失佔總損失金額的 21.31%，而漁產損失、漁業設施損失與林業設備損失三項合計尚不及 0.2%。

表 5-1 各縣市農業災害損失金額統計

單位：千元

縣市別	農林漁牧業產物損失				農田 損失	漁業設 施損失	林業 設備 損失	水土保 持損失	縣市別 合計
	農作物 損失	畜產 損失	漁產 損失	林產 損失					
臺北縣		92				300			392
宜蘭縣		63	2,770			150			2,983
苗栗縣	192,833	21,400	1,200	27,006	238,300			312,658	793,397
臺中縣	795,519	90,389	1,600	5,024	1,988,624			565,490	3,446,646
彰化縣	178	7,326						80,000	87,504
南投縣	485,277	502,649	6,500	36,420	284,400			712,424	2,027,670
雲林縣	7,836	16,513		99,169	19,000		1,300	117,700	261,518
嘉義縣		18,502			16,000			116,950	151,452
臺南縣		162							162
臺中市	1,656							190,700	192,356
合計	1,483,299	657,096	12,070	167,619	2,546,324	450	1,300	2,095,922	6,964,080
百分比	21.31	9.44	0.0017	2.41	36.56	0.00006	0.00018	30.10	100.00

資料來源：整理自石瑞彬(89年)，九二一集集大地震救災紀實，401-461頁。

#### (一) 各縣市農林漁牧業產物損失方面

農作物損失方面，各縣市合計如表 5-2 農作物災害損失統計所得，被害面積 9,047 公頃，損害程度平均達 45%，換算實際損害面積為 4,034 公頃，主要受損農作物以茶為最大宗，水稻次之，其他為香蕉、梅、龍眼、荔枝、枇杷、葡萄、梨、柑橘等長期作物植株及農業直接生產設施，損失金額共達十四億八千三百二十九萬九千元，受損區域主要分佈於臺中縣、南投縣、苗栗縣等地區。

畜產損失方面，本次地震造成畜禽舍全倒 123,522 坪，半倒 19,317 坪；豬死亡 1,088 頭，牛死亡 10 頭，羊死亡 400 頭，鹿死亡 307 頭；鵝死亡 650 隻，雞死亡 1,437,026 隻，鴨死亡 1,223 隻，合計損失金額六億五千七

百零九萬六千元，主要受損地區為南投縣，損失高達五億二百六十四萬九千元。

表 5-2 九二一地震農作物災害損失統計

被害項目	被害面積 (公頃)	被害程度( %)	換算面積 (公頃)	損失金額 (千元)
合計	9,047	45	4,034	1,483,299
茶	3,212	30	972	243,000
香蕉	810	38	306	88,128
檳榔	761	31	234	31,343
木瓜	55	31	17	9,435
梅	520	10	52	4,082
梨	153	48	74	22,152
葡萄	136	60	81	48,033
百香果	30	10	3	789
柚	30	20	6	1,314
柿	44	64	28	7,923
柑桔	168	57	96	28,441
龍眼	531	66	353	21,326
枇杷	175	71	124	48,039
桃	25	10	3	485
荔枝	420	96	402	49,323
楊桃	100	75	75	21,600
李	10	80	8	1,095
橄欖	3	100	3	315
	57	31	17	2,868
甘藍	146	59	86	9,695
竹筍	82	10	8	2,911
茭白筍	30	40	12	2,616
甜椒	4	70	3	860
苦瓜	6	70	4	932
絲瓜	2	100	2	476
蔬菜	1,444	72	1,037	92,296
水稻	78	25	20	13,087
其他花卉	1	100	1	197
芋				728,308
農業設施	3	50	2	1,488
玫瑰	4	100	4	518
菇類	8	40	3	222

蕙 ( 草矣 )				
----------	--	--	--	--

資料來源：同表 5-1。

漁產設施損失方面，主要為養殖漁業，宜蘭縣壯圍鄉九孔養殖場池壁龜裂，成孔損失 27 萬粒，幼孔損失 40 萬粒，合計損失約二百七十七萬元；南投縣鱒魚養殖池與錦鯉種魚池發生潰堤，受害面積 1.2 公頃，損失金額約六百五十萬元；苗栗縣獅潭鄉養鱒池發生潰堤，鱒魚死亡 2,000 公斤，損失約四十萬元，南庄鄉養鱒池發生潰堤，4,000 公斤鱒魚死亡，損失八十萬元，合計損失一百二十萬元；臺中縣谷關地區鱒魚養殖池潰堤，損失 10,000 公斤鱒魚，價值約一百六十萬元，總計漁產損失金額一千二百零七萬元。

林產損失方面，各縣市之林產損失應指公私有林與原住住民保留地範

園內之苗圃、林木、幼齡造林地等之損失，苗栗縣計損失二百七十萬六千元，臺中縣為五百零二萬四千元，南投縣為三千六百四十二萬元，雲林縣則為九千九百一十六萬九千元，合計各縣市之林產物損失為一億六千七百六十一萬九千元。

## (二)各縣市農業相關設施損失方面

本次震災以農田損失最為嚴重，臺中縣、苗栗縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣農田位移、崩塌共 2,350.3 公頃，損失金額二十三億五千零三百萬元。南投縣、嘉義縣、臺中縣、雲林縣合計農田埋沒 245 公頃，損失金額一億九千六百零二萬四千元，如表 5-3 所示。

表 5-3 各縣市農田損失統計

單位：千元

縣市別	流失(位移、塌陷)		埋 沒		合 計	
	面積 (公頃)	金額 (千元)	面積 (公頃)	金額 (千元)	面積 (公頃)	金額 (千元)
苗栗縣	238.30	238,300			238.30	238,300
臺中縣	1,979.00	1,979,000	12.03	9,624	1,991.03	1,988,624
南投縣	110.00	110,000	218.00	174,400	328.00	284,400
雲林縣	15.00	15,000	5.00	4,000	20.00	19,000
嘉義縣	8.00	8,000	10.00	8,000	18.00	16,000
合 計	2350.30	2,350,300	245.03	196,024	2,595.33	2,546,324

資料來源：同表 5-1。

一般農業直接生產設施損失，尚有灌溉蓄水池 12,442 座損壞、果菜市場一棟崩塌，及多種設備損壞，損失金額一億九千六百零二萬元；由於橋樑毀損、道路崩塌，使農產品運輸受阻，加上災後停電與節約消費等因素，使需求不振，而影響到農民收入，其中尤以蔬菜、水果及花卉等不耐運輸、儲藏的農產品影響最大。

畜牧相關設施損失方面，除畜禽舍毀損外，另有自動化輸送設備 9 件、污水處理設備 12 件、散裝飼料桶 43 件、儲水塔 15 件與其他生產設備 18 件損壞，損失經費依序為臺中縣六百四十七萬七千元、苗栗縣五百零五萬四千元、嘉義縣五百萬三千元、雲林縣二百三十一萬七千元、南投縣八十四萬元、臺南縣二十五萬五千元，合計損失經費為一千九百九十四萬六千元。

漁業相關設施損失方面，臺北縣馬岡漁港漁具倉庫一間半倒；宜蘭縣蘇澳一艘上架 30 噸漁船掉落，另東澳一艘膠筏撞擊碼頭，膠管破裂，船外機落海；嘉義魚市場屋頂龜裂；新竹漁港碼頭三處下陷，東內堤、漁會

大樓、漁具倉庫龜裂，漁港所天花板掉落；梧棲漁港魚貨直銷中心建物多處龜裂；苗栗縣通宵漁民活動中心二、三樓牌樓龜裂，公司寮提防龜裂、龍鳳漁港南碼頭及西突堤龜裂，外埔漁港北碼頭花臺龜裂，南龍漁會舊辦公室、舊魚市場、冷凍庫房、碎冰機房樑柱龜裂，受損面積 520 坪；臺中魚市場建物遭受損害，其中冷凍魚貨損失約六百萬元；彰化縣埔心魚市場冷凍庫發電機損壞，其中冷凍魚貨損失約五百萬元。

表 5-4 各縣市漁業損失統計<sup>1</sup>面積單位：公頃，金額：千元

縣市別		總計	臺北縣	宜蘭縣	苗栗縣	臺中縣	南投縣	
合計金額		12,520	300	2,920	1,200	1,600	6,500	
漁產損失	金額小計	12,070		2,770	1,200	1,600	6,500	
	魚塭 養殖	面積	2	0	1	1	1	
		金額	12,070		2,770	1,200	1,600	6,500
	淺海 養殖	面積						
		金額						
漁業 設備 及 設施 1	金額小計	450	300	150				
	漁船	艘數	2		2			
		金額	150		150			
	公共 設施	處數	1	1				
		金額	300	300				

資料來源：農委會漁業署(89年)

各縣市林業相關設施損失方面，僅雲林縣呈報辦公廳舍 2 棟造成損失金額一百三十萬元外，其餘各縣市未見災情呈報。

### (三) 各縣市水土保持損失方面

本次震災中，農路及產業道路崩塌共 458 處，其中南投縣國姓鄉南港村南港七號農路工程地滑及土石掩埋達一公里，厚度約 20 至 100 公尺不等，受損非常嚴重；治山防洪工程損失計 69 件，水土保持設施 3 件，其他設施 12 件，由表 5-5 統計資料可知：南投縣復建經費最為龐大，高達七億一千二百四十二萬四千元，其次依序為臺中縣五億六千五百四十九萬元、苗栗縣三億一千二百六十五萬八千元、臺中市一億九千零七十萬元、雲林縣一億一千七百七十萬元、嘉義縣一億一千六百九十五萬元、彰化縣八千萬元；總計農路及產業道路復建經費高達十六億三千三百六十七萬八

1 本表之漁業設備與設施損失未計入新竹縣、苗栗縣、臺中縣、臺中市、嘉義縣、彰化縣之損失。

千元，佔總復建經費 77.95%，其中以南投縣與臺中縣損失最為嚴重。治山防洪復建經費四億一千九百八十四萬元，亦以南投縣與臺中縣為主要復建地區。

表 5-5 各縣市水土保持損失統計(金額：千元)

縣市別		總計	苗栗縣	臺中縣	彰化縣	南投縣	雲林縣	嘉義縣	臺中市
合計	件數	542	167	118	2	168	12	48	27
	復健經費	2,095,922	312,658	565,490	8,000	712,424	117,700	116,950	190,700
農路及產業道路	件數	458	161	95	1	133	8	46	14
	復健經費	1,633,678	289,378	449,150	65,000	540,700	103,500	108,950	77,000
治山防洪	件數	69	5	22	1	26		2	13
	復健經費	419,840	23,100	110,340	15,000	149,700		8,000	113,700
水土保持	件數	3				3			
	復健經費	10,024				10,024			
其他	件數	12	1	1		6	4		
	復健經費	32,380	180	6,000		12,000	14,200		

資料來源：農委會水土保持局(89年)

## 二、各林業行政機構受損情形

九二一大地震造成山坡地大面積位移、崩塌，使山林地貌扭曲，苗栗縣、臺中縣、南投縣、雲林縣及東勢林區管理處、臺灣大學實驗林、中興大學實驗林之國有株、私有林、原住民保留地林木、竹林被害面積 1,632 公頃，林木損失金額一億九千一百零八萬元；臺中縣、雲林縣及東勢林區管理處、臺大實驗林、興大實驗林之幼齡造林地被害面積 194 公頃，損失達一千一百一十四萬元；雲林縣及東勢、南投林區管理處、臺大實驗林之苗圃損失六百七十四萬元，合計損失金額二億一千一百九十六萬元，扣除各縣市政府轄區內之公私有林與原住民保留地之林產物損失一億六千七百六十一萬九千元，各林業行政管理機關之林產物損失共計四千四百三十三萬九千元，損失尚屬輕微，如表 5-6。

林業相關設施損失方面，羅東林區管理處所轄翠峰林道 2K + 700M~726M、11K + 950~967M 處發生路基塌陷；東勢林區管理處所轄八



仙山、鞍馬山林道計五處嚴重坍方；南投林區管理處所轄郡大、人倫、杉林溪、白錨山、奧萬大聯外道路，卓社、丹大、萬大林道路基塌陷；嘉義林區管理處所轄阿里山森林鐵路竹崎段內 14 號橋樑及奮起湖段 26、44、48 橋臺、眠月線、祝山線等處基座移位、橋頭下陷，嚴重落石，另排雲山莊、神木林道因落石不斷、道路受損；臺大實驗林管理處所轄溪頭、清水溝、水里、內茅埔、和社營林區林道損壞嚴重；興大實驗林管理處惠蓀林場主幹道、林道產業道路路基崩塌、路面龜裂計 34 公里，集集瞭望臺倒塌、神木、天池分站防火倉庫破損、地磚龜裂，停機坪地層傾斜及臺大實驗林管理處所轄和社營林區瞭望臺坍方，森林防護設備受損；東勢林區管理處防砂壩損失共 19 處，南投林區管理處田尾坑第一、二、三號防砂壩、鳥巢坑一號防砂壩等損失 18 處，嘉義林區管理處祝山林道土石坍方、梅蘭林道安定橋橋臺龜裂、香林橋面裂縫、啞口林道、楠溪林道土石坍方等十處；興大實驗林管理處惠蓀林場檔土牆毀壞 25 處，治山防洪工程計損毀 72 處，另臺大實驗林管理處所轄治山防洪工程毀損金額初估為七千萬元。東眼山、八仙山、溪頭、奧萬大、阿里山、藤枝、惠蓀林場等森林遊樂區設備亦遭毀損。其損失金額統計如表 5-6。

表 5-6 各林業管理機關災害損失金額統計 單位：千元

林業機關	林產損失	林業設備損失	合計
羅東林管處		2,100	2,100
新竹林管處		18,900	18,900
東勢林管處	20,264	118,000	138,264
南投林管處	120	299,502	299,622
嘉義林管處		254,675	254,675
屏東林管處		2,000	2,000
臺大實驗林	17,085	256,170	273,255
興大實驗林	6,870	25,000	31,870
林業試驗所		5,600	5,600
合計	44,339	981,947	1,026,286

資料來源：行政院農業委員會(89年)

### 三、各農田水利會轄區水利設施損失情形

本次震災中，農田水利設施受損地區相當廣，其地區包括苗栗、臺中、南投、彰化、雲林等縣之農田水利會灌區，依經濟部水利處彙整各農田水利會之調查統計，受損渠道共 15 萬 3,152 公尺，構造物 166 座，農田水利輔導之灌溉蓄水池損毀 413 座。該受損地區農田水利會本期作灌溉面積共 14 萬 1658 公頃，農田水利設施受震災而無法供水灌溉面積達 14,972 公頃，其中苗栗農田水利會 141 公頃受到影響，臺中農田水利會 9,579 公頃受到影響，南投農田水利會 1,742 公頃受到影響，彰化農田水利會 1,644 公頃受到影響，雲林農田水利會 1,866 公頃受到影響。受損設施需緊急搶修之工程初估需渠道長度 46,821 公尺，構造物 66 座，搶修經費約需二億五千四百二十六萬元；辦理重建修復工程初估渠道長度為 76,115 公尺，構造物 81 座，搶修經費約需八億四千九百九十三萬元。另南投農田水利會及所屬工作站辦公房舍損壞 11 間，如表 5-7。

#### 四、各縣市糧倉受損情形

總計 12 棟倉庫及 330 個圓筒倉受損，儲存稻穀 106,353 公噸；各縣市受損情形如下頁表 5-8 所示。

表 5-7 農田水利設施災害統計

水利會別		總計	苗栗	臺中	彰化	南投	雲林
本(2)期作灌溉面積		141,658	9,217	29,688	46,453	12,291	44,009
可供水灌溉面積(ha)		126,686	9,076	20,109	44,911	10,647	42,143
無法供水灌溉面積(ha)		14,972	141	9,579	1,742	1,644	1,866
搶修工程	渠道長度(m)	46,821	90	9,409	15,550	15,854	5,918
	構造物(座)	66	6	5	25	30	0
	搶修經費(千元)	254,265	3,900	84,035	120,200	35,430	10,700
重建工程	渠道長度	76,115	60	45,492	3,840	20,196	6,527
	構造物(座)	81	6	3	2	28	42
	搶修經費(千元)	849,930	14,830	340,695	91,700	291,940	110,765

資料來源：行政院農業委員會統計室(89年)

表 5-8 各縣市糧食倉庫受損情形統計

縣市別	公糧倉庫			民營倉庫			合計		
	倉庫 (棟)	圓筒 倉 (筒)	儲存 稻穀量 (公噸)	倉庫 (棟)	圓筒 倉 (筒)	儲存 稻穀量 (公噸)	倉庫 (棟)	圓筒 倉 (筒)	儲存 稻穀量 (公噸)
宜蘭縣	1	3	1,145	0	3	1,450	1	6	2,595
桃園縣	1	2	1,433	0	4	2,200	1	6	3,633
新竹縣	0	0	0	0	10	4,500	0	10	4,500
苗栗縣	7	0	4,541	0	44	20,105	7	44	24,646
臺中縣	0	1	200	0	36	14,640	0	37	14,840
彰化縣	0	0	0	0	109	22,960	0	109	22,960
南投縣	0	0	0	1	14	4,140	1	14	4,140
雲林縣	1	0	114	0	53	21,140	1	53	21,254
嘉義縣	1	0	2,745	0	50	4,520	1	50	7,265
臺南縣	0	0	0	0	1	520	0	1	520
合計	11	6	10,178	1	324	96,175	12	330	106,353

資料來源：行政院農業委員會第二辦公室(89年)

## 第二節 工商業

### 一、工業

九二一大地震屬淺層地震，造成臺灣中部臺中、南投、彰化、雲林等地區災情嚴重，破壞了許多房屋、橋樑、上下水道、天然氣、電力、輸油

管等系統，因而造成工業方面嚴重受損，受損工業主要為製造業。依經濟部統計處於 88 年 9 月底對國內 7,200 家製造業進行調查，經有效回收 5,984 廠商樣本統計顯示，九二一大地震造成 55.93% 製造業者受損，其中廠房設備損失者佔總調查家數的 26.87%，營業收入因而減少者占 53.68%。調查估計製造業廠房及機器損失金額達一百二十億元，分別為資訊電子工業損失四十四億元、民生工業四十億元、金屬機械工業三十一億元、化學工業十六億元。九、十月份營業收入亦因地震及停電而分別減少五百億元及一百九十一億元，合計共減少六百九十一億元，約佔製造業全年總營收的 1%。

依據經濟部統計，此次地震有 17 個工業區受損，其中廠房全毀者計 39 家，半毀 124 家，輕微損失 125 家。財產損失達二十億九千九百零三萬元，工業區受損較嚴重者為中部地區南投縣南崗工業區、竹山工業區；臺中縣大里工業區；彰化縣全興工業區；雲林縣斗六工業區。財產損失金額依次為大里工業區四億、全興工業區三億五千萬、斗六工業區三億元、五股工業區二億元、臺中港關連工業區一億五千六百萬元、南崗工業區一億九百三十一萬元、嘉太工業區一億九百三十一萬元、竹山工業區一億元、臺中幼獅工業區一億元。

在非工業區方面，依據經濟部統計，該部分總損失估計達七十億三千八百六十萬元，依產業別損失而分，以機械業損失十億元為最、次為造紙業九億元、水泥業七億元、食品工業六億六千萬、資訊業五億元、人纖工業四億七千五百元、織布業四億元、預拌混泥土業四億元、成衣業三億五千萬元、玻璃工業三億一千零八十萬元，其餘尚有紡紗、染整業各損失一億六千萬、體育用品業一億五千萬等。

在菸酒產業方面，依據財政部公賣局資料，本地震造成埔里、南投酒廠嚴重受損，總損失合計約六十九億六千四百六十九萬元，其中固定資產損失達十二億三千九百二十六萬元，存貨損失五十四億四千七百四十一萬元，停工損失二億五千八百九十七萬元，其他財物損失一千九百零三萬元，並造成公賣局營收下降。

在新竹科學園區方面，新竹科學園區包括積體電路產業、電腦與周邊產業、通訊產業、光電產業、精密機械產業等產業，因受地震影響而使臺電及自來水公司輸配電及供水設施損壞，至於園區地震當日全面斷電及停水，並停供氮氣。雖經後來搶修與重建，逐步恢復電力與水之供應，產業受損主要在於晶圓廠，約一百一十八億元。

## 二、商業

九二一大地震對商業方面亦造成極大損害，其中尤以臺中縣市、南投

縣受到最大影響。在綜合零售業方面，許多一般零售業因聯外橋樑倒塌，對外道路中斷，店基受損，營業設施受到破壞，而造成財產重大損失；又因斷水斷電，使許多店面無法正常營業而造成商業上之重大損失。

以商圈分類，本次地震使各商圈遭受程度不等之傷害，除通路受挫影響配銷外，另硬體及交通受到極大傷害。各商圈以東勢、集集、埔里、中寮等地受損最為嚴重，其次為竹山、谷關、霧峰、草屯、日月潭、鹿谷等商圈，受損最輕微者為溪頭、水里、大坑等商圈，茲將其受損情況整理如下表 5-9。

此外，在傳統民生市場方面，亦遭受極大損失。公有零售市場受災損失共為二億六千一百五十四萬元，全倒不堪使用之公有零售市場，有苗栗縣卓蘭鎮公有零售市場、臺中縣霧峰鄉第一公有零售市場、臺中縣東勢鎮第三公有零售市場、南投縣中寮鄉臨時攤販市場、南投縣南投市南投公有零售市場、嘉義縣太保市第一公有零售市場等六處。市場損壞較嚴重者，有臺中縣豐原市第一公有零售市場等 32 處，災害損失共計九千九百五十二萬元；市場損失較輕微者，有臺中市第一公有零售市場等 45 處，災害損失二千一百一十萬元。數處私有零售市場也遭受極大損失。

表 5-9 臺中縣市及南投縣商圈受損狀況

損害程度	商圈別	商圈硬體與交通損害狀況	商圈情況及困難點
輕微	南投市 商圈	商圈店家數全倒約 15%，半倒佔 10%。	商圈店家營業額約減少二成。 。 商圈來店數約減少一成。
輕微	水里鄉 商圈	商圈店家數全倒約 3%，半倒佔 4.5%。 交通為全線通車。	商圈店家營業額約減少五成。 。 商圈來店數約減少五成。
損害程度	商圈別	商圈硬體與交通損害狀況	商圈情況及困難點
輕微	國姓鄉 商圈	商圈店家數全倒約 10%，半倒佔 5%。 交通為全線通車。	商圈店家營業額約減少三成。 。 商圈來店數約減少二成。 困難點：附近景點受損。
輕微	鹿谷鄉	商圈店家數全倒約	商圈店家營業額減少至甚微

	(溪頭) 商圈	20% · 半倒佔 20%。 。局部通車。	。商圈來店數約減少至甚微。 困難點：重建經費。
輕微	臺中市大坑 商圈	商圈店家數全倒約 10% · 半倒佔 10%。 。交通為全線通車。	商圈店家營業額約減少三成。 。商圈來店數約減少四成。 困難點：大坑步道受損。
中度	竹山鎮 商圈	商圈店家數全倒約 50% · 半倒佔 10%。 。交通為全線通車。	商圈店家營業額約減少八成。 。商圈來店數約減少九成。
中度	魚池鄉 商圈 (日月潭)	商圈店家數全倒約 30% · 半倒佔 50%。 。交通為全線通車，局部管制。	商圈店家營業額約減少 9.5 成。 商圈來店數約減少 9.7 成。 困難點：飯店受損嚴重。
中度	草屯鎮 商圈	商圈店家數全倒約 30% · 半倒佔 60%。 。交通為全線通車。	商圈店家營業額約減少四成。 。商圈來店數約減少五成。 困難點：受損嚴重。
中度	和平鄉 商圈 (谷關)	商圈店家數全倒約 3% · 半倒佔 7%。 交通為全線通車，往中橫管制。	商圈店家營業額約減少九成。 。商圈來店數約減少九成。 困難點：中橫受損嚴重。
中度	霧峰鄉 商圈	商圈店家數全倒約 10% · 半倒佔 5%。 。交通為全線通車。	商圈店家營業額約減少四成。 。商圈來店數約減少四成。
嚴重	集集鎮 商圈	商圈店家數全倒約 40% · 半倒佔 20%。 。交通為全線通車。	商圈店家營業額約減少九成。 。商圈來店數約減少九成。 困難點：損害非常嚴重。
嚴重	埔里鎮 商圈	商圈店家數全倒約 60% · 半倒佔 20%。 。	商圈店家營業額約減少九成。 。商圈來店數約減少八成。

		交通為全線通車， 局部管制。	
嚴重	中寮鄉 商圈	商圈店家數全倒約 80%，半倒佔 20%。 交通為全線通車， 局部管制。	商圈店家營業額約減少 9.5 成。 商圈來店數約減少九.五成。 困難點：消費人口。
嚴重	東勢鎮 商圈	商圈店家數全倒約 20%，半倒佔 30%。 交通為全線通車，假 日局部管制。	商圈店家營業額約減少二成。 商圈來店數約減少一成。 困難點：損害非常嚴重。

資料來源：經濟部(89年)



圖 5-1 上圖為埔里南興街商圈地震受損情形  
下圖為埔里信義路商圈地震受損情形



圖 5-2 上圖為中興大學實驗林埔里辦事處受損情形  
下圖為埔里鎮南昌街地震受損情形

### 第三節 服務業

服務業因本次地震受損相當嚴重，據交通部觀光局表示，九二一地震使南投縣、雲林縣、臺中縣、臺中市、嘉義縣的觀光產業蒙受重大損失，據觀光局統計，受災損之觀光旅館有 12 家、一般旅館 74 家、民營遊樂區 9 家，共計損失三十七點零三億元。以下將服務業之損失分為金融業、有線電視系統業及觀光產業等三個產業加以描述。

#### 一、金融業

九二一大地震造成許多建築物多處倒塌毀損，金融機構亦大受影響，據財政部金融局資料顯示，部份行舍已塌陷傾斜，ATM 毀壞、金庫無法開啟、客戶資料毀損滅失等損壞，因而影響正常營運，受影響地區以南投縣集集鎮、埔里鎮等營業單位受損情形最為嚴重。

#### 二、有線電視系統業

中部地區之有線電視播送系統業者，除面對本身投資之網路架設、器材及設備毀損，無法如期完成建設，並面臨當地居民因房屋不堪居住或害怕而搬遷之收視戶嚴重流失等困境，其中南投縣及臺中縣業者為最，兩縣業者之損失高達新臺幣七億二千萬元；有線電視系統業者受損情形整理如下表 5-10。

表 5-10 災區有線電視業受損情況

縣市別	有線電視公司	受損情況
-----	--------	------



臺中市	群健有線電視公司	營業區房子全倒、半倒約二萬戶。 客戶流失約二千戶。
臺中縣	太平有線電視公司	營業區房子全倒 7,246 戶，半倒 5,747 戶。 設備損失約五千八百萬元。 其他相關損失約二千二百萬元。
	大屯有線電視公司	營業區房子全倒 7,246 戶，半倒 5,747 戶。 設備損失約一億元。 客戶流失約二萬戶，每月收入損失近千萬元。
	豐盟有線電視公司	營業區房子全倒 9,869 戶，半倒 6,383 戶。 設備損失約三千多萬。 客戶流失約二千戶。
彰化縣	三大有線電視公司	設備損失約八十萬。 大樓客戶流失約五百戶，損失約三十萬。
南投縣	全南投有線電視公司	營業區房屋全倒約九千戶，半倒 3,509 戶。 設備損失約一億七千二百多萬元。 客戶流失約六成。
	大埔里有線電視公司	營業區房屋全倒約九千戶，半倒 3,509 戶。 設備損失約五億元。 客戶流失約八成。
雲林縣	雲林有線電視公司	大樓客戶流失約一千戶。
	佳聯有線電視公司	大樓客戶流失約一千戶。

資料來源：行政院新聞局廣播電視處(89年)

### 三、觀光產業

此次地震使中部災區之經濟活動幾乎陷於停頓，觀光旅遊業由於道路阻絕及餘震不斷，使多數景點遭受破壞，觀光飯店亦受損害，故災區觀光旅遊須待經費投入重建。

本次地震中受到損害的遊樂區包含東勢林場、龍谷天然遊樂區、梨山風景區管理所、亞哥花園、東山樂園、日月潭風景區、九族文化村、杉林

溪遊樂區、雲林縣各風景區、嘉義縣各風景區、溪頭森林遊樂區（對外交  
通中斷）等等，其相關資料整理如下表 5-11 至表 5-13。

表 5-11 九二一震災對民營遊樂業營運影響調查

調查日期：88 年 10 月 20 日

遊樂區名稱	遊客人數			營業收入（千元）		備註
	88.9.21~ 89.10.20 遊客 人數	與去年 同期比 較增減 數	增減 率 (%)	88.9.21~ 89.10.20 收入數	與去年同期 比較增減數	
和平島公園	1,500	-500	-25	170,000	-230,000	
海洋世界	4,321	-16,503	-79.25	1,083,76 0	-2,835,610	
樂樂谷休閒中 心	32	-48	-60	1,600	-2,400	
雲仙樂園	4,848	-12,285	-72	1,795,63 4	-3,274,654	
野人谷桃花源 渡假村	435	-2,584	-86	64,590	-413,440	
八仙樂園	9,891	-2,418	-19.64	5078659	-2708707	
達樂花園	916	-2,584	-74	135,000	-413,440	
小人國	18,007	-14,306	-44	17,500,0 00	-7,175,300	
龍珠灣	1,500	-2,500	-62.5	76,600	-45,360	
味全埔心牧場	7,092	-8,898	-55.6	7,353,80 0	-4,366,700	
六福村	16,438	-73,683	-82	13,803,0 00	-50,880,000	
金鳥海族樂園	435	-567	-56.58	104,000	-129,000	
小叮噹遊樂園	4,106	-7,538	-64.74	1,240,00 0	-2,256,000	
大聖遊樂園	1,307	-7,495	-85.16	1,392,00 0	-5,752,000	
香格里拉	2,707	-21,931	-89.01	628,000	-6,304,000	
西湖渡假村	5,076	-20,307	-80	1628,000	-6,514,000	
常青谷森林遊	200	-1,300	-86.60	8,000	-527,000	

樂園						
東勢林場	0	-4,922	-100		-2,115,190	
龍谷遊樂園	0	-17,602	-100		-2,954,350	
東山樂園	0	-25,426	-100		-1,009,850	
杉林溪森林遊樂園	0		-100	0	-17,321,300	
九族文化村	0	-56,959	-100	0	-17,983,600	
台灣民俗村	5,905	-51,269	-90	13,580,000	-25,626,700	
劍湖山世界	0	-184,048	-100	0	-62,758,000	
觀音瀑布風景區	0	-400	-100	0	-28,000	
中華民俗村	350	-9,723	-96.41	157,500	-5,946,300	
大嘉義主題樂園	1,239					
走馬瀨農場	16,258	-21,535	-43	8,061,409	-8,696,562	
悟智樂園	1,780	-4,476	-71.55	821,684	-2,235,121	
大世界國際村	7,860	-31,065	-79.81	3,081,120	-12,586,192	
八大森林	5,118	-11,059	-68.36	704,573	-1,066,236	
小琉球海底觀光船	490	-5,710	-92.10	83,000	-1,037,000	
東方夏威夷	1,661	-15,500	-89.28	382,000	-3,618,000	
平均			-78.61			
合計					-260,802,412	有資料者 32家

資料來源：交通部觀光局霧峰辦公室，93年2月

表 5-12 受災縣市天然災害復建經費請求勻撥或補助一覽表

單位：

千元

縣市別	項目名稱	受災單位查估數	受災單位可籌財源	申請中央補助數
-----	------	---------	----------	---------

		初步查 估數	複查擬 定數	應列 災害 準備金	調整年度 預算數	
台中縣	東豐鐵路綠色走廊	157,000			30,000	
	石岡水壩服務中心	50,000			10,000	
	玉蘭谷登山步道	2,052			2,000	
	四角林場	2,000			5,000 ( 含東 勢林場聯外道 路 300 萬元整 )	
	新田登山步道	9,500			1,000	
	一江橋高灘地	3,800			3,800	
	公老坪遊憩區	30,000			由土木課修復	
	后里馬場	1,860			1,860	
	鐵砧山風景特定區	22,088			2,500	
	谷關風景特定區	10,000			7,840	
	<b>小計</b>	<b>288,300</b>			<b>64,000</b>	<b>224,300</b>

台中市	七號步道聯外道路災修 工程	5,000	5,000	5,000		
	八號步道聯外道路災修 工程及五號修工程	3,000	3,000	3,000		
	一號登山步道停車場及 週邊景觀災修工程	25,000	25,000	9,000	16,000	
	深坑三號橋邊停車場及 五號停車場災修工程	4,000	4,000	4,000		
	一號登山步道災修工程	15,000	15,000		15,000	
	二號登山步道災修工程	15,000	15,000	15,000		
	四號登山步道災修工程	25,000	25,000	25,000		
	五號登山步道災修工程	20,000	20,000	20,000		
	中正露營區區內災修工 程	21,700	21,700	21,700		
	<b>合計</b>	<b>133,700</b>	<b>108,700</b>	<b>102,700</b>	<b>31,000</b>	
南投縣	竹山公園災修工程	7,000				

	信義鄉彩虹瀑布災修工程	2,100				
	鯉魚潭風景區公共設施災修工程	50,000				
	埔里鎮觀音瀑布公共設施災修工程	30,000				
	廬山溫泉頭災修工程	2,500				
	鹿谷鄉麒麟潭公共設施災修工程	9,500				
	國姓鄉芙蓉瀑布災修工程	1,000				
	水里鄉永興災修工程	1,500				
	<b>合計</b>	<b>103,600</b>				<b>103,600</b>
彰化縣	員林百果山風景區	800				
	八卦山大佛牌樓	500				
	<b>合計</b>	<b>1,300</b>				<b>1,300</b>

縣(市)別	項目名稱	受災單位查估數		受災單位可籌財源		申請中央補助數
		初步查估數	複查擬定數	應列災害準備金	調整年度預算數	
雲林縣	樟湖貝殼化石區及樟湖十景	3,500				
	斗南林子里涼亭柱龜裂	12				
	樟湖風景區十字關	1,000				
	蜈蚣坪、景水、鐵國山	300				
	同心瀑布	3,000				
	蓬萊瀑布吊橋	2,000				
	石壁仙谷步道及吊橋	3,500				
	<b>合計</b>	<b>13,312</b>				<b>13,312</b>
嘉義縣	梅山鄉公園、太興、瑞里、瑞峰、太平、太和等風景區	30,870				

	竹崎鄉公園、觀音瀑布	8,700				
	阿里山鄉豐山風景區	8,200				
	中埔鄉石弄風景區	8,200				
	合計	49,570				49,570
	總計	589,782	108,700	102,700	95,000	392,082

資料來源：交通部觀光局霧峰辦公室，93年2月。

表 5-13 中部地區公民營風景遊樂區損害情形及請求低利融資貸款

遊樂區名稱	地址	損壞情況	應變措施	損失金額	請求低利貸款金額
一、東勢林場	台中縣東勢鎮勢林街6-1號	一、建築物損壞部份： (一) 農業推廣大樓倒塌。 (二) 相思山莊(客房)倒塌四棟，十五動結構受損。 (三) 視聽器材、水電設施、涼亭步道等。 二、人員傷亡概況： (一) 餐廳員工死亡一人，遊客死亡二人，重傷二人、輕傷十二人。 (二) 聯外道路龜裂，上可通車。	一、園區遊客已外送至安全地區。 二、園區建築物正全力搶修、預計兩個月後恢復營運。	3,900萬元。	融資貸款3,900萬元
二、龍谷天然遊樂園區	台中縣和平鄉博愛村東關路一段138號	一、遊樂區單軌電車扭曲，通往瀑布之人工隧道遭落石破壞。 二、無遊客傷亡	正積極搶修，預計十一月份恢復營業。	5,000萬元	融資貸款3,000萬元
三、梨山風景區管理所	台中縣和平鄉梨山村中正路95號	一、辦公室走廊地板破裂，地板震裂，庭園登毀損，電腦及事務機器毀損。	危險地區已以警戒帶圍起，防止遊客進入，員工進出已改由宜蘭台七甲線進出。	110萬元	

		<p>二、關霸停倒塌毀損。</p> <p>三、覽勝樓樑柱毀損。</p> <p>四、梨山文物陳列館步道裂隙，欄杆毀損。</p> <p>五、請心閣屋瓦掉落，樑柱有裂縫。</p> <p>六、國民旅社牆壁有裂縫。</p>			
四、亞歌花園	台中市北屯區民政里葶園巷41號	<p>一、地下水管管路及地下機房損壞。</p> <p>二、機電、房舍、營業用品、材料等皆有損壞。</p>	<p>一、暫停營業。</p> <p>二、積極搶修中。</p>	9,500萬元整	融資貸款8,000萬元
五、東山樂園	台中市北屯區東山路2段151-2號	區內塑像倒塌、房屋、游泳池輕微龜裂。	<p>一、暫停營業。</p> <p>二、積極搶修中。</p>	1,000萬元	
六、日月潭風景區	南投縣魚池鄉日月潭中山路61號	天廬、涵碧樓、鑽石樓、景聖樓等大飯店及教師會館倒塌，中信飯店受損，光華島裂開，德化社民宅及商家受損，無遊客傷亡情事。			
七、九族文化村	南投縣魚池鄉金天巷45號	<p>一、歐式花園儷宮餐廳屋頂及部份石板屋倒塌，無遊客傷亡情事。</p> <p>二、部落區石板屋、竹屋傾斜。</p>	餐廳已停止營業，其餘部份經安全檢查後，預計十月中旬再開放營業。	約一億元	融資貸款8,000萬元

八、杉林溪遊樂園區	南投縣竹山鄉大鞍里溪山路6號	<p>一、聯外道路路基寬度塌陷約 1.75 公尺，道路坍方約三公里，人車無法通行，交通中斷，無遊客傷亡情事。</p> <p>二、房屋龜裂，各項設施損壞約 5000 萬元。</p>	<p>一、將暫停營業半年。</p> <p>二、所有遊客已以直昇機撤出。</p> <p>三、上有遊覽車五輛及自用車 25 部，滯留園區，等待救出。</p> <p>四、請協調相關單位協助搶通道路。</p>	約一億五千萬元。	融資貸款 15,000 萬元
九、雲林縣各風景區		<p>一、神農及草嶺飯店傾斜倒塌，員工死亡三人。</p> <p>二、草嶺風景區春秋斷崖塌陷，草嶺十景遭土石淹沒。</p> <p>三、古坑樟湖風景區聯外道路中斷。</p> <p>四、草嶺、古坑通訊中斷。</p>	縣政府已採取隔離措施，聯外道路亦積極搶修中。	尚在評估中	
十、嘉義縣各風景區		<p>一、梅山、瑞里、瑞豐、竹崎等處休憩涼亭、欄杆、擋土牆、護坡毀損。</p> <p>二、觀音瀑布聯外道路中斷，安全護欄毀損。</p>	縣政府已採取隔離措施，聯外道路亦積極搶修中。	5,057 萬元	
合計				49,567 萬元整	37,900 萬元整



資料來源：交通部觀光局霧峰辦公室，（93年）

以全臺唯一不濱海的南投縣為例，該縣向來以好山好水聞名，產業經濟也以觀光業為主，大地震過後半年，南投縣的觀光業始逐漸恢復運作；大地震讓整個南投縣的觀光業者遭受重大損失，不僅是建築物實體的部分受到破壞，許多交通建設的損壞更讓業者苦不堪言，根據調查，截至88年10月31日止，已登記之113家旅館業中，安全無疑營業中的有31家、歇業8家、全倒16家、半倒5家、建築物嚴重龜裂36家、隔間牆壁受損17家，共計74家，其重建復建金額需新臺幣十五億六百五十四萬元，受損家數達66%；至於未登記旅館業者共有99家，其中安全無虞營業中的有18家，安全無虞停業中的有55家，歇業7家，受損情形則為：全倒5家、半倒2家、建築樑柱牆壁隔間龜裂者12家，受損家數達34%。不少業者都急於搶修後重新開幕，但部份業者受到建築物嚴重龜裂或經濟因素等影響，已無力再重建，有些則至少要兩年時間才能正式營運。

經過此次大地震，日月潭美景不再，文武廟變成破廟，天廬飯店全毀，慈恩塔高塔變成斜塔，位在日月潭中央的光華島有如炸彈開花般從中裂開，只剩幾棵龍柏樹倚貼潭面。溪頭森林遊樂區到災後三個月，還無法開放營業，杉林溪森林遊樂區則因道路嚴重坍方，直到災後三個月仍未脫困；鳳凰谷鳥園行政區域被巨石所埋，商街陷落塌裂，鳥園區也多處破損；玉山國家公園玉山主峰登山步道有八處塌方，棧道毀損或大石當道，受損園區封山數月，玉山千禧年迎曙光活動被迫取消；東埔往觀高的八通關古道更有五十餘處坍塌。埔里近郊觀音瀑布入口溪谷，為山崩落石所埋，瀑布主體尚存，卻不復昔日風采。竹山沙東宮後頗有歷史傳說趣味的照亭鏡，擁有全國最大的銅鏡，也在地震中塌垮。民營遊樂區龍頭的九族文化村雖受損不重，也休業了一段時間；在九九峰對面山上的荷蘭渡假村，幾乎全部被土石所掩埋(南投縣議會，民國90年)。

九二一大地震時，以日月潭為例，受災損失詳細情形列述如下：

#### 一、旅遊景點方面

- (一) 拉魯島：月下老人亭倒塌毀損、地表坡面嚴重龜裂損毀、樓梯損毀、圍牆倒塌、岸邊護坡毀損、龍柏傾倒、投光燈毀損。
- (二) 文武廟：環湖公路與停車場龜裂、停車場塌陷隆起、主建築樑柱扭曲外露、嚴重變形、鐘鼓樓倒塌、廟前攤販全倒、路燈涼亭電話亭解說牌等倒塌毀損。
- (三) 孔雀園：票房駁坎路面坍塌、環湖道路隆起、磚造禽舍樑柱龜裂、蝴蝶館基座毀損、水塔倒塌。

- (四) 救國團青年活動中心：住宿大樓結構損害嚴重、樑柱毀損、路段邊坡及路燈毀損。
- (五) 玄奘寺：道路龜裂、停車場路面隆起、寺廟樑柱毀損、攤販區下塌、圍牆長廊涼亭坍塌。
- (六) 玄光寺：聯外道路邊坡坍塌、停車場路面龜裂、寺廟樑柱鋼筋外露、入口街梯倒塌、涼亭欄杆公廁檔土牆倒塌。
- (七) 慈恩塔：駁坎坍塌、壁面鋼筋裸露、磁磚脫落、蔣公行館頂磚瓦嚴重剝落、地基龜裂。

## 二、住宿及餐飲設施方面

- (一) 九龍飯店：全倒。
- (二) 名勝藝品館：樑柱鋼筋外露、屬危樓。
- (三) 中信飯店：建物屬危樓、停車場下陷、涼亭花架倒塌、花臺受損。
- (四) 景勝樓：結構受損、樑柱鋼筋外露不堪使用。
- (五) 日月村(德化社)地區：商店街及民宅毀損嚴重、污水處理廠龜裂。
- (六) 天廬大飯店：全倒。
- (七) 水沙蓮大飯店：危樓。鑽石樓大飯店：傾斜。
- (八) 教師會館：聯外道路龜裂、建物倒塌、花臺觀景亭燈具毀損。
- (九) 舊涵碧樓(蔣公行館)：聯外道路龜裂、主建物倒塌、圍牆倒塌。

## 三、交通系統方面

- (一) 環湖公路：孔雀園至青年活動中心地基下陷、駁坎坍塌指標系統毀損。
- (二) 日月潭碼頭：牌樓入口房屋倒塌、樓梯毀損、地基嚴重破裂、觀景平臺毀損。
- (三) 拉魯島碼頭：地基嚴重龜裂、淘空、駁坎坍塌。
- (四) 德化社碼頭：八角浮動碼頭橋墩毀損、階梯橋面龜裂。
- (五) 朝露碼頭：停車場路面龜裂。

### 第三章 整體性重建工作

據民國 89 年九二一重建委員會改組後，第一任執行長黃榮村先生在「九二一震災口述訪問紀錄」一書中表示：「災後重建的順序應為：救災、安置、重建、振興，照理而言，應先完成重建再進行振興……。」政府先從產業紓困方面著手，接著則以重建與振興交互進行整個災區產業的復甦工作。

由於本次地震震央在臺灣中部山區，災區地形複雜，各地區自然環境不盡相同、社會經濟條件各異，因此，在推動產業重建與振興工作時，必須因地制宜，盱衡地方需要與居民配合意願，各項重建活動才能順利推動，茲依據重建會編印之災區各縣市、各鄉鎮重建計畫綱要，先羅列各項重建計畫，就各地區之產業重建構想予以陳述，接著再依不同產業類別，分節說明政府與民間投入之各項整體性重建紓困經費與內容。

#### 第一節 整合性產業重建計畫

產業重建初期政府以「搶救觀光、促銷農業」之策略緊急搶救市場，並動員各機關鼓勵公務員至重建區旅遊消費，已獲得相當成效；重建區之各風景區在政府與民間聯手積極聯合促銷以及道路與業者之旅遊設施逐步修復完成後，觀光客已大量回流。為因應加入世貿組織(WTO)所帶來的衝擊，後續之觀光產業理應配合休閒農業之發展，全面推動以農業資源為基礎的觀光活動，期能全面提升各風景區之環境景觀與基礎設施水準；但由於業者大多屬於本土中小企業及家族經營型態，對產業升級、轉型與提升附加價值所需的資金、專業管理知識均嚴重缺乏，展望未來，如何推動以農業資源為基礎的觀光產業、開發精緻旅遊產品、提升風景區景觀與設施品質，將是當前所需面對的重大課題。

為有效解決上述問題，中台灣之風景點組成九條風景線之觀光發展協會，配合風景線範圍內之社區總體營造點，公私部門協力合作進行各線軟硬體規模與水準的提升，每條風景線由業者提出節慶活動、深度旅遊企劃，由業者與各級觀光行政單位共同推動，並進行聯合促銷。

重建會於民國 92 年 12 月 27 日至民國 93 年 1 月 18 日為期三週於臺北市信義區辦理「九二一重建成果嘉年華」，其中展出與產業振興方面有關的重建成果如下：

1. 日月潭新景點
2. 溫泉區新風貌—廬山、東埔與谷關
3. 中潭公路沿線景觀
4. 集集鐵道沿線景觀及車站整備
5. 埔里多功能花卉處理展售中心
6. 埔里酒廠
7. 埔里花卉專業區
8. 竹文化園區
9. 茶文化園區
10. 酒莊計畫
11. 中台灣九條風景線全年節慶活動規劃
12. 地震之旅、美食

之旅、原住民之旅、森林之旅、溫泉之旅等旅遊主題等。

由於災區面積遼闊、地形複雜，各地災情嚴重程度不一，產業重建計畫除了考量「因地制宜」外，尚須考量整體性的重建工作，本節首先就重建會專責單位的統籌規劃下所提出的整合性產業重建計畫內容。後半段則說明各縣市鄉鎮提出的產業重建綱要。

重建會中程(90~92年度)施政計畫中，明示產業優先發展課題如下：

1.農業重建重點工作分為：

- (1)救濟與救助
- (2)農作產業重建及技術輔導
- (3)畜牧業重建及技術輔導
- (4)坡地灌溉系統重建及
- (5)重建區農產運銷機能重建等五項。

2.工商業重建之重點包括：

- (1)塑造現代化商圈。
- (2)以商業支援當地農業及觀光業，促進地方特色產業之發展。
- (3)協助重建區優良產品促銷、建立新的銷售通路、加速重建區產品行銷、協助建立重建區產品及品牌形象等。對於全倒及不堪使用之市場，予以復建，以恢復原有市場商機。

3.觀光業重建方面因中台灣原為觀光旅遊勝地，風光明媚，藉由觀光景點特色重建與環境美化、震災後新景點的規劃與建設，結合地方農特產、休閒農業、工商業產品、地方特色文化產業及未來重塑的商圈，整體創造觀光產業新風貌，並結合各相關產業，共同促銷與宣傳，以吸引更多遊客，活絡重建區觀光產業，繁榮地方經濟。

為帶動重建區整體發展規劃模式，重建會於重建區範圍內，擇定四個地區，整合該範圍內之產業發展、公共建設、文化資產、及生活重建與社區營造等資源，統籌規劃。以提振產業、吸引觀光人潮、創造就業機會，提供重建區發展之多元化商機。該四個地區之發展計畫如下<sup>2</sup>：

(一)東勢、石岡發展計畫

以東勢鎮東安里本街都市更新，結合更新後之各項市政建設，加上東豐綠色景觀走廊及大雪山鋸木廠保存作為林業博物館。石岡鄉之各項地方特色及地震紀念地等景點，將石岡與東勢結合成一軸線，成為東勢石岡客家文化軸線。

1.休閒產業建設

---

2 資料來源：吳崑茂，民國 90 年。

整合東勢鎮暗山、茂盛等休閒農園，並結合小瓢蟲有機農場、石圍牆與埤頭里酒莊、梨文化園區及石岡鄉藥膳植物園區，發展成為富含休閒、體驗、教育性園區。

協助辦理土牛劉家伙房客家文化博物館、地震紀念地、廢棄之舊鐵道改建成之東豐自行車道形成「景觀走廊」、林業博物館、石岡穀倉。

## 2.地區產業振興

協助輔導東安里老街形象商圈、中山路形象商圈、輔導保健植物及藥膳園區、石圍牆酒莊、暗山茂興休閒農場。

### (二)大里、霧峰發展計畫

從嚴重震損復甦的大里與霧峰具有濃厚的重建特色，以霧峰鄉之九二一教育園區為主軸，改善周邊環境，串聯形象商圈，再與大里各項地方特色景點，可規劃建設為都會型觀光商圈，吸引遊客駐足。

1.休閒產業：協助辦理國光假日花市、九二一教育園區。

2.地區產業振興：協助輔導樹仁形象商圈、大里菸葉博物館、草湖芋仔冰商圈。

### (三)信義、東埔發展計畫

輔導信義鄉東埔地區等原住民社造點，以「東埔部落模式」進行部落環境改造與公共服務系統整備，打造具原住民特色部落，創造就業機會。

#### 1.休閒產業建設

整合信義鄉民和農業文化園區、草坪頭玉山休閒茶文化園區及信義鄉農會農特產品展售中心、農村酒莊等設施，除可供遊客休閒旅遊外，並可採購當地農特產品。協助辦理「春梅藝術節」、「部落聖誕節」，推動新鄉、東埔休閒民宿。

#### 2.地區產業振興

協助草坪頭休閒茶葉園區、信義酒莊、信義農特產品展售中心、東埔溫泉區整體行銷。

### (四)南投、中寮、名間發展計畫

中興新村擁有獨特的低密度庭園住宅風格，優美的社區環境及完善的生活機能，成為南投市附近民眾假日休閒的好地方，加上地震後設置之九二一地震資料展示陳列室，也吸引許多遊客造訪。結合鄰近的南投酒廠、中寮以及名間鄉的濁水車站、竹山地震景點，規劃開創具有城鄉特色的旅遊行程，進而與已具雛型的集集、水里風景線接軌，可以豐富這條軸線的活動，提供更健全的觀光遊憩機能。

## 1. 休閒產業建設

協助辦理南投、中寮水果酒鄉計畫，以策略聯盟模式連結中興新村、南投酒廠、中寮鄉十三村等發展具特色之「水果酒鄉」。推動酒廠公園化、共同識別系統、個性化商店計畫，設置共同指標系統；並提供協助辦理酒培訓、產品開發、產業文化研究、導覽解說、酒廠代工等計畫，舉辦「水果酒嘉年華」、「九二一火德節」、「龍眼節」等。

此外，名間鄉濁水車站腹地完整，周圍具潛力規劃為多目標鐵道旅遊文化之藝文商圈，將推動名間濁水車站整體規劃計畫，俾配合集集支線的「慢速火車旅行」，成為名間鄉發展觀光之起點，落實振興產業及促進地方繁榮。

## 2. 地區產業振興

協助輔導南投市中山街形象商圈、和興村有機文化園區、濁水藝文商圈改造、中興新村社區組織配立。

此外，重建會在 92 與 93 年度推動辦理「重建區活力再現」活動，期能達成下列預期效益：

- 一、藉由促銷活動之舉辦，預計可銷售農特產品達一億四千萬元以上。擴充具有獨特風味及高經濟價值之果樹等產業栽培面積四百公頃以上，估計可增加農民收益達二千萬元，並提供重建區居民就業機會。且預計增加主要風景區旅遊人數達八百萬人次，帶動週邊相關餐飲、農特產、手工藝品等產業經濟效益。
- 二、各鄉鎮計畫及暖身活動一系列之舉辦，推廣重建經驗，重新塑造重建區完整的景象，呈現給國內外各界人士，增加其對重建區之認識，達到觀光人潮、創造就業機會，提供重建區發展之多元化商機。

至於各縣市鄉鎮提出的產業重建綱要依序記述如下：

### 一、南投縣方面

#### (一) 南投市產業重建綱要

##### 1. 農業生產發展構想：

- (1) 地方特產如青山茶、鳳梨、生薑等，於發展觀光產業同時，可配合農特產配套發展餐飲業。
- (2) 配合市區觀光，設置地方特產展售中心或商品街。
- (3) 於八卦山文山地區設置農業文化園區，於營盤口地區推廣休閒農業，行銷當地特產。

##### 2. 商業區發展構想：

- (1) 分期計畫

- ①短期：防止商家在未考慮都市街道風貌下各自重建，造成街貌重整進行困擾，需先安置商家並規劃臨時賣場空間。
- ②中期：擬定都市設計準則，透過對建物造型、色彩、招牌、人行道等之管制，發掘當地特質。
- ③長期：依不同地區之需求特性，規劃不同層級、性質之商圈，如大型賣場、高服務層級圈。

#### (2)形象商圈發展構想

- ①配合經濟部商業司「災後商業重建四年計畫」，強化現有商品街組織及形象商圈，以重塑、改善商業營業空間。
  - ②推展商店配合節慶聯合辦理具地方特色之活動。
- 3.零星工業區檢討：現今都市計畫區內尚分布三處工業區，因目前工業使用率偏低，且都市計畫區北側緊鄰南崗工業區，基於都市整體發展及提昇生活環境品質，應將工廠統一設置於南崗工業區內。
- 4.南投陶文化園區：南投陶為南投市最具代表性之地方產業，為保留此文化，擬於南投陶之舊址漳興里牛運崛地區規劃設置南投陶歷史文化園區。

### (二)集集鎮重建綱要

#### 1.農業：

- (1)配合觀光過境旅客，設立農產消費商場。
- (2)清水溪沿岸農業區計畫為水岸綠帶。
- (3)農業區農耕風貌改造。

#### 2.工商業：

- (1)鼓勵居民在工業區內創造觀光性質之歷史產業工業生產展示園區，以樟腦、香蕉加工、藤細工藝、煙草加工等發展。
- (2)維護煙草燻焙農村工業特色。
- (3)整合林尾目仔窯。
- (4)開發集集陶藝村。

#### 3.觀光及服務業

- (1)歷史文化街區之街景風貌改造，以重視歷史文化風貌為規劃設計重點。
- (2)集集線鐵路沿線建築改造。
- (3)綠色隧道、民生路、民權路主軸街道景觀風貌改造。

### (三)埔里鎮重建綱要：

整體欲建立為觀光及交通樞紐，提供住宿、餐飲品酒、購物服務、強化文化導覽、農村體驗活動、提升產業附加價值、農產集銷等功能。

1.農業：

- (1)配合發展中潭線套裝農業休閒旅遊。
- (2)花卉農產物及有機蔬菜集散專區：輔導並鼓勵農民設置專區供銷集散。
- (3)新闢多功能花卉處理展售中心。
- (4)臺糖赤崁頂農場計畫。
- (5)農業生化園區。

2.工商業：

- (1)推動酒廠及臺糖觀光園區。
- (2)中研院埔里院區。
- (3)大城科技園區。

3.觀光及服務業：

- (1)推動地方產業行銷形象規劃促銷計畫：包括整合地方特色、產業文化、藝術資源，賦予埔里地方特色物產新的形象與包裝。
- (2)執行花都營造計畫：利用花卉修飾埔里都市風貌，以花網、水網、綠網編織埔里地景。
- (3)重建風景休閒據點並結合日月潭國家風景區開發：維護自然、人文資源、發揮本區特色，結合自然、藝術、文化、產業，提供高品質遊憩環境。
- (4)新闢臺灣地理中心地震紀念園區。
- (5)市街街角綠美化計畫：建立街綠美空間，設置植栽槽及綠化市街，提供人與人之間互動接觸之空間。

(四)鹿谷鄉重建綱要：

1.農業 - 發展茶文化園區、茶種改良與茶園復育。

2.觀光及服務業：

- (1)發展民宿。
- (2)特色餐飲開發與農產品行銷：開發以茶及筍為主的相關特色產品，建立完整的銷售網路以維持穩定的經濟來源。
- (3)溪頭森林遊樂區重新出發。
- (4)鳳凰谷鳥園之復建。
- (5)溪頭遊憩形象商圈輔導管理計畫。
- (6)鹿谷農業花卉特產綜合研發中心計畫。



(7)凍頂烏龍茶業街形象商圈計畫構想。

#### (五)中寮鄉重建綱要

##### 1.農業：

(1)建立農產品自有品牌：建議收購之農會對外標示產地，對外行銷。對外辦理農特產品展示會，以推廣優良農產品的形象。整合產銷班以結合人力資源。實行產地自銷。

(2)追求農業精緻化。

##### 2.觀光及服務業：

休閒農場之設置：為依照不同的農業資源塑造初步同類型的農場，如觀光果園、休閒農場、觀光蔬菜園、露營場等。可將區內自產蔬果自行加工製成成品，另可在場內設置民宿，以提供遊客體驗露營之樂趣。

#### (六)草屯鎮重建綱要

##### 1.農業：

(1)配合發展中潭線套裝農業休閒旅遊。

(2)建立農村社區與城鎮都市間聯繫管道，以為將來農產銷售建立直接通路與信任機制。

##### 2.工商業：

利用交通優勢與文化特色，發展有層次與系統的旅游配套方案，擴大旅遊內涵，建立自主性產業。

#### (七)國姓鄉重建綱要

1.農業：配合發展中潭線套裝農業休閒旅遊。

##### 2.工商業：

透過公共投資(道路建設、資訊站、停車場、擋土牆、景觀改善等)有效提昇村里公共空間品質，並配合發展觀光產業主軸進行重建。

##### 3.觀光及服務業：

(1)以休閒觀光農業為主導，農業生產配合休閒觀光產業，服務不同層級之消費人口。

(2)隧道景觀綠化美化工程計畫。

(3)休閒遊憩設施工程及整合親水園區規劃。

(4)遊憩系統導引解說計畫。

(5)遊憩文化中心計畫。

#### (八)竹山鎮重建綱要

- 1.農業：以竹房業之研發與推廣、竹文化館及文化園區為發展要點。
- 2.工商業：
  - (1)景觀重建改善。
  - (2)發展多元產業加速地方繁榮。
  - (3)配合都市更新，提供技術移轉及研發服務。
  - (4)提高企業競爭力，積極發展景觀資源
- 3.觀光及服務業：
  - (1)設置竹產業文化園區。
  - (2)設置產業振興、茶藝研究中心。
  - (3)成立旅遊服務中心。
  - (4)設置觀光資源管理中心

#### (九)魚池鄉重建綱要

- 1.農業：配合發展中潭線套裝農業休閒旅遊。
- 2.工商業：更新地區範圍，重建進行都市更新。
- 3.觀光及服務業：
  - (1)舊有建築物保存與重新再利用，使魚池鄉的歷史文化重新振新。
  - (2)設置農業展覽館，將各觀光地點結合成一觀光網絡。
  - (3)設置魚池鄉發展區：
    - 頭社、武登有機農業生態區
    - 水社、名勝街國際觀光文化區
    - 魚池東池資源中心區
  - (4)南港區農村生活體驗區：
    - 休閒農園型態
    - 香菇休閒培育區
    - 原住民文化生活區
    - 紅茶發展園區
    - 森林生態區
    - 陶藝與手工藝發展區
    - 成立國家級地震博物館

#### (十)水里鄉重建綱要

- 1.農業：推廣主要農產品梅子和香蕉，並配合發展集集、信義線套裝農業休閒旅遊。
- 2.工商業：振興地方產業，調整都市發展模式,以利觀光事業發展。
- 3.觀光及服務業：

- (1) 視覺景觀藝術推動水里玉山新中橫景觀資源及當地產業開發。
- (2) 觀光農業民宿推廣。
- (3) 休閒農業區發展。

#### (十一) 名間鄉重建綱要

##### 1. 農業：

- (1) 將特產規劃為“產業專業區”。
- (2) 改善農業生產環境及生產設施。
- (3) 建設農村新風貌。
- (4) 農業往觀光生態發展

##### 2. 工商業：鼓勵企業再造，吸引新產業投資。

##### 3. 觀光及服務業：

- (1) 具有多種農業特產及多處文明寺廟級古蹟遺址，將塑造成“觀光產業鄉”。
- (2) 設置產業專區：
  - 松柏長青茶觀光茶園。
  - 生薑專業區。
  - 通天草專業區。
  - 配合茶園的設立提供必要之服務。
  - 利用具有農業之特色的田園景緻，設立產業發展區，提供遊客細細品味田園莊。

#### (十二) 仁愛鄉重建綱要

##### 1. 農業：農作物與觀光產業，在此次重建中可以配合進行轉型。

##### 2. 工商業：

- (1) 未來各項發展應建立在兼顧區域與全球生態環境觀點上。
- (2) 利用網路快速取得資訊有助於人民建立自己的產銷系統，以及休閒業的整合系統。

#### (十三) 信義鄉重建綱要

##### 1. 農業：

- (1) 促進農產品增加附加價值。
- (2) 建立具有特色的產品。
- (3) 加強各項休閒農業經營的輔導訓練。
- (4) 農園採用有機肥。
- (5) 配合發展集集、信義線套裝農業休閒旅遊。

##### 2. 工商業：

- (1)交通環境的改善。
- (2)村落風貌的再現。
- (3)文化資源與紀念品的研發與創造。

## 二、臺中縣方面

### (一)豐原市重建綱要計畫

工商業：豐原市於 921 地震工業區內之損壞比較低，未來之產業重建計畫主要係將位於斷層帶之廠房輔導遷入工業區中，其餘則就地重建，防止產業外移至神岡等周邊地區，並加強產業轉型以吸引高科技產業遷入。

### (二)東勢鎮重建綱要計畫

#### 1.農業：

- (1)針對延平里與新盛里地區評估加強週邊坡地農業區的發展與建設，強化農業基本產能環境，並輔導東勢鎮境內農村施行綠美化。
- (2)提升農業的專業化與科技化：於茂興、下興、上城、慶東、隆興及慶福里等地，推動「臺中縣綜合發展計畫」所規劃之高接梨及椪柑農業山產專區。
- (3)配合發展公館、大湖、卓蘭、和平線套裝農業休閒旅遊。

#### 2.觀光及服務業：

- (1)運用「社區總體營造」方式，引進專業規劃團體針對東勢鎮舊火車站前中山路之商業機能進行再造。
- (2)針對水果產業興盛之埤頭里及東新里地區，規劃為觀光農業優良發展地區，並結合舊火車站開發觀光與農特產品集散廣場、客家文物館、未來發展之文化學園綜合園區等，配合原本極具盛名的東勢林場及四角林場，創造東勢鎮產業在發展之契機。

### (三)石岡鄉重建綱要計畫

1.農業：配合發展公館、大湖、卓蘭、和平線套裝農業休閒旅遊。

#### 2.觀光與服務業：

- (1)休閒農業之發展：將鄉內之自然景觀、人文資源景觀、農業資源景觀、斷層遺址結合為一休閒觀光之處。
- (2)重造石岡老街、保存具歷史紀念性之建築，與傳統之地方產業特色結合為一商業型態。

### (四)和平鄉重建綱要計畫

#### 1.農業：

- (1)和平鄉農特產品整合發展計畫。

(2) 達觀農產經營發展計畫。

(3) 配合發展公館、大湖、卓蘭、和平線套裝農業休閒旅遊。

2. 觀光及服務業：

(1) 八仙山森林遊樂區振興發展計畫。

(2) 谷關遊憩形象商圈輔導管理計畫。

(3) 國家風景特區計畫。

(4) 南勢主要商圈規劃計畫。

(五) 大里市重建綱要計畫

1. 工商業：

(1) 協助廠商緊急紓困、提供租稅減免，以重建廠房，為主要產業經濟命脈注入新活力。

(2) 加強工業區內外聯絡道路，以創造優良的投資環境。

2. 觀光及服務業：

(1) 保存具有紀念性、文化價值建築物及文化景點

- 健民里竹子坑地震教育公園。

- 大里老街重建。

- 涼傘樹林大有古宅。

(六) 太平市重建綱要計畫

1. 農業：

(1) 休閒農業的推廣。

(2) 鼓勵農業再造。

(3) 引進現代化技術，使其有高經濟價值。

(4) 修復農路及農用設施，以利農業觀光。

2. 工商業：

(1) 加強失業輔導及就業服務。

(2) 改善工業區之投資環境，提高居住品質。

(3) 增設工業區之必要公共設施。

3. 觀光及服務業：

(1) 配合地震景觀規劃休閒路線。

(2) 觀光休閒景點的復建。

(3) 觀光路線的規劃：山區景色優美，農產品多，適合推廣民宿。

(七) 霧峰鄉重建綱要計畫

1. 農業：以觀光休閒農業發展為主。

2. 工商業：市中心商圈再造與主要街景重塑。

3.觀光及服務業：全鄉觀光資源，均衡全鄉觀光發展。

### 三、苗栗縣方面

#### (一)泰安鄉重建綱要計畫

- 1.農業：獎勵、輔導栽種香菇、柑、李、甜柿、高冷蔬菜與造林等事業。
- 2.觀光及服務業：獎勵經營精緻農業區，規劃民宿村或度假中心，配合泰安溫泉旅遊的配套措施。

#### (二)卓蘭鎮重建綱要計畫

- 1.農業：
  - (1)朝向觀光休閒發展，建構農產水果與花卉及運儲藏轉運機制，建立卓蘭水果品牌之知名度。
  - (2)農會結合設置品種改良追蹤管制制度，辦理講習班，協助農民引進新品種。
  - (3)配合發展公館、大湖、卓蘭、和平線套裝農業休閒旅遊。
- 2.觀光及服務業：
  - (1)藉由發展民宿方式以其觀光水果農園之特色建構帶動卓蘭鎮觀光休閒產業的普及化。
  - (2)規劃居民社區活動中心、水果展售中心、停車場、口袋公園，將公共空間做一整體性之串連，配合果園導覽路線及自行車休閒步道系統，使內灣里成為國際級休閒觀光果園。

#### (三)大湖鎮重建綱要計畫

- 農業：
- (1)配合發展公館、大湖、卓蘭、和平線套裝農業休閒旅遊。
  - (2)發展草莓文化園區。

### 四、臺中市災後重建綱要計畫

- 1.農業：配合中央政府推廣農業建設方案，推廣臺中市中、長期農業建設工作，辦理糧食、米穀、雜糧生產及園藝作物推廣，及辦理臺中市農特產品運銷輔導工作。
- 2.觀光及服務業：
  - (1)加強大坑地區硬體設施的規劃。
  - (2)利用天然山林資源及人為興闢設施，配合廣告行銷策略，結合觀光旅遊業規劃旅遊方式。
  - (3)運用市府交通局觀光客大坑風景區管理所，掌握地方資源特色，研擬觀光行銷策略，活化大坑商機。
  - (4)積極進行小黑蚊防治工作，使遊客及當地民眾免受小黑蚊叮咬

之擾。

## 五、雲林縣古坑鄉重建綱要計畫

### 1. 農業：

- (1) 農地綜合利用規劃。
- (2) 農產品生產技術的提升。
- (3) 農產品行銷企劃。
- (4) 配合發展古坑、竹崎、石卓、瑞里線套裝農業休閒旅遊。

2. 觀光及服務業：雲林縣文化局推出古坑鄉二天一夜遊活動，以企業經營理念，結合文化、產業、觀光、休閒四大主軸推動古坑鄉食衣住行育樂六大方面之發展，使之成為綜合遊憩點。

## 六、嘉義縣竹崎鄉和梅山鄉的農業重建綱要為配合發展古坑、竹崎、石卓、瑞里線套裝農業休閒旅遊。

由上述各災區縣市鄉鎮提出之重建計畫構想中可看出：各災區受災程度不同、地理環境各異，各種產業振興構想亦不同，中央政府及各種九二一相關之官方、半官方、民間之重建組織，給予各地區的人力、物力、財力的協助也會有所差異。產業振興與重建工作，因各種產業性質不同，時空背景的轉移，因而在重建過程中，也需配合時空的變化，建立彈性調整機制，尚需經過長期努力，才能獲致預期的成果。本章以下各節，重點在於記述如何協助災後各級產業的從業人員紓困，所投入的各項經費，至於各產業具代表性的指標性重建工作之具體內容，將在本篇第四章中詳細記述。

重建區各縣市六年多以來所從事的各項農業重建計畫整理如下表 5-14：

表 5-14 各縣市農業重建計畫彙整表

計畫	重要項目	主辦機關	備註
----	------	------	----

名稱			
農業產業重建計畫	辦理農業文化園區計畫	南投縣政府	辦理平林雙冬地區農業文化園區入口意象標示牌涼亭園區步道及集會場所等工作。
	辦理地區性園特產作物重建及生產技術輔導計畫	南投縣政府	辦理地區性園特產作物重建生產技術輔導。
	坡地灌溉系統末端管路重建計畫	南投縣政府	坡地灌溉系統重建：輔導災區取水及灌溉不易地區之農民採用管路灌溉設施，改善災後之農業生產環境，減輕農民負擔。
	辦理農業文化園區計畫	台中縣政府	園區綠美化建設、觀光休閒解說訓練及農村生活體驗工作、公共安全衛生建設設施、農特產品展售服務中心、資訊系統規劃建置、園區規劃及業務推廣、梨柑產業文化館。
	辦理地區性園特產作物重建及生產技術輔導	台中縣政府	辦理果園整園、集貨場、噴藥設施、噴灌設施等產銷設施。
	坡地灌溉系統末端管路重建計畫	台中縣政府	坡地灌溉系統重建：輔導災區取水及灌溉不易地區之農民採用管路灌溉設施，改善災後之農業生產環境，減輕農民負擔。
	辦理農業文化園區 1 處。	苗栗縣政府	辦理大湖地區草莓文化館、草莓主題館、草莓文化館羅福星紀念館步道、及 200 坪草莓主題廣場。
	辦理地區性園特產作物重建及生產技術輔導計畫	苗栗縣政府	辦理果園整園、集貨場、噴藥設施、噴灌設施等產銷設施。



	坡地灌溉系統 末端管路重建 計畫	苗栗縣政 府	坡地灌溉系統重建：輔導災區取水 及灌溉不易地區之農民採用管路灌 溉設施，改善災後之農業生產環境 ，減輕農民負擔。
	辦理地區性園 特產作物重建 及生產技術輔 導計畫	台中市政 府	辦理果園整園、集貨場、噴藥設施 、噴灌設施等產銷設施。

農業產業 重建計畫	坡地灌溉系統 末端管路重建 計畫	台中市政府	坡地灌溉系統重建：輔導災區 取水及灌溉不易地區之農民採 用管路灌溉設施，改善災後之 農業生產環境，減輕農民負擔 。
	辦理大林鎮農 機服務中心整 建計畫	嘉義縣政府	興建農機服務中心。
農業振興 計畫	南投縣有機農 業推廣計畫	南投縣政府	
	埔里花都街道 景觀及公共設 施改善計畫	南投縣政府	行人徒步區鋪面、全區造型路 燈、枇杷城溪沿岸仿木護欄、 藝術市集展示欄、隆生路及南 安路段 AC 鋪面、興大園區內 木造涼、現有植栽修剪整理及 養護作業、全區植栽工程、親 水階梯及平台二處等設施。
	南投縣仁愛鄉 精緻農業輔導 計畫	南投縣政府	將仁愛目前已具規模之農產業 ，輔導朝向精緻化及休閒方發 展提昇競爭力。

	輔導南投市發展內轄地區農村休閒、生態觀光暨產業重建	南投縣政府	配合蕃茄產季、地方廟宇節慶，舉辦農特產品品嚐及農村文化體驗活動、調和地方農特產品與自然景觀特色，興建蕃茄展示銷售亭，以利產銷結合、興建地區文化產業及休閒農業之意象牌樓、興建休閒路線之口袋公園、休閒路線之綠化美化工程。
	輔導名間鄉發展新街休閒農業區發展計畫	南投縣政府	整合區內冷泉之特殊觀光資源、規劃連結生態、生活及自然景觀之休閒農業區、興建冷泉公共浴室工程及設計監造費等、興建停車空間約三百坪(業取得土地所有權人同意提供使用)及休閒涼亭乙座、環保生態義工之培訓計畫、連結(六米)道路之修建與綠美化工程。
	竹工藝發展推廣計畫	南投縣政府	竹工藝技能(竹筍加工、竹編、竹雕及日常用品製作)傳承班。成果展、竹藝品促銷活動及竹製品 DIY 製作等。

農業振興計畫	鹿谷鄉茶藝多角化經營發展計畫	南投縣政府	製作茶業相關之知識錄影帶、VCD 等，分送經營休閒茶園之產銷班使用、辦理觀光茶園經營實務研習會等、輔導觀光茶園產銷班辦理茶香竹韻農村休閒體驗活動。
	鹿谷鄉特色餐飲開發及農產品銷售計畫	南投縣政府	編印茶食、茶點食譜、開發茶食套餐、茶點心系列產品及產品包裝、辦理茶餐、茶點烹飪教學研習及成果品嚐、辦理茶食烹飪比賽及成果展示等。

花卉集貨處理行銷計畫	南投縣政府	興擴建大型力壩式集貨場、花卉冷藏庫冷凍機組、花卉冷藏庫升降尾門組、組合式冷藏庫、傳真機、花卉集貨用車、設置花卉、農產品展示(售)行銷中心等。
生物科技廢棄物再生利用計畫	南投縣政府	景觀動線設計、生態規劃設計及休閒娛樂設備、展示館設施、器材規劃費用及各式標本、圖表的設立、自動化生產規劃、多樣化栽培菇舍。
重建區農特產拓展計畫。	南投縣政府	重建區農特產拓展計畫。
瓜果蔬菜類設施改進計畫	南投縣政府	水平塑膠布網室、簡易塑膠布網室、塑膠布網室、塑膠布、栽培網等重(新)建及自動化省工機械。
國姓鄉福龜村休閒農業整體營建示範	南投縣政府	國姓鄉福龜村休閒農業整體營建示範(尚未核定計畫)。
發展大梨山觀光農園計畫	台中縣政府	大梨山地區現有觀光農園災後重建與發展輔導工作，並規劃梨山至武陵形成一農業觀光帶。
東勢鎮農特產品展售及休閒導覽中心計畫	台中縣政府	東勢鎮農特產品展售及休閒導覽中心。硬體工程 300 坪及機電系統。
泰安鄉農民團體辦理農特產品加工提高農特產品附加價值計畫	苗栗縣政府	泰安鄉農民團體辦理農特產品加工提高農特產品附加價值。補助產銷班設施與設備如蒸氣鍋爐、包裝機、水管與中耕機等。

資料來源：重建會產業振興 (92 年)。

此外政府相關部門與民間部門，自九二一震災發生以來產業振興處先後執行之各項計畫、執行單位，亦必須列入，以供察考。政府部門主要包括經濟部、農業委員會、各縣市政府及其他單位，如表 5-15 至表 5-18 所示：

表 5-15 經濟部商業司執行之產業振興計畫

控管單位	工程(工作)名稱	主辦機關
產業振興處	台中縣太平市、霧峰鄉商業重建計畫	經濟部商業司
產業振興處	台中市大坑、台中縣豐原市商業重建計畫	經濟部商業司
產業振興處	南投縣名間鄉、雲林縣古坑鄉商業重建計畫	經濟部商業司
產業振興處	南投縣竹山鎮、鹿谷鄉商業重建計畫	經濟部商業司
產業振興處	南投縣草屯鎮、國姓鄉商業重建計畫	經濟部商業司
產業振興處	南投縣埔里鎮、魚池鄉商業重建計畫	經濟部商業司
產業振興處	南投縣集集鎮、中寮鄉商業重建計畫	經濟部商業司
產業振興處	南投縣南投市商業重建計畫	經濟部商業司
產業振興處	南投縣水里鄉商業重建計畫	經濟部商業司
產業振興處	零售市場經營管理輔導	經濟部
產業振興處	重建區特色商圈宣傳節目製作及宣導計畫	經濟部商業司
產業振興處	辦理連鎖加盟之引進及經營技術之提升	經濟部
產業振興處	台中縣東勢鎮、和平鄉商業重建計畫	經濟部商業司
產業振興處	重建區零售市場經營管理輔導計畫	經濟部
產業振興處	南投縣集集鎮龍泉綠色隧道輔導計畫	經濟部商業司
產業振興處	南投縣南投市商業重建計畫	經濟部商業司

資料來源：重建會產業振興處(92年)。

表 5-16 政府農業部門執行之振興計畫

控管單位	工程(工作)名稱	主辦機關
產業振興處	畜禽產銷組織重組及畜牧場登記	行政院農業委員會
產業振興處	南投縣農聯社輔導國產農產品拓展直銷通路計畫	行政院農業委員會
產業振興處	林務局辦理重建區國產農產品促銷及拓展直銷通路	行政院農業委員會林務局
產業振興處	苗栗縣輔導國產農產品拓展直銷通路計畫	苗栗縣政府
產業振興處	台中縣輔導國產農產品拓展直銷通路計畫	臺中縣政府

產業振興處	彰化縣輔導國產農產品拓展直銷通路計畫	彰化縣政府
產業振興處	嘉義縣輔導國產農產品促銷及拓展直銷通路	嘉義縣政府
產業振興處	台中市輔導國產農產品拓展直銷通路計畫	臺中市政府
產業振興處	阿里山森林遊樂區污水處理設備整建	內政部營建署
產業振興處	八仙山森林遊樂區大門收費站遷建	行政院農業委員會 林務局東勢林區管理處
產業振興處	八仙山森林遊樂區值勤室整建	行政院農業委員會 林務局東勢林區管理處
產業振興處	大雪山森林遊樂區值勤室新建	行政院農業委員會 林務局東勢林區管理處
產業振興處	大雪山森林遊樂區公廁新建	行政院農業委員會 林務局東勢林區管理處
產業振興處	阿里山森林遊樂區大門改善及電子看板設置	行政院農業委員會 林務局嘉義林區管理處
產業振興處	阿里山森林遊樂區對高岳觀景台整修	行政院農業委員會 林務局嘉義林區管理處
產業振興處	阿里山森林鐵路眠月支線及貴賓館等建築物規劃改善之阿里山受鎮宮水池護欄設置工程	行政院農業委員會 林務局嘉義林區管理處
產業振興處	阿里山森林鐵路眠月支線及貴賓館等建築物規劃改善之阿里山眠月支線復建規劃設計	行政院農業委員會 林務局嘉義林區管理處
產業振興處	阿里山森林鐵路眠月支線及貴賓館等建築物規劃改善之大凍山停車場公廁	行政院農業委員會 林務局嘉義林區管

	整修工程	理處
產業振興處	阿里山森林鐵路眠月支線及貴賓館等建築物規劃改善之阿里山神木站公廁整修工程	行政院農業委員會 林務局嘉義林區管理處
產業振興處	阿里山森林鐵路眠月支線及貴賓館等建築物規劃改善之阿里山會議中心看板工程	行政院農業委員會 林務局嘉義林區管理處

產業振興處	阿里山森林鐵路眠月支線及貴賓館等建築物規劃改善之阿里山貴賓館及賓館等區內相關建築物整修工程	行政院農業委員會 林務局嘉義林區管理處
產業振興處	阿里山森林鐵路眠月支線及貴賓館等建築物規劃改善之阿里山聯外道路規劃	行政院農業委員會 林務局嘉義林區管理處
產業振興處	阿里山森林鐵路眠月支線及貴賓館等建築物規劃改善之阿里山臨時月台設置工程	行政院農業委員會 林務局嘉義林區管理處
產業振興處	阿里山森林鐵路眠月支線及貴賓館等建築物規劃改善之阿里山導覽設施改善工程	行政院農業委員會 林務局嘉義林區管理處
產業振興處	阿里山森林鐵路眠月支線及貴賓館等建築物規劃改善之阿里山鐵路沿線設施改善工程	行政院農業委員會 林務局嘉義林區管理處
產業振興處	奧萬大森林遊樂區聯外道路投 83 線改善	南投縣政府
產業振興處	栽培管理輔導及棚架更新、集貨場、冷藏庫等施作	苗栗縣政府
產業振興處	果園作業道、組合室冷藏庫、噴灌設施、棚架搭設等工程	臺中縣政府
產業振興處	果園作業道、噴灌設施、引水管線、棚架及駁坎等施作	南投縣政府
產業振興處	技術講習及護坡、水泥路面、果園公共連絡道、排水系統維護等施工	臺中市政府
產業振興處	辦理講習及檢討會並編印技術手冊	臺中縣政府

產業振興處	茶產業重建	南投縣政府
產業振興處	茶產業重建	雲林縣政府
產業振興處	茶產業重建	嘉義縣政府
產業振興處	竹集成材開發及建設觀摩	林產事業協會
產業振興處	台中縣配合休閒旅遊發展觀光果園， 設置休閒農業觀光帶	臺中縣政府
產業振興處	南投縣配合休閒旅遊發展觀光果園， 設置休閒農業觀光帶	南投縣政府
產業振興處	苗栗縣重建區家禽統合經營教育訓練	苗栗縣政府
產業振興處	台中縣重建區家禽統合經營教育訓練	臺中縣政府

產業振興處	農村釀酒事業發展計畫(台中縣)	臺中縣政府
產業振興處	台中市果園區間連絡道駁崁、水泥路面重建工程、果樹品種更新及文旦轉作、果園重建技術觀摩研習	臺中市政府
產業振興處	南投縣輔導作物設施栽培、改善作物產銷設備、有機農業栽培推廣示範及新品種栽培示範	南投縣政府
產業振興處	補助台中縣果樹產銷班購置農業設施、資材等	臺中縣政府
產業振興處	補助苗栗縣卓蘭鎮果樹產銷班辦理整園、噴灌藥設施、集貨場、冷藏庫及小型灌溉設施	苗栗縣政府
產業振興處	切花預冷室，噴灌設施	臺中市政府
產業振興處	簡易溫網室，冷藏庫，噴灌設施	南投縣政府
產業振興處	簡易溫網室，噴灌設施，冷藏庫，包裝場	臺中縣政府
產業振興處	簡易溫網室，噴灌設施	苗栗縣政府
產業振興處	辦理採後處理流程示範	行政院農業委員會
產業振興處	彰化縣重建區家禽統合經營教育訓練	彰化縣政府
產業振興處	南投縣重建區家禽統合經營教育訓練	南投縣政府
產業振興處	雲林縣重建區家禽統合經營教育訓練	雲林縣政府
產業振興處	嘉義縣重建區家禽統合經營教育訓練	嘉義縣政府
產業振興處	農村釀酒事業發展計畫(台中縣)	臺中縣政府
產業振興處	台中市果園區間連絡道駁崁、水泥路面重建工程、果樹品種更新及文旦轉作、果園重建技術觀摩研習	臺中市政府
產業振興處	南投縣輔導作物設施栽培、改善作物產銷設備、有機農業栽培推廣示範及新品種栽培示範	南投縣政府
產業振興處	補助台中縣果樹產銷班購置農業設施、資材等	臺中縣政府
產業振興處	補助苗栗縣卓蘭鎮果樹產銷班辦理整園、噴灌藥設施、集貨場、冷藏庫及小型灌溉	苗栗縣政府



	設施	
--	----	--

產業振興處	輔導菇類生產機械化，開發高附加價值菇類產品	南投縣政府
產業振興處	輔導菇類生產機械化，開發高附加價值菇類產品	臺中縣政府
產業振興處	切花預冷室，噴灌設施	臺中市政府
產業振興處	辦理採後處理流程示範	行政院農業委員會
產業振興處	彰化縣重建區家禽統合經營教育訓練	彰化縣政府
產業振興處	南投縣重建區家禽統合經營教育訓練	南投縣政府
產業振興處	雲林縣重建區家禽統合經營教育訓練	雲林縣政府
產業振興處	嘉義縣重建區家禽統合經營教育訓練	嘉義縣政府
產業振興處	補助辦理苗栗卓蘭鎮果樹產銷班噴灌、噴藥設施、引水管路等	苗栗縣政府
產業振興處	補助台中縣各產銷班完成坡地末端管路噴灌設施 100 公頃	臺中縣政府
產業振興處	輔導南投縣各農會辦理農園引水管線復建公尺、改善及復建農園噴灌設施公頃	南投縣政府
產業振興處	台中市公共貯水農塘重建工程及果園灌溉系統	臺中市政府
產業振興處	梅山鄉太興風景區	嘉義縣政府
產業振興處	阿里山鄉豐山風景區	嘉義縣政府
產業振興處	梅山鄉碧湖古道	嘉義縣政府
產業振興處	阿里山鄉石炤風景區	嘉義縣政府
產業振興處	阿里山鄉達邦風景區	嘉義縣政府
產業振興處	竹崎鄉觀音瀑布及大坑古道風景區	嘉義縣政府
產業振興處	番路鄉半天岩風景區	嘉義縣政府
產業振興處	鹿草中寮風景區	嘉義縣政府
產業振興處	大埔鄉坪林風景區	嘉義縣政府
產業振興處	番路鄉大湖風景區	嘉義縣政府
產業振興處	竹崎鄉塘湖古道	嘉義縣政府
產業振興處	阿里山鄉特富野風景區	嘉義縣政府

產業振興處	阿里山鄉山美風景區	嘉義縣政府
產業振興處	阿里山鄉茶山風景區	嘉義縣政府
產業振興處	和平鄉谷關商圈活化及重塑工程	臺中縣政府
產業振興處	南投縣埔里鎮重建商圈景觀美化計畫	南投縣政府
產業振興處	南投縣草屯鎮重建商圈景觀美化工程	南投縣政府
產業振興處	南投縣竹山鎮重建商圈景觀美化工程	南投縣政府

產業振興處	台中市重建商圈景觀美化計畫	臺中市政府
產業振興處	仁愛鄉產業重建	南投縣仁愛鄉農會
產業振興處	信義鄉產業重建	南投縣信義鄉農會

資料來源：重建會產業振興處(92年)。

表 5-17 政府部門其他單位執行之產業振興計畫

控管單位	工程(工作)名稱	主辦機關
產業振興處	重建區圖書館暑期輔導計畫及圖書館經營管理金點子徵選培育計畫	行政院文化建設委員會
產業振興處	重建區藝文發展計畫	行政院文化建設委員會
產業振興處	搶救美術館-小小文化資產保護員研習營	國立臺灣美術館
產業振興處	家園再造計畫	行政院文化建設委員會
產業振興處	921 震災重建區地方產業視覺形象設計計畫	行政院文化建設委員會
產業振興處	重建區社區總體營造計畫執行方案	行政院文化建設委員會
產業振興處	美術資產欣賞資源箱製作說明會與分贈	國立臺灣美術館
產業振興處	美的重生—美術資產修護實例展	國立臺灣美術館
產業振興處	國立台灣美術館資源箱服務計畫	國立臺灣美術館
產業振興處	921 藝術治療教師成長團體	國立臺灣美術館
產業振興處	穿梭三百年—台灣文化資產系列影片展	國立臺灣美術館
產業振興處	種籽美術館博覽會	國立臺灣美術館
產業振興處	辦理重建區職業訓練班	行政院青年輔導委員會
產業振興處	機械設備	國立臺灣工藝研

		研究所
產業振興處	資訊設備	國立臺灣工藝研究所
產業振興處	其他設備	國立臺灣工藝研究所
產業振興處	苗栗縣就業職訓計畫	苗栗縣政府
產業振興處	臺中縣就業職訓計畫	臺中縣政府
產業振興處	農村聚落社區營造委託專案管理	行政院農業委員會水土保持局

產業振興處	東汴里農村聚落社區營造工程	行政院農委會水保局第二工程所
產業振興處	樟平溪流域農村聚落社區營造工程	行政院農委會水保局第三工程所
產業振興處	桃米里農村聚落社區營造工程	行政院農委會水保局第三工程所

資料來源：重建會產業振興處(92年)。

表 5-18 政府部門執行之產業振興計畫

控管單位	工程(工作)名稱	主辦機關
產業振興處	牛尾庄農村聚落社區營造工程	行政院農委會水保局第三工程所
產業振興處	北港村農村聚落社區營造工程	行政院農委會水保局第三工程所
產業振興處	大雁村五城村農村聚落社區營造工程	行政院農委會水保局第三工程所
產業振興處	長寮尾農村聚落社區營造工程	行政院農委會水保局第三工程所
產業振興處	社寮里農村聚落社區營造工程	行政院農委會水保局第三工程所
產業振興處	富州里農村聚落社區營造工程	行政院農委會水保局第三工程所
產業振興處	玉峰村農村聚落社區營造工程	行政院農委會水保局第三工程所
產業振興處	雙冬里農村聚落社區營造工程	行政院農委會水保局第三工程所
產業振興處	和興、仙樂、崁頂農村聚落社區營造工程	行政院農委會水保局第四工程所
產業振興處	內湖和雅農村聚落社區營造工程	行政院農委會水保局第四工程所
產業振興處	華山桂林農村聚落社區營造工程	行政院農委會水保局第四工程所
產業振興處	坪頂里農村聚落社區營造工程	行政院農委會水保局第四工程所

產業振興處	清水瑞田農村聚落社區營造工程	行政院農委會水保局第四工程所
產業振興處	灣橋村義仁村農村聚落社區營造工程	行政院農委會水保局第四工程所
產業振興處	建置國際海事衛星通訊設備	內政部消防署

產業振興處	九二一地震工程復建技術之調查研究	行政院國家科學委員會
產業振興處	九二一地震災區社會經濟重建對策調查研究	行政院國家科學委員會
產業振興處	九二一地震重建區數位航照計畫	行政院國家科學委員會
產業振興處	梨山水蜜桃觀光季系列活動	交通部觀光局參山國家風景區管理處
產業振興處	楓紅及蜜蘋果之旅	交通部觀光局參山國家風景區管理處
產業振興處	梨山賞花季	交通部觀光局參山國家風景區管理處
產業振興處	梨山生態營	交通部觀光局參山國家風景區管理處
產業振興處	梨山馬拉松	交通部觀光局參山國家風景區管理處
產業振興處	免費交通專車	交通部觀光局參山國家風景區管理處
產業振興處	重建區第二期加強有機肥料推廣	行政院農業委員會
產業振興處	擴充具競爭性產業	行政院農業委員會
產業振興處	重振本土性特產	行政院農業委員會
產業振興處	台中縣新社鄉菇類生產合作社辦理真空油炸菇類加工	行政院農業委員會
產業振興處	台中縣蜂產品運銷合作社辦理蜂產品加工	行政院農業委員會
產業振興處	信義鄉農會 CAS 廠房規劃	行政院農業委員會
產業振興處	南投縣農產加工生產合作社急速冷凍山藥加工	行政院農業委員會
產業振興處	埔里鎮農會辦理金線連產銷班購置自動包裝機	行政院農業委員會
產業振興處	培訓農業解說員及辦理宣傳廣告、導覽手冊	行政院農業委員會
產業振興處	規劃設計四條套裝農業休閒旅遊路線	行政院農業委員會
產業振興處	輔導商品化包裝	行政院農業委員會

產業振興處	開拓行銷管道	行政院農業委員會
產業振興處	改進產銷班產銷設備	行政院農業委員會
產業振興處	強化產銷班組織及品質改進示範	行政院農業委員會

產業振興處	園區經營訓練,宣傳及施作	行政院農業委員會
產業振興處	古坑梅山竹崎線	行政院農業委員會
產業振興處	公館大湖卓蘭東勢和平線	行政院農業委員會
產業振興處	集集信義線	行政院農業委員會
產業振興處	中潭線	行政院農業委員會
產業振興處	建立區域共同品牌，拓展多元行銷通路，農特產品展售促銷及廣告宣傳	行政院農業委員會
產業振興處	泰安鄉象鼻大橋親水景觀系統	苗栗縣政府
產業振興處	梅山鄉瑞峰村風景區	嘉義縣政府
產業振興處	泰安鄉導覽識別系統	苗栗縣政府
產業振興處	觀光產業離峰時段產業開發與促銷策略規劃	南投縣政府
產業振興處	泰安鄉產業整體規劃	苗栗縣政府
產業振興處	埔里街道景觀改善工程	南投縣埔里鎮公所
產業振興處	嘉義縣竹崎鄉公有市場設施修復計畫	嘉義縣政府
產業振興處	卓蘭鎮內灣東盛東安社區街屋立面統一美化及招牌美化工程計畫	苗栗縣政府
產業振興處	南投市形象商圈重塑之規劃設計及環境景觀改建重建計畫	南投縣政府
產業振興處	埔里中正路商圈形象重塑之規劃設計及環境景觀改建重建計畫	南投縣政府
產業振興處	新社鄉中興嶺暨香菇街（協中街）形象商圈整建工程	臺中縣政府
產業振興處	台中縣太平市樹孝路商圈活化及重塑工程計畫	臺中縣政府
產業振興處	草屯和興服飾街商圈重塑之規劃設計及環境景觀改建重建計畫	南投縣政府
產業振興處	名間鄉松柏嶺形象商圈重塑之規劃設計及環境景觀改建重建計畫	南投縣政府
產業振興處	鹿谷鄉溪頭遊憩形象商圈輔導管理計畫	南投縣政府
產業振興處	埔里花都街道景觀及公共設施改善計畫	南投縣政府
產業振興處	國姓鄉國姓老街商圈重塑之規劃設計	南投縣政府



	及環境改建重建計畫	
產業振興處	魚池鄉形象商圈重塑之規劃設計及環境景觀改建重建計畫	南投縣政府
產業振興處	水里鄉形象商圈重塑之規劃設計及環境景觀改建重建計畫	南投縣政府

產業振興處	鹿谷鄉中正路商圈重塑之規劃設計及環境景觀改建重建計畫	南投縣政府
產業振興處	中寮鄉形象商圈重塑之規劃設計及環境景觀改建重建計畫	南投縣政府
產業振興處	竹山鎮橫街及雲林路商圈重塑之規劃設計及環境景觀改建重建計畫	南投縣政府
產業振興處	南投縣有機農業推廣計畫	南投縣政府
產業振興處	南投縣仁愛鄉 921 震災災後產業精緻化計畫	南投縣政府
產業振興處	南投縣竹工藝發展推廣計畫	南投縣政府
產業振興處	公共安全設施及環境綠美化工作	臺中縣政府
產業振興處	輔導南投市發展內轄地區農村休閒、生態觀光暨產業重建	南投縣政府
產業振興處	花卉集貨處理行銷計畫	南投縣政府
產業振興處	拓展南投縣主要農特產品外銷國外市場(91.10 及 92.3 各一場)	南投縣政府
產業振興處	改善設計外銷農產品形象包裝，建立優良信譽品牌	南投縣政府
產業振興處	輔導名間鄉發展新街休閒農業區發展計畫	南投縣政府
產業振興處	南投縣鹿谷鄉茶藝多角化經營發展計畫	南投縣政府
產業振興處	鹿谷鄉特色餐飲開發及農產品銷售計畫	南投縣政府
產業振興處	發展利用生技術處理菇類廢棄物再生利用計畫	南投縣政府
產業振興處	南投縣改善瓜果類產銷生產設施及提	南投縣政府

	昇產品競爭力計畫	
--	----------	--

資料來源：重建會產業振興處(92年)。

## 第二節 農業

農業重建工作千頭萬緒，從基本硬體設施乃至凝聚生產者的向心力，開發多元化產品及拓展市場等等，亟盼藉由同心協力順利完成各項重建及復建工作，揮去陰霾，亮麗出擊。農業重建計畫輔導內容列述如下：

- 一、輔導重建區發展地區性果樹特產。
- 二、成立農作產業技術服務團輔導重建區果園復耕。
- 三、輔導花會產銷班專業化、企業化生產。
- 四、茶產業重建。
- 五、輔導菇類生產機械化、開發高附加價值菇類產品。
- 六、輔導竹材精緻利用、開發高附加價值竹材製品。
- 七、重建區家禽產業及技術輔導。
- 八、加強重建區畜禽產銷組織重組及畜牧場登記。
- 九、推廣省水管路灌溉 - 坡地灌溉系統重建。
- 十、森林遊樂區復建。
- 十一、補貼金融機構辦理九二一震災受災企業擔保借款利息展延損失

表 5-19 農業整體重建計畫與重要工作項目彙整

計畫名稱	重要項目	主辦機關	備註
農業產業重建計畫	森林遊樂區復建計畫	林務局	辦理奧萬大(53,000千元)、大雪山(8,500千元)、八仙山(11,500千元)、阿里山(77,000千元)森林遊樂區內相關設施復建
	農作產業重建及技術輔導計畫	農委會	農作產業重建及技術輔導花卉產業重建：補助災區花卉產銷班專業化、企業化生產，發展災區花卉產業朝精緻化發展(30,500千元)。竹產業重建：補助災區竹類產銷班，辦理竹材精緻利用，開發高附加價值竹材製品(8,600千元)。行政院農業委員會對重建區各縣市政府產業重建計畫輔導

	畜牧業重建及技術輔導 - 建立家禽統合經營管理體系計畫	農委會	畜牧業重建及技術輔導：辦理重建區畜禽產銷組織重整及畜牧場登記(2,000千元)重建區家禽產業及技術輔導(33,000千元)
	坡地灌溉系統重建計畫	農委會	推廣中部六縣市(台中市、苗栗、台中縣、南投、彰化、雲林縣)省水管路灌溉
	重建災區農產運銷機能計畫	農委會	輔導重建區縣市政府辦理三十八場次農特產品展售促銷活動，協助苗栗縣三灣鄉農會興建農特產品展售中心，協助苗栗縣三灣鄉農會及東勢林場興建農特產品展售中心所需內部裝璜及設備費用

農業 產業 重建 計畫	竹產業轉型及 振興計畫	農委會	技術研發（調質、模組、炭化等技術），設備研發（炭化處理、熱送換、人工煤竹等設備），市場評估（產品性能、價格、消費者接受度及通路之評估分析與建議等市場評估）
農業 振興 方案 計畫	輔導災損之公 共產銷設施全 面完成復建計 畫	農委會	辦理九二一震災集貨場、冷藏庫、蓄水池及產銷與加工等農業設備、設施一次完成
	重建災區加強 有機質肥料推 廣計畫	農委會	補助農民使用有機肥以替代部分化學肥料，推廣面積 7,950 公頃，推廣施用 47,700 公噸
	增進重建區農 業生產機能計 畫	農委會	辦理重建區之枇杷、高接梨、筊白筍、椪柑、梅等產業，協助其改善產銷機能，塑造優良品質形象，促進產業升級，提高經濟效益
	重振具競爭性 本土化產業計 畫	農委會	擴充重建區具競爭性產業（如臍橙、玉荷包、糯米滋、桂味荔枝、蓮霧及茶葉等）、重振重建區具競爭性特產（如中寮柳橙、南投山焦、卓蘭椪柑、鹿谷茶葉等）
	發展安全衛生 之高品質農特 產加工計畫	農委會	輔導信義鄉農會食品加工場取得 CAS 認證，及改善南投鄉農產加工生產合作社、台中縣新社鄉菇類生產合作社、台中縣蜂產品運銷合作社、草屯薏仁生產合作社、埔里農會金縣連產銷班加工處理廠所衛生環保設施及加工設備等，生產衛生安全產品
	建立農特產品 標準作業規範 穩定品質提高 運銷效率及降 低成本計畫	農委會	輔導農民加強辦理共同運銷，改進分及包裝實施共選共計計畫，輔導農民團體改善運銷設施，改善農業資訊系統

	建立區域共同 品牌拓展多元 行銷通路活絡 農村經濟計畫	農委會	設計重建區農特產品共同品牌標誌， 建構通路間垂直供銷聯盟關係，辦理 重建區農特產品促銷
--	--------------------------------------	-----	---

農業振興方案計畫	整合農業資源發展重建區休閒農業規劃及教育宣傳計畫	農委會	規劃設計四條套裝農業休閒旅遊路線，培訓農業解說員，辦理宣傳廣告，導覽手冊
	整合農業資源發展重建區休閒農業計畫	農委會	整合中潭公路、集集信義、大湖卓蘭東勢谷關、古坑草嶺梅山瑞里竹崎石卓等四條套裝農業休閒旅遊路線沿線有意願配合之農業產銷班，改善其整體環境與設施。農業休閒旅遊路線之道路整體景觀風格設計；遴選合適之農村休閒園及動線景點，加強園區週邊美化，提供完善農業服務設施
	發展保健植物及藥膳產業計畫	農委會	規劃設置台中縣石岡鄉保健植物及藥膳產業一處，重要項目有設置藥膳植物產品展示館及教育生活應用館、藥膳餐廳及特產美食商店街、保健植物教育園區、景觀及綠美化工程、停車場等
	套裝農業休閒旅遊計畫	農委會	又分為三項子計畫，包括了「整合農業資源、發展重建區休閒農業」、「發展保健植物及藥膳產業」及「重建區生態旅遊」。
	傳統產業再造計畫	農委會	又分為四項子計畫，包括了「茶產業振興」、「重建具競爭性之本土化果樹產業」、「重建區竹產業轉型及振興」及「菇蕈產業振興」。
	傳統產業再造計畫	農委會	茶、竹、花文化園區
	輔導竹農施用有機肥及竹材開發研究計畫	林務局	補助台灣大學實驗林管處辦理租地竹農使用有機肥料，提高產量。由中華民國林業事業生產協會開發研究高附加價值竹製產品

資料來源：重建會產業振興處 (92年)

九二一大地震使中部地區受損嚴重，於地震發生後，政府與民間單位皆相繼投入重建之行列。農委會對於受災地區苗栗縣、臺中縣及南投縣等縣於民國 88 年 10 月 1、2 日公告為現金救助及紓困貸款地區，10 月 7 日公告雲林縣為紓困貸款地區。農委會提供十億元辦理天然災害現金救助，並由農業金融機構提供五十億元辦理低利紓困貸款，利率為年息 3%，同時針對農田流失與埋沒者亦訂定辦法救濟。農委會原有十億元的重建經費，實際上只花費了七億元，而剩餘的三億元則增辦了下列的補助項目：

1. 「套裝農業休閒旅遊計畫」：又分為三項子計畫，包括了「整合農業資源、發展重建區休閒農業」、「發展保健植物及藥膳產業」及「重建區生態旅遊」。
2. 「傳統產業再造計畫」：又分為四項子計畫，包括了「茶產業振興」、「重建具競爭性之本土化果樹產業」、「重建區竹產業轉型及振興」及「菇蕈產業振興」。
3. 農業文化區：茶、竹、花文化園區。

迄民國 89 年 1 月 11 日止，農業災害現金救助，總計農畜漁產業已發放 15,254 戶、金額二億一千七百九十五萬元，其中農產業一億七千三百六十四萬元、畜產業四千四百二十五萬元、漁產業六萬元。主要救助縣市現況整理如表 5-20。

表 5-20 農業現金救助撥付統計

單位：元

縣市別		苗栗縣	臺中縣	南投縣
農產業	戶數	15,008	1,881	6,152
	金額	173,641,049	19,901,210	81,131,415
畜產業	戶數	240	3	50
	金額	44,252,430	1,219,875	8,400,470
漁產業	戶數	6	2	4
	金額	62,100	19,800	42,300
總計	戶數	15,254	1,886	6,202
	金額	217,955,579	21,140,885	89,531,885

資料來源：行政院農業委員會(90年)

政府鑑於此次地震使糧倉、飼料儲存桶及批發市場等受災嚴重，將連帶影響其他相關上下游相關產業之營運，特訂定「九二一地震農業生產、製造及運銷業者紓困貸款要點」，由相關金融行庫提供三十億元，對糧商及經營自營米農會、農產品批發市場、飼料廠、畜牧生產業等相關業者，

辦理為期七年、年息 3%、申貸最高額度二千萬元之低利融資貸款，利息差額由農業發展基金補貼，截至民國 89 年 1 月 14 日止，計有 63 位業者申請，金額為七億三千九百三十萬元。

農委會於民國 88 年 10 月 1 日公告南投縣為 921 地震專業天然災害現金救助地區，並依據「農業天然災害救助辦法」之規定辦理農作物現金救助工作，又依據農委會於民國 88 年 10 月 2 日公告之「農田及魚塭受災流失埋沒海水倒灌救濟要點」之規定，辦理農田流失埋沒救濟工作。

對於與農業相關之紓困貸款，南投縣政府亦對農業相關業者給予貸款(見附錄 1-1)，其適用條件為南投縣或轄內農畜、漁產受害嚴重達農業天然災害嚴重程度認定標準者，經呈報給行政院農委會核定後辦理。其審定適用條件如下：

1. 申借本貸款之農漁民，其使用土地及設施應符合有關法令規定，凡依有關法令應辦理登記或核准而未辦理者，不予核貸。
2. 申請期限：自行政院農業委員會核定公告日起十日內受理農民申請。
3. 每人最高貸款餘額為新臺幣三百萬元。
4. 本貸款利率為年息 3%。
5. 申請者請攜帶土地所有權狀或有效期間內之土地委託經營或租賃契約書向土地所在地鄉鎮市公所申請發給災害證明書，並自核發日起十日內向農(漁)會信用部、中國農民銀行、臺灣土地銀行或合作金庫申請貸款。

其申請紓困貸款之內容分為農作物、漁業、畜牧業等方面。整理如表 5-21 至表 5-23。

表 5-21 921 地震農作物部分紓困貸款項目、額度及期限

紓困貸款項目	貸款額度	貸款期限
稻米	最高 70,000 元/公頃	最長 3 年
水果(檳榔除外)	最高 200,000 元/公頃	最長 3 年
蔬菜	最高 150,000 元/公頃	最長 1 年
花卉(藝蘭類除外)	最高 400,000 元/公頃	最長 1 年
特用作物	最高 100,000 元/公頃	最長 3 年
簡易農業設施	最高 500,000 元/公頃	最長 3 年
菇舍	最高 1,000 元/坪	最長 3 年
製茶設備設施	最高 1,500,000 元/公頃	最長 7 年
栽培床架與引水管線	最高 1,500,000 元/公頃	最長 10 年



資料來源：行政院農業委員會(90年)

林業之造林復耕費用每公頃則以最高八萬元，貸款期限最長3年，進行私有林之復舊造林工作。

漁業之紓困貸款方面，其貸款項目、額度與期限如表 5-22 所述，主要著重於養殖漁業之復養工作與漁船、漁筏之修護費用。

表 5-22 921 地震漁業部分紓困貸款項目、額度及期限

紓困貸款項目	貸款額度	貸款期限
魚塢養殖復養費用		最長 3 年
1. 鰻魚	每公頃最高 100 萬元	
2. 蝦類、石斑魚、雕魚	每公頃最高 30 萬元	
3. 九孔	平面式每坪最高 1,000 元	
4. 其他海水、淡水養殖魚類	立體式每坪最高 5,000 元 每公頃最高 20 萬元	
修護漁船費用	每艘最高 20 萬元	最長 3 年
修護漁筏費用	每艘最高 5 萬元	

資料來源：行政院農業委員會(90年)

畜牧業之紓困貸款，主要用於家禽、家畜之復養及禽畜設施之復建，相關內容如表 5-23 所示。

表 5-23 921 地震畜牧部分紓困貸款項目、額度及期限

紓困貸款項目	貸款額度	貸款期限
豬復養費用	最高 2,000 元/頭	最長 1 年
牛復養費用	最高 10,000 元/頭	最長 3 年
雞復養費用	最高 50 元/隻	最長 1 年
羊復養費用	最高 2,000 元/頭	最長 3 年
鹿復養費用	最高 10,000 元/頭	最長 3 年
鴨	最高 80 元/隻	最長 1 年
火雞及鵝	最高 100 元/隻	最長 1 年
畜禽舍復健費用	最高 8,000 元/坪	最長 7 年

資料來源：行政院農業委員會(90年)

對於農產運銷業者，農委會於民國 88 年 10 月 2 日頒訂「921 地震農業生產、製造及運銷業者專案紓困貸款計畫」，藉由貸款幫助業者，相關之適用條件請參閱附錄 1-2。

農委會又於民國 88 年 10 月 15 日農輔字第 88050585 號函示「農業發展基金各項專案貸款借款人之房屋如因 921 大地震毀倒者，其未到期之貸

款，均准展延繳還本息期限 5 年」，以嘉惠災區農民。

政府對於本次震災之農業重建，除對於災害之救助與農田損害救濟外，另針對各地災區實行農業產業重建計畫，其整體重建主要可分為六個部分：

#### 一、農作產業重建：

在農作產業方面，以各地區地理景觀與生物資源為策略考量，針對各鄉鎮發展水果王國、花卉新都、產業觀光與竹產業。並將相鄰之各鄉鎮建立為休閒農業觀光帶，如鹿谷鄉之茶葉、信義鄉之梅花、埔里鎮之花卉及東勢、卓蘭鎮之水果，由點而面串成休閒農業觀光帶。另補助設立現代化之運銷系統，協助災區設置兼具包裝場、交易市場、展售中心等多功能之農產品包裝處理與直銷中心，以使產地產品能藉由產銷系統直銷至全國。

#### 二、畜牧產業重建

配合臺中及南投地區適溫、低濕度之氣候環境，重建養雞產業，推動產業策略聯盟，建立種雞場、肉雞飼料場及屠宰場統合經營體系，以發展為肉雞生產專業區。鼓勵災區傳統畜禽戶引進先進技術，以建立牧場自動化與電腦化經營，並健全畜牧管理體系，以提昇產業形象。

#### 三、產業公共設施重建

重建各地農田水利設施，並強化坡地灌溉體系，並在主要幹道整體規劃農業道路，以利人員、物資輸送。經濟部水利處於民國 88 年 9 月發布「農田水利設施天然災害善後處理辦法」，俾做為各項農田水利設施重建之基本處理原則。

#### 四、土石流與坡地災害防範及崩塌地造林綠化

針對高危險潛在地區設定為水土保持區，禁止開發行為，並結合造林、生態與地景保育工作，進行整體規劃。對於容易發生土石流之危險區域，除調查劃定外，並予以處理。

#### 五、林業重建

九二一震災導致行政院農業委員會林務局所轄管之奧萬大、八仙山、大雪山及阿里山等四處森林遊樂區受創嚴重，如阿里山車站及祝山觀日樓變成危樓、供水設施毀損、建築物龜裂等，為振興重建區觀光旅遊產業，於 89 年度投入九千餘萬元，辦理八十七件復建工程，並使其陸續於 89 年底重新開放，提供國人前往遊憩；為加強該等森林遊樂區之公共服務設施，90 年度再編列一億五千萬元，辦理二十三件災損設施之復建工程，以恢復森林遊樂區之公共設施，化解遊客

前往旅遊之疑慮。

另為促進災區觀光產業復甦，除以全省森林遊樂區門票打折優待，辦理環境解說教育活動吸引遊客外，並結合重建區鄰近相關休閒農業，辦理關懷森林生態之旅等促銷活動，鼓勵遊客前往重建區旅遊，據統計，91 年度位於重建區之森林遊樂區的遊客人數已達一百二十萬人次，恢復九二一震災前的水準。

921 地震造成部分國有林地崩塌或林相破壞，對國土保安與水土保持、集水區生態系、甚至對鄰近地區之民眾生命財產安全，都造成莫大衝擊。有鑑於震災後森林生態系恢復之需要，以避免災後引起之土石流、水庫泥沙淤積等問題，農業委員會林務局正針對受災之林地與集水區，擬定重建撫育計畫。

本次地震為重大之天然災害，各項重建工作亟需審慎規劃，並期能在短時間內展開重建工作，恢復林地生機。因此，林務局殷切尋求中外林業專家與團體機構，以符合森林生態系經營之前提下，提供災後林地重建撫育技術建議和實務上之支援。林務局林地重建所需之工作重點如下：

- (1)穩定崩場地與水土保持所需之草類、灌木和樹木種子或種苗來源。
- (2)嚴重崩場地穩定與造林之方法與每公頃成本估算。
- (3)用以提昇水土保持功效、林地重建所需之化合物、肥料、及其他添加物質等配方和技術。
- (4)控制崩場地土壤沖蝕所需之覆蓋物類型與工程方法。
- (5)針對無立即危險性、不需人工重建之崩場地所需蒐集的監控資訊。

此外，林務局於民國 89 年度委託研究與 921 震災有關之計畫如下：

- 1.九二一震災崩場地復舊造林技術示範觀摩計畫
- 2.九二一地震草嶺崩塌區域復舊造林植群演替之調查與監測

## 六、辦理農產品促銷

重建會自民國 89 年 6 月 1 日成立以來，除積極協助各項農業產銷設施災損設施復建以恢復農業產銷機能與觀光榮景、在重建區規劃設置具地方特色之農業文化園區及輔導發展具有獨特風味深受消費者喜愛之鄉土特產外，並輔導協助農民行銷農特產品；經該會透過行政院農業委員會及南投、苗栗、臺中等縣市政府積極辦理九十餘場次之農特產品促銷活動，有效調節產期供需增加農民收益，其相關活動資

料統計如下表 5-24 所示。

表 5-24 民國 89~91 年度農特產品展售促銷活動統計

年度別	縣市	南投縣	臺中縣	臺中市	苗栗縣	合計
89	完成場次	10	6	2	2	20
	經費(萬元)	561	251	126	62	1,000
	銷售額(萬元)	2,500	2,200	400	400	5,500
90	完成場次	20	14	合併舉辦	合併舉辦	34
	經費(萬元)	1,000	420			1,420
	銷售額(萬元)	5,000	4,000			9,000
91	完成場次	17	15		4	36
	經費(萬元)	600	420		140	1,160
	銷售額(萬元)	3,400	3,000		800	7,200
92	完成場次	60	16	3	8	87
	經費(萬元)	10,000	560	105	280	10,945
	銷售額(萬元)	12,000	3,200	1,800	1,600	18,600
合計	完成場次	107	51	5	14	177
	經費(萬元)	12,161	1,651	231	482	14,525
	銷售額(萬元)	22,900	12,400	2,200	2,800	40,300

資料來源：重建會產業振興處(92年)。

輔導農產品行銷之具體做法如下：在災後首先輔導重建區縣市政府規劃配合轄內農特產品產期，設定產品主題並配合當季新鮮之農特產品及其加工品後，排定農民團體前往各大都會地區辦理展售促銷活動。

在南投縣方面，為振興傳統農業產業並活絡工商經濟及增加觀光休閒功能以帶動人潮，南投縣政府計畫每月辦理一場配合各種產業文化活動，除促進南投縣農特產品之銷售管道，並可提高農產品價格增加農民收入，建立品牌將其注入當地產業文化，使成唯一融合產業、消費、休閒、娛樂等全方面之觀光景點。

據行政院農業委員會中部辦公室提供之資料表示：農委會於災變後即統籌支援救災與協助重建，研擬「農業產業重建計畫」，辦理期間共計四年，以解決重建區農民生產及生計問題。

在地震後一年(民國 89 年)間，政府為協助災區農業重建，協助農民復耕及恢復生產機能，立即依照「農業天然災害救助辦法」辦理現金救助(濟)外，另辦理農民、農企業紓困貸款，共發放現金救助(濟)二億二

千七百餘萬元，救助農戶數 15,799 戶。

民國 89 年農委會「農業產業重建計畫」整體重點，包括：

- 一、規劃設置休閒農業觀光帶與發展觀光果園，並整建茶竹文化館及生態文化園區，藉以發展產業特色及文化，並結合觀光等配套措施，帶動重建區經濟發展。成立農作與畜牧產業重建技術服務團，提供重建區農民及禽畜業者有一良好諮詢管道，解決生產行銷之困難。
- 二、輔導花卉產銷班專業化與企業化生產及興建花卉物流中心，使重建區花農能以技術密集方式生產高附加價值之花卉，並藉由現代化物流中心提昇運輸效率。
- 三、重建區各縣市為國內重要水果產地，藉由建立國產農產品產地品牌，以及輔導水果釀酒產業發展，推廣酒莊文化，使消費者更能認識重建區縣市優良水果及加工產品，提高市場需求。

農委會在民國 90 年農業產業重建工作，主要包含下列兩大項：

- 一、「農業產業重建計畫」：90 年度繼續辦理農業產業重建工作，在本年度第一期重建特別預算中編列近七億元辦理「農業產業重建計畫」十六項細部計畫。主要內容為：

(一)恢復生產機能，營造永續經營環境

進行坡地灌溉系統重建工作，並成立農作產業技術服務團，輔導重建區果園復耕，發展地區性果樹特產，辦理茶產業重建工作，輔導花卉產銷班專業企業化生產及辦理重建區家禽產業及技術輔導。

(二)發展精緻農業，加速傳統產業升級

輔導菇類生產機械化，開發高附加價值菇類產品；及輔導竹材精緻利用，開發高附加價值竹材製品，加速傳統產業升級。

(三)配合觀光資源，建立休閒農業環帶

為帶動農業復甦，辦理森林遊樂區復建工作，另配合休閒旅遊發展觀光農園，設置休閒農業觀光帶，以促進經濟活絡，恢復農村生機。

(四)建立地區特色，推動產業多元發展

為建立地區性產業文化特色，辦理重建區國產農產品促銷及拓展直銷通路工作，整建茶與竹文化館及文化園區，並在埔里設立多功能花卉處理展售中心，推動產業多元發展。

- 二、「農業振興方案」：本方案為振興地方農產業，帶動重建區經濟發展，另規劃在第二期重建特別預算中，編列十一億元（民國 89 年 10 月

22 日已經立法院預算及決算聯席委員會通過 )，辦理「農業產業振興方案」，促進地方產業發展，創造就業機會。為擴大農業投資，增加農民就業，經規劃辦理三大實施策略十項計畫，以加速活絡農村生機，發展永續農業經營，藉由農民生計之改善，加速重建腳步，茲分別說明如下：

(一)活絡重建區農業產銷機能—提高生產品質，拓展行銷通路：

- 1.輔導災損之公共產銷設施全面完成復建，恢復正常之產銷作業。
- 2.重建區加強施用有機質肥料，儘速恢復生產環境及正常產量，提昇品質。
- 3.增進重建區農業生產機能，協助改善產銷機能，塑造優良品質形象，提高經營效率。
- 4.重振具競爭性之本土化產業，加強輔導具競爭性之產業，帶動地方繁榮。
- 5.發展安全衛生之高品質農特產加工品，提高產品附加價值，以拓展產品通路。
- 6.建立農特產品標準作業規範，提昇產品形象，增加市場競爭力。
- 7.建立區域共同品牌，拓展多元行銷通路，建構以行銷通路為導向之產銷聯盟，以擴大市場機制。

(二)發展農業休閒旅遊—吸引旅遊人潮，創造地方經濟活力。包括：

- 1.整合農業資源，推動休閒農業聯盟，規劃設計中潭線、集集信義線、大湖東勢線、草嶺梅山線等四條套裝農業休閒旅遊路線，成立地區「休閒農業聯盟」，將農業環境資源連結成地區農業休閒網。
- 2.打造優雅舒適之農業環境，吸引遊客體驗農業活動，加強農業環境整理及農業服務設施之投資，提昇休閒資源精緻性以吸引旅遊人潮。

(三)知識農業—發展具競爭力、永續經營之農企業。發展保健植物及藥膳產業，為落實以醫藥及科學帶動農業發展知識經濟，以開發保健植物產業，並發展系列新產品，以下游產業帶動農業產業之發展。

民國 90 年度在整體農業發展方面，朝下列五大方向進行：

一、發展農業知識經濟，開創農業發展新境界

現代農業發展過程，已由提高生產力，改為提高整體競爭力為核心，從數量經濟發展，轉變為農業知識經濟發展，其內涵及重點方向包含經濟、科技、社會等三方面。

(一)在經濟方面：把知識當作生產因素來考量，農業生產著重於追求價

值的提升，因應消費市場需求，開放新商品，提升國產品的品質與形象。

(二)在科技方面：推動科技成果之運用及商品化，以提升農業附加價值，並充實農業資訊品質與流通，透過資訊科技應用，提升產品競爭力。

(三)在社會方面：改變傳統農業經營型態，縮短農業與非農業的差距，加強農村建設，建立終身學習的農村社會，避免農業數位落差。

例如本年度辦理之「發展保健植物及藥膳產業」，即以農業知識經濟發展為出發點，藉由開發新產品為臺灣農業開創另一番天地。

## 二、推動農業策略聯盟，提升農業整體競爭力

臺灣農業屬小農經營，為分散經營的困境，有賴農業部門的整合，需輔導個別農戶、產銷班或農民團體組織起來，藉由橫向或垂直的整合，讓小農具有大農的資源與規模經濟優勢，降低產銷成本，提升競爭力，成為臺灣農業因應 WTO 的經濟軟堤防，並且讓地方產業重建後，繼續改善體質，因應各種挑戰。

90 年度針對此推動的重建工作有：在埔里設立多功能花卉處理展售中心；辦理重建區國產農產品促銷及拓展直銷通路；建立區域共同品牌，拓展多元行銷通路；配合休閒旅遊發展觀光農園，設置休閒農業觀光帶；以及整合農業資源，發展重建區休閒農業等等，期望透過這些同業或異業之農業策略聯盟，達到提升整體競爭力的目的，繁榮地方農村經濟。

## 三、加強輔導具本土特色農產品，提高農民收益

為因應經貿自由化及國際化的衝擊，國內需發展具本土特色之安全衛生高品質國產農產品，並建立國產品品牌，增進國人對國產品的信賴與支持，以區隔進口農產品。

90 年度農委會之重建計畫，即針對菇類此一加入 WTO 後仍具競爭力產品，及其他高經濟作物如茶、花卉、地區性果樹等產業，加強輔導產銷設施重建工作，並改善其體質，發展少量多樣化精緻農產品，重振具競爭性之本土化產業，提高農民收益。

## 四、發展農產加工品，提高農產品附加價值

食品工業為農業的下游產業，發展食品加工可將農業的文化知識、科技知識注入農產品，利用地區性農特產原料，產製具地方特色之農特產加工品，設計具地方文化特色之包裝，提升產品附加價值，增加農民收益，帶動農村經濟之繁榮。整合各地農特產加工品策略聯盟，配合文化活動加強宣傳與促銷，協助其建立品牌，拓展行銷管道，提高農民收益。例如本

年度推動之農村釀酒事業發展，辦理休閒酒莊規劃，加工技術及經營管理之指導，結合觀光休閒及文化活動，營造具有地方特色之農村休閒酒莊文化；至於發展保健植物及藥膳產業，則由發展多樣化中式及藥膳食品，開發新產品；生產安全衛生之高品質農特產加工品，帶動地方產業之發展。

#### 五、建構農業產業與文化體驗活動、休閒旅遊結合

為提振國內產業活力，並創造就業機會，農委會配合「國內旅遊發展方案」，以結合農民力量、活用社區總體營造為原則，將具地方特色的自然環境、農產品及農村人力等各項資源結合，有效動員建構農村休閒旅遊圈及產業生活圈，協助農業轉型，帶動傳統以農業生產為主的型態，轉型為服務性的三級產業，以充分利用現有人力資源，創造在地就業機會，活絡地方經濟，亦可降低加入W T O後對鄉村經濟及就業之衝擊。具體作法包括有系統規劃具地方特色之休閒農業活動，結合周邊休閒產業與觀光活動，設計套裝旅遊行程，帶動民眾休閒風潮，成為知性與感性兼具的活動，寓教於樂，提升民眾遊憩品質，並配合地方產業文化活動，吸引遊客，刺激消費，以帶動地方經濟發展。

重建會產業振興處針對農業所推動之農業整體重建計畫，包括發展休閒產業—發展竹、酒、茶、花等主題產業文化區，及促進傳統農業升級，其內容整理如下表 5-25：

表 5-25 90 年度農業總體重建計畫與預算經費彙整表

重建目標	策略	行動方案	實施年期	90 年度 預算 ( 千元 )	主辦機關
發展 休閒 農業	主題 產業 文化	花：			
		1.設置大型多功能花卉處理展售中心。	90	140,000	農委會
		2.改進花卉生產技術與設施、改進花卉集貨保鮮處理及貯運技術，加強國內外行銷。	90	19,000	農委會
		3.推動花卉試驗研究並研究乾燥花製作技術、發展台灣原生種花卉。	90	2,000	農委會
		4.埔里花都計畫。	90	2,000	南投縣政府
	5.農業文化園區	90	100,000	苗栗、台中、南投縣政府	



發展 休閒 農業	主題 產業 文化	竹： 1.設置竹文化園區及竹博物館。 2.竹材精緻利用及開發高附加價值竹材製品。 (1)竹工藝品技術開發。 (2)精緻裝璜技術開發。 (3)竹材精緻保存技術開發與輔導。	90	30,000	農委會	
			90	12,000	農委會	
			90	2,000	竹山鎮公所	
		酒： 1.邀集相關產、官、學、研界等專家組成農村釀酒產業輔導小組。 2.設置東勢、后里、水里、埔里、信義、大湖、太平等九處酒莊、輔導辦理酒莊建築及景觀設施設計規劃。 3.舉辦釀酒技術及營運管理講習、辦理酒類評鑑並結合觀光帶動農村發展。	90	1,000	農委會	
			90	40,000	農委會	
			92	6,000	南投縣政府	
			90	1,500	農委會	
		茶： 1.設置茶文化園區及茶文化館。 2.輔導農民團體改善製茶流程。 3.辦理茶葉假日市集、舉辦茶鄉生活體驗活動。	90	35,000	農委會	
			90	20,000	農委會	
			90	1,000	鹿谷鄉公所	
	傳統 農業 升	競爭 性 主題	發展地區性果樹特產，提升地區品牌水果之生產技術。	90	30,000	農委會
			選定大都會地區在公園、安全島等公共設施及民間陽台，推展種植行道樹花卉，推動城市美化	90		農委會公務預算

級	產 品 研 發 、 創 新	都市地區農特產品展售系列活動	90	15,000	苗栗、台 中、南投 縣政府、 台中市政 府
---	---------------------------------	----------------	----	--------	-----------------------------------

傳統農業升級	競爭性主題產品研發、創新	網路行銷與宅配並整合清水溝、雙崎、中寮、石岡人等工作站辦理網路直銷工作。	90	1,000	南投縣政府 台中縣政府
		加強茶園更新	90	15,000	南投、台中縣政府
		恢復災損公共設施	90	110,000	農委會中部辦公室
		加強施用有機肥促進恢復生長勢	90	480,000	農委會中部辦公室
		發展園特產加工並建立品牌	90	120,000	農委會中部辦公室
		發展每一鄉鎮具競爭力之本土特產	90	160,000	農委會中部辦公室
		設立高級花卉專業示範區促進花卉產業升級	90	500,000	農委會中部辦公室
		發展保健植物及藥膳產業	90	150,000	農委會中部辦公室
		輔導菇類生產機械化，開發高附加價值菇類產品	90	60,000	農委會
傳統農業升級	品牌形象建立，開拓行銷通路	1.輔導農民團體改善蔬果包裝建立產地品牌	90	12,000	農委會
		2.健全行銷體系，推動行銷策略聯盟	90	200,000	農委會中部辦公室
		3.建立區域共同品牌，拓展多元行銷通路，活絡農村經濟	90	150,000	農委會中部辦公室
		4.建立農特產品標準作業規範，穩定品質提高運銷效率	90	100,000	農委會中部辦公室
傳統農業升級	農業轉型	輔導傳統農業轉型為休閒農業：			
		1.配合休閒旅遊發展觀光果園	90	24,000	農委會
		2.規劃設置休閒農業觀光帶	90	70,000	農委會
		3.成立休閒農業聯盟	90	20,000	農委會中部辦公室

級	4.打造優雅舒適之農園，吸引遊客體驗農場活動	90	500,000	農委會中部辦公室
	5.發展農業產業文化，創造農業新形象	90	80,000	農委會中部辦公室

資料來源：重建會產業振興處(92年)。

為達成上述農業發展目標，農委會在89及90年度已執行相關的重建區農業產業重建計畫，如表5-26所示，91及92年度重建區農業產業振興計畫，其所核定及執行經費如表5-27所列，十二項計畫方案共編列經費二十四億六千三百二十萬八千元。

表 5-26 89~90 年度重建區農業產業重建計畫與預算經費彙整表

單位：千元

計畫名稱	經費
1.輔導重建區發展地區性果樹特產	45,000
2.農村釀酒事業發展	60,000
3.成立農作產業技術服務團輔導重建區果園復耕	1,000
4.輔導花卉產銷班專業化企業化生產	19,000
5.茶產業重建	35,000
6.整建茶與竹文化館及文化園區	65,000
7.輔導菇類生產機械化，開發高附加價值菇類產品	60,000
8.輔導竹材精緻利用、開發高附加價值竹材製品	12,000
9.配合休閒旅遊發展觀光農園，設置休閒農業觀光帶	94,000
10.重建區家禽產業及技術輔導	38,000
11.加強重建區畜禽產銷組織重組及畜牧場登記	2,000
12.推廣省水管路灌溉—坡地灌溉系統重建	80,000
13.辦理重建區國產農產品促銷及拓展直銷通路	12,000
14.埔里多功能花卉處理展售中心	29,000
15.森林遊樂區復建	150,000

資料來源：重建會產業振興處(92年)。

表 5-27 91~92 年度重建區農業產業振興計畫與預算經費彙整表

單位：千元

計畫名稱	合計
1.輔導災損之公共產銷設施全面完成復建	108,000
2.重建區加強有機質肥料推廣	370,000
3.增進重建區農業生產機能	240,000

4.重振具競爭性之本土化產業	92,655
5.發展安全衛生之高品質農特產加工品	29,875
6.建立農特產品標準作業規範，穩定品質，提高運銷效率及降低成本	87,668
7.建立區域共同品牌，拓展多元行銷通路，活絡農村經濟	39,000
8.整合農業資源，發展重建區休閒農業規劃及教育宣導計畫	35,000
9.整合農業資源，發展重建區休閒農業實施計畫	487,160
10.發展農業產業文化節，創造農業新形象	115,850
11.設置高級花卉專業示範區促進花卉產業升級	729,300
12.發展保健植物及藥膳產業	128,700
合計 2,463,208	

資料來源：重建會產業振興 (92 年)。

農業重建振興成果敘述如下：

- 1.總經費二十三億六千八百萬元，推動 88 項計畫。
- 2.輔導完成設置重建區農村酒莊九處，傳統農業轉型為農業休閒文化園區 7 處。
- 3.發展中潭、集集信義、公館和平、古坑竹崎等 4 條農業休閒旅遊路線。

### 第三節 工商業

一、在工業損失救災與重建方面，政府整體規劃措施如下：

#### (一)成立協助企業災後重建服務團

經濟部工業局於民國 88 年 9 月 22 日地震即成立協助企業救災服務團，設 24 小時服務電話，以協助企業解決問題。9 月 27 日與中小企業處共同成立「經濟部協助企業災後重建服務團」，並結合生產力中心、榮譽指導員等各方面專家學者，分赴中部各縣市輔導受災企業。

#### (二)協助企業取得重建資金

經濟部之資金融通措施包括協調行政院開發基金提撥五百億元，辦理廠房及機器設備優惠貸款，受損之中小企業可自災害發生起六個月內向銀行申請 3% 低利融資，最高申請額度達六千萬元。其對象除中小企業外，另擴大實施於醫療業及民營公用氣體燃料業。除上述行政開發基金輔導中小企業升級貸款（第七期）之五百億外，另有其他

融資貸款，全部詳細內容整理如下：

1. 行政院開發基金災後復建貸款：即前述行政院提撥五百億元之貸款。
2. 交通銀行優惠機械設備及廠房重購貸款：由交通銀行提撥二百億元，提供與該銀行往來的企業重置或重購機械設備及廠房之用。
3. 自動化機器設備貸款：行政院開發基金提撥專款搭配銀行自有資金辦理，協助中小企業轉化使用自動化機器設備，以提高產能，其利率依該銀行之基本放款利率或減低至 2.125%。
4. 小額周轉金簡易貸款：本貸款用於協助企業購買原料、物料，其最高額度三萬元，利率由各承辦行庫自行決定。
5. 中小企業發展基金支援辦理重大天然災害復舊貸款：廠商向銀行提出受災復工營業計畫，由銀行給予三千萬元以內之復舊貸款。
6. 由各往來銀行提供受災廠商之工商貸款，到期金六個月展延之優惠。

### (三) 中小企業發展基金提供重大天然災害復舊貸款

凡廠房、營業場所或機器設備因賑災受損之企業，可在復工計畫所需資金八成之內提出申請貸款，最高金額為三千萬元，利率由承辦銀行自行決定。南投縣災後中小企業融資貸款，截至民國 92 年 12 月 31 日止，共受理 1,512 件，申請金額一百七十五億八千七百三十六萬元；已核准 1,403 件，核准金額一百四十七億四千一百五十八萬元；貸放 1,320 件，核撥金額一百二十八億零四百七十六萬元。

### (四) 協助廠商取得租稅減免

協調國稅局各地稽徵所及各縣市稅捐處盡快勘驗廠商災害損失，以申報各種稅目之減免或扣除。

二、對於商業之災後重建方面，政府整體規劃措施如下：

#### (一) 商圈活化之輔導

針對受損程度較輕及中度地區商圈，以環境視覺規劃及企業管理手法進行規劃，為兼顧當地產業發展特色與商圈發展屬性，採取不同輔導方式並依災區受損程度劃分短、中、長期重建。

短期係針對災區受損輕微地區施以「商圈再現策略」，從商圈景觀美化、行銷活動廣宣、經營管理訓練等面向著手。

中期針對受損中度地區施以「商圈再造策略」，從業種業態調整、商業經營訓練、商圈景觀重塑等面向著手。

長期對受損嚴重地區施以「商圈再生策略」，配合都市計畫或區域計畫重新調整或劃設商業區，鼓勵企業投資開發工商綜合區、倉儲量販店或以整體規劃為商店街或形象商圈的方式，重新建立新商圈。

## (二) 商圈重塑之規劃

針對受損嚴重地區，以滿足城鄉生活及商業發展之觀點，對新劃設之商業區，從環境視覺設計、形象識別、加盟連鎖體系、業種業態配置、商品陳列擺設、賣場布置、電子商務系統及經營管理技術等商業現代化之角度，作整體規劃，塑造新商圈。另考量各災區原有產業發展特性，以結合當地觀光、遊憩、農業、人文、自然等資源，以銷售差異化產品，區隔市場，建立具地方特色之商圈。南投縣政府自90年度起，除仁愛、信義鄉外，全縣共有十一個商圈，由商業司分三年三階段，委託輔導團隊進行軟體輔導工作。每商圈編列一千五百萬元硬體建設經費，支援商圈發展所需。經濟部先於集集、埔里、中寮及東勢等四處進行基礎規劃，而後推行至其他地區。

## (三) 特色產業之輔導

主要構想是以商業支援觀光及農業之發展，並選定地區特色產業進行輔導。中部地區各鄉鎮由於其本身富饒自然、人文資源，使其本身發展出許多獨特之產業風格，如埔里鎮之紹興酒、炭烤紅甘蔗、茭白筍、集集小鎮懷舊之旅、集集火車站、水里蛇窯、日月潭湖光山色、東勢柑、高接梨、竹山紅蕃薯、竹筒飯等。政府擬與各鄉鎮市及其他相關單位配合輔導這些具地方特色之鄉鎮產業。

## (四) 傳統市場之整建

對於現有攤商，政府設置臨時攤販集中市場予以安置。另對於全倒及不堪使用市場之復建，則分期重建或鼓勵民間投資重建。

南投縣政府於震災後，積極向中央爭取市場重建經費，其中報補助金額一億四千六百零二萬元，獲經濟部核定補助工程款三千零七十萬元。

## (五) 連鎖加盟之引進

針對新商圈當地居民之民生需求與外來人口消費行為之態樣，配合資訊科技及網際網路，發展有特色之連鎖加盟體系。如選定具特色之商圈，結合商業團體、相關公協會暨連鎖加盟體系、企業廠商，至災區舉辦創業說明會，以提供災區居民創業機會。

## (六) 經營技術之提升

政府亦投資災區之商業發展及人才培育工作，以全面提升商業經

營技術。具體作法為辦理人才培訓班與其他技藝課程、輔導優良商店達到品質認證之標準。

(七)產銷機能之強化

經濟部配合農委會、各地農會，於短時間內促進災區復甦，以協助災區產品之生產、加工單位，建立常態性的銷售管道。首先針對各災區農業供銷現況進行調查，並配合商業產銷機能，辦理各種促銷活動。

90 至 93 年度商業重建振興計畫與經費一覽表整理如下頁表 5-28 和表 5-29：

表 5-28 90 年度商業重建經費一覽表 單位：千元

計畫名稱	經費
一、補助縣市辦理商圈活化之輔導	85,000
二、補助縣市傳統市場之整建	51,600
三、補助縣市辦理重建區傳統市場計畫	79,822
四、補助縣市辦理重建區傳統市場設施修復強化計畫	25,810
五、補助縣市辦理商圈重塑之規劃設計及環境景觀改善重建計畫	273,000
六、補助政府機關（產業轉型及提升相關工作）	25,000
七、補助民間團體（相關軟硬體設施計畫）	75,000
八、補助民間團體在災區辦理工商活動與宣傳	2,000
九、補助政府機關辦理地方特色產業	3,500
十、委託機關辦理工商產業促銷宣傳	10,000
十一、委託辦理工商產業人員講習訓練	5,000
總計	635,732

資料來源：重建會產業振興處（92 年）。

表 5-29 92、93 年重建區振興計畫表 單位：千元

計畫項目	計畫經費
一、南投、中寮、名間水果酒鄉計畫	60,000
二、辦理「重建社區產業活力再現」活動	10,000
三、形象商圈再造及博覽會	44,000
四、社區產業經營技術提升輔導計畫	60,000
五、促進重建區企業產銷輔導計畫	75,000
六、協助重建區企業經營資金專案計畫	5,000
七、傳統市場經營管理輔導計畫	40,000



總計	294,000
----	---------

資料來源：重建會產業振興處 (92 年)。

### 三、重建會所從事的工商業重建情形列述如下：

#### (一)89 年重建情形：

- 1.興(修)建零售市場與攤販集中場計 34 處，總金額新臺幣八千四百萬元。
- 2.提供低利優惠融資貸款，共申貸 810 件，獲准 721 件，獲准融資額度為七十一億四千萬元。
- 3.辦理工商促銷活動二場，協助災區廠商促銷手工藝、禮品約一千五百萬元。
- 4.推動形象商圈活化與重塑計 10 處。
- 5.協助推動「制定商店街發展條例」，使中小型商業與社區發展相結合。

#### (二)90 年重建情形：

- 1.協助受災企業取得低利融資貸款計 984 件，已獲准 924 件，獲准融資額度為八十七億七千八百萬元。
- 2.編列特別預算二十億元，以提供重建區企業辦理優惠貸款信用保證，協助受災企業解決擔保品信用不足問題。
- 3.編列特別預算補助中央各目的事業主管機關分別委託經理銀行辦理補貼金融機構對重建區企業承貸銀行於利息展延之損失。
- 4.辦理工商促銷活動，原擬計畫配合九二一兩週年時辦理，適逢桃芝颱風因而順延年底辦理。
- 5.推動商圈重塑計畫編列特別預算分兩期，經獲立法院審議通過，於 18 處商圈各編列一千五百萬以上，合計二億七千三百萬元，協助商圈美化街道景觀。
- 6.計畫編列一億五千七百萬元，將興修建公有零售市場 30 處。
- 7.引進四家企業在重建區投資或增資，金額為一億六千萬元，可增加就業機會。

表 5-30 協助重建區中小企業低利融資貸款各行庫貸放統計表

(資料截止日期：民國 92 年 12 月 31 日)

單位：萬元

區分	累計	百分比	區分	累計	百分比
申貸件數	1,512	100.00%	申貸額度	1,758,736	100.00%
核准件數	1,403	92.79%	核准額度	1,474,158	83.82%
貸放件數	1,320	87.30%	貸放額度	1,280,476	72.80%

資料來源：重建會產業振興處(92年)。

表 5-31 中小企業信用保證基金

振興九二一震災受災企業貸款信用保證統計表 單位：萬元

90年6月起累計承保件數	252	90年12月承保件數	17
90年6月起累計保證金額	1,504,657	90年12月承保證金額	65,338
90年6月起累計融資金額	1,181,481	90年12月融資金額	85,422
截至92年12月底保證餘額 <sup>3</sup>			601,842
截至92年12月底融資餘額			772,797

資料來源：重建會產業振興處(92年)。

(四)重建會針對工商業推動了一系列整體重建計畫，其重建目標有三：

工商業振興、原住民產業振興和商圈整備恢復商業機能，為達成以上三個目標，分別有不同策略：1.為達成工商業振興所實行的策略有(1)傳統產業升級，(2)優惠融資貸款，(3)輔導產業轉型及提升競爭力，(4)提升產業競爭力；2.為達成原住民產業振興所實行的策略為獎助及補助損失；3.為達成商圈整備，恢復商業機能所實行的策略則有(1)軟體輔導，(2)硬體建設，(3)傳統市場之整建；對應不同的策略亦有不同的行動方案，其詳細內容整理如下表 5-32：

表 5-32 90年度工商業總體重建計畫與預算

重建目標	策略	行動方案	實施年期	90年度預算(千元)	主辦機關
工商業振興	傳統產業升級				
	優惠融資貸款	500億行政院開發基金	90	行政院開發基金管理委員會	各承貸行庫、經濟部中小企業處(90年9月21日或90年10月22日止)

3 ①經濟部編列重建特別預算 20 億元，捐助本基金，供本基金專款辦理本項貸款信用保證業務。

②本項保證自 90 年 6 月 22 日起辦

③保險餘額包括逾期保證餘額 41,931 千元。

④融資餘額包括逾期融資餘額 53,164 千元。

		編列信用保證基金		2,000,000	經濟部
		編列利息展延損失補貼預算	90	235,577	經濟部 ( 150,000 ) 、 內政部 ( 14,972 ) 農委會 ( 5,000 ) 、 交通部 ( 49,605 ) 、 衛生署 ( 16,000 )
	輔導產業轉型及提升競爭力	1.補助政府機關間辦理產業經營及提升產業振興等相關工作 2.補助民間工商團體辦理產業經營及提升產業振興等相關工作	90	100,000	經濟部中小企業處、地方縣市政府

工商業振興	提升產業競爭力	委託辦理災區工商相關產業從業人員講習訓練	90	5,000	經濟部中小企業處、地方縣市政府
		鼓勵重建區創業企劃	90		重建會
原住民產業振興	獎助及補助損失	原住民地區產業振興三年實施計畫	90 ~ 92	15,045	原住民委員會
商圈整備	軟體輔導	1.輔導商圈定位 2.成立推動組織、幹部訓練 3.店家經營管理輔導、人才培育及行銷廣宣等	90	51,000	經濟部 ( 商業司 ) 、地方縣市政府

恢復商業機能	硬體建設部份	<p>1.協助商圈美化景觀：招牌美化、街道鋪面改善、景觀植栽、藝術街燈設置等。</p> <p>2.商圈地點選擇：</p> <p>(1)南投縣：</p> <p>    ❶國姓鄉 ❷中寮鄉 ❸水里鄉 ❹埔里鎮 ❺鹿谷鄉 ❻南投市 ❼名間鄉 ❸集集鎮 ❹草屯鎮 ❺竹山鎮 11.魚池鄉等</p> <p>(2)台中縣：</p> <p>    ❶東勢鎮 ❷霧峰鄉 ❸豐原市 ❹和平鄉 ❺太平市</p> <p>(3)台中市：</p> <p>    ❶大坑風景區等。</p> <p>(4)其他有必要者</p>	90	85,000	經濟部（商業司）、地方縣市政府
	傳統市場之整建	<p>公有零售市場整建：</p> <p>1.辦理苗栗縣公有零售市場重建</p> <p>2.辦理南投縣公有零售市場重建</p> <p>3.辦理嘉義縣公有市場整建</p> <p>4.其他有必需者</p>	90	15,000	苗栗縣政府
			90	25,600	南投縣政府
			90	11,000	嘉義縣政府
				預備金	

資料來源：重建會產業振興處(92年)。

#### 第四節 服務產業

針對受損地區之服務產業重建方面，主要構想是朝觀光產業結合農業與工商業重建之方向發展。

中部地區產業向來雖以農業、觀光業及其相關周邊產業為主，但因缺乏整體發展規劃，各風景區之興建與管理、產業經營服務等，均不具國際競爭力，且各自發展未能整合，又連續受到 921 震災、加入 WTO、桃芝颱風、土石流等衝擊，對地方觀光產業造成相當大的負面影響。重建會除了整合觀光業界籌組民間團體、使之形成生命共同體外，尚多次與交通部觀光局、觀光業界、媒體、專家學者等產、官、學界共同研商，擬具以「

點 - 風景區的復建、線 - 風景軸線的整合、面 - 整體產業行銷」為策略方針，訂定「九二一重建區觀光產業重建政策白皮書」，作為觀光產業重建工作的基本方針<sup>4</sup>；該項政策白皮書主要內容如下：

#### 一、願景

- (一)協力重建安全、生態、詩意、文藝的休閒觀光環境。
- (二)讓遊客重回中部山水懷抱。
- (三)促進觀光產業活絡地方經濟。

#### 二、政策

- (一)業者需求導向。
- (二)改善整體觀光經營環境。
- (三)整合觀光資源，加強整體促銷與深度宣傳。
- (四)提升業者競爭力，培訓解說志工。

#### 三、措施

##### (一)業者組織動員

- 1.規劃八條觀光風景線。
- 2.輔導各觀光風景線成立協會，並法人化。
- 3.籌組中台灣觀光產業聯盟。
- 4.邀請呂副總統擔任聯盟盟主。

##### (二)產業策略聯盟與聯合促銷

- 1.聯盟聯合促銷。
- 2.各觀光風景線促銷。
- 3.編印各觀光風景線摺頁。
- 4.設立電子服務中心。
- 5.設立實體服務中心。

##### (三)各線軟體企劃

- 1.活動慶典。
- 2.新遊程開發。
- 3.新產品開發。
- 4.解說人員訓練

##### (四)中台灣深度之旅

- 1.文化主題。
- 2.生態主題。

---

4 資料來源：張柏盛，民國 92 年。

- 3.原住民主題。
- 4.地震(紀念地/博物館)主題。
- 5.美食主題。
- 6.溫泉主題。

(五)產業文化觀光

- 1.竹文化(竹博物館)。
- 2.酒文化(酒廠、酒莊)。
- 3.花文化(花卉物流中心)。
- 4.茶文化(茶園區)。
- 5.休閒農場。
- 6.森林遊樂區

(六)主帶狀強化

- 1.中潭公路。
- 2.水里集集線。
- 3.區域指標系統。
- 4.各線整備：包括路牌、人行徒步區、停車場、修景、整備環境。

(七)風景區土地使用檢討專案：包括區檢、違規業者等相關問題檢討。

(八)大陸觀光客專案

- 1.軟硬體整備。
- 2.兩岸業者互訪。

(九)離峰時段業務開發

- 1.促銷計畫輔導。
- 2.聯合促銷。
- 3.特色產品。
- 4.中小學生學習之旅。

重建會在自 89 年度起所從事的觀光產業重建情形列述如下：

一、89 年重建情形：

- (一)89 年度核定辦理 35 件觀光地區公共設施重建工程，總經費計二億一千四百一十二萬元。
- (二)88 年下半年度及 89 年度追加(減)預算編列一千萬元，辦理 14 場次觀光促銷活動。
- (三)推動行政機關到重建區辦理文康活動，鼓勵公務員利用休假赴重建區休閒旅遊。
- (四)88 年度 14 處重要觀光地區總遊客人數 4,368,214 人次，較 88 年

減少 25.3%。

## 二、90 年度重建情形：

- (一)90 年度第一期特別預算核定辦理 35 件觀光地區公共設施重建工程，投資二億二百萬元，由縣市政府辦理規劃設計。
- (二)結合南投縣、臺中縣觀光風景線產業團體，籌組「中臺灣觀光產業聯盟」，共同參予產業重建工作，同時邀請呂秀蓮副總統擔任盟主。
- (三)聯合重建區業者、地方政府、中央部會及媒體，共同辦理觀光產業促銷活動與宣傳，90 年度第一期特別預算編列七千兩百萬元，辦理 35 場次大型促銷活動，聯合促銷。
- (四)截至民國 90 年 7 月底，14 處重要觀光地區總遊客人數 3,634,384 人次，佔民國 89 年總人次 83.2%。

重建會所從事的觀光產業重建成果如下：

- 1.辦理 189 件觀光地區重建與重塑工作。
- 2.辦理 120 餘場次觀光與生態推廣活動。
- 3.培訓 2487 人次解說導覽人員。
- 4.輔導 504 家民宿取得合法證照。
- 5.92 年遊客人數已較 88 年成長 31.82%，亦較 91 年同期成長約 16.17%，93 年遊客人數更比 88 年成長達 45.98%，有鑑於重建區遊客已穩定成長，94 年以後重建會已不再統計遊客人數。如表 5-33 所示。

表 5-33 九二一重建區重要風景遊憩地區遊客人數統計

單位：人次

編號	風景遊憩區名稱	88 年	89 年	90 年	91 年	92 年	93 年
1	龍谷天然遊樂區	126,324	17,016	32,712	29,768	21,447	4,953
2	東勢林場	278,484	178,817	214,274	201,924	226,794	210,662
3	武陵農場	171,586	59,260	111,784	142,920	217,166	174,965
4	福壽山農場	113,559	30,213	51,065	93,597	119,197	60,291
5	梨山風景區	571,715	82,618	231,843	339,946	517,574	539,680
6	九族文化村	602,554	729,662	545,779	558,009	966,862	789,563
7	日月潭國家風景 特定區	634,276	310,580	533,993	670,412	697,632	2,069,879
8	霧社風景區	492,426	220,452	494,400	733,092	1,022,688	1,133,320

9	奧萬大森林遊樂區	105,604	71,082	122,215	157,612	153,986	156,999
10	溪頭森林遊樂區	565,242	293,639	340,144	474,829	763,448	779,803
11	惠蓀森林遊樂區	132,472	47,986	105,621	154,224	134,744	114,072
12	劍湖山世界	1,393,080	1,898,537	1,671,898	1,775,017	1,958,758	1,917,902
13	草嶺風景區	207,160	211,690	159,418	157,400	240,175	190,644
14	阿里山森林遊樂區	623,646	362,964	697,220	791,733	699,768	695,243
15	東埔	224,270	87,200	686,000	802,700	488,460	414,607
合 計		6,242,398	4,601,716	5,998,366	7,083,183	8,228,699	9,112,536
年增率(%)		100	73.72	96.09	113.47	131.82	145.98

資料來源：重建會綜合業務處(95年)

為協助重建區縣市政府建立民宿輔導機制，以增加觀光特色資源及開創產業收益，政府單位協助發展了民宿輔導計畫，截至民國 95 年 6 月，已輔導 504 家民宿取得合法證照；其民宿輔導計畫的內容敘述如下表 5-34

:

表 5-34 民宿輔導計畫

申請單位	苗栗 縣政府	台中 縣政府	南投 縣政府	雲林 縣政府	嘉義 縣政府
輔導家數	30-40 家	30-50 家	120 家	20-30 家	30-40 家
民宿基本資料普查	40×200 =8,000	50×200 =10,000	120×200 =24,000	30×200 =6,000	30×200 =6,000
民宿證照輔導說明會	1 場 ×50000 =50,000	1 場 ×50000 =50,000	2 場 ×50000 =100,000	1 場 ×50000 =50,000	1 場 ×50000 =50,000
民宿經營輔導與特色民宿進階研習	1 場/2 天 1 夜×320000 =320,000	1 場/2 天 1 夜×400000 =400,000	1 場/2 天 1 夜×400000 =400,000	1 場/2 天 1 夜×240000 =240,000	1 場/2 天 1 夜×400000 =400,000
雜支(含專家學者出席費、檢討會議及本項業務所增之資料建檔、差旅費、加班)	200,000	250,000	400,000	200,000	200,000



費、輔導紀錄等)					
合計(元)	578,000	710,000	924,000	496,000	576,000
總計	3,284,000				
備註	1、民宿業者參訪及DIY等課程請由業者自行負擔。				
	2、92年6月計畫執行完成，92年7月召開業者檢討會議。				
	3、92年8月輔導紀錄、成果報告送重建會。				
	4、俟計畫執行完成，另研議優質民宿推廣行銷策略。				

資料來源：重建會產業振興處(92年)。

一、說明：

(一)交通部於90年12月頒行「民宿管理辦法」，並由交通部觀光局陸續公告各類申請書表、民宿登記流程參考圖及民宿標章等，但鑒於重建區近年來民宿大量出現，輔導單位(含民間團體、中小企業處、縣市政府、本會巡迴小組等)與輔導方式不一，恐因而造成違規民宿充斥，品質良莠不齊，因此，擬協助縣市政府(民宿主管機關)建立民宿輔導機制，並進行輔導現行經營民宿業者取得證照並提昇經營服務品質。

(二)輔導對象為重建區現行或有意願經營民宿之業者(或民眾)，但以列入社區營造點之民宿為優先。輔導期限為一年。

(三)輔導內容包括：合法證照之取得、經營管理之輔導(採研習會與個別輔導併行)、特色餐飲之輔導(採研習會與個別輔導併行)、生活體驗遊程規劃之輔導、行銷策略之輔導等項。

二、以下是交通部觀光局所登錄的重建區各縣市政府輔導民宿登記現況：

表 5-35 重建區縣市政府輔導民宿登記現況

縣市政府	合法民宿家數	合法民宿房間數	備註
苗栗縣	99	353	
台中縣	20	74	
彰化縣	11	45	
南投縣	296	1432	
雲林縣	31	133	
嘉義縣	47	164	

資料來源：交通部觀光局(95年6月)

重建會產業振興處針對觀光產業推動了一系列的整體重建計畫，為達成振興觀光產業的重建目標，實行之策略有：1.業者組織動員，2.聯合促銷，3.中臺灣各風景線軟體企畫，4.中台灣深度之旅 5.各風景線環境整備，6.各風景區土地使用檢討，7.離峰業務開發，8.大陸觀光客專案，針對不同的策略亦對應有不同的活動方案，其詳細內容整理如下頁表 5-36：

表 5-36 90 年度觀光產業總體重建計畫與預算

重建目標	策略	行動方案	實施年期	90 年度預算 (千元)	主辦機關
振興觀光產業	業者組織動員	8 條風景線觀光協會成立及中台灣觀光產業聯盟	90		南投縣、台中縣政府輔導
		其他風景區協會輔導	90		台中市、雲林縣、嘉義縣政府
	聯合促銷	中台灣旅遊資訊中心專案：高速公路服務站、台中機場、台中車站、重要旅遊鄉鎮	90	2,000	南投縣政府
		中台灣觀光服務網站	90	5,000	南投縣政府、本會
		聯合促銷影片、摺頁、手冊、旅遊護照等	90	5,000	南投縣政府
		其他風景區產業聯合促銷	90	依計畫需求再予協助	台中市、雲林縣、嘉義縣政府
	中臺灣各風景	各線旅遊資訊	90	2,000	南投縣政府
		各線慶典活動	90	67,400	南投縣政府
				26,000	

	線軟體 企畫	其他風景區旅遊慶典活動	90	19,000	台中市政府 台中縣政府 雲林縣政府	
		新遊程、新產品開發：定點渡假提升	90	3,000	南投縣政府	
	中台灣 深度 之旅	深度旅遊規劃及報導： 山水之美專欄報導		90	10,000	本會
		地震之旅				南投縣政府
		文化之旅				
		生態之旅				
		美食之旅				
	溫泉之旅					
	原住民之旅					
	各觀光 線強化	集集火車線：集集線濁水、水里車站建築改善專案		90	20,000	南投縣政府
		中潭公路文化景觀塑造計畫		90	92,000	南投縣政府
	各風景 線環境 整備	霧社蘆山清境線景觀改善計畫		90	40,500	南投縣政府
		東埔溪頭線景觀改善計畫		90	11,000	南投縣政府
		集集線改善計畫		90	31,020	日月潭管理處
		日月潭重建計畫		90	430,000	日月潭管理處
建築及地景規劃設計提升專案		90		本會、南投縣政府		

振興 觀光 產業	各風景 區土地 使用檢 討				南投縣政府
	離峰業 務開發	中小學生旅遊專案 銀髮族專案		1,500	南投縣政府
	大陸觀 光客專 案			1,000	南投縣政府

資料來源：重建會產業振興處(92年)。

至於「古坑草嶺梅山大阿里山風景線」景觀整建改善，由於規劃較晚，其內容散見於各類相關計畫中，與行政院農業委員會規劃之「古坑竹崎線農業休閒旅遊路線」有部分路線重疊，該風景線主要係為了串聯古坑、華山、草嶺、梅山延伸至大阿里山，連結為一風景線，編列之相關計畫計有：古坑產業文化及觀光整體發展規劃、古坑鄉及草嶺潭地區風景區步道整建、草嶺潭地區公共設施整建、石壁步道整建、幽情谷步道整建、湖濱步道整建、石壁風景區(九芎神木)保護設施及景觀美化、草嶺風景區蓬來瀑布觀光道路與步道改善、竹高水往石壁觀光道路、雲 220 之 1 竹高水道路整修、公田路路面邊坡整修、荷包山登山步道涼亭修復、草嶺商圈重塑景觀美化等工程、及草嶺國家地震紀念地整體規劃、阿里山及梅山鄉風景區整建、梅山鄉瑞里風景區、梅山鄉太輿風景區、梅山鄉碧湖古道、梅山鄉泰和瑞里古道、阿里山鄉茶山風景區、阿里山鄉山美風景區、阿里山鄉石焯風景區、阿里山鄉特富野風景區、阿里山達邦風景區等之整建美化、阿里山鄉豐山風景區吊橋護坡景點綠美化、阿里山森林遊樂區觀景台整修、大門改善及電子看板設置、污水處理設備整建、森林鐵路復建與貴賓館等建築物整修改善設置，規劃設計推動古坑梅山竹崎套裝農業休閒旅遊路線等，分別由交通部觀光局，行政院農業委員會，雲林、嘉義縣政府等相關機關執行，該風景線之完成，對雲、嘉兩縣觀光產業之發展，可做出相當貢獻。

重建會產業振興處亦有補助民間團體辦理觀光相關活動，各年度活動之相關資料整理如下表 5-37 至表 5-41：

表 5-37 90 年補助民間團辦理觀光相關活動彙總表

活動計畫名稱	主辦單位名稱	活動所在鄉鎮市
1.第一屆梨山賞花季	教育興革文教基金會	台中縣梨山地區
2.南投生態觀光博覽會暨生態導覽推廣活動	中華民國野鳥協會	南投縣鹿谷鄉
3.走向陽光日月潭埔里快樂行	牛耳文教基金會	南投縣埔里縣
4.鳴天會更好鐘台灣加油	台中市風景區休閒旅遊育樂發展協會	台中市大坑
5.月滿中台灣情韻共嬋娟	台中市風景區休閒旅遊育樂發展協會	台中市大坑
6.糯米荔枝品嚐展售會	水里鄉新城社區發展協會	南投縣水里鄉
7.九十年寶島固魚節	阿里山鄉山美社區發展協會	嘉義縣阿里山鄉

8.2001 年國際藝術教育協會亞太地區年會	馨潮藝術協會	南投縣魚池鄉
9.第三屆海峽兩岸美術教育交流研討會	馨潮藝術協會	南投縣魚池鄉
10.谷關溫泉戀	谷關社區發展協會	台中縣谷關鄉
11.澀水造窯產業系列活動	台灣社區重建協會	南投縣魚池鄉
12.有機文化村導覽員訓練研習班	中寮鄉有機文化協會	南投縣中寮鄉
13.苗栗縣觀光景點農特產品展售活動	苗栗縣觀光協會	苗栗縣三義鄉

資料來源：重建會產業振興處(92年)。

表 5-38 91 年補助民間團辦理觀光相關活動彙總表

活動計畫名稱	主辦單位名稱	活動所在鄉鎮市
1.九族櫻花戀	日月潭觀光發展協會	南投縣魚池鄉
2.車埕木之村—古仔燈	車埕社區發展協會	南投縣水里鄉
3.2002 埔里昆蟲生態嘉年華會	埔里產業觀光促進會	南投縣埔里鎮
4.日月潭祈福燈會	日月潭觀光發展協會	南投縣魚池鄉
5.日月潭生態旅遊博覽會湖光山色五色鳥	中華民國野鳥學會	南投縣魚池鄉
6.濁水溪產業觀光文化祭	鄉土文化協會	彰化縣溪州鄉
7.話說台灣—台灣真情畫	台灣水墨研究會	台北
8.南投縣蓮花區護溪保育立碑宣傳活動	南投縣蓮花護溪保育協會	南投縣魚池鄉

9.溪頭杉林溪風景線九十一年解說導覽志工訓練計畫	鹿谷產業觀光促進會	南投縣鹿谷鄉
10.埔里觀光從業人員導覽解說進階訓練計畫	埔里產業觀光促進會	南投縣埔里鎮
11.第一屆橋上音樂水果茶	南投堡藝文觀光協會	南投縣南投市及中寮鄉
12.雲之南擺夷文化節	清境觀光產業發展促進協會	南投縣仁愛鄉
13.原住民泰雅族、賽夏族生態文化進階解說員培訓計畫	中華台灣原住民生態環境保護協會	苗栗縣南庄鄉
14.建立地方特色—推動南投縣產業暨美食實施計畫	埔里產業觀光促進會	苗栗縣魚池鄉
15.第二屆台灣國際旅展	日月潭觀光發展協會	台中市
16.洗滌凡塵的樂土	牛耳文教基金會	南投縣埔里鎮
17.日月風華步道尋幽活動	第二屆台灣國際旅展	日月潭觀光發展協會
18.陽光濱海生態研習營	富麗文教基金會	台中縣大安鄉
19.玉山戀布農情	東埔社區發展協會	南投縣東埔
20.匏仔寮麻竹筍暨文化觀光產業活動	南投縣農業觀光藝術文化協會	南投縣草屯鎮
21.感恩心·重建情 有機養生之旅系列活動	中寮鄉有機文化協會	南投縣中寮鄉
22.南投縣中寮鄉有機文化村觀光產業從業人員生態解說人員講習訓練	中寮鄉有機文化協會	南投縣中寮鄉
23.第二十六屆亞細亞觀光振興會議	台中市國際青年商會	台中市大坑
24.2002 阿里山月娘節	嘉義縣觀光協會	嘉義縣阿里山鄉
25.中寮鄉北邊樟平溪流域第一屆好野龍眼季	中寮縣龍眼林福利協會	南投縣中寮鄉
26.阿里山地區觀光專業導覽人員培訓研習	嘉義縣姐妹連線婦女權利協進會	嘉義縣阿里山鄉
27.鄒族文化發現	嘉義縣姐妹連線婦女	嘉義縣阿里山鄉

	權利協進會	
28.寄情 2002 觀光年會走向 921 明日叢林系列活動	台中市旅遊協會	台中市大坑
29.尋味—發現苗栗在地原味	台灣社區重建協會	苗栗縣大湖鄉

資料來源：重建會產業振興處(92年)。

表 5-39 92 年補助民間團辦理觀光相關活動彙總表

活動計畫名稱	主辦單位名稱	活動所在鄉鎮市
1.梨山楓紅蜜蘋果生態之旅	中華高山動植物保育協會	台中縣梨山地區
2.山水相戀藍綠交織-鐵馬綠野仙蹤系列活動	台中縣自行車商業同業公會	台中縣石岡鄉
3.太平市農村文化饗宴活動	台中縣太平市烏榕頭文化協會	台中縣太平市
4.推廣客家文化薪傳活動系列之重建山城客家情	台中縣山海屯客家協會	台中縣東勢鎮
5.2003 台中縣糕餅藝術節	台中縣糕餅商業同業協會	台中縣豐原市
6.2003 年谷關國際鼓藝節	谷關社區發展協會	台中縣谷關
7.杉林溪通車典禮暨萬人健行活動	鹿谷鄉產業觀光促進會	南投縣鹿谷鄉
8.「浪漫七夕、鐵道傳情」系列活動	南投縣觀光鐵道文協會	南投縣集集鐵道
9.台灣燈謎—提燈籠鬧元宵燈謎踩街嘉年華活動	員林國際青年商會	彰化縣員林鎮
10.鄒族文化發現之旅	嘉義縣姐妹連線婦女權利協進會	嘉義縣阿里山鄉
11.寄情 2002 觀光年會走向 921 明日叢林系列活動	台中市旅遊協會	台中市大坑
12.桃花源活動	中國園藝協會	南投縣仁愛鄉
13.日月潭風華再現	日月潭觀光發展協會	南投縣魚池鄉
14.2003 大坑旅遊年	台中市旅遊協會	台中市大坑
15.阿罩霧觀光文化祭	台中縣觀光協會	台中縣霧峰鄉

16.台中縣觀光旅遊特展	富麗文教基金會	台中縣
17.中寮鄉第二屆龍眼祭	中寮鄉觀光產業促進會	南投縣中寮鄉
18.華山第一屆台灣咖啡節	華山地區發展協會	雲林縣古坑鄉
19.2003 大埔水庫節	大埔村社區發展協會	嘉義縣大埔鄉
20.2003 年台灣旅遊展	南投縣旅行商業同業公會	台北縣
21.竹夢踏實勢如破竹	竹山鎮產業觀光協會	南投縣竹山鎮
22.溪頭漫步 涼快一夏	南投縣鹿谷鄉產業觀光促進會	南投縣鹿谷鄉
23.東埔鱒魚觀光節	東埔溫泉風景區旅遊促進會	南投縣東埔
24.陽光綠地空氣—埔里行	埔里產業觀光促進會	南投縣埔里鎮
25.中寮鄉好野生活系列活動	南投縣中寮鄉觀光產業促進會	南投縣中寮鄉

26.清境艷陽夏日音樂節	清境觀光發展促進協會	南投縣清境
27.『揮別 SARS·縱橫今夏』暢遊國姓南北港溪	南北港溪觀光產業促進協會	南投縣國姓鄉
28.好湯好泉好故鄉—九二一重建區溫泉嘉年華會	重建區各縣市	溫泉區
29.東埔溫泉文化藝術祭	東埔溫泉風景區旅遊促進會	南投縣東埔

資料來源：重建會產業振興處(92年)。

表 5-40 93 年補助民間團辦理觀光相關活動彙總表

活動計畫名稱	主辦單位名稱	活動所在鄉鎮市
1.谷關國際鼓藝節	谷關社區發展協會	台中縣谷關
2.2004 清境一夏 - 高山電影展與清境火把節活動	清境觀光發展促進協會發展協會	南投縣仁愛鄉
3.2004 中縣兩馬觀光季系列活動	財團法人自行車新文化基金會	台中縣石岡鄉
4.台中縣客家文化薪傳發揚客家刻苦精神振興震區希望工程	台中縣山海屯客家協會	台中縣



5.南投縣茶葉博覽會系列活動	鹿谷鄉農會	南投縣鹿谷鄉
6.名間鄉茶產業及茶文化旅遊活動	名間鄉農會	南投縣名間鄉
7.杉林溪茶節嘉年華會系列活動	竹山鎮農會	南投縣竹山鎮
8.2004 年布農族卓社群打耳祭典暨傳統技藝競賽	南投縣仁愛鄉中正社區發展協會	南投縣仁愛鄉
9.悠遊水沙連大日月潭地區觀光導覽手冊及摺頁	日月潭觀光發展協會	南投縣
10.玩全南投觀光產業行銷計畫	南投縣觀光產業聯盟	南投縣
11.2004 鯉魚潭生態旅遊博覽會-湖光山色花香蝶舞	財團法人富麗文教基金會	南投縣埔里鎮
12.東埔鱒魚觀光節	東埔溫泉風景區旅遊促進會	南投縣信義鄉
13.2004 溪頭杉林溪森林奧運會	南投縣鹿谷鄉產業觀光促進會	南投縣鹿谷鄉
14.谷關溫泉養生節	谷關社區發展協會	台中縣谷關

資料來源：重建會綜合業務處(95年)

表 5-41 94 年補助民間團辦理觀光相關活動彙總表

活動計畫名稱	主辦單位名稱	活動所在鄉鎮市
1.活力大坑活動	台中市城鄉發展協會	台中市
2.東埔溫泉高山文化祭	東埔溫泉風景區旅遊促進會	南投縣信義鄉
3.台中市大坑產業振興嘉年華活動	台中市大坑圓環商圈管理委員會	台中市
4.2005 清境一夏--雲之南擺夷文化季	清境觀光發展促進會	南投縣仁愛鄉
5.2005 年 921 重建區生態旅遊推廣計畫	台灣國際觀鳥協會	中部縣市
6.澀水社區陶藝與產業振興計畫	大雁澀水社區	南投縣魚池鄉
7.台中縣谷關地區導覽解說員培訓活動	台中縣鄉土文教協會	台中縣
8.農村親子生態體驗營	中華民國道德重整協會	南投縣

9.信義鄉優質葡萄評鑑競賽暨展售促銷活動	信義鄉農會	南投縣信義鄉
10.2005 草嶺圓夢音樂季活動	古坑鄉草嶺觀光協會	雲林縣古坑鄉
11.武界部落觀光行銷推動方案	武界社區發展協會	南投縣仁愛鄉
12.台中縣太平市頭汴坑社區產業行銷計畫	財團法人水源地文教基金會	台中縣太平市
13 紀念 921 我愛健康快樂向前走	財團法人亞哥國際青年商會	台中市
14.麻竹筍文化節	匏仔寮社區合作社	南投縣草屯鎮
15.南投縣中寮鄉重陽嘉年華活動	中寮鄉老人會	南投縣中寮鄉
16.出賣阿里山	阿里山農會	嘉義縣阿里山鄉
17.2005 為台灣森林而走	中華林學會	南投縣
18.2005 鯉魚潭生態旅遊博覽會	財團法人富麗文教基金會	南投縣埔里鎮
19.南投縣美食文化產業發展振興計畫	南投縣美食協會	南投縣
20.94 年度鹿谷鄉茶產業振興計畫	鹿谷鄉農會	南投縣鹿谷鄉
21.嘉義縣民宿經營研習計畫	嘉義縣民宿發展協會	嘉義縣
22.2005 清境聖誕迎雪祭	清境觀光發展促進會	南投縣仁愛鄉
23.2005 鼓動楓林	阿里山鄉樂野社區發展協會	嘉義縣阿里山鄉
24.2005 谷關鼓藝節	谷關社區發展協會	台中縣和平鄉
25.2005 聖誕跨年活動	谷關社區發展協會	台中縣和平鄉
26.2005 中台灣花藝展活動	埔里鎮農會	南投縣
27.國姓老街嘉年華會	國姓形象商圈協會	南投縣國姓鄉
28.2005 彰化產業行銷暨政令宣導活動	慈林青年服務協會	彰化縣
29.2005 溪頭杉林溪森林奧運會	南投縣鹿谷鄉產業觀光促進會	南投縣鹿谷鄉

資料來源：重建會綜合業務處(95年)

## 第四章 指標性重建工作

指標性重建工作，主要是敘述各級政府與民間團體具體投入災區從事產業重建、振興的各種努力過程與成果展現，整體性重建工作為綱，指標性重建工作則為目，綱舉、網目自張，本章將依據各相關單位災後實際投入產業重建的各項計畫與具體成果舉其具代表性的重建成果做為記述的主軸。農業重建工作主要包括：茶竹花酒等地方農特產之重建與振興、農特產品展售與促銷、休閒農業的設置與輔導、農業文化園區的設置與輔導、藥用保健植物、藥膳推廣計畫與森林遊樂區復建計畫等項目。工商產業重建方面則包括：協助受災企業取得低利融資從事重建工作、公有零售市場整建、重建區商圈活化之輔導與重塑、「重建區商業重建輔導計畫」的執行策略、埔里酒廠重建經驗、竹山鎮形象商圈推動經驗談等五項；服務業與觀光產業重建方面，因災區的金融業僅佔整體金融業的一部份，各金融業大多配合政府的各項金融政策分年分期進行，而有線電視業者請求政府協助之事項如：工程查驗暫緩或免查驗、中長期低利融資、減免視訊費、開放共同管線與臺電優先供電等問題大多已獲得解決，故此部份重建工作內容主要重點側重於觀光產業之重建上，其中包括：觀光地區公共設施與景觀改善工程重建、推動重建區觀光業者策略聯盟與聯合促銷活動、促進多元化觀光旅遊與景觀重塑規劃、營造重建區產業特色與民宿輔導等指標性重建工作。此外，尚有整合各產業之指標性重建工作，將上述三種產業重建彼此互補、相輔相成的過程，做一簡要說明。

### 第一節 農業

農業重建工作千頭萬緒，從基本硬體設施規劃建置、市場拓展、乃至凝聚生產者的信心與向心力，均是農業重建工作的重點。從前一章整體性農業重建所執行的各項計畫中即可看出其複雜性。本節主要針對各項農業重建計畫輔導的案例中，舉其投入經費較為龐大、對關聯產業影響深遠並具代表性的計畫提出較為詳細的記述，以做為農業指標性重建工作的代表，包括下列四大部分：「茶、竹、花、酒類別的重建」、「三大農業文化園區設置」、「四大休閒農業旅遊路線規劃」以及「農特產品展售與促銷」、「藥膳保健植物計畫」及「森林遊樂區之復建」。

#### 一、茶、竹、花、酒四種特有農產品的重建與振興

##### (一)鹿谷茶文化園區與中部地區產茶區的促銷

茶文化園區設置於於南投縣鹿谷鄉彰雅村的凍頂山，該地區是台灣最早凍頂烏龍茶的發源地，有麒麟潭相伴，中年晨霧滋潤，孕育出甘醇好茶，藉由文化園區的規劃整合鹿谷茶文化，由生產以致于品茗種種流程，結

合當地的自然景觀，建構成台灣茶文化園區的代表，主要目標為：塑造章雅村凍頂山茶藝街、鳳凰谷烏園整體形象，並以永隆村、鳳凰村為休閒觀光茶園據點，連結為茶文化體驗兼觀光休閒園區。

茶文化園區預定四年完成，總經費預計一億零三百萬元；90 年度編列三千五百萬元，90/91 年度辦理凍頂山公共空間藝術園區及停車場闢建工程之規畫與施工。初期時以塑造鹿谷鄉凍頂烏龍茶園意象為主。茶葉語彙在文化園區內皆隨處可見，用以突顯其主題性，並加強各景點之整體性及深刻美感，例如茶藝街照相、以茶葉造型翼片將光線反射至地面，給予遊客柔和浪漫的遐想；地板則以波浪地磚巧妙地將水平面(地面、茶園)和垂直面(房舍)融合成一體，讓置身於茶鄉的遊客，於行走間、品茗時皆能感受此古樸小鎮的用心。



圖 5-3 南投縣鹿谷鄉茶文化園區

資料來源：重建會產業振興處（92 年）

此外，重建會委託民生報針對中臺灣各茶葉產區做一系列報導，整合介紹重建區茶相關產業(見附錄 1-3)、茶葉生態及茶葉製作過程，期能在茶葉傳統產銷管道外，結合各茶區之沿線景觀，將原來只單純從事生產之茶園，積極導向觀光休閒化發展，提高產業附加價值，將相關報導匯集編印成「中臺灣茶文化深度之旅」一書，以供愛好茶道的旅遊人士參考，僅將該書內容摘要記述如下：

## 1. 苗栗縣

### (1) 頭份槿風茶區

頭份槿風茶品質佳，每年縣府舉辦之槿風茶評鑑賽，皆有極高評價。頭份鎮珊瑚里主要種植青心烏龍，每年端午節左右天氣悶熱時，茶園會出現「小綠葉蟬」啃吸茶菁，促使茶葉產生一種獨特的蜜香風味。

頭份槿風茶產銷班茶區水流東地區，茶園分佈小丘、平臺，呈現

典型鄉間茶園景象，茶農陸續朝向休閒農業發展，怡明茶園為其中典範，茶園擁有幽美庭園造景、紅磚茶坊，採光良好品茗區，飽覽窗外自然美景。

## (2) 獅潭茶區

獅潭茶區的茶種主要有青心烏龍、金萱、翠玉等。獅潭鄉茶葉業者近年來紛紛轉型，努力研發多元、優質的茶葉產製品，開展地方觀光旅遊。「獅潭茶街」是獅潭鄉公所推動的城鄉新風貌計畫。獅潭茶街裡數家茶廠均設有門市展售中心，最特別為新豐製茶廠，茶廠有一座古色古香的茶米飄香亭，除供應泡茶、茶葉大餐、茶點、擂茶服務，更結合地方農場、觀光果園舉辦製茶、生態體驗活動。

## 2. 臺中縣

### (1) 八仙山茶區

八仙山茶區茶葉種植面積有十六公頃，海拔在一千五百公尺以上，高於鹿谷茶區。其日夜溫差大，所生產之烏龍茶滋味甘醇，一年兩收，只有春茶和冬茶，和平鄉農會正規劃休閒動線。

### (2) 福壽山農場

福壽山農場位於梨山地區，茶園標高約二千五百公尺，生產的長春茶品種有青心烏龍、武夷及鐵觀音，其中又以青心烏龍為大宗，年採兩期，生產的茶菁嫩厚充實，製成茶葉香醇味美、喉運無窮，廣受消費者喜歡，也因為質優量少，近年來供不應求。

### (3) 武陵農場

武陵茶產於雪山東麓的武陵谷地，海拔兩千多公尺，七家灣溪與雪山溪會流其間，造就純淨無污染的生長環境，採有機農法栽培，經四季雨霧滋養，所生產的茶葉葉厚而潤，富含有益人體的成分，經人工採摘精心焙製後，不僅氣味芳香，且具耐沖泡的特性，入口潤喉清心，堪稱臺灣高山茶的極品。

## 3. 南投縣

### (1) 仁愛高山茶區

仁愛鄉茶區屬於崩積幼黃壤初期淺發育的石礫土，加上高海拔相對溫差大，終日雲霧繚繞，水氣充足，茶菁生長條件好，所種出來的茶菁含氨基酸等生化成分高，造就出世界級的茶葉品質。該處茶葉為天仁茗茶集團於民國六十九年與當地茶農契作種茶，仁愛茶區茶質一流，本在山上種果樹的農民紛紛跟進，十幾年來仁愛鄉高山茶區拓展迅速，茶區已從霧社、廬山，拓展到南豐、大同山、東眼山、高峰、

關頭山、清境、紅香、翠巒，海拔從一千公尺到二千三百公尺，更新興的茶園則有翠峰、卓社、良久等。仁愛高山茶物稀、珍貴，為避免造成浪費，仁愛茶區所有高山茶全部採一心兩葉人工手採，對品質嚴格控管，再加上茶農每季之茶賽，切磋製茶技術，所生產的茶葉有口皆碑。

#### (2) 玉山茶區

玉山茶區位處玉山山麓，以草坪頭、沙里仙、東埔、羅娜及人和為主，主要產區介於海拔八百公尺到一千七百公尺之間，總面積約 250 公頃，主力茶種是軟枝烏龍。玉山的茶產區長年雲霧籠罩，日夜溫差大，特別適合茶葉生長，所產的茶具有香、醇、韻、美、甘等五大特色。玉山茶區每年可以有四收，但仍以春、冬茶為主，春茶每公頃所產茶菁約五千臺斤，只能製成一千臺斤左右茶乾。冬茶每公頃茶菁產量只有二千臺斤，製成茶乾後只剩四百臺斤，因此每年玉山茶一出產，很快即被搶購一空。

#### (3) 日月潭茶區

日月潭茶區早在日據時期即已開始種植紅茶，並且進軍倫敦拍賣市場，歐洲品評專家一致認為，其所產的紅茶香氣、口感一流，為歐洲紅茶拍賣市場上的搶手貨。臺灣紅茶一直到民國 64 年，包種茶開始興盛，檳榔價格飛漲，農民紛紛改種包種茶及檳榔，如今日月潭茶區紅茶種植面積僅剩約六、七十公頃。日月潭紅茶區產區緯度接近世界最高級的大吉嶺紅茶產區，海拔 600-800 公尺，年均溫十九點五度、年雨量 2000-2500 公釐，且日月潭是個盆地，終年溫、濕度穩定，具有產製紅茶的絕佳條件。目前茶改場、雲林科技大學等，已於大雁村推動阿薩姆紅茶產業再造計畫，打算自打品牌，往高品質、精緻化的方向推進。

#### (4) 鹿谷凍頂山茶區

鹿谷為全臺年代最悠久的茶葉產區，名氣響亮的凍頂烏龍茶，及起源於鹿谷凍頂山，鹿谷為臺灣之茶鄉。民國 63 年，鹿谷規劃為茶葉專業區，並於民國 65 年首次舉辦茶賽。鹿谷鄉之種茶面積從凍頂山區，往初鄉、秀峰、清水、瑞田方向擴展，茶園也從原本的十八公頃，擴增到一千八百公頃。許多農民往周圍山區擴散種茶。鹿谷凍頂山茶區海拔 600-1000 公尺，氣候涼爽、雨量充足、土壤肥沃、日照溫和，晝夜常有雲霧籠罩。所產之凍頂烏龍茶，清香撲鼻、甘潤醇厚，為國人品茗之首選。

#### 4.雲嘉地區

##### (1)阿里山茶區

阿里山一年四季都產茶，除一般之春茶、冬茶外，還有別名「午茶」的夏茶，行家多以白露茶相稱的秋茶。阿里山茶區位於嘉義縣阿里山山脈，高海拔的深山中。當地海拔一千至二千三百公尺之間，一年當中經常有雲霧圍繞，滋潤茶葉樹叢，再加上高山上溫度低、生長期長，茶葉無污染，農民引用山泉水灌溉茶樹，使茶葉甘醇味美。阿里山地區種茶農民聯合組成嘉義縣阿里山茶葉生產合作社，所生產的茶葉，味道甘甜順暢，除烏龍茶，有的或是桂花香味、較重果香，另有號稱全臺最佳的金萱茶。另種植於二千五百多公尺高度的茶，被稱為阿里山日出茶。種植於海拔一千八百至二千二百公尺山區的茶葉一整年幾乎每到傍晚雲霧籠罩，直到翌日清晨雲霧才會消失，故名為阿里山雲霧茶。至於海拔一千六百至一千八百公尺的山區，以烏龍茶為主力產品。一千至一千兩百公尺山區，以金萱茶為主。

##### (2)石桌茶區

石桌茶區在海拔一千兩百至一千六百公尺的山區，以烏龍茶為主。海拔一千公尺的山區，種植的是金萱茶，又名阿里山珍珠茶。梅山茶區所生產的茶葉，偏重炭火烘焙的功夫，並有以阿里山地區的高山茶，加上梅山特產梅子製作的產品。石桌地區氣候比阿里山其他地區溫濕，加上走輕發酵路線，當地生產的烏龍茶較不苦澀，屬於輕柔的茶香，適合剛入門飲用高山茶葉的人試喉。

##### (3)古坑茶區

雲林縣古坑鄉產茶的地區大約有五個，依照海拔高度由上而下依序為草嶺、樟湖、桂林、華山、華南，草嶺海拔高一千五百多公尺、樟湖八百至一千公尺，桂林五百至七百公尺、華山、華南為平地。當地茶葉主要為烏龍茶及金萱茶。

離九二一大地震雖已四年多，但中臺灣茶區還是經常遭受到土石流的威脅，茶農辛苦的與大自然搏鬥，重建會經由本手冊的報導發行，希望能為重建區的相關茶產業帶來一股振興的力量。

##### (二)竹山竹文化園區

竹之於中國文化既深且遠，藉文化園區整體呈現，傳播竹文化，認識竹林維護，教育民眾體認竹的世界；竹類與南投縣竹山地區百餘年來相互依存，不僅當地民眾生活與竹息息相關，從竹筍、竹根、竹材、竹枝到竹葉、甚至到竹林生態、景觀都是可利用的資源，結合鄰

近優美的山林景點，以竹為主題凝聚地方文化與人文特色，賦以地方與產業新生命，是竹文化園區設置的主要願景。



圖 5-4 興建中的南投縣竹山鎮竹文化園區

資料來源：重建會產業振興處（92年）

為建構生態、生活、生產、教育、休閒多功能兼顧的竹文化園區，園區內涵蓋解說教育館、加工生產設備示範區(見附錄 1-4)、竹庭院、休憩亭台、生態教育館、竹類標本園、竹藝山村、竹類研究發展中心、竹文化館、竹產品產銷資訊中心等。輔導竹山鎮規劃與興建竹文化館及竹文化園區，預定四年完成，總經費預計一億五千萬元，截至 94 年底止，工作尚持續進行中，尚未對外開放。具體執行過程列述如下：

- 1.輔導竹山鎮規劃與興建築文化館及竹文化園區，預定四年完成，總經費預計一億五千萬元，90 年度編列三千萬元。
- 2.竹山鎮公所已完成規劃，總面積 6.78 公頃，訂於 95 年 12 月底完工

與竹文化園區有關的規劃與設置，尚有「青竹竹藝文化園區」，該文化園區位於南投縣竹山鎮富州里富州巷 31 號，為民間組織「南投縣青竹生產合作社」所創，佔地 1.2 甲，集結了當地竹類生產者、竹藝工作者與竹園經營者等多方心力、籌資闢建而成，企圖在竹材、創作、營運三方面做垂直整合，使竹類的生態、生產、生活、創作、景觀等功能合而為一，營造成一處兼具觀光休閒、生態保育、地方產業與文化特色的竹類教育園區；園內栽培有 108 種竹子，也可學習老師傅的竹編技巧，在清幽的竹林中嚐嚐當地竹筒飯，該園區號稱是亞洲當前最大的竹類栽培園區。





圖 5-5 青竹竹藝文化園區入口

資料來源：陳連勝 攝(92年)



圖 5-6 青竹竹藝文化園竹類生態標本區

資料來源：陳連勝 攝(92年)

### (三)埔里多功能花卉處理展售中心

在花卉生產設施方面，90年度重建會配合行政院農業委員會農糧處執行「輔導花卉產銷班專業化企業生產」計畫，投入計畫經費一千九百萬元，輔導重建區花卉產銷班恢復基礎生產能力，並辦理花卉產銷班之生產設施及集運處理設備改善。該計畫之主要內容如附錄 1-5。



圖 5-7 興建中的埔里多功能花卉處理展售中心

資料來源：陳連勝 攝(92年)

埔里鎮是南投縣主要農業重鎮，發展花卉產業已達二十餘年，在產官學合作下儼然已成為台灣地區首屈一指的花卉生產重鎮，埔里鎮及其鄰近五鄉鎮，花卉栽培面積約七百零六公頃，年產值(含盆花)約為十一億九千萬元，其所生產之切花主要分銷台北、台中、彰化、台南等四大花卉批發市場，惟尚缺乏自動化花卉採收處理保鮮設施，又該地區具大規模花卉栽培景觀優勢，富觀光發展潛力，為整合採收後處理及發展觀光遊憩教育功能，重建員會為早日振興埔里地區之花卉產業，於 90 年度委託財團法人臺灣大學建築與城鄉研究發展基金會執行「埔里多功能花卉處理展售中心」，具體執行內容如下：

1. 預定三年完成，總經費預計二億元，89 年度編列一億二千萬元，申請保留於 90 年度執行，另 90 年度再編列二千九百萬元，共計編列一億四千九百萬元。
2. 重建會已協助行政院農業委員會向台糖租用埔里鎮大肚城段土地 3.37 公頃。

### 3. 內部規劃：

- (1) 物流理貨中心，包括進貨區、預冷室、分級包裝區、冷藏庫等。
- (2) 展示展售中心包括花卉、農特產品、農業資材展售等。
- (3) 行政中心包括辦公室、資訊室、產銷班聯合辦公室等。

該計畫以產業與社區結合的方式，創造就業機會，提昇花卉產業競爭力；透過大型花卉處理展售中心提供花卉產業垂直整合的機會，將花材分級、包裝、儲運、銷售、展示、研發全面提昇。

#### (四)農村酒莊的設置

為活絡農村經濟、創造就業機會，重建會，配合行政院農業委員會，執行「農村釀酒事業發展計畫」(主要內容如附錄 1-6，於災區水果主要產區設置小型釀酒場，該計畫與原先計劃內容(見附錄四)，稍作修改，在相關縣市共設置九處酒莊，分別為：苗栗縣大湖地區農會酒莊、台中縣后里鄉樹生酒莊、太平市酒莊、東勢橘園堡酒莊、石圍牆酒莊、南投縣信義鄉農會酒莊、水里鄉車埕酒莊、奕青農場酒莊、埔里農會酒莊，該九處酒莊生產之酒類皆以當地水果特產作為釀造原料，如表 5-40 所示。

表 5-42 重建區九處酒莊生產之酒品統計

縣別	農村酒莊名稱	生產酒類	備註
苗栗	大湖地區農會酒莊	草莓酒(湖莓戀)、李子酒(陶然紅)	
台中縣	后里鄉樹生酒莊	葡萄酒(總統紀念酒、曼巴甜酒、百瑞紅酒、2001及2002金香白酒、2002頂級紅酒、2002特級白酒)	
	東勢鎮石圍牆酒莊	已生產梅酒、米酒等	
	東勢鎮橘園堡酒莊	橘子酒	
	太平市酒莊	荔枝酒、龍眼酒	
南投	信義鄉農會酒莊	梅子酒(狂野、柔水、花間醉、忘記回家、長老說話、梅子跳舞)、小米酒(小米唱歌、山豬迷路)、葡萄酒(三角關係)	
	水里鄉車埕酒莊	梅子酒(烈車長、鐵道老站長、鐵道公主)	
	水里鄉奕青農場酒莊	梅子酒(月美、月光、火烈)、葡萄酒(取冰)	
	埔里鎮農會酒莊	五葉松酒、玫瑰酒	

資料來源：重建會產業振興處(93年)

謹就九處酒莊設置經過依序記述如下：

##### 1. 苗栗縣大湖地區農會酒莊

該酒莊設置於台三線大湖地區農會下街果菜市場旁，為結合草莓農業文化園區及草莓採果觀光產業發展而設立，目前主要生產草莓酒、李子酒等系列酒類。

大湖地區為單純的農業區，務農人口約佔 85%，隨著經濟發展的變遷，農村年輕人口嚴重外流，行政院農業委員會為因應加入 WTO 後對傳統農業帶來的衝擊，乃盡全力輔導典型的農業區轉型為多元化整體休閒觀光的農業資源利用型態，期能吸引觀光客深入農村，認識農村的鄉土文化；大湖地區農會酒莊的設立，可結合大湖地區原有的一鄉一特產、一鄉一休閒的觀光事業、並將泰安溫泉、薑麻園民宿納入，形成一條觀光帶，吸引農村年輕子弟返鄉，為繁榮農村經濟共同努力。

該酒莊計畫經費，係由農委會與重建會提供六百萬補助款，大湖地區農會自籌配合款六百萬元，總計一千二百萬元。釀酒原料以當地特產草莓、李子為主，另附加寄接梨、柑橘等原料；該酒莊開始營運後預期達成下列效益：

#### (1) 實質效益：

- 調節農產運銷量，減少次級果品及加工果品流入市場，提高農產品運銷純收益，次級果品及加工果品因加工再製，可增加商品附加價值，使大湖地區農產品達到產、製、銷一元化，形成經濟商圈的一環。
- 增加農村長期就業機會。
- 使典型農村轉型為綜合農業觀光、休閒文化的綜合商機農村。
- 提供觀光客製酒 DIY 的參與感。
- 增加農會與產銷班農友之互動關係。

#### (2) 經濟效益

- 採購加工用之草莓、李子，加工成酒品，創造附加價值，增加莓農、李農收益。
- 開發酒莊週邊產品、吸引觀光人潮，使附近餐飲業、旅遊業、商店營業收入增加。

#### (3) 社會效益

- 降低加入 WTO 後對農業的衝擊、刺激農特產品品質升級、建立品牌，使產品更具競爭力。
- 善用產業、人文、生態資源，創造永續經營的富麗農村。



圖 5-8 苗栗縣大湖地區農會酒莊

資料來源：重建會產業振興處（93年）

## 2. 台中縣后里鄉樹生酒莊

位於台中縣后里鄉與外埔鄉交接處，緊臨月眉遊樂區，酒莊所用土地座落於台中縣外埔鄉永豐段，面積約為 6.5 公頃，全屬農民私有地，由后里鄉農會葡萄產銷班負責經營，為結合當地觀光產業發展而設立，主要生產葡萄酒等系列酒類，共投入經費一千二百一十萬元，其中中央政府補助款六百萬元，台中縣政府補助十萬元，農民產銷班自籌款六百萬元。在該私有土地上建置自產農產品附屬加工釀造室、農業產銷設施、農產品批發零售場；初期以釀製具國際水準高品質之紅葡萄酒為主，之後再利用既有設備開發生產白葡萄酒、汽泡酒及酒精強化類葡萄酒，以強化酒莊之競爭能力；酒莊之釀造師均曾參加中興大學與台灣大學所舉辦之釀酒人員培訓班，也參加過農委會舉辦之「釀酒技術及實作研習班」；酒品價格初期以大眾化中低價位銷售，待旅客量增加後，再行考慮調整價格，以維持酒品品質與增加經營收入，預計在第三年中，自籌款部分即可達到損益平衡。該酒莊配合休閒農業的發展，可促進農業升級，提升農業經營附加價值，使農業經營多元化，增加農民就業機會，吸引外出謀生的原鄉農民回鄉，投入休閒農業及觀光產業活動。酒莊使用之農產品原料，在生產過程中，盡量少用化學肥料、農藥、殺蟲劑，以建立一個共生共榮的有機生態系。



圖 5-9 台中縣后里鄉樹生酒莊外觀

資料來源：重建會產業振興處（93年）

### 3. 太平市酒莊

該酒莊設置於台中縣太平市頭汴坑蝙蝠洞北側汴頭溪旁，由台中縣太平市農會荔枝產銷班負責經營，面積 2,173 平方公尺，土地為農民私有，投入經費一千零二萬元，其中中央政府補助款五百零一萬元，配合款五百零一萬元，用以建置自產農產品附屬加工釀造室、農業產銷設施、農產品批發零售場；主要生產荔枝酒、龍眼酒、枇杷酒等系列酒類。為解決釀酒技術問題，由太平市農會遴選在地優秀農民，積極參與各種釀酒技術研習班，使之成為專業釀酒技術人員，作為種子釀酒技術員，再將所學技術傳授其他農民，以推廣高品質的釀酒技術。初期以消化本地農特產品為主，積極建立地方品牌，進而逐年擴量達成區域品牌、全國性品牌，更進而跨足國際市場。

該酒莊的設置配合休閒農業的發展，將原本農作物生產為主的農業資源，擴大至農產加工、休閒農業服務層面，有效利用當地農業資源，提高農產品附加價值、增加農家收益與創造農村就業機會。



圖 5-10 台中縣太平市酒莊外觀

資料來源：重建會產業振興處（93年）

#### 4.東勢橘園堡酒莊

該酒莊設置於於台中縣東勢鎮石城街石山巷 37-1 號，在規劃之埤頭休閒農業區範圍內，行政轄區包括台中縣東勢鎮埤頭里、明正里、泰興里與茂興里，區內之農特產品有椪柑、茂谷柑、李、葡萄、楊桃等多種水果作物。利用該地區豐富之水果產量，而且皆適於製酒，極適於發展農村酒莊，初期朝純釀水果醋及低酒精度之釀造酒規劃；農村酒莊係屬於休閒農業的類型，從水果栽植、加工釀造以至酒文化陶冶(如酒經、酒道、酒藝、品酒禮儀、健康飲酒、酒的文學等)皆可為遊客設計全套的酒品體驗活動。酒莊二樓外圍走廊特別設置東勢客家文化特區，陳列一系列的東勢文化特產品，該酒莊所提供的服務項目有：風味餐點、DIY 製酒教學、冰品冷飲、酒廠參觀導覽、咖啡點心及酒品展售。



圖 5-11 台中縣東勢鎮橘園堡酒莊外觀  
資料來源：重建會產業振興處（93年）

#### 5.石圍牆酒莊

該酒莊設置於省道台三線苗栗縣卓蘭往台中縣東勢入口處，小瓢蟲有機農場正對面，小瓢蟲有機農場為台灣有機農業發展史上著名的地標，經營團隊在經營策略上策重加入 WTO 後整體農業產業的變遷上，著重自然農法及有機農業之推廣、教育與宣導；借地利之便，在酒莊設置的發展過程裡，計畫將有機農業的理想與經營理念融入，規劃朝「生態系景觀示範農園」的方向發展，除實驗低耗性高品質的水果生產以作為其他策略點農戶之先導園與提供釀酒水果原料外，也提供一良好的生態教育基地，將來主要生產梅子酒、梨酒、楊桃酒等系列酒類，並提供釀酒 DIY 之器具，使消費者有機會體會釀酒之實際經驗，使釀酒文化的內涵更為豐富與充實。



圖 5-12 台中縣東勢鎮石圍牆酒莊

資料來源：陳連勝 攝 (92 年)

該酒莊投入經費共計一千三百七十一萬元，其中六百萬元為中央政府相關單位補助，台中縣政府補助十萬元，其餘經費由經營團隊(30 位農民加盟)自籌，待經營成果呈現後，再開放股權，長期目標希望以農企業的格局開拓經營規模。

酒莊的營運內涵採多元複合之觸角方式經營，把果品/農業文化做適當包裝，融合在酒莊的產品、服務及各項活動之內；營運項目包括：

(1)酒品販賣 -

除罐裝產品外，在營業空間內加入各種水果酒的調酒販賣，加強與其他鄉鎮酒莊的策略結合，並以解說教育方式說明釀造水果酒的製程。

(2)果品販賣 -

將各動線策略點農戶的優質產品，設置展售櫥窗，展售之產品需經過經營團隊的評鑑及背書，並由服務人員教導消費者品鑑各種「優質水果風味」的常識，介紹各種水果的種植過程及種植文化，加深消費者的知性深度與生產者內在互動；同時推展電子商務的銷售模式，在營業空間內展示網路成果，並現場操作接受訂單。

(3)客家文化/美食的販賣及推介 -

客家文化為台中縣東勢鎮最大的人文特色，營業考量上客家美食的販售是最便捷的連結點，故在營業空間內，在週休二日觀光消費群湧至時，將結合東勢鎮農會各「媽媽家政班」之人力，推廣具東勢客家特色之美食，以穩定營收，推展地方特色餐飲、促進地方發展，使在地婦女對公共事務有參與感。

(4)咖啡、茶、精緻糕餅的販賣 -

在平常營業日時，營業場所將扮演提供在地居民休閒消費的優



質空間角色。

- (5)酒莊平時將提供農民一個「公共事務討論」空間，讓農民藉由閒聊，無形間建立良好的溝通管道，凝聚向心力。
- (6)酒莊可配合各在地或外地的文化、社區營造及生態關懷團體，定時或不定時舉辦演講、生態解說導覽及各種社區教育課程，把酒莊的營利性質轉化成公益取向。
- (7)印製各種行銷意象商品，如酒莊手冊、酒莊 T 恤，使商品多元化，舉辦品酒/品果文化節等大型活動。
- (8)「有機生活 DIY」資材商品的販售，附帶經營綠色行銷，將有機生活的理念，在商品展售中推展出去。

#### 6.南投縣信義鄉農會酒莊

該酒莊設置於南投縣信義鄉新中橫公路 94 公里處，總面積 1.2 公頃，土地產權歸南投縣信義鄉農會所有，緊臨信義鄉農會食品加工廠及農特產品展售中心，為結合當地觀光產業發展而設立，主要生產梅酒、小米酒等系列酒類。

信義鄉為台灣梅子的主要產區，尚有巨峰葡萄與山地鄉雜糧作物 - 小米，信義鄉農會設置釀酒酒莊加工場，經由加工製造成酒品，以紓解農特產品產銷問題，提升地方產業附加價值，開創農業新契機，結合觀光產業與地區休閒文化，吸引觀光人潮前來消費，以振興地方產業，繁榮經濟。

信義鄉農會自民國 86 年即著手開發釀造梅子、小米等相關酒類，88 年並與當時的弘光技術學院(現已改制為弘光科技大學)食品科系建教合作，從事釀造酒類研發。



圖 5-13 南投縣信義鄉農會酒莊

資料來源：重建會產業振興處(93年)

信義鄉內有全省最大的布農族聚落，近臨玉山國家公園及羅娜、地利、雙龍等原住民傳統部落，國內最著名的風櫃斗賞梅區更是在同一地區內，現有農會經營的農特產中心、觀光之酒莊設備及食品加工廠，皆可結合一體，以供遊客從事知性、教育、遊憩及觀光活動的主要場所。酒莊所釀造之酒品，初期以銷售國內市場為主，融合當地產業及文化為訴求。主要發展願景如下：

- (1) 規劃結合布農族文化及地方產業資源，以發展知性教育、休閒之觀光酒莊為目標。
- (2) 發展成「融合地方農產特色」之小而美觀光休閒酒莊。
- (3) 善加利用信義鄉最優勢資源，開發具地方特色之 - 梅酒及原住民酒。

#### 7. 水里鄉車埕酒莊

設置於南投縣水里鄉車埕火車站旁，為結合當地觀光產業發展而設立，由水里鄉農會青梅產銷班負責經營，主要生產梅酒等系列酒類。投入經費合計一千二百一十一萬元，中央政府經費補助六百萬元，其餘為經營團隊之地方配合款。

南投縣水里鄉位居中台灣旅遊精華區之中心位置，因地處平原與山地交界處，加上水資源豐富，因此物產豐富多樣，有葡萄、水蜜桃、梅子、甜柿、夏季蔬菜等，其中梅子栽培面積更高達 750 公頃，葡萄栽培面積亦有 70 公頃，為振興九二一災後之農村經濟，乃設置釀酒酒莊加工場，希望藉由此加工場之設置，於農產品價格低迷或滯銷時，經由加工製造成酒品，以提高產品附加價值，振興地方經濟，增加農民收益。



圖 5-14 南投縣水里鄉車埕酒莊外觀  
資料來源：重建會產業振興處（93年）

## 8.奕青農場酒莊

設置於南投縣水里鄉上安村，地處新中橫公路上，屬高海拔農場，酒莊資本總額為四百五十一萬三千六百八十元，設置面積 3,748 平方公尺。生產之酒品種類有：葡萄酒、其他水果酒類、穀類釀造酒類、白蘭地、其他蒸餾酒、再製酒類、米酒類、料理酒類。農場之果園作物區平均海拔 800 至 1,200 公尺，緊鄰玉山國家公園，是個山明水秀、不受污染的農場。主要生產黑龍珠葡萄、高山青梅及各項天然梅製品，每年一月為梅花季，四月為採梅季，七至九月及十月至一月為採葡萄季，並可與農場主人一同操持農事，體驗山地農村生活，為生活增加許多色彩，為生命增添無限的甜美回憶。



圖 5-15 南投縣水里鄉奕青酒莊外觀  
資料來源：重建會產業振興處（93年）

## 9.埔里農會酒莊

設置於南投縣埔里鎮鯉魚潭畔，地屬埔里鎮大成里忠實地段，建築用地面積 1,534.55 平方公尺，停車場及綠美化用地面積計 1,766.3 平方公尺，近臨天水蓮飯店，為結合當地觀光產業發展而設立，主要生產百香果酒、甘蔗酒及玫瑰酒等系列酒類，共投入經費一千二百萬元，其中重建會補助六百萬元，地方配合款六百萬元。

南投縣埔里鎮位於台灣省地理中心處，以甘泉、美酒、花卉、筊白筍、百香果、紅甘蔗聞名，遭逢九二一震災後，農業生產及生活環境遭受極大創傷。埔里農會設置釀酒酒莊加工場，乃希望藉由此加工場設施，能於農產品價格低迷或滯銷時期，將農產品經由加工製造成酒品，增加地方產業附加價值，帶動埔里鎮農業之發展。

為使營運計畫能順利執行，該酒莊乃成立委員會組織，埔里農會總幹事為主任委員，並招募百香果產銷班、種植紅甘蔗農民、養蜂產銷班

及埔里鎮對釀酒有經驗之農民等推舉委員若干人，共同參與，委員會為獨立營運主體，設有管理人與專業會計人員，負責營運、銷售及會計帳作業處理，同時配合年度產業文化活動、休閒觀光產業發展事業計畫，共同推行策略聯盟之經營目標，以創造農產品附加價值，提高農民收益。



圖 5-16 興建中南投縣埔里鎮農會酒莊外觀

資料來源：陳連勝 攝 (92年)

## 二、農業文化園區之設置與輔導

農業文化園區的發展對社區總體之發展有深遠的影響，可從三方面說明：

### (一)對實質環境的影響：

公共建設增加，使公共設施更加完善，生活品質提昇。環境將比原來更加美化及乾淨，整體景觀美質增加，環境品質更加提昇，可提供里民一個優良的、知性的休閒遊憩運動場所。

### (二)對經濟環境的影響：

居民收入增加、居民職業結構獲得改善、縮短城鄉所得差距

### (三)對社會及文化環境的影響：

居民更積極參與，社區里民間人際關係更為密切、社會組織更為健全、發揚優良傳統習俗及文化，減輕人口外流問題。

為配合社區總體發展，在重建過程中共設置三處農業文化園區，包括臺中縣農業文化園區，草屯鎮雙冬坪林地地區新農業文化園區，以及苗栗縣大湖草莓文化園區，謹將各農業園區設置之主要內涵，分別記述如下：

#### (一)台中縣農業文化園區之設置

臺中縣農業文化園區統包工程於民國 90 年 12 月發包後，即正式

進入執行階段，至民國 91 年 12 月完成全體工程計畫，總工程經費二千一百五十四萬五千八百六十四元。該文化園區位於台中縣東勢鎮中崙里山上，計畫緣起自屏東科技大學段兆麟、林雅文、李崇尚教授對東勢鎮擬定整體規劃，中崙里窯坑地區區域發展計畫，在當地居民與社區團體、東勢鎮農會共同推動下，向重建委員會申請獲得補助後，雇用當地勞工，共同完成觀光果園環境的改造。

臺中縣農業文化園區包含梨文化館主體工程與散落在數十公頃觀光果園內之展售場、集貨場、眺望平臺、廁所、涼亭、停車場、解說牌、洗手臺、垃圾桶、路標、座椅、步道等工程。其設計以梨文化館為園區之中心，標榜東勢山區客家庄、高接梨的故鄉的意涵。山區稜線上的步道，可以眺望大安溪、大甲溪、東勢鎮、卓蘭鎮，視野遼闊，景緻優美。梨文化館為園區之重點，以客家文化與高接梨的發展歷史作為設計之主軸，以生態博物館的方式呈現，配合外部空間之活體梨園與內部靜態文物展示，交叉呈現梨之文化特色，構成一完整的陳列空間。台中縣農業文化園區實施計畫之相關內容詳如附錄 1-7。



圖 5-17 臺中縣農業文化園區中的梨文化館  
資料來源：陳連勝 攝(92 年)

## (二)南投縣農業文化園區之設置

南投縣農業文化園區，源起於 90 年度重建會、配合南投縣政府之構想，在鹿谷鄉與竹山鎮執行「整建茶與竹文化館與文化園區」計畫，並在草屯鎮雙冬平林地區設置新農業文化園區。其中茶竹文化園

區之設置，如前所述，以下僅就「草屯鎮雙冬平林地區設置新農業文化園區」之計畫予以記述；九二一震災產業重建－蝶舞農鄉「南投縣草屯鎮雙冬平林地區設置新農業文化園區」計畫之詳細內容如附錄 1-8，其主要目標如下：

- 1.以現有的農特產品為休閒農業發展的基點。
- 2.從生態文化與休閒的角度協助農民整理並美化其家園，建立地方標誌，並協助發展地方產業。
- 3.建設符合當地需求的休閒旅遊及其他公共設施，使成為一個功能完善的休閒體系。
- 4.改善產銷體系、健全農村建設。
- 5.提供全民一個富有文化內涵及美麗景觀的新樂土。

### (三)苗栗縣農業文化園區之設置

苗栗縣大湖鄉為配合農業文化園區之發展，設置了大湖草莓文化園區。苗栗縣大湖地區是國人最熟悉的「草莓之鄉」，境內山水天成，自然景觀資源豐富，孕育出多樣化的農特產品。大湖地區於十九世紀為泰雅族人所建，後有客家族群遷入，地域文化深具民俗特色。該文化園區以草莓為主軸，結合當地民俗文化與景觀據點，藉由草莓文化館的建立彼此串聯，塑造大湖地區整體發展的新風貌，其計畫詳細內容如附錄 1-9，主要內容摘要如下：

大湖是草莓的故鄉，山水靈秀，景緻宜人，四季風光明媚，無論何時到大湖一遊，都令人心曠神怡，大湖鄉除了隨處可見的草莓觀光果園。同時苗栗縣大湖地區是國人最熟悉的「草莓之鄉」，境內山水天成，自然景觀資源豐富，孕育多樣化的農特產品。「苗栗縣草莓文化園區」將以草莓為主軸，結合當地民俗文化與景觀據點，藉由草莓文化館的建立彼此串聯，塑造大湖地區整體發展的新風格。90 年下半年苗栗縣政府配合大湖地區農會從事「草莓文化園區發展計畫」之執行，共投入三千五百萬元，該文化園區設置完成後，期能達成下列願景：

- 1.大湖地區觀光草莓園成功轉型為草莓文化園區。
- 2.配合花卉及鮮果民宿的發展，使本地一年四季皆有特色。

### 三、四大休閒農業旅遊路線之規劃

行政院農委會為活絡災區農業經濟，提升農民所得，規劃四大農業休閒旅遊路線，以滿足國人休閒旅遊多樣化的需求，其執行情形如下<sup>5</sup>：

---

5 資料來源：楊秋蘋，焦點新聞：四大觀光休閒路線年底上路，中國時報第 21

農委會在民國 91 年 10 月 24 日公佈，九二一震災受損的苗栗、台中、南投、雲林及嘉義等五個縣，因縣內農業資源豐富，山水景緻怡人，且緊鄰許多有名遊憩風景區，為重振農業生產機能、改善農村經濟，並促使重建區內的農業升級，以因應加入 WTO 之衝擊，各級政府之農業行政體系積極協助產銷班班員利用現有農業、生態、文化、地理環境等資源發展休閒農業，期能將農業由初級產業透過輔導將之轉型為三級產業。

利用農業、生態、文化及地理環境等資源，衡酌主、客觀環境，特別篩選具有農業資源及休憩旅遊條件的產銷、農業合作社場及農會等，以套裝旅遊的概念，規劃出四條休閒農業旅遊路線。

截至民國 92 年止，各園區已完成細部規劃，重建區休閒旅遊版圖將有更精緻多元的路線，農委會與重建會斥資三億三千多萬元，規劃完成四條農業休閒旅遊路線，結合九二一震災受損嚴重的苗栗、台中、南投、雲林及嘉義五縣共卅五個田園遊憩活動場所，91 年底陸續開園，為永續經營農業旅遊路線，農委會除了全額補助所有的公共設施，民眾不必經由園區所有人同意或支付門票即可進入使用外，另外也輔導各園區成立管理委員會，辦理經營管理及農業解說員的培訓課程，將培訓四百人為種子教師，負責園區內其他農友的培訓。四條農業休閒旅遊路線分別為：(1)中潭公路農業休閒旅遊路線，(2)集集、信義縣農業休閒旅遊路線，(3)大湖、卓蘭、東勢、谷關縣農業休閒旅遊路線，(4)古坑草嶺、梅山瑞里縣農業休閒旅遊路線。

謹將四大農業休閒旅遊路線之內容概述如下<sup>6</sup>：

(一)中潭線農業休閒旅遊路線：

本路線涵蓋南投縣草屯鎮、國姓鄉、魚池鄉及埔里鎮，係以南投縣中潭公路，台 14 及台 21 線為規劃範圍，如圖 5-18。該旅遊路線貫穿九九峰、日月潭、九族文化村、霧社、泰雅渡假村、惠蓀林場等遊覽勝地。沿途各鄉鎮之農業休閒園區包括：

1.草屯鎮

(1)南埔休閒園區

經由台 14 線連接產業道路、鄰近「台灣工藝研究所」與「草屯鎮農會南埔辦事處」就可以來到這個以花卉栽植為主的南埔休閒園

---

版，2002.10.25；王芝君，焦點新聞：35 休閒園區 打造精緻田園樂，中華時報第 5 版，2002.11.03。

<sup>6</sup>資料來源：行政院農業委員會中部辦公室，產業振興處，果然好玩農情旅遊網 <http://farm.ftv.com.tw/>，民國 92 年 9 月 20 日。

區。南埔休閒園區乃是以台 14 線旁之草屯鎮南埔社區菇類產銷班第一班為主體，其菇類教育農園，主要是栽植袖珍菇和經濟價值與營養價值很高的猴頭菇與靈芝等，並結合鄰近花卉產銷班作整體動線規劃，加以綠美化，讓旅客體驗農村休閒旅遊及菇類栽培等樂趣。

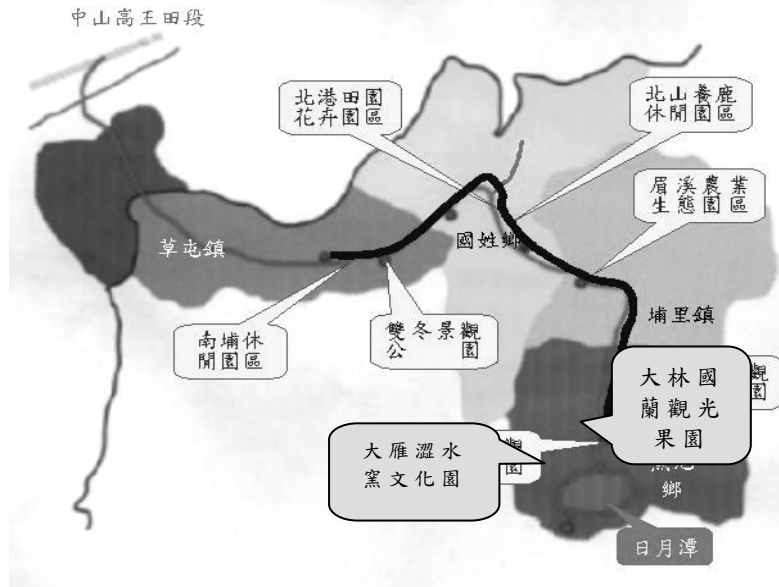


圖 5-18 中潭線農業休閒旅遊路線

資料來源：行政院農委會中部辦公室

## (2) 雙冬口袋公園

由南埔進入中潭公路往埔里方向，就會來到草屯鎮的雙冬里，這個以雙冬橋為中心的純樸鄉里，以 16 公頃大面積的鮮花妝點得美麗非常，種植的花卉乃以玫瑰為主。其以草屯鎮雙冬里玫瑰花卉產銷班第一、二、三班為規劃主軸，並結合鄰近之火鶴花、荔枝、楊桃相關產業及紫雲宮等民俗節慶活動，除在台 14 線旁規劃設置成花卉產銷中心作販售及切花 DIY 外，並讓遊客體驗玫瑰花園植栽之樂趣及玫瑰花品種之認識等為經營主體。

## 2. 國姓鄉

### (1) 北港田園花卉園區

結合北港村蔬菜、花卉及茶葉產銷班為規劃主軸，並結合鄰近之糯米橋古蹟景觀等，以建立成一休閒園區。

### (2) 北山養鹿休閒園區

北山養鹿天地休閒園區就在台 14 線路旁，九二一地震爆發點附近約三公里處。怡人的天氣，美麗的山林環繞，是水鹿們成長的好所在。為了讓民眾對水鹿有更進一步的了解，園區內還有生態教學、鹿茸生長過程以及各種產品製作過程的介紹。整個北山養鹿天地



休閒園區共結合了台 14 線兩旁 204 戶養鹿人家，四千多頭鹿隻，是全省擁有最大的專業飼養區，也是全省首創鹿場認證與所有水鹿皆持有身分證、戶籍資料的縣市。其並以養鹿產銷班班長陳發輝先生所提供之百鶴養鹿場及鄰近之樹石園藝產銷班為規劃主軸，和鄰近大型遊樂場及草莓園相結合成一休閒園區。

### 3.埔里鎮

#### (1)眉溪農業生態園區

位於台 14 線 51 公里處埔里鎮桃米溪緩谷地，人文景觀資源完整，自然觀光資源豐富；在園區裡有極負盛名的茭白筍，還有對身體健康有益的金線蓮栽植，為了讓遊客了解各個農產品的生產與生長過程，生態教育園區將所有資料整理得非常完整，並且結合該社區主要之竹類、茭白筍、菇類、花卉、蔬菜等農產品及特有生態形成一農業休閒園區，提供國人另一休閒活動地方。

#### (2)埔里南村金線蓮園藝

位於中潭公路經太陽廟左轉過善新橋往中台禪寺方向，在埔里南村金線蓮園藝區裡，除了金線蓮之外，還栽培著有明日葉、蕈類等高價實用作物。主要分為幾個園區，有以製茶品為主軸的金線蓮、明日葉、松葉茶等的養生系列，開放給民眾親自採摘。另外還有以蕈類為主的有俗稱為巴西蘑菇的姬松茸、猴頭菇、雪菇、珊瑚菇、紫龍筍、茭白筍、冬蟲與鳳眼果等生鮮系列。

#### (3)宏基蜜蜂生態農場

地點：南投縣埔里鎮枇杷路 52-1 號

簡介：

該農場結合養蜂產銷班，從事蜂蜜系列產品加工製造行銷一條龍式的經營型態，農場主賴朝賢先生民國 81 年當選為臺灣省十大傑出專業農民，賴先生經營該農場極具創意，經常有新穎的蜂蜜加工產品問世，而且品味極佳，深受消費者好評。該農場附設有蜜蜂教學、生態解說設施，並有蜜蜂生態解說員專門為遊客解說蜜蜂的生活史、蜂蜜相關產品的製造過程。



圖 5-19 宏基蜜蜂生態農場入口地標

資料來源：陳連勝 攝(92年)



圖 5-20 宏基蜜蜂生態農場的養蜂產銷班

資料來源：陳連勝 攝(92年)

#### (4) 臺一生態教育農園

地點：南投縣埔里鎮信義路往霧社方向

簡介：

臺一生態教育農園張國珍先生，創業肇基於臺一種苗場，成立於民國 80 年，起初主要以提供農民各類蔬菜、花卉的種苗培育為主，近年來即致力於推廣地方的產業觀光，開始積極轉型。在場區規劃設置多項深具文化教育和休閒娛樂的設施，如押花生活館、DIY 才藝教室、親子戲水區、浪漫花屋、可愛動物區、渡假木屋、景觀花橋、各類植物生態標本區等。民國 88 年更不惜成本投入大筆資金人力，規劃成立一座亞洲最大的蝴蝶生態館及甲蟲生態館。目前為提升休閒品質以及文化教育內涵，更延聘多位藝術、文化顧問在園區添設許多融合生態、藝術的典雅設施，讓前來觀摩、旅遊、研習的遊客、學生都能在安全、浪漫的繽紛花香蝶舞之中，放縱情思，沉醉自然。這是一處兼具農業休閒和教育的觀光景點。



圖 5-21 臺一生態教育農園附設之生態公園入口

資料來源：陳連勝 攝(92年)



圖 5-22 臺一生態教育農園的遊客與解說員

資料來源：陳連勝 攝(92年)

#### (5) 臺光香草教育農園

地點：南投縣埔里鎮中山路一段 241-2 號

簡介：

由郭國鐘先生籌組成立，位於埔里鎮蜈蚣里，原光華園藝，以生產盆花及多肉植物為主；自民國 71 年改名為臺光園藝，以生產切花、插花素材、花材種苗，以盆花為主。生產面積有 12.65 公頃，產品以臺光之品牌行銷於市場。從以前到現在，所開發生產的產品，依舊是插花界人士的最愛。二十多年來，秉持的理念不變，持續開發新品目，引進新品種，造福愛花者。民國 88 年，推出香草植物系列產品；如薰衣草，園藝界及一般人士均極喜愛。另生產珍奇多肉植物系列產品，種類繁多，造形殊異，值得珍藏。今並設有成長教室 22 坪，以推廣花卉技術與應用。



圖 5-23 臺光香草教育農園場景之一

資料來源：陳連勝 攝(92年)

#### 4.魚池鄉

##### (1)大雁澀水窯文化園區

澀水社區四面環山，澀水溪和桃木溪上游環繞在聚落中，氣候相當溫和，景色自然，走在社區裡，宛如置身植物園裡，可以看見各種生態，利用魚池大雁地區農業地理環境，規劃原有之國蘭及蔬菜產銷班加以整合，並結合鄰近相關產業、日月潭觀光景點及文化活動相結合，以促進當地地方產業之發展。

##### (2)大林國蘭觀光農園

大林國蘭觀光農場是國內首屈一指的國蘭種植園區，其位於台 21 線往九族文化園區支線上，以大林村國蘭產銷班所提供之班場所及附近香菇產銷班第 28 班為規劃主軸，並結合鄰近之東亞蘭、夏季蔬菜相關產業，成立一社區型之休閒園區，以販售、國蘭及香菇栽培 DIY 為主體，提供前往九族文化園區之旅客，另一休閒旅遊之景點。

#### (二)集集信義線農業休閒旅遊路線

本路線涵蓋南投縣集集鎮、水里鄉及信義鄉等三鄉鎮，沿集集鎮台 16 線起至水里鄉接台 21 線至信義鄉，深入玉山國家公園，旅遊資源豐富。沿途各鄉鎮之休閒園區如下：

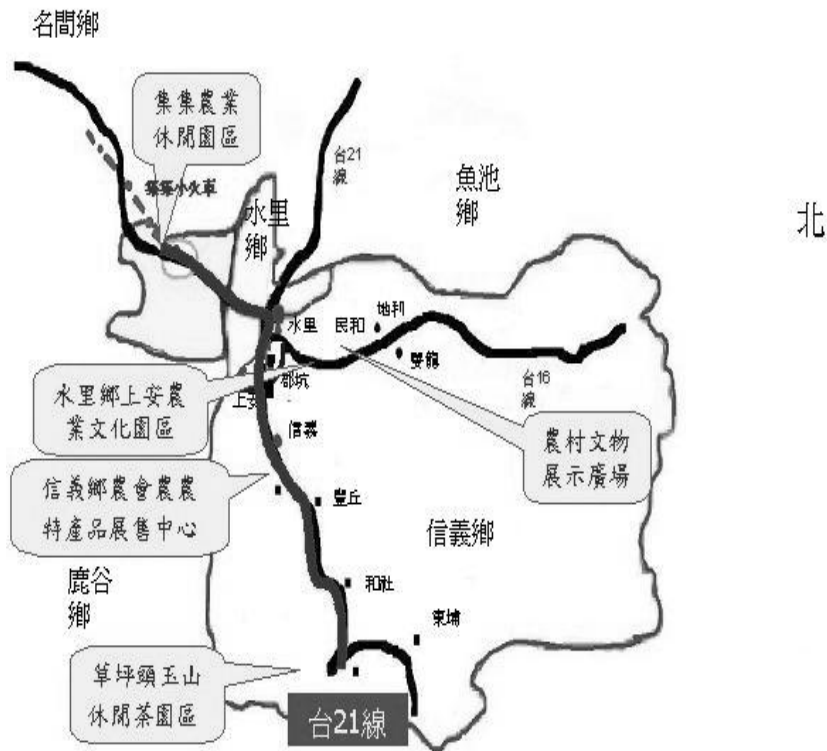


圖 5-24 集集信義線農業休閒旅遊路線

資料來源：行政院農委會中部辦公室

## 1. 集集鎮

### (1) 集集農業休閒園區

在集集火車站後方，沿著車路巷，可看到一整片農園連成一氣，這裡是集集鎮農會積極規劃推廣的農業休閒園區，集集小鎮推動觀光旅遊，已經成為全國知名度很高的觀光景點，受到國人的喜愛與青睞。集集鎮農會配合推展觀光休閒農業，在產銷班的配合努力下，各式休閒農園已漸具規模。

該農園區面積約 22 公頃，近集鹿大橋，鄰近集集火車站，觀光人潮多，集集鎮農會於該地區輔導成立番石榴、紅龍果及花卉產銷班，本計畫擬於該農園區辦理行人步道、自行車道參訪動線、遊客休憩涼亭、停車場及綠美化工作。

### (2) 和平休閒農園

本區為一新興園區，最特別的是有菸草種植，設有菸葉展示場，及乾燥菸葉的工廠、倉庫，先預約的話還可以親身體驗菸草 DIY，而展示場中增建了一座觀景涼亭，可一覽農園風光。

和平休閒農園為發展中的農園，屬於蔬菜產銷班第一班園區建設，園內有 3 分地種植聖女番茄，另外還種植了多種觀賞造型南瓜

，趣味盎然；目前園主陳志強夫婦看中新興的香草市場，分出 1 分地栽植薰衣草。未來農園主人希望走向教育農園的方向，以薰衣草為主，將規劃教導民眾製作香精皂、香草蠟燭、精油提煉等課程。

## 2. 水里鄉

### (1) 上安農業文化園區

上安村位於水里鄉南邊，80% 的居民以務農維生，是典型的農村社區。在 921 大地震和桃芝颱風二度重創之後，損失慘重，但近年來社區居民藉由社區發展結合藝文、社區景觀、社區特色以及教育的產業活動，將社區內外現有產業及其他資源加以整合，獲得了 921 重建區「產業振興獎」。

該果園區面積約 200 餘公頃，產銷班隊組織健全，農業資源豐富，依農特產生產季節，規劃有各項產業文化活動，吸引都市地區遊客，享受農村優質休閒活動，本計畫擬辦理賞梅觀景台、賞梅步道、路線導覽解說牌及綠美化工作。

### (2) 民和農村文物展示廣場

民和農村文物展示廣場的前身是拔社埔鄉土文物館，這裡的收藏品是由村民黃學水向民和村民收集來的，他也是鄉土文物館的館長，除了物品，還蒐集了自民國九年開始記錄的口述歷史，對於拔社埔的起源及發展經過均有詳細記錄，是一處了解鄉土文化的好所在。

## 3. 信義鄉

### (1) 信義鄉農會農特產品展售中心

信義鄉農會農特產品展售中心位於新中橫公路（台 21 線 96 公里）路旁，信義鄉農會一直自許為「信義鄉產業文化推動者」，投入梅產品研發加工行列，設立了信義鄉農會食品加工廠，希望加工出不同於市面上的健康梅產品。附近還有風櫃斗、烏松崙及牛稠坑三大賞梅區，除了開發梅餐、梅露、梅汁等多樣化加工外，並且規劃休閒旅遊景點，為梅農帶來可觀收益，堪為產業轉型之表率。

### (2) 草坪頭玉山休閒茶園區

該茶園區位於台 21 線 116 公里處，面積約 50 公頃，其海拔 1,250 公尺，居高臨下，景色宜人，常年雲霧籠罩，氣候四季如春，是軟枝烏龍茶生長的最佳環境，因栽培於玉山山麓，故名為「玉山烏龍」，特色為香、醇、韻、甘、生津止渴，它具高海拔的特性，更媲美其他烏龍。因此信義鄉農會於該地區輔導成立玉山觀光茶園班，本計畫擬辦理環境改善、農園步道、仿木護欄、園區標示、停

車場及綠美化工作。

### (三)公館和平線農業休閒旅遊路線

本路線涵蓋苗栗縣公館鄉、大湖地區、卓蘭鎮及台中縣東勢鎮、和平鄉等二縣五鄉鎮，如下圖 5-25：

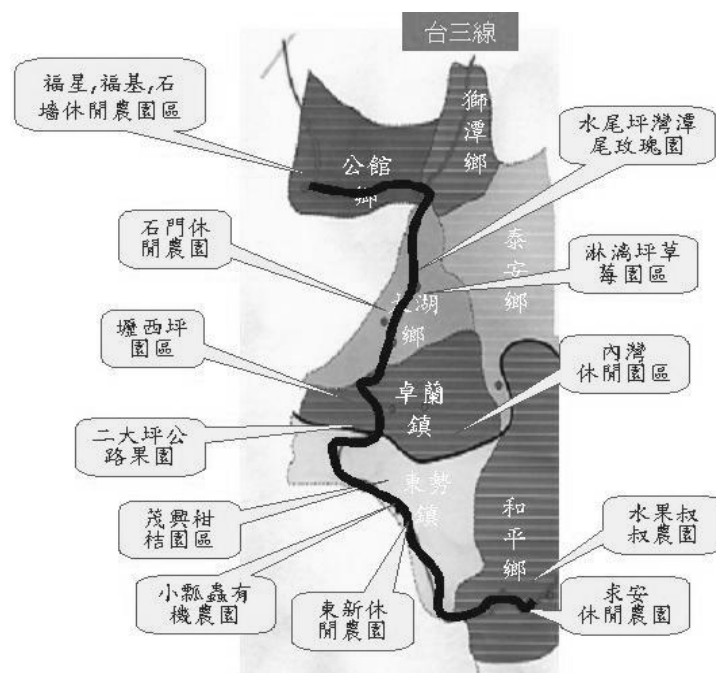


圖 5-25 公館和平線農業休閒旅遊路線

資料來源：行政院農委會中部辦公室

公館和平線農業休閒旅遊路線為本省溫帶及亞熱帶水果主要產區，主要農產品包括紅棗、芋頭、草莓、桃、李、梨、柑桔、葡萄、楊桃、花卉等，沿線具有自然景觀、水域景觀、客家聚落及原住民文化，有名遊憩風景區有：泰安溫泉、虎山溫泉、雪霸國家公園、鯉魚潭、長青谷、東勢林場、谷關...等。沿途之休閒農業園區簡介如下：

#### 1.公館鄉

##### (1)石牆村休閒農園區

走進石牆村，紅棗觀光果園隨即映入眼簾，綠波般的芋田和成片金黃色的水稻，就在不遠處，還有隨風搖曳生姿的荷花，以及迎向陽光、非常醒目的向日葵花田，如果不是在觀光人潮洶湧時分，這兒全然是一派田園景色，相當悠閒。

當地餐廳除了提供許多紅棗養生藥膳之外，此處還種有百香果、紅白肉火龍果、熱帶甜桃及蜜雪梨、牛心柿等高級水果，一年四季都可以品嚐到新鮮水果。另外，為了讓許多未曾接觸過農家生活的民眾有更進一步的體驗，園區內也設置了農村動物園，飼養了豬、牛、羊、火雞等家畜家禽，帶民眾一起走入時光隧道重返農家生

活。

在園內導覽方面，除了有貼心的解說服務之外，民眾也可以租用自行車，或是乘坐古早味的鐵牛車，飽覽園區的古樸風情。

### (2)福基村休閒農園區

福基村除了季節性的紅棗和芋頭，還有草莓、香草、向日葵。通常遊客遊畢石牆村，都會順道走一趟福基村，為的不是紅棗，而是這兒的香草義大利餐及草莓擂茶。香草餐點是由「歡樂田園」提供，不同的香草料理，風味獨特，又具有健康概念，許多老饕忍不住聞香下馬。由於鄰近大湖，當地更結合草莓和客家擂茶，推出「草莓擂茶」吸引遊客。另外，村內還有十戶農家聯合組成「黃金小鎮」，為包括香草園、草莓園、荷花園、庭園咖啡、擂茶和陶藝等不同商家的策略聯盟。

### (3)石門休閒農園

石門位於大湖鄉的南方，鄰近台 3 線公路，該處為一視野寬廣觀光農園，規劃將進入道路拓寬，增加遊客休憩涼亭、園區休閒步道、簡易停車場、大型示意圖、路線標示圖，該園區擬配合提供膳宿服務，以應都會區遊客需要，提升服務品質。

## 2.大湖鄉

### (1)水尾坪灣潭尾玫瑰園

位於大湖馬拉邦山腰下湖地區，佔地約 600 坪，種有包括雙喜、蘇菲亞、佳娜紅、紫精靈等十餘種玫瑰，玫瑰園一年四季裡都綻放著嬌豔的花朵，飄送著陣陣迷人的花香，由於離著名的泰安溫泉不遠，很多遊客在上山洗溫泉之前，都先到這兒來採花，到了溫泉後把花瓣一一摘下放進溫泉池裡，讓自己好好的 SPA 一下；等到泡完溫泉要下山了，再到這兒又採幾朵玫瑰回家去，這是多麼浪漫的旅程呀！

### (2)淋漓坪草莓園區

在通往馬拉邦山下的一條必經之路上，有個名為「淋漓坪」的小村莊，地勢不高，沿著苗 55 縣道散布著幾戶農家，勤勉的客家農夫在此地打造了一個草莓園區。

淋漓坪草莓園區約 2 公里長，卻聚集了二十個草莓園，沒有太多的喧譁，有的只是小農村般的恬靜。每年的 11 月底到 4 月的盛產期，處處可見人手一籃鮮紅欲滴的草莓。現今農會努力開發這個馬拉邦山下的小村落，不僅推薦這兒的草莓，也推薦這兒的閒情逸致。



其實，淋漓坪不只有馬拉邦山的楓紅、草莓園的果實紅，還有 10 月是牛心柿的產期，結實纍纍的紅柿子預告了秋天的腳步；而在 5 月至 10 月之間，則是由聖女蕃茄來點綴盛夏的火熱。

### (3) 石園休閒農園

石門位於大湖鄉的南方，鄰近台 3 線公路附近有聖衡宮、關刀山、鯉魚潭水庫及西湖渡假村等風景名勝，距苗栗火車站 30 公里，大型遊覽車可以暢行無阻。該處為一視野寬廣觀光農園，規劃將進入道路拓寬，增加遊客休憩涼亭、園區休閒步道、簡易停車場、大型示意圖、路線標示圖，該園區擬配合提供膳宿服務，以應都會區遊客需要，提升服務品質。

石門客棧距離雪霸國家公園只有 20 分鐘的車程，此處風景秀麗不在話下，雖然地勢不高，但是因為周圍都沒有任何阻擋，高山峻嶺是這兒天然的背景，而雲海則是這兒免費的銀幕，每天上演著不同的色彩變化。

## 3. 卓蘭鎮

### (1) 壩西坪園區

該台地面積有二百公頃，整合該區內花露農場、夢田香草、萬麗園藝等花卉及香草特用作物之觀賞品嚐休閒農業，和金峰園藝獨創的果樹盆栽，以規劃周邊綠美化及特用作物教育學習農園，富教育性、休閒性、生產性、服務性等多功能農業休閒園區。

除了香草和水果，壩西坪還有一項珍貴的特產「吧哈崎古道」，這是一條已有百年歷史的古道，早年是卓蘭和大湖地區聯絡的主要幹道，後來因為台三線的開通而逐漸沒落。近年來，有地方人士因為不忍見古道就此荒廢，開始奔走倡議重修，有些早起運動的民眾自動自發地加入維護古道的行列，邊運動邊撿垃圾，讓這條百年古道美貌重現，如今成了熱門的健行路線。

有山有水有古道，賞花食草嚐水果，壩西坪最近又動工鋪設長約 200 至 300 公尺的藝術大道，兩旁除了將栽植綠樹如蔭的行道樹外，還會有行人步道，並且會把此處知名的農園串連在一起，成為既休閒又藝術的休閒園區，讓它變成真正的現代桃花源。

### (2) 二大坪公路果園

卓蘭鎮的柑橘類果樹主要種植在苗 58 縣道西坪里一帶，鄰近鯉魚潭水庫，從民國五十年開始經濟栽培，民國 62 年時，農政單位還特別輔導成立「西坪柑橘專業園區」，引進更純熟的技術，讓此地

的柑橘栽種品質精益求精。

到如今，西坪柑橘觀光果園已經成為知名的旅遊路線，連接著壢西坪及鯉魚潭水庫等，可以形成一個完整的套裝行程。不過正因為位於苗 58 縣道上，又是通往鯉魚潭的必經之處，西坪里的觀光果園一直飽受交通的困擾，反而讓遊客過門而不入。因此當地農民蔡見祥和王健男慨然捐出部分農地，提供做停車場、道路緩衝帶、涼亭等設施，並且加蓋公共廁所及加強周邊環境的綠化美化，將原本西坪里的採果園規畫成為「二大坪公路果園」。二大坪地區還可以俯瞰大安溪谷及卓蘭鎮、東勢鎮，擁有極佳的視覺景觀，可以作為壢西坪之旅的延伸。

### (3)內灣休閒園區

內灣是一個完整的果園景觀，幾乎你想得到的水果種類，這裡大多找得到。軟枝楊桃一年有四個產期、葡萄生長在夏冬兩季、椪柑是每年的 10 至 12 月，還有寄接梨在農曆 7 月中旬以後，就可以採來吃。雖然經過九二一大地震的重創，不過農民很快重新站起來，為內灣原本的觀光果園加上特別的設計，讓前來的遊客享受不只採果的樂趣。

該園區約三百公頃，以葡萄、楊桃作物為主，增加公共服務設施，設置農園步道、遊客休憩涼亭、公廁及綠美化工作等，輔導該區由初級生產產業提升為三級服務產業，增加農民收益。

## 4.東勢鎮

### (1)茂興柑桔園區

該園區為一柑桔觀光農園，其果園裡還藏著滿山的綠意和活蹦亂跳的飛鳥蝴蝶，除了採果賞鳥之外，來到茂興還可以品嚐風味獨具的庭園咖啡。其並結合鄰近小瓢蟲農場，發展成為富休閒、體驗、教育性農園，增加公共服務設施，設置一處農特產品展售中心，販售農民生產之農特產品，吸引遊客人潮，增加農民收益。

值得一提的是，果園附近有一處風光秀麗的德水園，它是老園主在世時捐地建造的身心殘障養護院，目前為台中縣政府管理，每當有人為茂興園老園主的愛心讚嘆時，農園主人總會謙虛地回應說：「取之社會，用之社會，一如茂興果園栽種水果的方式，取之於大地，當然也要為生態盡一點心力。」

### (2)小瓢蟲有機農園

該農場通過行政院農委會有機栽培認識制度—「吉園圃」的認定，也成了台灣第一個經「國際美育自然生態基金會」（MOA）認

證的有機農場。由於栽種比一般做法繁複，因此小瓢蟲採用下單種菜的方式為主，客人想吃什麼菜，農場裡就種什麼菜。主人也常會主動邀請客人到農場來參觀體驗，因為「栽種的過程攸關蔬菜的營養和健康，看過之後有信心才能吃得安心。除了有機蔬菜的栽培，山腳下的農村酒莊，又是另外一種不同的風情。飄散著新鮮果香的佳釀、風味十足的特色農產，保證讓您不虛此行，滿載而歸。

### (3)東新休閒農園

從東勢勢林路往東勢林場的路上有一家沒有門牌號碼的果園，結實纍纍的果樹就是這裡最清楚的標記，如果你是搭乘客運而來，根本不需一路盯著站牌尋找，只要告訴司機要到東新果園，人情味十足的司機們就會親切地讓你在果園門口下車。

東新的水果種類相當多樣，梨子、甜柿、柑橘、甜蜜桃目前是大宗，吃起來質地細膩甜美多汁，常會令人忍不住想要一個接一個。採果之外，東新果園附近的「三月雪」景觀也相當令人嚮往，每年三、四月果園旁的野生油桐花爭相開放，綠色山林剎時被點綴成一片雪白，山風吹起時，繁花似雪片片飄落，置身其中，彷彿置身在如夢似幻的人間仙境。

## 5.和平鄉

### (1)水果叔叔農園

由於果園海拔高，晝夜溫差大，白天的日照讓梨子蓬勃生長，夜間驟降的低溫讓水梨的養分回流，因此口感格外細膩清甜。水蜜桃和日本甜柿也是果園的重要角色。在水果叔叔的園地裡，不管是甜柿或是水蜜桃，都可現採現買，價格低於市價許多，而且品質絕對新鮮甜美。如果你在採果之餘，也為山林美景著迷，水果叔叔亦備有民宿服務。懷舊風味濃厚的三合院民宿，沒有過多文明的渲染，有的只是淳樸道地的山間風情，到了夜晚，側耳有蛙叫蟲鳴，抬頭有滿天星斗，總是令人忘卻塵囂繁瑣。

### (2)求安休閒農園

其農場基地就在大安溪畔，原始山林簇擁著溪谷，清澈見底的溪水令人心曠神怡。日夜溫差高達十度的氣候，使得桶柑、甜柿更淬練出特有的香甜；橫山梨枝和溫帶梨種花苞「聯姻」所生產出來的高接梨，更是農場主人的驕傲。由於高接梨每年都需要重新下接梨穗，過程相當辛苦，但是只要看到客人品嚐之後滿臉的喜悅，主人便覺得再辛苦都值得。

配合該區地形特殊自然景觀，增加周邊綠美化及公共設施，規劃設計一處大型休閒花園，配合鄰近原生植物生態及溫泉之開發，規劃富含人文、生態、產業農村休閒景緻旅遊風貌。

#### (四)古坑竹崎線農業休閒旅遊路線

「整合農業資源，發展重建區休閒農業實施計畫—古坑草嶺、梅山瑞里、竹崎石卓路線」計畫，係行政院農業委員會積極推展之第四條農業休閒旅遊路線，詳細內容如附錄 1-10

全線涵蓋雲林縣古坑鄉及嘉義縣梅山鄉、竹崎鄉等二縣三鄉鎮，如圖 5-26，鄰近知名休憩旅遊景點有阿里山國家公園、奮起湖、草嶺、瑞峰及劍湖山等。沿途之農業休閒旅遊景點簡介如下：

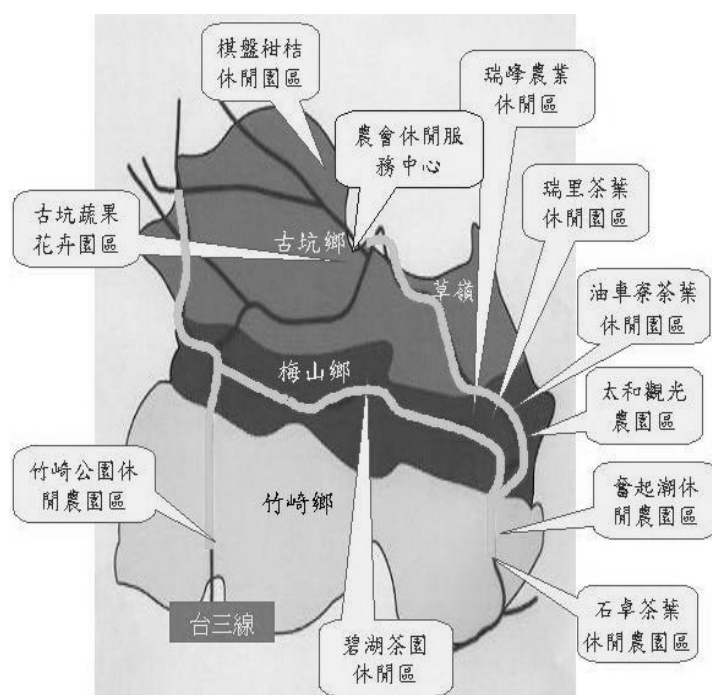


圖 5-26 古坑竹崎線農業休閒旅遊路線

資料來源：行政院農委會中部辦公室

#### 1.古坑鄉

##### (1)古坑蔬果花卉園區

本園區位於雲林縣古坑鄉棋盤村嵌頂溪旁，臨接河岸達 500 米以上，屬古坑鄉果樹產銷班第三十四班經營，園區面積約 0.6 公頃，鄰近種有鳳梨、竹筍等作物，為配合休閒旅遊及強化農業知性與教育性功能，園區內擬規劃設計包括柑桔品種大觀園、果樹園藝美化區、遊園賞花區涼亭、遊園賞花區步道、停車場等相關項目，以彰顯柑桔產業景觀特色，讓遊客能享受知性的休憩活動。

##### (2)棋盤柑桔休閒園區

本園區位於雲林縣古坑鄉棋盤村棋山路旁，臨接 20 米道路達 50 米以上，屬古坑鄉果樹產銷班第三十四班所經營，園區遍植柑桔果樹，面積約 0.9 公頃，鄰近豐富觀光文化資源，為辦理柑桔產業農事體驗活動，園區內擬規劃設計包括市民果園認養設施、工具展示儲藏室、園區景觀綠美化、停車場等相關項目，提供遊客親近柑桔產業，體驗柑桔產業栽培管理、採果、及加工等活動，進一步瞭解柑桔產業的內涵，發展柑桔產業的體驗功能，成為體驗式農業的表徵。

### (3)古坑農會休閒服務中心

古坑農會表示，休閒服務中心以咖啡加工廠為主題，除了展示咖啡製作及加工、枝仔冰製及加工、米食加工製作等體驗小站，配合古坑蔬果花卉園區及古坑鄉積極推動的觀光產業，設法吸引進入劍湖山遊樂世界的大量遊客順道到訪。

## 2.梅山鄉

### (1)瑞峰農業休閒區

本園區位於阿里山國家公園及已劃設休閒農業區範圍內，緊鄰新草嶺潭，經 162 甲線連接嘉 22 線瑞水公路，範圍涵蓋梅山鄉瑞峰海鼠山茶區產銷班，園區面積 50 餘公頃，仍保有自然風貌，以種植茶葉、梅子、孟宗竹、桂林為主，景點視野佳，可遠眺大小塔山、大尖山、觀日峰等處，為遊憩休閒好去處。園區內擬規劃設計包括觀景台、衛生設備、停車場設置及休閒步道綠美化工程等相關項目，完成後可提供觀賞茶園及竹林風景。

### (2)瑞里茶葉休閒園區

本園區位於阿里山國家公園範圍內，嘉 122 線瑞水公路貫穿全區，為交通重要據點，附近觀光景點多，範圍涵蓋瑞里茶區產銷班，並有瑞里旅遊服務中心，園區面積 160 餘公頃，以種植茶葉、甜柿、金針、孟宗竹、高山蔬菜等為主。園區內擬規劃設計包括觀景台、衛生設備、休憩涼亭、休閒農業推廣教育中心暨茶藝體驗設施、景觀及綠美化工程、及休閒步道綠美化工程等相關項目，完成後可提供觀賞景觀及完善提供旅遊服務功能。

### (3)油車寮茶葉休閒園區

嘉義縣梅山鄉太和村一個聚落，純樸的茶山風情與豐富的竹林生態景觀，有如山中桃源。很少人知道太和山區可能是台灣賞螢火蟲最壯觀的地方，油車寮民宿主人郭芳源說，這條螢光大道已經存

在多年，賞螢火蟲季節可持續到 6 月底。現在的太和社區有紅肉李、桃子、水蜜桃，住油車寮民宿就可到主人的農園採果。轎篙筍和孟宗筍是此地的特產，孟宗筍以冬筍較有名，轎篙筍春夏正當季。郭芳源說，轎篙筍可說是嘉義縣特有的竹子，身形較孟宗筍粗矮，因為竹子的長度與彈性適合用來抬轎子，因此以前農家稱為轎篙筍。

#### (4)太和觀光農園區

本園區位於梅山鄉東側，縣道 169 線旁，近大凍山麓，屬阿里山國家公園及已劃設休閒農業區範圍內，園區面積 10 公頃以上，範圍涵蓋太和茶區茶葉產銷班，以種植茶葉、李子、桃子、甜柿等為主。園區內擬規劃設計包括觀景台、停車場整修、及休閒、採果步道景觀綠美化工程等相關項目，完成後可提供休閒採果及觀賞景觀功能。

海拔 1200 公尺的太和社區，溫度適合茶葉生長，此地農民耕作茶園的方式有點特別，茶農以岩石砌成茶園坡坎，雜草野花從石盤間冒出，形成一個人工的岩盤穩固茶園的水土。因此，太和的茶園中常有巨大的石塊，景觀和一般茶園不同。

#### (5)碧湖茶園休閒區

園區位於阿里山國家公園範圍內，碧湖村祝壽山附近，經 162 甲線通往瑞峰、太和，嘉 154 線聯絡太興、瑞里等村，為梅山鄉最早開發栽植茶葉地區，範圍涵蓋梅山鄉碧湖祝壽茗茶共同經營產銷班，園區面積約 70 公頃，以種植茶葉、梅子、竹林為主，園區景點視野遼闊，可觀賞雲海及落日，景色宜人。為配合茶園提供休閒遊憩功能，園區內擬規劃設計包括觀景台、休閒步道、衛生設備、休憩涼亭、景觀及綠美化工程等相關項目，以滿足遊客觀賞田園風光需求。

### 3.竹崎鄉

#### (1)奮起湖休閒農園區

本園區位於縣道 169 線旁，竹崎鄉奮起湖風景區內，奮起湖自然景觀豐富，有「南台灣九份」之稱，位於海拔 1,400 公尺，主要的農作物包括高冷蔬菜、高山茶、竹筍等，其中轎篙筍、佛手瓜、豌豆、龍鬚菜、山芹菜等，是當地有名的農特產。園區面積 190 公頃以上，範圍涵蓋蔬菜產銷班第三班，以原始林種植孟宗竹、石篙筍、及茶葉、甜柿等為主。園區內擬規劃設計包括採筍體驗設備、採筍步道、及休閒步道綠美化工程等相關項目，完成後可提供休閒

採筍及休閒體驗功能。

## (2)石卓茶葉休閒農園區

本園區位於嘉義縣竹崎鄉阿里山公路沿線中和村一帶，台 18 線阿里山公路 48 公里附近路旁，海拔 1,200 公尺至 1,700 公尺間，園區面積 150 公頃以上，大部分為茶園，景色秀麗，範圍涵蓋石卓茶區茶葉產銷班第一班，以種植茶葉、愛玉子、甜柿等為主。園區內擬規劃設計包括衛生設備、休閒及採筍步道、涼亭、茶藝體驗設施改善、茶區綠美化等相關項目，完成後可提供休閒遊憩及觀賞體驗功能。

## (3)竹崎公園休閒農園區

竹崎公園休閒農園區乃指竹崎公園和竹崎親水公園，該園區廣闊、交通便利，遊憩分區眾多，並兼具自然教學意義，公園內擁有全國唯一的竹類標本園區，廣集國內外珍貴竹類，如龜甲竹、黃金竹、印度紫竹、稚谷竹、稚子竹、上田等品種，竹類品種超過 80 種以上。

竹崎親水公園與竹崎公園緊密連接，規劃有藝術廣場區、親水活動設施區、多功能草坪區、溪岸步道區、卵石遊戲區、階梯廣場、林蔭散步區等，除了可供眾親近朴子溪外，還有觀水、垂釣、賞鳥、擲飛盤、放風箏、打槌球等活動。

除規劃上述四大農業休閒旅遊路線外，為振興災區之農業，在九二一入口網站，納入災區「觀光果園」相關資訊，以供遊客導覽並增加遊客前往休閒旅遊之機會，提供之資訊如下：

### 一、苗栗縣方面

#### (一)苑裡鎮觀光果園

- 1.產品種類：文旦、白柚、金珍菇、紅芭樂、原生植物。
- 2.設置面積：十三公頃。
- 3.開放時間：文旦、白柚：9 月至 12 月；金珍菇：全年；紅芭樂：10 月至 2 月；原生植物：全年。

苑裡為苗栗縣最早開發的市鎮，位於苗栗縣西南端，農業生產環境得天獨厚，素有「苗栗穀倉」之美譽。同時，苑裡也是一個充滿古意與文風的城鎮，走進苑裡老街，兩旁多半是兩層樓古式建築，樸實而令人懷舊，目前仍保有多處古蹟，如慈和宮，順天宮、蔡家古厝等。苑裡鎮綜合觀光農園位於苑裡鎮東邊沿苗 43 線道路，行政區域屬

南勢、石鎮二里，本園區主要農特產品有文旦、白柚、金珍菇、紅芭樂及原生植物等，園區規劃具豐富田園景觀，環境優雅，景色宜人。具賞心悅目農村特色。區內文旦、白柚甜度高、水分多，還兼具皮薄肉細、好剝、籽少等特點，口碑不錯，歡迎遊客前來品嚐採摘。紅芭樂是本觀光農園區的一大特色，因栽培較需技術，管理不易，全省罕見，紅芭樂色澤鮮豔、質地細、甜度高、芳味獨特、營養價值高，前往嚐鮮的遊客趨之若鶩。

炎山農場位於園區入口處，是苗栗縣最具規模的金珍菇培植場，園主具前瞻性的經營理念，採現代化生產設備與流程，並榮獲 CAS 品牌認證，足稱業界楷模。園區內另有幾位班員是以栽培本縣原生植物，如赤松、銀梧、五葉松等，非常罕見而珍貴，適合親子同遊，認識臺灣原生樹種。園主並提供庭園造景服務，想美化住家庭院，可以逕洽園主請益。

## (二)卓蘭鎮觀光果園

- 1.產品種類：楊桃、葡萄、柑桔、高接梨。
- 2.設置面積：三十一公頃。
- 3.開放時間：楊桃：10 月上旬至 3 月中旬；葡萄：8 月上旬到 9 月上旬 1 月中旬至 2 月中旬；高接梨：6 月下旬至 8 月上旬；花卉：全年。

卓蘭為苗栗縣的花果重鎮，四令水果不缺、花卉經年盛開，本地原屬雪山山脈西側的沖積扇，長年不斷的受到河川侵蝕、分割而成丘陵臺地，也隨著大安溪的穿梭、切割、侵蝕及沖積作用，形成了今日多采多姿的山川風貌，並孕育出各種香甜好吃、芳味獨特的水果，如楊桃、葡萄、柑桔，高接梨以及桃、李、柿子等，品質均屬一屬二，廣受消費大眾喜愛，「水果王國」之美譽，於是不脛而走。卓蘭觀光果園主要分布於卓蘭鎮內灣地區，沿苗 58 線兩旁，在此，舉目所見除了果園還是果園，或見串串葡萄、或見晶瑩剔透的楊桃、或見滿坑滿谷的高接梨、或與金黃圓潤的柑桔來段美麗的邂逅，令人忍不住停車駐足。

## (三)大湖觀光農園

- 1.產品種類：草莓、桃、李、柑桔、高接梨
- 2.設置面積：六十八公頃
- 3.開放時間：草莓：12 月至 4 月；桃、李：5 月上旬到 7 月上旬；柑桔：11 月中旬至 2 月下旬；高接梨：6 月上旬至 8 月下旬；花卉：全年。



大湖是草莓的故鄉，山水靈秀，景緻宜人，四季風光明媚，無論何時到大湖一遊，都令人心曠神怡，大湖鄉除了隨處可見的草莓觀光果園外，還有雲洞山的桃、李觀光果園及石門竹橋的柑桔、高接梨觀光果園，四令水果不缺，加上該地區美麗的向日葵及多情的玫瑰亦開放遊客採摘，是苗栗縣最佳觀光休閒採果去處。大湖有三處主要的觀光果園：

#### (四)草莓觀光果園

草莓顏色鮮豔，香氣濃郁，模樣討喜，且富含維他命 c，尤其倍受小朋友所喜愛，且草莓採摘容易，特別適合全家一起出遊共同體驗田園採果之樂，到草莓觀光果園除了採草莓外，還可以買到莓農自製口味道地的草莓醬及滋補養顏的草莓露。

#### (五)雲洞山桃、李觀光果園

雲洞山常年雲霧飄渺，更增添其靈秀之氣，初春朦朧的景緻中，令人仿佛置身天上人間，這裡的空氣尤其有股沁人心肺的清涼，吸一口馬上令人神清氣爽起來。在這樣的環境下孕育出來的桃、李於是特別好吃，舉凡泰國桃、甜桃、鶯歌桃、六月桃、水蜜桃"玉李、桃接李、紅肉李、香檳李、泰安李"等，應有盡有，品種多得數不完，自每年五月至七月間陸續成熟，每一品種風味各殊，各具特色，均值得品嚐。

大湖香火鼎盛的聖衡宮即位於雲洞山，且園區內設有露營烤肉區，因此，到雲洞山觀光果園除了採桃、李外，還可以有禮佛、郊遊、踏青、烤肉、露營等多種玩法，並可在園區內的菊園餐廳吃到道地的客家名菜。意者不妨選在桃、李成熟期，邀三五好友或攜家帶眷前往一遊。

#### (六)石門觀光果園

石門觀光果園位於大湖鄉栗林村，主要開放採果項目為柑桔和高接梨。本園區的柑桔、高接梨屬專業栽培生產，品種特優，口感佳，頗受消費者好評，就連前來觀摩的日本人都不禁要豎起大拇指稱讚。這裡的果園規劃完善，水土保持做得好，園相優美，站在經營班劉班長的園區居高臨下，視野遼闊，如置身世外桃源。

#### (七)公館鄉觀光農園

- 1.產品種類：紅棗、百香果。
- 2.設置面積：三十公頃。
- 3.開放時間：紅棗：7月中旬至8月下旬；百香果：7月上旬至11月

下旬。

公館是陶的故鄉，也是全省唯一的紅棗產地，具濃厚的藝術氣息，及豐富的人文與自然景觀資源，而公館紅棗觀光農園即位於公館鄉最富人文與自然景觀資源的石墻村，美麗又傳奇。紅棗鮮食甜脆可口，營養價值高，富含維生素 c、維生素 p、黃酮類物質及環磷酸腺咁等成分，對人體健康非常有益，是--適合鮮食又具食補的果品。紅棗加工可製成紅棗乾或紅棗露，就中藥藥理而言，是上等補品，具有補血、潤肺之效。公館紅棗觀光果園果樹均經矮化，採摘方便，每逢 7、8 月間紅棗成熟時，滿樹結實纍纍的紅棗。到紅棗觀光果園除了可以採果、採花、賞景、踏青，還可品嚐有機蔬菜、享用客家美食，更可以體驗陶的藝術創作，享受悠閒的田園生活之餘，亦可接受一次藝術的洗禮。

#### (八)銅鑼觀光果園

- 1.產品種類：杭菊、茶葉、樟腦系列產品。
- 2.設置面積：十二公頃。
- 3.開放時間：杭菊 10 月至 11 月；茶葉 全年；樟腦系列產品：全年。

銅鑼鄉位於苗栗縣中部偏南、由於地形四面環山，峰巒疊立之間恰似扁圓形樂器銅鑼，因而得名。銅鑼鄉觀光農園位於本鄉九湖村與樟樹村一帶，屬一綜合性觀光農園，區內主要作物為杭菊、茶葉及樟腦系列產品等。本鄉九湖村是全省最大之杭菊產地，在銅鑼鄉農會的積極推廣與輔導下，每年均可維持一定之產量，經濟價值甚高。杭菊是中藥材中不可或缺的角色，具有養肝明目、散風、清熱等功效；炎炎夏日，喝一杯菊花茶，清涼解渴又消暑。杭菊花形可愛、花朵密集，模樣討喜，每年 11 月至 12 月間，遍地杭菊盛開，白色的杭菊，輝映當地青翠的山巒，景色絕美，是全國著名的婚紗照外景場地，賞菊人潮絡繹不絕，遊客除賞花外，亦可親自採摘交園主代為乾燥後帶回家泡飲，是一項不錯的田園生活體驗。茶葉是九湖村的另一項特產，栽培區與杭菊相毗鄰，茶園規劃完善，環境優雅，景色宜人，具賞心悅目田園景觀，值得探訪，遊客並可預約播茶及自助製茶等活動，體驗一趟豐富的田園學習之旅。

#### (九)三義鄉觀光農園

- 1.產品種類：桃、李、柑桔。
- 2.設置面積：五十公頃。
- 3.開放時間：桃、李：5 月上旬至 7 月上旬；柑桔：1 月中旬至 3 月

下旬。

三義鄉位於臺灣氣候的分界上，因此氣候複雜多變，每年 11 月至翌年 3 月間，不論白天或黑夜經常白霧瀰漫，能見度極低有「臺灣霧都」之美譽；正因多霧，三義才愈發予人浪漫的感覺，每逢 3 月至 5 月間滿山遍野的油桐花盛開更為霧都增添幾許嫵媚姿態。三義鄉觀光農園位於三義鄉與大湖鄉交界的雙潭村，園區內以種植桃、李及柑桔為主，沿路曲徑通幽，風景秀麗，果園規劃完善，管理良好，且果樹均經矮化處理，樹型樹勢優美。園區內昆陽農場環境優雅，可提供餐飲及烤肉、露營活動。每逢花開時節，滿山滿谷的桃花紅、李花白，令人陶醉。桃、李樹從落葉到開花結果，每一個過程都風姿綽約，值得遊人駐足欣賞。

#### (十)獅潭鄉觀光農園

獅潭是一處山明水秀、清新脫俗的鄉村聚落，山脈起伏有秩，經年雲霧縹緲，頗似蓬萊仙境。在此，舉目所見盡是美麗的茶園、優雅的竹林，以及一窪窪紅綠相映誘人垂涎的草莓園。據說獅潭之名係緣自其境內永興村與百壽村交界處有一座小山，遠望似俯臥山巒的獅子，而獅頭正臨後龍溪之深潭，因而得名。獅潭鄉日前有兩個觀光農園經營產銷班，第一班為草莓觀光農園位於本鄉的竹木村、豐林村及新店村一帶，隸屬於仙山境內，區內翠竹林立，遠山近水、宏偉秀麗，園區內整齊劃一的草莓田園景色，令人心曠神怡，紅艷欲滴的草莓，是陽光與大地的結晶，新鮮、健康、充滿活力。另一經營產銷班為綜合觀光農園，經營項目包括柑桔、草莓、李子、茶葉、桂竹筍、蠶桑及紅龍果等。位於新店、永興二村，沿臺三線兩旁盡是美麗的草莓園，附近並有數處佈置雅緻饒富情趣的茶廠茶葉展售中心，隨時歡迎遊客前去品茗。柑桔、李子觀光果園，散佈在迷濛秀麗的群山中，果實香甜、園相優美，相襯古樸造型的農舍，予人悠閒舒適的田園享受。部分觀光果園採包株採果方式經營，遊客前往採果還可預約野餐，野趣十足，令人回味。園區內有一處全國最具規模的虎頭柑栽培區，連綿數公頃，每逢農曆 12 月份，滿園滿樹黃澄澄碩大的虎頭柑，蔚為奇景，甚是壯觀。每年 4 月至 6 月間，是桂竹筍的盛產期，桂竹之旅，更是遊客絕不可錯過的遊程，因為獅潭的桂竹筍特別香甜脆嫩，特別好吃，是食客們的最愛。

## 二、臺中縣方面

### (一)雲仙谷綜合觀光農園

- 1.園址：豐原市南嵩里水源路坪頂巷 21 號
- 2.交通：豐原客運市內車 2 號往坪頂土地公站下車
- 3.開放時間：全年無休

雲仙綜合觀光果園位於海拔 420 公尺、氣候溫和、交通方便的豐原市。果園依山起伏，小溪蜿蜒，置身鄉間風光，享受烤肉與採果樂趣，徜徉於森林浴步道，讓您滌除塵囂，賞心悅目，吸取有益身體健康的芬多精，舒解工作緊張的壓力，享受親子同歡的樂趣。本園佔地 13 公頃為全國首創全年開放採果之綜合觀光果園，果樹種類不勝枚舉，有各式柑橘類水果，如椪柑、柳橙、海梨柑、桶柑、柚子，以及桃、耐熱水蜜桃、李、荔枝、龍眼、桑椹、楊梅、甜柿等，讓您不分時節盡情享受四季採果樂。

## (二)豐原綜合觀光農園

- 1.園址：豐原市南嵩里水源路坪頂巷 12 號
- 2.交通：豐原客運市內車 2 號崎頭下車
- 3.開放時間：全年無休

本園成立於民國 66 年，佔地 3.5 公頃，交通方便，風景宜人。主要的果樹柑橘類由 10 月至翌年 3 月皆有生產，依次為椪柑、海梨、桶柑；6 月下旬有荔枝，到了 7 月份則有本園特產新品種脆蜜桃，質地脆，風味佳，緊接著是香甜的柿子。在此除了享受親自採果的樂趣外，園內設施尚有如烤肉區、露營區、簡易兒童遊樂園區、健康步道、國蘭栽培區及古農具陳列室等讓遊客感受寓教於樂的休閒生活，另設土雞放養場，有現賣土雞。

## (三)大里市文山觀光農園

- 1.園址：大里市塗城路 1 號
- 2.開放時間：全年無休

本園位於大里市，搭乘臺中客運 31 號即可直達。農園佔地 10 公頃，設有養雞場，所飼養的土雞全年供遊客享用。6、7 月盛產荔枝，8、9 月盛產龍眼及其他果樹等，配合時令開放予民眾自行採收，以享受田園之樂。除此，園內尚設有花卉、山訓場、烤肉區、露營區並設計有抓泥鰍、竹竿舞等活動，配合整體景觀作一規劃，並有山產野菜料理，讓遊客能夠深刻體驗有別於霓虹七彩的田園生活。

## (四)東勢鎮東新觀光農園

- 1.園址：東勢鎮詒福里東關街 456-2 號
- 2.開放時間：全年無休

園區佔地 3 公頃，於民國 76 年成立，園內種植一大片果樹，供

遊客採果。每逢 6 到 8 月是高接梨(豐水梨、新興梨)的採收期，除了提供遊客採果外，尚兼有梨、柑桔及桃的零售，並備有會議室可供 50 人同時使用。

#### (五)中社花市觀光農園

1.園址：后里鄉公館村中社庄三豐路 469-13 號

2.開放時間：全年無休

本園佔地 5 公頃，12 月到 4 月種植草莓，3 月到 7 月種植洋香瓜及聖女小番茄，一年四季並有各式野菜盛產。除此尚有各種應景的切花及觀葉盆栽，讓遊客在一片花海中，兼具賞花、採果及品嚐野蔬之樂趣。園內尚有烤肉區、焗窯區、活蝦場、親子植栽教育、兒童遊樂區以及庭園咖啡屋、KTV、舞池等各項硬體設施。除此尚有農特產品銷售中心及花卉盆栽銷售中心提供遊客購買。園內的簡餐部提供遊客各項完善之餐飲服務。

#### (六)樹之王園藝花卉中心

1.園址：石岡鄉明德路 101 號

2.開放時間：全年無休

本區除了提供大自然之休閒育樂活動之外，樹之王園藝花卉中心亦位於此區之中，園內規劃有造景樣品區、庭園花木區、室內盆栽區、草花、苗木區，庭園樣品區，提供遊客賞心悅目之餘，另一種精神上的饗宴，滿足您購花、賞花的樂趣。

#### (七)湧旺觀光農園

1.園址：臺中縣霧峰鄉坑口村育德路 91 巷 18 號

2.開放時間：全年無休

地處於臺中縣霧峰鄉的湧旺觀光農園，因位於臺灣省議會旁，所以交通非常方便，直接搭乘臺汽客運或市公車即可直達目的地。本園佔地 10 公頃，以飼養乳羊、肉羊為主，每天都生產新鮮羊乳與羊肉，遊客至此還可親自動手擠羊乳，品嚐美味的羊乳冰棒、羊乳蛋糕，更可了解羊隻生態知識，相信必會讓您回味無窮。園內尚飼養許多純種土雞、珠雞，除可一嚐鮮美的雞肉料理外，還可全家一同體驗田野間尋寶撿雞蛋的樂趣。此外，晚春的甜桃、夏季的荔枝、龍眼、芒果、及一年四季皆產的香蕉都期待著您們的蒞臨。

#### (八)梨山明秀觀光農園

1.園址：和平鄉梨山村 19 號信箱松東巷 2K7

2.開放時間：全年無休

本農場距梨山賓館 2 公里。由於停車場十分方便，所以最好是自己開車。住宿區全部高級小木屋，還另有準備早餐供客人享用。本農場果園佔地有三公頃開放給觀光客採食用。園內規劃有多種花果還有多種水果，甜柿、水蜜桃、梨子、蜜蘋果、世紀梨、櫻桃讓您沐浴於山林間盡情暢享悠閒採果。

#### (九)公老坪觀光農園

1.園址：豐原市南嵩里水源路坪頂巷 12-1 號

2.開放時間：全年無休

本園為全國第一家創辦之觀光農園，是以教育為主，園內種植一百多種稀有水果供遊客全年採果、觀賞，團體並設有解說員及行程規劃免費服務，主要目的除採果外還能讓遊客瞭解農村的生活習性，生產過程及生態環境以達到寓教於樂之目標。園內規劃極為完善，採果區採分區開放制度，對遊客生命農藥殘毒、水果品質更加有保障，並設有全世界唯一的果皮、果雕創作藝術館及會議室、餐飲、露營、住宿部、烤肉區、交誼廳等無論自強活動、戶外教學、社團聯誼、教育訓練，一日或兩日遊為最佳去處之知性之旅。

#### (十)鑷村葡萄觀光農園

1.園址：豐原市鑷村里鑷村路 107 巷 102 弄 59 號

2.開放時間：產期 7 月至 8 月、11 月至 2 月

本園位於豐原市南邊，由高速公路豐原交流道起約 6 公里，亦可搭乘豐原客運前往。鑷村葡萄觀光園於 73 年間以共同經營方式成立，佔地約 7 公頃，由豐原市公所、農會輔導，利用產期調節生產巨峰葡萄，以改進葡萄之品質。葡萄一年二季，產期分別為 7 月至 8 月及 11 月至 2 月，產量每季約 10,000 公斤，果實甜美可口。

#### (十一)大雪山觀光農園

1.園址：東勢鎮大雪山 200 林道 13 公里

2.園址：臺中縣東勢鎮隆興里東坑街 74-3 號

3.開放時間：全年無休

本園位於臺中縣東勢鎮，海拔 900 公尺，四季氣候宜人。由東勢鎮走東坑街沿大雪山林道，13 公里處便可抵達。農莊矗立於半山腰上，風景優雅。在此可品嚐各季的水果，春夏季有桃、李，夏季有梨，冬季有柑桔等果樹之生產。由本園放眼眺望，景緻隨季節、風雨晨昏而不同，尤其在大雨過後，視野可達臺中港區，觀晚霞、賞夜景，更是醉人的享受，遠離塵囂置身青山綠水之間，將令身在其中的您樂不思蜀。園內尚提供住宿、餐飲、會議室、卡拉 OK 等多項設施，是

您休閒旅遊的好去處。

#### (十二) 埤頭柑桔觀光農園

1.園址：東勢鎮埤頭里石城街石山巷 36-5 號

2.開放時間：採果期間全日開放 (用餐事先預約)

位於東勢鎮的埤頭觀光農園，佔地 1.2 公頃，全年氣候宜人，11 月初至元旦盛產柑桔，一到採收季節，結實纍纍、粒粒飽滿的柑桔，令人垂涎三尺園內並規劃有烤肉區，野放的土雞味道鮮美，適合團體及家庭旅遊，讓遊客盡情享受採果與田園生活的樂趣。

#### (十三) 觀光草莓園

1.園址：石岡鄉豐勢路石岡水壩前

2.開放時間：全年無休

本園位於臺中縣石岡鄉，於民國 80 年石岡鄉農會輔導成立，佔地約 10 公頃，全年皆有水果生產，4 月至 10 月生產的聖女小番茄，美味可口。7、8 月正逢葡萄成熟時，一串串晶瑩剔透的葡萄令人垂涎三尺。7 月中旬至 8 月中旬盛產紅棗。12 月至 3 月間盛產草莓，鮮紅欲滴風味絕佳。本園除了提供採果之休閒育樂活動外，尚臨近石岡水壩，步行約 2 分鐘。

#### (十四) 桐林觀光農園

1.園址：霧峰鄉桐林村民生路暗坑巷 12 號

2.開放時間：全年無休

本園位於臺中縣霧峰鄉，毗鄰於電影文化城旁。農園佔地約 10 公頃，夏季盛產荔枝、芒果、蓮霧、龍眼，時歲入秋則有楊桃、枇杷鮮果可盡情採摘，春、秋兩季更有玉蘭花怡人的清香，待您品嚐。除了大地恩賜的產物外，園內尚設有露營區、烤肉區、噴水池、釣魚池、划船區、兒童戲水區、親子遊樂設施等等，提供多元化的休閒活動、採果之餘，亦可享受垂釣、戲水的樂趣。非採果季節，亦可徜徉在寬廣的空間、草地，清新幽靜的景觀中放風箏、散散步，不論是三五好友相聚抑或家族同樂，桐林觀光農園是遠離塵囂，享受輕鬆自在的最佳選擇。

#### (十五) 梨山美音觀光農園

1.園址：梨山齡恩路 19 號 (老部落)

2.開放時間：全年開放

美音觀光農園位於中橫公路未入梨山街區前 1 公里，81 公里下方。一處很平坦部落。海拔 1750 公尺與武陵相似冬季下雪，夏季沒

有蚊子，室內溫度夏季不超過 20 度。尤其木屋區放眼眺望可看到武陵、啞口、大雪山峰的冬雪、春雪。3、4 月的花海、5 月裡的櫻桃至 12 月份都有很多種蜜果等著您現採。景緻亦隨季節晨昏而不同，尤其園內的無農藥栽培蔬菜。可提供住宿、烤肉、晚餐、早餐，是冬季賞雪、暑期親子旅遊採果的好去處。

#### 四、農特產品展售、促銷

為振興傳統農業產業並活絡工商經濟及增加觀光休閒功能以帶動人潮，南投縣政府配合各種產業文化活動計畫每月辦理一場農特產品展售與促銷活動，除促進南投縣農特產品之銷售管道，並可提高農產品價格增加農民收入，建立品牌並將其注入當地產業文化，使成為一融合產業、消費、休閒、娛樂等全方面之觀光景點。民國 89 年南投縣辦理節令農特產品結合觀光文化活動整理如附錄 3-2。南投縣政府於災後展開南投縣精緻農特產品全國巡迴展售活動計畫，此外不定期舉辦農特產品展售會。

台中縣政府農業局為促銷縣內各鄉鎮農特產品與呈現九二一重建區復建成果，特舉辦「2003 台中縣農業嘉年華會暨重建區復建成果展」，主要內容簡述如下：

- 1.活動宗旨：台中縣為農業大鎮，有好山好水，農業資源豐富，從低海拔的海線、丘陵淺山的屯區到高山峻嶺的山線，都生產高品質的農產品。為展現本縣農業發展成果，推廣本縣農特產之品牌形象以及九二一重建區產業文化暨農特產品，呈現本縣九二一重建區復建成果，特別策劃辦理 2003 台中縣農業嘉年華會暨重建區復建成果展；使民眾了解台中縣政府各項農業建設工作。未來並將持續推動全產銷體系，促進運銷管道多元化，發展本縣為台北、台中、高雄三大都會中心之農產品供應中心。





圖 5-27 台中縣農業暨重建區成果展嘉年華會

資料來源：陳連勝 攝 (92 年)

2.展出時間：民國 92 年 12 月 6 日至 14 日。

3.展出地點：台中縣豐原市葫蘆墩公園。

4.辦理單位：

指導單位—財團法人九二一震災重建基金會、行政院農業委員會

主辦單位—台中縣政府

執行單位—台中縣政府農業局

協辦單位—行政院農業委員會林務局東勢林區管理處

行政院農業委員會林務局南投林區管理處

行政院農業委員會畜產試驗所、台中縣農會、各鄉鎮市農會、豐原市公所、台中縣養豬協會、台中縣觀光農園發展協會、台中縣鄉土自然研究學會、台中縣自然生態保育學會

5.活動內容

會場內共分為八個展覽館，包括了農業知識經濟館、林務展示館、水保展示館、品牌展示館、畜產展示館、自然保育展示館、休閒農業展示館、動物保護防疫展示館等，其各館簡介如下：

- (1)農業知識經濟館：館內有七大展示區，包括了 a.梨文化傳承—梨樹價接技術展示；b.保健植物展示區—展示本土藥用活體植物 30 種；c.台中縣酒莊製酒展示區—包括石圍牆酒莊區、橘園堡酒莊區、樹生酒莊區、太平酒莊區和調酒區；d.新奇種苗花卉

展示及家庭蔬菜園藝區；e.健康概念區；f.花卉苗木展示區；g.五花八門益智區。

- (2)林務展示館：館內有六大展示區，包括了 a.林業資訊展示區—包括全民造林推廣、平地造林推廣、森林登記申請相關規定以及小花蔓澤蘭防治；b.造林相關資訊區；c.苗圃簡介區—太平苗圃、大甲苗圃以及后里苗圃；d.樹種展示區；e.防災相關資訊區；f.植栽景觀區—台中縣各鄉鎮市選定城鄉分別為豐原市、東勢鎮、大甲鎮、清水鎮、沙鹿鎮、梧棲鎮、后里鄉、神岡鄉、潭子鄉、大雅鄉、新社鄉、石岡鄉、外埔鄉、大安鄉、烏日鄉、大肚鄉、龍井鄉、霧峰鄉、太平市、大里市、和平鄉。
- (3)水保展示館：館內分為五個展示區，包括 a.台中縣土石流緊急避難路線圖展示區、b.台中縣土石流疏散示範演練成果展示區、c.山坡地保育工作展示區、d.土石流及崩塌地源頭處理工作執行成果展示和 e.九二一震災復建成果展示區。
- (4)品牌展示館：館內共分為五個展示區，包括 a.看板展示區—其展示了十二個品牌，如表 5-40 所示；b.重量式選果機實物展示區；c.滾筒式選果機實物展示區；d.花卉捆束機食物展示區；以及 e.農特產品食物展示區。

表 5-43 台中縣農業嘉年華參展之農產品品牌

品牌名稱	產品名稱
總統梨	梨
豐園	椪柑
台灣水梨	梨
園鄉味	米、七葉膽茶、香芋酥
花果鄉	梨
虹溪	葡萄、枇杷
大地之惠	梨、枇杷、荔枝、楊桃
大里大禮	糯米之荔枝

冬皇桔	椪柑、桶柑
陽光蕃茄	蕃茄
金甜園	高接梨
靚自然、自然點	龍眼、荔枝、鳳梨、峰產品系列

資料來源：台中縣政府農業局

- (5) 畜產展示館：館內分為四大展示區，包括了 a. 台中縣禽畜飼養分佈圖展示區—展示了台中縣禽畜飼養頭數；b. 台中縣禽畜概況展示區—分為三大單元區，有羊單元區、豬單元區和家禽單元區，其中家禽單元區包括了雞鴨鵝；c. 飼養管理自動化區；d. 畜產品加工區—展示了畜產品飲食文化之變革、中式香腸之製作、優酪乳 DIY 以及今日蛋品。
- (6) 自然保育展示館：館內分為八大區，包括了 a. 稀有動物區、b. 生態系特色區、c. 保育類野生動物區、d. 河川護魚區、e. 猜猜我是誰區、f. 模仿生物區、g. 自然感官體驗區、以及 h. 配配看區；並展示介紹溪流、河口、溼地等生態系的特色，提倡自然保育行動。
- (7) 休閒農業展示館：館內分為四大展示區，有 a. 台中縣休閒農漁園區—執行成果現狀及分佈點標示區；b. 台中縣休閒農業策略聯盟—執行成果現狀、采風之旅四套裝遊程規劃展示(如下頁圖 5-28 所示)、金鑰匙尋寶行(藏寶盒)展示區和 2003 國際旅展參與成果；c. 休閒農場設立案例展示—大肚山達賴休閒農場；以及 d. 台中縣觀光農園發展協會—分佈點標示圖和旅遊指南行程。
- (8) 動物保護防疫展示館：館內分為四區，有 a. 健康諮詢區；b. 看板展示區—展示了台中縣家畜疾病防治所介紹、組織沿革與現況編製、豬隻預防注射、養豬場消毒、養豬場採血、農民教育宣導、動物疾病疫情發生與檢驗流程、疾病病性鑑定作業流程、草食動物乳牛和乳羊布氏桿菌病採血檢測、草食動物乳牛和乳羊結核菌病採血檢測、草食動物鹿隻結核菌病採血檢測、家禽新城病及高病原性家禽流行性感感冒檢測、和動物保護業務介紹；c. 視聽區；和 d. 通關徵答區。



圖 5-28 台中縣休閒農業采風之旅四套裝遊程規劃展示

資料來源：陳連勝 攝(92年)

為協助災區農民促銷農產品，重建會配合行政院農業委員會，執行「重建區農產運銷機能 - 辦理重建區國產農產品促銷及拓展直銷通路」計畫，計畫經費共一千五百萬元，該計畫主要內容包括：協助重建區恢復產業生機，激勵重建區農業產業之發展，借用臺北市八德路之場地，作為重建區農產品及各縣、市農產品辦理促銷展售之專屬場地，配合關懷森林生態之旅活動，加速復甦森林遊樂活動。該計劃之詳細內容如附錄 1-11。

重建會，為使災區菇農早日恢復產銷機能，增加菇農收益，於 90 年度配合行政院農業委員會中部辦公室，輔導臺中縣與南投縣境內之菇農執行「輔導菇類生產機械化，開發高附加價值菇類產品計畫」，投入經費，用以加速完成菇類設施災後重建工作，刺激菇類產業復甦、改善菇類生產環境，推廣現代化農業生產設施、統一處理再生利用廢棄太空包，促進農業資本回收、建立菇菌生態展示區，推廣菇菌休閒及教學展示。由臺中縣、南投縣政府農業局負責督導執行，其主要內容如附錄 1-12。

## 五、藥膳保健植物計畫

重建會為振興災區農業經濟，增加農民所得，乃於民國 90 年度起，配合行政院農業委員會與地方基層農業組織，進行一系列休閒農業之設置與輔導計畫，其中藥膳保健植物計畫與森林遊樂區復建計畫亦為重要之指標性重建計畫，主要計畫有下列五項：

### 1.發展保健植物及藥膳產業計畫

本計畫詳細內容如附錄 1-13，主要內容如下：

- (1)進行計畫性採集，確實掌握植物族群之分布與變化狀況；同時進行野外調查之休閒教育，增進民眾大自然知識。
- (2)藥膳食譜開發、推廣之時，以採用本土性保健藥用植物資源為主軸，俾利於休閒農場之經營，並配合各地鄉土文化之融入，形成各地活潑之休閒旅遊文化特色。

(3)成立植物標本(展示)館，提供經費及人力之支持，同時提供展示，廣用於生活教育宣導材料外，並作為相關產品開發應用之參考。

(4)建立臺灣地區植物(含有毒植物)資源資料庫，以利植物地理學、植物分類學、生態學、藥用植物學等關於種類及分布狀況之基本資料掌握。

本計畫之執行，原擬由魚池鄉農會辦理，但魚池鄉因故未能落實執行，整筆經費改由台中縣石岡鄉負責規劃執行。



圖 5-29 石岡鄉保健植物農業休閒園區

資料來源：陳連勝 攝 (92 年)



圖 5-30 石岡鄉

保健植物休閒

## 園區休閒步道

資料來源：陳連勝 攝 (92 年)



圖 5-31 位於臺中縣石岡鄉的安石園入口地標

資料來源：陳連勝 攝 (92 年)



圖 5-32 安石園內保健植物盆栽展示步道

資料來源：陳連勝 攝 (92 年)

2.發展重建區休閒農業及保健植物藥膳教育農園規劃設計及推動農業產業振興業務計畫，本計劃詳細內容如附錄 1-14，主要內容如下：

- (1)建立九二一地震區與休閒農業區聯盟、於重建區內規劃四條套裝農業休閒旅遊路線，帶動休憩人潮，促進農業產業昇級。
- (2)鼓勵砍除福龜村農牧用地內之檳榔園，連同閒置農地全面改植桃、李、梅、櫻等景觀樹種或其他花木，加上原有果園區如草莓園、枇杷、紅龍果、楊桃、芭樂及玫瑰花園等農特產，並結合農地現有之景點及設施，整體規劃設計，形成大規模的農業景觀區，營造遊客對國姓鄉果實盈累、四季花海的良質意象，以吸引遊客駐足休閒、賞景、採果、飲食與購物，而達成拓興重建區經濟之目標。

(3)利用保健植物之科學化評估試驗結果，輔導保健植物農工合作生產，魚池鄉農會籌設具教育與休閒保健多功能之保健植物休閒旅遊區一處，包括保健植物教育農園，藥膳餐廳及相關產品展示館，教育諮詢及生活應用館等，並製作藥膳食譜及宣導資料，包括保健植物安全性使用、圖書、樣本等。

(4)活絡重建區農村生機，重拾農民營農信心，並配合農業轉型，提昇農業產業層級，及發展永續經營農業。

3.台灣金線連原料萃取技轉及保健食品研發計畫、保健植物文化展示館計畫，本計畫之詳細內如附錄 1-14 與附錄 1-15，主要內容如下：

將知識經濟的核心理念導入產業，藉由農業生物科技、商業經營、行銷管理、產業文化、地方特色等隱性知識加以顯性化、智財化、商品化、與市場化知識價值反映在產品上，提高產業附加價值，因應國際化競爭挑戰，主動進軍國際市場（日本、中國大陸...），提高台灣在自然資源保護之形象地位。透過栽培管理 - 改變產業體質 - 產學合作 - 農業知識經濟 - 農業生物技術 - 研發新產品 - 策略聯盟 - 健康食品 - 國家認證 - 國際市場 = 產業昇級多元化。

## 六、森林遊樂區復建計畫

本計畫之詳細內如附錄 1-16，主要內容摘要如下：

(一)加速位於重建區之阿里山、奧萬大、八仙山及大雪山等四處森林遊樂區，所有受損之步道及公共服務等設施之復建，以提供更安全、優質之遊憩場所。

(二)透過相關活動之辦理，重拾民眾之信心及前往重建區旅遊知性區，找回重建區森林遊樂區昔日原有之遊憩人潮，進而促進重建區觀光遊憩等相關產業之振興。

(三)依各重建區各森林遊樂區特有之自然景觀資源條件，據以辦理森林遊樂區之步道及公共服務等設施之復建工作。

(四)考量重建區當地之產業文化等相關條件，結合重建區之山村聚落，並配合當地居民經濟與生活，推展森林生態旅遊。

### 第二節 工商業

工商業之指標性重建工作，舉其重要、可作為重建工作之指標者包括：協助受災企業取得低利融資從事重建工作、公有零售市場整建、重建區商圈活化之輔導與重塑、「重建區商業重建輔導計畫」的執行策略、埔里酒廠重建經驗談、竹山鎮形象商圈推動經驗談等六項，謹將其主要內容依序記述如下：

## 一、協助受災企業取得低利融資從事重建工作

金融業之重建方面，本次地震金融業亦為受災者，但為協助受災民眾及企業重建家園，除延緩房貸之立即負擔外，各金融機構於財政部之協調下，辦理房貸本息展延措施，並對受損企業進行貸款。本息展延措施迄民國 89 年共受理申請件數共 11,836 件，合計貸款總額為二三九億一一六三萬元，其中已核准件數為 8,259 戶，貸款總額總計一六三億二七八五萬元。在受災企業貸款方面，迄民國 89 年各金融機構已受理 310 戶，合計貸款總額為五五億六一八七萬元，其中已核准件數為 206 戶，貸款總額總計四三億六九九六萬元。

對於有線電視系統業之重建方面，中區有線電視系統業者希望政府協助工程查驗暫緩或免查驗、提供中長期低利融資、減免視訊費、開放共同管線、臺電優先供電等項目。政府對其處理原則，擬定於「九二一集集大地震受災有線電視系統業者處理原則」，其原則如下：

- (一)對於工程查驗部份，災區一律列為暫緩查驗區，暫緩期限則是業者受損情形及災區重建所需時間，以個案方式，由業者向有線廣播電視審議委員會申請。
- (二)對於重建融資部份，行政院開發基金管理委員會同意自 88 年 12 月 6 日起，將有線電視業者納入開發基金五百億元「輔導中小企業升級貸款（第七點）要點」賑災優惠貸款適用範圍。
- (三)對於減免視訊費方面，政府同意酌減 88 年 10 月 1 日至 88 年 12 月 31 日止之節目授權費用。
- (四)對於開放共同管線方面，需由業者自行負責。
- (五)對於臺電優先供電方面，臺電認為沒有理由將其列為優先供電區。

## 二、公有零售市場整建<sup>7</sup>

公有零售市場整建分成兩階段進行：

### (一)第一階段公有零售市場災損搶修<sup>8</sup>

臺灣省目前公有零售市場許多為早期所興建，建築及設備本已老舊急待更新與改善，又遭逢九二一大地震，多處市場嚴重受損，甚或傾倒不堪使用。為積極協助震災受損市場之復建，儘速恢復市場機能，經濟部中部辦公室市場業務主管科全體同仁即依緊急通報系統調查受災情形，經查在全國近 800 處零售市場及攤販集中場，南投縣、臺中縣等中部受災縣市共計震災受損市場 83 處，約占總市場數的十分

---

<sup>7</sup> 此段內容感謝 重建會、經濟部提供。

<sup>8</sup> 此部份資料來自經濟部。



之一。零售市場為公共設施之一部份，向為消費大眾採購民生用品的主要場所，鑒於公共安全及民眾生活的需要，震災受損市場之復建實為當務之急。基於上述考量，經濟部中部辦公室將 88 年下半年度及 89 年度興修建零售市場及攤販集中場實施計畫重新檢討，調整計畫經費，優先辦理受損市場之復建工程。

## 1.計畫內容

### (1)計畫籌編原則：

民國 88 年下半年及 89 年度興修建零售市場及攤販集中場實施計畫中對於九二一震災受損零售市場復建籌編原則如次：

- ①市場全倒及不堪使用者，補助興建臨時攤販集中場，以容納攤舖位業者，維持正常營業；至於改建部分，俟執行單位提出興建計畫後再依年度補助程序辦理。
- ②市場損壞較嚴重者，以最短時間內補助修復使用。
- ③市場損壞較輕微者，洽由縣市政府自行修復。

### (2)計畫執行項目

#### ①市場受損情形

- 全倒及不堪使用者，有苗栗縣卓蘭鎮卓蘭公有零售市場等六處，災害損失達新臺幣一億四千九百零二萬元。
- 市場損壞較嚴重者，有臺北縣鶯歌鎮鶯歌公有零售市場等 32 處，災害損失達新臺幣九千六百九十一萬元。
- 市場損壞較輕微者，有新竹市中央公有零售市場等 37 處。災害損失新臺幣二千四百一十萬元。公有零售市場及攤販集中場震災受損總損失達新臺幣二億六千一百九十三萬元。

#### ②補助修復建部分

- 全倒及不堪使用部分：全倒及不堪使用六處市場，補助經費三千二百四十二萬元，補助興建臨時攤販集中場以安置現有攤商維持正常營業。
- 市場損壞較嚴重部分：市場損壞較嚴重之 32 處市場，補助經費五千七百七十二萬元，以最短時間內修復使用。
- 市場損壞較輕微部分：市場損壞較輕微之市場 45 處(含一〇二嘉義大地震受損市場 8 處)，洽由縣市政府自行修復。

## 2.計畫執行

### (1)勘查災情

大地震發生後之第三天，經濟部中部辦公室零售市場業務主

管科即依緊急通報系統要求各縣市政府及鄉鎮市公所立即查報市場受損情形，再依行政程序函報災害資料，並動員全科同仁分組深入災區現場以最短時間完成勘查工作。

(2)擬訂復建計畫

震災受損之公有零售市場 83 處，經經濟部中部辦公室勘查檢討，共計 38 處優先補助復建，列入 88 年下半年及 89 年度興修建零售市場及攤販集中場計畫辦理。

(3)簡化作業程序

為便利會計作業，由經濟部中部辦公室函請臺灣省政府轉請審計部同意依審計法第四十四條暨同法施行細則第二十五條規定就地審計。

(4)執行進度管制

為落實計畫執行進度之管制，經採取下列措施：

①訂定工程預定進度表

函請各計畫執行單位訂定工程之計畫預定進度表，函報縣、市政府層轉本辦公室列管執行，以為督導查核之依據。

②建立聯絡人員名冊

建立復建市場工程主管人員及主辦人員聯絡名冊，以利工程執行進度之督導聯繫。

③劃分督導責任區

以縣市轄區為單位，指定專人定期、不定期訪視督導施工進度，並協助解決問題。

④定期函報執行進度

各工程執行單位將每月工程進度及執行情形，於翌月五日前依規定格式詳實分析填報本辦公室備查，針對進度落後部分並切實追蹤檢討改進。

⑤工程進度檢討

除不定期檢討訪視督導工程執行情形外，另於民國 89 年 6 月份及 10 月份邀集各相關縣市政府及鄉鎮市公所舉辦二次工程進度檢討會，檢討督促計畫之執行。

⑥實施重點督導管制

截至 89 年底止，本計畫尚有部分工程或未完成發包簽約、或施工中。經實施重點督導管制，將上述未完成發包簽約之工程列為一級管制區；已發包施工，完工日期預定在 12 月者列為二級管制區；已發包施工，完工日期預定在 11 月者列為三級管制

區，並以各工程為單位指定專人負責督導。

⑦工程查核抽驗

訂定實地查證及現場抽驗作業注意事項，針對計畫內之新建鋼筋混凝土及瀝青混凝土工程實施工程抽驗；其餘之工程實施督導查核。各工程主辦單位應依規定格式填具工程抽驗或督導查核表，並於請撥工程款時一併檢附以憑撥款。

⑧建立撥款作業制度

訂定撥付工程款作業注意事項。訂定震災受損市場復建計畫核定前已先行施工之工程，補助經費處理原則。訂定撥款審查表。

3.執行績效

原計畫共補助修復建市場 38 處，補助金額新臺幣九千零十四萬元。經執行檢討後變更為 34 處，補助金額修正為新臺幣八千四百四十七萬三千元，並已於 90 年 7 月前全部執行完畢。另市場損壞較輕微之市場 45 處，業由縣市政府自行修復完成。除迅速修復震災受損市場，解決攤商生計及就業問題外，並提供民眾安全消費環境，促進災區經濟發展。

(二)第二階段公有零售市場整建：

1.依據：

為地震災後迅速恢復公有市場機能，並顧及市場公共安全，依據行政院 89 年 3 月 24 日臺八十九經 08607 號函核定「產業重建計畫-各受災縣市市場硬體整建」計畫，分四年辦理。

2.預算編列情形：

由重建會及經濟部（市場管理主管機關）對於災後公有零售市場就受災損害嚴重情形進行勘查、評估，並即編列 90 年度第一期市場整建預算計五億一千六百萬元，嗣因應地方政府強化市場修建需求，再行編列 90 年度第二期預算計一億五百六十三萬二千元，上開合併 90 年度總計一億五千七百二十三萬二千元。

3.工程執行情形：

本計畫需整建之工程計 30 處公有零售市場，其中苗栗縣卓蘭公有零售市場、南投縣南投公有零售市場、南投縣集集公有零售市場及嘉義縣太保公有零售市場等 4 處屬拆除重建工程外，其餘 26 處皆屬強化整修工程。又為促進執行成效，上述 30 處公有市場分

別由經濟部中部辦公室及商業司督導執行，茲敘述如下：

(1)補助縣市辦理傳統市場之整建計畫（經濟部中部辦公室辦理）：

苗栗縣、臺中縣、南投縣及嘉義縣等九處零售市場因復建經費不足，經經濟部中部辦公室調查彙整後，函報重建會列入 90 年度九二一震災災後重建第一、二期特別預算補助縣市辦理傳統市場之整建計畫。90 年度第一期特別預算「補助縣市傳統市場之整建計畫」原編列苗栗縣卓蘭鎮卓蘭公有零售市場等 7 處，第二期特別預算「補助縣市傳統市場之整建計畫」計臺中縣潭子鄉第一公有零售市場等四處，其中苗栗縣卓蘭鎮公有零售市場及南投縣南投市公有零售市場二處工程預算於第一、二期特別預算分別編列，併入第二期執行。經修正後第一、二期特別預算共計辦理九處公有零售市場復建工程，總經費九千五百八十五萬元。其中第一期特別預算工程計五處，經費一千六百六十萬元，業已於 91 年 8 月 31 日前執行完畢；第二期特別預算工程計四處，經費七千九百二十五萬元，亦已執行完畢。

表 5-44 公有零售市場整建工程一覽表

編號	縣市別	分項計畫名稱	預算數 (千元)
1	苗栗縣	苗栗縣卓蘭鎮卓蘭公有零售市場復建工程	33,000
2	南投縣	南投縣南投市南投公有零售市場復建工程	40,000
3	南投縣	南投縣埔里鎮第二公有零售市場復建工程	2,000
4	南投縣	南投縣竹山鎮竹山公有零售市場復建工程	3,000
5	南投縣	南投縣竹山鎮中山公有零售市場復建工程	600
6	嘉義縣	嘉義縣水上鄉公有零售市場復建工程	1,000
7	嘉義縣	嘉義縣太保市第一公有零售市場復建工程	10,000
8	潭子鄉	潭子鄉第一公有零售市場修建工程	5,000
9	集集鎮	集集鎮第一市場重建	35,572
10	嘉義市	嘉義市西市場大樓高壓設備修復工程	1,250
11	苗栗縣	苗栗縣通霄鎮自強攤販集中場設施修復計畫	1,000
12	台中縣	台中縣豐原第一市場設施修復計畫	1,400
13	台中縣	台中縣東勢鄉第三市場設施修復計畫	60
14	台中縣	台中縣太平市第一市場設施修復計畫	150
15	台中縣	台中縣霧峰第一公有市場設施修復計畫	590
16	彰化縣	彰化縣員林鎮第一市場設施修復計畫	3,500

17	彰化縣	彰化員林第四市場設施修復計畫	1,500
18	南投縣	南投縣竹山鎮竹山市場設施修復計畫	400
19	南投縣	南投縣名間鄉名間市場設施修復計畫	2,740
20	南投縣	南投縣埔里鎮第三市場設施修復計畫	1,360
21	南投縣	南投縣水里第一市場設施修復計畫	500
22	雲林縣	雲林縣斗六市西市場設施修復計畫	2,500
23	雲林縣	雲林縣斗六市雲林溪攤販集中區設施修復計畫	2,730
24	雲林縣	雲林縣古坑鄉永光市場設施修復計畫	520
25	雲林縣	雲林縣古坑鄉東和市場設施修復計畫	1,250
26	嘉義縣	嘉義縣竹崎鄉公有市場設施修復計畫	300
27	台中市	台中市建國市場	2,800
28	台中市	台中市第三市場設施修復計畫	580
29	台中市	台中市東光市場設施修復計畫	930
30	嘉義市	嘉義市北興市場設施修復計畫	1,000
總計			157,232

資料來源：重建會產業振興處（92年）

(2)補助縣市辦理公有傳統市場設施強化計畫（經濟部商業司）：

①計畫內容及經費：

重建區八縣市傳統市場設施強化計畫，其執行內容及經費，依縣市別及市場別，說明如下頁表 5-45。

②計畫執行成效：

本計畫補助八縣市 20 處傳統市場辦理設施強化業務，已完成 19 處，經由上述計畫之執行，對重建區八縣市傳統市場之賣場，如天花板、地面、水溝之整修及防滑磁磚之鋪設，建立一個安全、舒適及乾爽之購物環境，改變民眾對傳統市場髒亂潮濕之刻板印象，吸引民眾再回到傳統市場消費，再造商機。

表 5-45 重建區八縣市傳統市場設施強化計畫之執行內容及經費

單位：萬

元

縣市別	鄉鎮市	市場名稱	經費	計畫內容
苗栗縣	通霄鎮	自強路攤販集中市場	100	市場南段 50 攤的攤架，招牌及遮雨棚工程。

臺中市		建國公有零售市場	280	2F 攤臺整理及地面整平工程。
		第三公有零售市場	58	屋頂樑柱更新修繕工程。
		東光公有零售市場	93	屋頂樑柱更新修繕工程。
臺中縣	豐原市	第一公有零售市場	140	鮮魚區老舊天花板之修繕。
	東勢鎮	第三公有零售市場	6	市場招牌修繕
	太平市	第一公有零售市場	15	鐵捲門及攤招修繕
	霧峰鄉	第一公有零售市場	59	主入口招牌及水溝修復工程。
南投縣	竹山鎮	竹山公有零售市場	40	公共廁所改建工程
	名間鄉	公有零售市場	270	鐵捲門、遮雨棚、攤位架修繕。
	埔里鎮	公有造產(第三)零售市場	140	廁所改建、輕鋼架天花板水溝整修、二樓玻璃窗換新。
	水里鄉	第一公有零售市場	50	鋪設二樓地板磁磚。
雲林縣	斗六市	西公有零售市場	250	市場修繕、鋪設地板磁磚裝設天花板及整建水溝工程。
	斗六市	雲林溪攤販集中區	273	招牌更新，停車場鋪設地磚，管理員室整修，電力設備更新，停車場綠化美化，設椰子花燈。
	古坑鄉	永光公有零售市場	52	地板防滑磁磚，水溝改善，屋頂防漏，牆壁油漆。
	古坑鄉	東和公有零售市場	125	地板鋪設防滑磁磚，統一裝置招牌，屋頂改建不鏽鋼水槽，公共廁所修建。
彰化縣	員林鎮	第一公有零售市場	350	廁所排水與通風修繕。
		第四公有零售市場	150	通道與排水溝修繕工程
嘉義市		北興公有零售市場	100	地磚重新翻修工程
嘉義縣	竹崎鄉	公有零售市場	30	招牌及牆面粉刷修繕工程。
合計			2,581	

資料來源：經濟部商業司(92年)

(3)工程之督導與控管：

①全部工程依照「90年度九二一震災災後重建特別預算執行與會計事務處

理應行注意事項」規定，審查核定預算及施工期程，並建立資訊網頁控管機制，按月填報進度。

- ②對於一千萬元以上之工程，由本會成立之工程施工查核小組於工程施工進行期間執行查核，並邀請二位外聘專家協助查核工作。
- ③公有市場之重建績效列入年度地方政府之施政成績考核。

(4)公有市場重建之完成與移交：

對於拆除重建之工程於完工後辦理決算並移交啟用。(南投市、卓蘭鎮、太保市、集集鎮等四件公有市場)全部完成之30件公有零售市場整建及修建強化工程由地方政府繼續經營管理。本案受災縣市市場硬體之修復竣事，另由經濟部繼續依據「傳統市場更新與改善五年計畫」之相關分支計畫，對市場予以輔導，俾使市場攤商趨向企業化經營，建立一個現代化管理的市場。

(三)公有零售市場經營輔導

- 1.計畫內容：重建區零售市場經營管理輔導計畫如下頁表 5-46。
- 2.計畫執行成效：該計畫主要針對攤商個人與市場管理者經營管理技巧的輔導，因此首先與位屬重建區的南投縣、臺中縣市、嘉義縣市、苗栗縣、彰化縣、雲林縣等八縣市的市場管理單位及攤商進行密切溝通，迅速擘劃各項細部執行內容，並分三個階段施行。

- (1)市場重建的第一階段定為活絡期，重點為觀念導入、活絡商機。從企劃、訓練、諮詢、輔導、推廣五管齊下。

在企劃方面以閒置市場的利用規劃、整建規劃及導入知識管理系統、即知識網站開發，具體成效在於有效管理重建區傳統市集資訊、協助相關資訊的傳播，並奠定市場規劃基礎。

在訓練方面，舉辦了一百二十多場次的經營管理訓練課程及觀摩見習活動，對於市場管理者及攤商經營管理技巧及現代化經營管理觀念提升有莫大幫助，參加受惠人次多達三千人次以上。

表 5-46 重建區零售市場經營管理輔導計畫執行內容

計畫內容		工作項目	量化達成情形
企劃	策略規劃	1.傳統市集現代化推動策略規劃	完成 1 冊
		2.整建規劃	完成 1 冊
		3.閒置再利用規劃	完成 1 冊
		4.創新策略座談會	完成 1 場次 20 人次

	專案管理	1.專案管理系統維護管理	1156 份團隊報告
訓練	專班訓練	1.攤商實務訓練	完成 94 場次、培訓 3932 人次
		2.高手交流班	完成 23 場次、培訓 856 人次
		3.推動策略研習營	完成 2 場次、培訓 108 人次
		5.推動人員研習營	完成 2 場次、培訓 215 人次
		6.種子人員研習營	完成 1 場次、培訓 43 人次
		7.市集經理學苑	24 時/期共 16 期、培訓 518 人次
	觀摩見學	9.觀摩見學團	8 縣市總計 127 車次
輔導	諮詢服務	1.諮詢服務	成立八縣市服務團傳統市集診斷 133 處 諮詢服務 566 次
	顧問輔導	2.重點市集輔導	40 處
		3.重點攤輔導	114 攤
		4.閒置市場再利用輔導	輔導沙鹿市場 1 處
推廣	整合行銷	1.市集促銷活動	49 場次
		2.年度整合行銷活動	1 場次
		3.名攤名產活動	1 式
	4.媒體廣宣	電視廣告 10 秒 685 檔廣播廣告 30 秒 1045 檔 報紙廣告刊登 26 次雜誌廣告刊登 6 次 車體/張貼 100 輛	
推廣	經營報導	5.季刊	1.傳統市集經營報 6 期共發行 19,500 份 2.電火球仔供稿 4 期 3.重建區傳統市集經營管理概況調查表
		6.知識網站	知識管理系統、專案管理系統、網站規劃導入，更新 422 則訊息及 260 圖檔
	7.促銷 DIY	1 冊/2,000 本	



	8.名攤名產導覽手冊	1 冊/2,500 本
--	------------	-------------

資料來源：重建會產業振興處

在諮詢方面則於重建區八縣市成立諮詢服務團，提供具體的市場經營管理問題建議，並透過經營診斷給予專業上的建議，確實改善攤商的經營體質。在輔導方面則針對重建區的重點市集、特色攤商提供改革建議。其具體呈現在於市場組織的成立推動、市場及攤舖的硬體規劃與攤商的經營管理訓練輔導等。

在推廣方面包括舉辦促銷活動、進行媒體廣宣、從事經營報導及規劃整合行銷活動的推廣架構。具體表現為重建區八縣市至少舉辦一場促銷活動，為市場增加三成以上人潮，活動期間的業績至少增加一成以上；媒體廣宣則包含中央及地方電視、廣播、雜誌、報紙之實況報導、採訪及廣告，並出版發行《重建區傳統市集特別報導》二期，寄送分贈八縣市市場管理單位與市場攤商，主要為傳遞市場重建訊息、經營管理知識並交流重建共識。

(2)傳統市場重建的第二階段為發展期，除了延續前期的精神與輔導方向外，並全力培訓市場管理單位與攤商的經營管理實務技巧，推動十九項子計畫，各計畫均環環相扣，而主題均設定為建構組織、強化體質、經營客群、促進結盟及展現魅力等五大項目標進行。

在企劃方面，舉辦創新策略座談會，邀集市集相關產官學專家，商討傳統市場的創新之道，針對軟硬體規劃提出有效的改革策略，並將結論精粹刊載於傳統市集季刊提供重建區八縣市市場人活用參考。具體成效為其提出觀點（如規劃良好的市場動線、辦活動帶動人潮等）已有多項落實；並運用專案管理系統有效管理市場資訊及專案進度，有助於所有專案相關單位及成員活用參考。在訓練活動方面，則舉辦推動策略研習營、推動人員研習營、精進觀摩見學、市集經理學苑及攤商經營訓練實務班、市場經驗交流大會師等，共約一百多場，參與受惠人次將近二千。其具體成效為市場管理者與攤商的經營管理技巧在透過動靜態的訓練後多有提升，有助於生意營運。在輔導方面，共輔導成立 36 個自治會組織、協助 40 個重點市集建立現代化的市場、提升 100 個重點攤的經營競爭力，並規劃沙鹿市場為閒置再利用的示範案例。具體成效為將市場營運導入正軌，減少空攤及市場閒置狀況，提升市場攤商經營績效。在推廣方面包括舉辦「名攤名產」選

拔活動、記者發表會、電視專訪系列宣傳，並在電視、廣播、報紙、雜誌披露重建成果及舉辦 41 場促銷活動及大型的「市在必行」整合行銷活動，並編製發行《重建區傳統市集季刊》18,000 份、《促銷 DIY》2,000 冊與《來菜市仔做客》名攤名產導覽手冊 2,500 冊，另設有知識網站快速提供重建區市集最新消息及經營管理知識分享。其具體展現為與媒體大眾展示市場重建成果、交流重建情感與共識及讓市場商機持續活絡。

「重建的根是苦的，果實是甜的」。走過 90 年及 91 年的播種耕耘期，92 年將步入成果展示階段。

- (3)傳統市場重建的第三階段為展現期，要完成這樣的願景，計畫將朝向展現市場與攤商特色、知識經驗彙整、傳播，落實自主管理機制、擴散成功經驗等四大項目標進行。

### 三、重建區商圈活化之輔導與重塑

#### (一)專案緣起：

從商業的角度來看，由於災區商圈的房屋全倒、半倒者不計其數，如何重新規劃新商圈的硬體、軟體，以及如何快速恢復商業機能及重建，為刻不容緩的工作及積極思考之課題。

重建會與經濟部，著手推動「重建區商業重建輔導計畫」，藉由商業司多年來致力於推動「形象商圈區域輔導」、「商店街開發推動」及「商業環境視覺設計」等措施之成效及經驗，對重建區各鄉鎮市商業發展上，以重點推動整合經營管理軟體之提昇與外部公共環境等硬體設施之改善以重塑重建區之商業形象。

#### (二)災後立即搶救措施：

經濟部商業司進入受災地區進行災情勘察，目睹災區商業損害極其嚴重，返部後隨即召集相關部門，研擬受災地區商業緊急救助及重建復甦策略，訂定四大方向：

- 1.動員所有各種組織及相關體系，積極蒐集商業受損情形。
- 2.發動相關團體、企業，透過政府救災組織，提供災民緊急救助，及進行受損商業緊急救援工作。
- 3.組成「921 震災商業損害復建專案小組」，積極進行商業重建規劃與受損商業救助。
- 4.儘速修正相關計畫內容及經費，以災區為重點工作區域，優先協助受損商業，進行生活機能復建與商業活動重建規劃；並配合上級政策辦理非急要工作預算移撥。準此策略方向，經濟部即積極展開各

項緊急作業，此期間各項工作進行尚為順利。為擴大救助效益，成立專案小組「經濟部商圈更新再造服務團」積極前往南投縣、臺中縣市等受創嚴重災區，配合當地政府及商業團體進行勘察商圈、市場等民眾日常生計之場所，以加速重建或再造。

(三)推動重建區各鄉鎮市商業重建之整體協助方案：

重建區所輔導之商圈性質多樣，受災程度也不一，需要一系列完整且全盤性的考量，針對不同商圈，研擬不同協助策略方案，以下介紹經濟部商業司 91 年度輔導重建區商業重建之執行方案，如表 5-47。

表 5-47 「重建區商業重建輔導計畫」18 個個案輔導計畫

計畫名稱	時程	輔導範圍
塑造南投縣集集鎮龍泉綠色隧道形象商圈計畫	91 年	南投縣集集鎮龍泉綠色隧道
南投縣南投市商業重建計畫	90-92 年	南投市大同街、大同街一巷、文昌街、復興路
南投縣水里鄉商業重建計畫	90-92 年	水里鄉民生路、民族街、中正路
南投縣名間鄉、雲林縣古坑鄉商業重建計畫	90-92 年	名間鄉松柏嶺：松山街自受天宮川門前起至受天宮前止。 古坑鄉草嶺形：草嶺村上坪仔及下坪仔街道。
南投縣埔里鎮、魚池鄉商業重建計畫	90-92 年	埔里鎮：埔里商圈週遭 魚池鄉：邵族逐鹿市集商店街、水社碼頭商店街
南投縣竹山鎮、鹿谷鄉商業重建計畫	90-92 年	竹山鎮：橫街、雲林路。 鹿谷鄉：中正路。
南投縣草屯鎮、國姓鄉商業重建計畫	90-92 年	草屯鎮：和興街。 國姓鄉：國姓路。
南投縣集集鎮、中寮鄉商業重建計畫	90-92 年	集集：民生路 中寮：永平街、永安街
臺中市大坑、臺中縣豐原市商業重建計畫	90-92 年	豐原市：復興路及博愛街。 大坑：圓環附近。
臺中縣太平市、霧峰鄉商業重建計畫	90-92 年	霧峰鄉：樹仁路 太平市：樹孝路

臺中縣東勢鎮、和平鄉商業重建計畫	90-92年	東勢鎮:中山路、豐勢路 和平鄉:東關路一段
------------------	--------	--------------------------

資料來源：經濟部商業司(92年)。

以下為重建會產業振興處所提出重塑商圈的相關計畫，其內容與回歸行政院各部會的時程表整理如下：

表 5-48 九二一產重建與振興計畫檢討情形彙整表

(90年度第一、二期合併預算商圈)

單位

: 千元

項次	計畫名稱	計畫經費	計畫執行單位	計畫執行期程	回歸部會時程	回歸之部會
1	台中縣霧峰鄉重建商圈景觀美化計畫	20,000	台中縣政府	90.07.01~ 92.12.31	93.01.01	經濟部 (商業司)
2	台中縣東勢鎮重建商圈景觀美化工程	20,000	台中縣政府	同上	93.01.01	同上
3	和平鄉谷關商圈活化及重塑工程	5,000	台中縣政府	同上	93.01.01	同上
4	新社鄉中興嶺暨香菇街(協中街)形象商圈整建工程	15,000	台中縣政府	同上	93.01.01	同上
5	台中市大坑圓環商圈重建景觀改善工程	15,000	台中市政府	同上	93.01.01	同上
6	南投縣水里鄉重建商圈景觀美化計畫	25,000	南投縣政府	同上	93.01.01	同上
7	南投縣南投市重建商圈景觀美化計畫	25,000	南投縣政府	同上	93.01.01	同上
8	南投縣埔里鎮重建商圈景觀美化計畫	20,000	南投縣政府	同上	93.01.01	同上
9	南投縣草屯鎮重建商圈景觀美化工程	15,000	南投縣政府	同上	93.01.01	同上
10	竹山鎮橫街及雲林路商圈重塑之規劃	15,000	南投縣政府	同上	93.01.01	同上

	設計及環境景觀改建重建計畫					
11	名間鄉松柏嶺形象商圈重塑之規劃設計及環境景觀改建重建計畫	15,000	南投縣政府	91.01.01 ~ 92.12.31	93.01.01	經濟部 (商業司)

12	集集鎮火車站前商圈重塑之規劃設計及環境景觀改建重建計畫	15,000	南投縣政府	同上	93.01.01	同上
13	中寮鄉永平老街商圈重塑之規劃設計及環境景觀改建重建計畫	15,000	南投縣政府	同上	93.01.01	同上
14	鹿谷鄉中正路商圈重塑之規劃設計及環境景觀改建重建計畫	15,000	南投縣政府	同上	93.01.01	同上
15	魚池鄉碼頭商圈重塑之規劃設計及環境景觀改建重建計畫	15,000	南投縣政府	同上	93.01.01	同上
16	國姓鄉國姓老街商圈重塑之規劃設計及環境改建重建計畫	15,000	南投縣政府	同上	93.01.01	同上
17	辦理草嶺村商圈重塑之規劃設計及環境景觀改善重建計畫	35,000	雲林縣政府	同上	93.01.01	同上
18	埔里花都街道景觀及公共設施改善計畫	20,000	南投縣政府	91.01.01 ~ 92.12.31	93.01.01	同上
19	鹿谷鄉溪頭遊憩形象商圈輔導管理	10,000	南投縣政府	同上	93.01.01	同上
20	卓蘭縣內灣、東盛、東安社區街屋立面統一及招牌美化	7,000	苗栗縣政府	同上	93.01.01	同上

資料來源：重建會產業振興處（92年）

#### 四、「重建區商業重建輔導計畫」的執行策略：

經濟部商業司為了協助重建區之商業重建，配合重建會編列特別預算，透過商圈活化，恢復重建區之商機。商圈活化部分，選定十八處商圈進行輔導，以下分成軟體輔導策略及硬體輔導策略兩方面說明：

##### 1.軟體輔導策略

###### (1)商圈組織成立及經營

目的在於透過組織化的運作推動，設立街區的共同事務，在於促進商店成員間的互助合作，針對該地區進行環境改善，健全事業發展，並增進公共福祉。商店街區組織的組成成員，應以該街區內的業者為主體，並鼓勵共同加入，不然便失去組織的意義。初期推動僅由少數熱心人士發起時，可暫且以「聯誼會」的方式展開，當街區業者達到某一程度共識時再成立較正式的「形象商圈發展協會」（或管理委員會）等。針對不同商圈性質有不同的小組編制，例如：計畫重點推動觀光產業，在商圈組織分工上，就能透過社區美食班或業者組成「風味餐研發小組」，建制在商圈組織內，針對地方特有食材進行開發菜單及推廣工作，或是成立「商圈導覽解說團隊」，為來到商圈參訪的觀光客進行深度旅遊資訊解說，並推廣地方名產及景點。商圈組織除了以一群有理想、熱心推動商業重建的地方人事共襄盛舉外，要使商圈組織財務自主化，組織營運必須要有經費，因此須建立一套公基金或回饋金機制。

###### (2)商圈定位及市場目標設定

重建區之商圈大多是既存的商店街，是個別任意的集合體，多為缺乏整合性且沒有統一經營管理的概念。商店各自為政，營業時間不一，業種配置不當都造成業者經營上成長的瓶頸。以店舖的立場而言，其基本目標較為單純而明確，但以對商圈而言，如何明確表現整體的定位、機能，滿足消費者需求的同時與鄰近的商圈區隔市場或是差別化，必需經過多方位的考量才能正確的設定。重建區18個商圈概略可分成觀光型及內需型兩大類，針對觀光型定位的商圈及內需型商圈有不同的操作方式，而在實際上設定重建區商圈的定位及市場目標時，應先了解該街區的生存環境，包括內部環境及外部環境。內部環境是指業者的經營規模、經營能力、個別店舖業種、業態、商店結構及資金運作等。外部環境是指都市機能、商圈調查、商圈特性、地點條件、消費者

動向、競爭條件、社會動向等。透過對內、外部環境的了解及評估後，便可進入目標設定階段，但在設定目標前應先明確釐清目標的屬性是長期發展的計畫目標，還是短期解決問題的改善目標，再予以擬訂。目標的內容基本上應考量下列四個項目。

- ①外來消費者及內需消費者需求的滿足
- ②重建區商圈經營安定成長的確保
- ③鄰近商圈市場的區隔及結合
- ④都市機能角色的扮演

### (3)策略聯盟制度推動

以「不單打獨鬥」、「打團體戰」、「有餅大家吃」的觀念推動策略聯盟，重建區的商圈大多位處知名景點或風景區內，因此在重建期間，遊客紛紛回流的同時，如果還以過去互相競爭、搶客源的模式經營，勢必無法長久經營。因此在軟體計畫推動上，成立商圈組織後，在整合地方資源上，多以合作方式策略聯盟，將原本相互競爭的立場轉換成合作，例如：推動套裝旅遊，包括：食、宿、行、買等，餐飲業者、飯店民宿業者、汽機車腳踏車出租業者、手工藝品店、觀光景點業者等共同整合，或推出聯合導覽手冊，提供消費者優惠促銷方案，以及旅遊消費資訊，吸引消費者前往旅遊採購，另外與旅行社合作推動深度旅遊觀光路線，以重建區觀光特色為主軸，促進商圈商機。

### (4)推動媒體行銷與廣宣

媒體行銷與廣宣對於商圈知名度的宣傳有極大幫助，因此在推動策略方式如：建構商圈專業網站、發行商圈導覽手冊、或商圈觀光護照，推廣商圈所有好玩好買的旅遊資訊，並協助媒體記者採訪商圈，安排值得報導推廣的商圈人事物，藉由平面媒體、電子媒體的宣傳，達到增加商業發展的成效。

### (5)推動商圈教育訓練與輔導培育

針對不同性質之商圈，推動不同的教育訓練課程，例如：舉辦觀摩參訪行程，藉由觀摩其他商圈或社區之機會，與其他商圈組織或文史工作者有經驗的分享及傳承，並能彼此學習成功的經營之道。或是辦理研討會，如：經營管理研習座談會、產品包裝設計座談會、民宿經營管理研討會、民宿經營與法令講座、媒體關係與公關講座、導覽解說心得講座等。

### (6)造勢與促銷活動

在地人關心在地事的原則下，舉辦地方特色活動，由商圈組織投入活動舉辦及策劃，讓組織成員動起來，為自己的商圈，為自己的家鄉舉辦熱鬧的活動，並透過活動宣傳，打響在地商圈的特色及知名度。目前推動商品街活動的種類上可大致分類為三項：

①交流型：

兒童繪畫、書法、勞作等作品展，手藝工藝、插花、美術等展覽健康美容的土風舞、有氧舞蹈、太極拳、民謠等教室、DIY模型、工藝等展覽、親子音樂會、老照片展、卡拉 OK 大賽、烹飪大賽、觀光農場運動會、馬拉松大賽。

②節慶型：

傳統地區造礁、中秋、元宵、端午、觀音、媽祖祭拜、聖誕節、情人節周年慶等。

③促銷型：

地方特產展（花卉·農產·水果等）、定期市場（早市·夜市·花市等）、舊書展·陶磁·古董·家俱展等日用品交換市場、跳蚤市場、聯合共同折扣特賣會。

## 2.硬體輔導策略

所輔導之重建區 18 個商圈，因遭逢重大之天災，因此硬體建設適時適當的投入，是有相當直接且關鍵的幫助，因此九二一重建會協調經濟部商業司及縣市政府，以所有商圈共同遴選設計師方式辦理，希望能鼓勵優良設計師參與商圈重建工作，以下介紹為硬體補助經費之詳細資料如下頁表 5-49：

(1)意見交流，相互尊重

針對硬體規劃部份，除了專業硬體規劃團隊的設計方案，在地商圈店家及組織的意見，在討論的過程中是被相當重視及採納，而軟體輔導團隊也適時提出對硬體與軟體相互配合的建議。

(2)通力合作，執掌分工

面對硬體補助經費，所有參與都扮演好本身的角色，在地商圈店家及組織扮演好提供需求及監督的角色，專業硬體規劃團隊扮演好規劃符合在地需求且專業的設計案，並監督未來營造團隊對於商圈硬體施工品質，軟體輔導團隊則扮演好協助溝通及意見整合的角色，並適時協助協會組織或店家解決意見相左的問題，如此各司其職，才能達到硬體規劃設計、施作皆有民眾參與的機制。



(3)硬體觀摩及教育訓練講座

藉由參訪其他商圈的機會，可以讓商圈店家及組織協會幹部很快了解到其他商圈的硬體規模及規劃方向，可做為自身商圈硬體的參考比較，另外透過軟體輔導教育訓練課程，可邀請專業的硬體規劃顧問指導商圈店家及組織協會幹部。

表 5-49 「重建區商業重建輔導計畫」18 個個案輔導硬體補助計畫

計畫名稱	時程	經費 (萬元 )	實施範圍
臺中市大坑圓環商圈重建景觀改善工程	90-92 年	1,500	大坑：圓環附近，環繞圓環青楓為核心發展之東山路、橫坑巷。
鹿谷鄉溪頭遊憩象商圈輔導管理計畫	91-92 年	1,000	鹿谷鄉溪頭
埔里都街道景觀及公共設施改善計畫	91-92 年	2,000	埔里商圈週遭
國姓鄉國姓老街商圈重塑之規劃設計及環境改建重建計畫	90-92	1,500	國姓鄉：國姓路
魚池鄉形象商圈重塑之規劃設計及環境景觀改建重建計畫	90-92 年	1,500	魚池鄉：魚池村與東池村街區
水里鄉形象商圈重塑之規劃設計及環境景觀改建重建計畫	90-92 年	2,500	水里鄉民生路、民族街、中正路
鹿谷鄉中正路商圈重塑之規劃設計及環境景觀改建重建計畫	90-92 年	1,500	鹿谷鄉：中正路
中寮鄉永平老街商圈重塑之規劃設計及環境景觀改建重建計畫	90-92 年	1,500	中寮：以永平及永安街為中心的中寮鄉觀光產業為主
集集鎮火車站前商圈重塑之規劃設計及環境景觀改建重建計畫	90-92 年	1,500	集集：集集鎮民生路、集集街、中正路及市前街為主

畫			
名間鄉松柏嶺形象商圈重塑之規劃設計及環境景觀改建重建計畫	90-92年	1,500	名間鄉松柏嶺：松山街自受天宮山川門前起至受天宮前止
竹山鎮橫街及雲林路商圈重塑之規劃設計及境景觀改建重建計畫	90-92年	1,500	竹山鎮橫街及雲林路商圈
草屯和興服飾街商圈重塑之規劃設計及環境景觀改建重建計畫	90-92年	1,500	草屯鎮：和興街
埔里中正路商圈商圈重塑之規劃設計及環境景觀改建重建計畫	90-92年	2,000	埔里鎮：仁愛路、中正路與中山路及南榮路
南投市形象商圈重塑之規劃設計及環境景觀改建重建計畫	90-92年	2,500	南投市大同街、大同街一巷、文昌街、復興路
太平市中興東路商店災後經營及造街輔導計畫	90-92年	600	太平市中興東路
臺中縣豐原市商圈活化及重塑工程計畫	90-92年	1,500	豐原市：復興路及博愛街，成 T 字型交會，以 SOGO 百貨與慈濟宮為中心發展之商圈。
臺中縣太平市樹孝路商圈活化及重塑工程計畫	90-92年	1,500	太平市：樹孝路
臺中縣霧峰鄉樹仁路商圈活化及重塑工程	90-92年	2,000	霧峰鄉：樹仁路
臺中縣東勢鎮中山路商圈活化及重塑工程	90-92年	2,000	東勢鎮：中山路、豐勢路

資料來源：經濟部商業司

截至民國 92 年 12 月 31 日，關於工商業指標性重建工作詳細內容以及未來的工商振興計畫，敘述如下表 5-50 和 5-51：

表 5-50 工商業重建指標及成果

項次	計畫名稱	預定完成日期	辦理情形
1	形象商圈 重塑與活 化計畫	92 年 12 月 31 日止，93 年以 後由民間組織 團體繼續推動 。	(一)將於十八處推動形象商圈辦理商圈 美化、重塑，經費合計三億一千五 百萬元分三年三階段辦理。 (二)重建會協助各縣市辦理此項計畫共 同遴聘優良建築師，由於階段性任 務完成，91 年 2 月 26 日起由縣市政 府依權責辦理。 (三)由於意見分歧、整合不易，造成計 畫推動之困難。加以政府資源有限 ，輔導期間至 92 年底止，93 年以後 仍需由商圈民間組織團體繼續推動 。
2	零售市場 與修建計 畫	92 年 8 月 1 日 止，以後由部 會繼續推動	90 年度第一期特別預算「補助縣市傳統 市場之整建」執行計畫共計苗栗縣卓蘭 鎮卓蘭公有零售市場等七處（苗栗縣一 處，南投縣四處，嘉義縣二處），第 二期特別預算「補助縣市傳統市場之整建 」執行計畫共計台中縣潭子鄉第一公有 零售市場等四處（苗栗縣一處，南投縣 一處，台中縣一處，嘉義市一處），其 中苗栗縣卓蘭鎮卓蘭公有零售市場及南 投縣南投市南投公有零售市場二案，與 第一期特別預算合併執行。
3	產業經營 轉型及提 升產業振 興計畫	92 年 12 月 31 日止，以後由 部會繼續推動	(一)於 90 年度一、二期特別預算，編列 及調整計畫，來輔導重建區產業轉 型及提升競爭力與地方特色產業之 強化，供列一億七萬元分別辦理「 輔導重建區產業轉型及提升競爭力 計畫」、「補助重建區特色產業購 買軟、硬體設施計畫」、「促進重 建區企業產業產銷輔導計畫」等計 畫。

			(二)已選定輔導四時各重建區特色產業及社區經濟振興案，並於 90 年 7 月開始執行，至 91 年 12 月底已完成二十四案，其餘列入五年振興計畫於 93 年以後由中央目的事業主管機關繼續執行。
--	--	--	---

資料來源：重建會產業振興處（92 年）

表 5-51 工商振興後續計畫

項次	計畫名稱	預定完成日期	辦理情形
1	商圈活化計畫	95 年 12 月	91 年度 92 年度由重建會編列特別預算（第一期、第二期）辦理，93 年度起由部會配合六年國發計畫辦理。
2	商圈重塑計畫	95 年 12 月	91 年度由重建會編列特別預算（第一期、第二期）辦理，92 年度由基金節餘款支應辦理，93 年度起由部會配合六年國發計畫辦理。
3	傳統市場經營管理輔導計畫	95 年 12 月	91 年度編列特別預算（第二期）辦理，92 年度編列特別預算（第三期）辦理，93 年度以後由部會配合六年國發計畫辦理。
4	產業經營技術提升輔導五年計畫	95 年 12 月	91 年度由重建會編列預算（一期）辦理，92 年度由基金節餘款支應辦理，93 年度以後由部會配合六年國發計畫辦理。
5	促進重建區企業產銷輔導五年計畫	95 年 12 月	91 年度由特別預算節餘款新增計畫辦理，92 年度由特別預算節餘款調整支應辦理，93 年度以後由部會配合六年國發計畫辦理。
6	南投、中寮、名間酒鄉計畫	95 年 12 月	92 年度由重建會編列以基金支應辦理，補助台灣菸酒公司暨經濟部執行

			。
7	協助企業經營 資金專案計畫	95 年 12 月	91 年度由特別預算節餘款新增計畫辦理，92 年度編列第三期特別預算辦理，93 年度以後由部會配合六年國發計畫辦理。

資料來源：重建會產業振興處（92 年）

## 五、埔里酒廠重建經驗談<sup>9</sup>

埔里酒廠的前身是「埔里製酒株式會社」，創立於民國 6 年，由當時的埔里地方仕紳蘇逢時所倡議組成，原是民間酒坊，民國 11 年，當時的日本政府禁止民間製酒，將製酒收歸為當時的台灣總督府專賣局專營，以產製清酒為主，並兼釀日皇御用貢酒「萬壽酒」；台灣光復後，經數次更名，於民國 46 年改名為「台灣省菸酒公賣局埔里酒廠」一直沿用至今。民國 39 年開始籌畫釀造紹興酒，經當時各界人士品嚐，反應非常良好，並榮獲當時總統府選定為國宴用酒，曾行銷世界三十餘國。

民國 78 年政府開放洋菸酒進口，使專業生產紹興酒的埔里酒廠受到嚴厲之衝擊，迫使埔里酒廠全體員工調整心態重新思考經營理念，於民國 85 年成立全國首座「酒文化館」，並且開放遊客入廠參觀；同年，推出融合埔里地方產業文化與地區文化特色的新產品「愛蘭白酒」。自從民國 85 年開放遊客入廠觀光後，蒞廠參觀人次成長迅速，民國 87 年突破百萬達 1,036,000 人次，為埔里帶進難以估計觀光消費人潮。行政院經建會曾於民國 87 年中，計畫將埔里酒廠與台糖埔里食品部之用地規劃為「埔里觀光園區」。

民國 88 年九二一震災，埔里酒廠受災慘重，重建搶救過程中再遭祝融之禍，雖然災禍接踵而至，但並未能動搖埔里酒廠全體員工重建的信心與決心，九二一震災後 33 天(88 年 10 月 24 日)，酒廠就恢復了「愛蘭白酒」的生產，89 年 4 月 21 日將名聞遐邇的「埔里銘酒—紹興酒」重新面世，同時積極研發愛蘭薑酒，並於同年六月份上市。

埔里市街發展協會理事長江萬昌認為：「埔里酒廠自建廠數十年來所生產的紹興酒名聞中外，為國家賺取大量菸酒稅收入與外匯，但也造成空氣、放流水、噪音等污染問題，九二一震災發生後，失業人口眾多，為回

9 此段內容彙整自南投酒廠王武憲廠長、朱茂松專員與重建會產業振興處所提供之寶貴資料。

饋地方及敦親睦鄰，有關當局應開放埔里觀光酒廠劃設農特產品及受災戶自製手工藝品販賣區，協助災區民眾改善生活困境。」為解決上述問題，重建會積極主導埔里都市更新計畫，經公賣局、台糖總公司召開會議討論，擬妥計畫書與營運方針後，經內政部、南投縣政府、埔里鎮公所等單位共同召開聯審會議，於 91 年底完成土地變更使用，奠定了埔里觀光產業發展的基石。

民國 90 年 7 月 13 日埔里酒廠舉辦了「愛蘭薑酒」榮獲陳總統千金婚宴用酒暨銷售量倍增的慶祝活動，同時替埔里酒廠 921 震災紀念園碑揭幕；埔里酒廠以震災倒塌的梁柱與破損的儲酒桶等為九二一地震留景，搭配紀念甕海與步道設施，讓人對大地震的破壞有刻骨銘心的感受。同年 9 月 22 日至 9 月 23 日埔里酒廠舉辦了 2001 首屆台灣國際酒文化節，以振興九二一災區觀光產業復甦，此活動並向重建會申請補助二百五十萬元；由於督辦埔里酒廠重建與發展績效優異，同年 12 月 11 日財政部敘獎公賣局朱局長正雄記功一次。

民國 91 年埔里酒廠由員工出錢出力，積極籌建「靜思亭」，讓到埔里酒廠的遊客體會社會變遷可導致企業興衰，喚起人們省思人生歷程無常，只要抓住方向，天無絕人之路；新任廠長洪新河到任後，展開擴建停車場，改善道路，方便遊覽車進出，綠化周邊景觀設施，栽植五十棵松樹、櫻花樹和梅花樹美化周邊環境，建築現代化潔淨的衛生公廁，並推出以酒廠招牌儲酒特色的酒甕造型所規劃設計的「生啤酒專賣區」供應新鮮美味的杯裝生啤酒；埔里酒廠並與中國時報合辦「芬芳酒韻傳鄉情」、「山城風情遊，美麗南投行」珍菇、竹筍、酒香饗宴系列活動，再創埔里災後觀光熱潮<sup>10</sup>。

由於空間不足，觀光熱潮不墜，埔里酒廠於民國 91 年 5 月起開始改善展售中心二樓，除了保存原有的展示設施外，並增加多種酒製作模型，如模擬紹興酒、愛蘭白酒、吟釀清酒的製造流程，盡量以立體的模型呈現，還有紀念品 DIY 專區，成為動靜皆宜的展示空間；至於戶外廣場則在每年九月酒文化節舉辦酒神祭大典，並設有仿古代詩人雅士聚會的「曲水流觴」、紹興飛瀑、酒仙李白雕像等，展現藝術觀光的風貌。

自從埔里酒廠開放觀光以後，替埔里帶進了每年百萬人次的觀光熱潮，更成為了埔里觀光產業的「信心指標」，而兼顧本業與發展觀光事業將是埔里酒廠未來發展的走向與願景。

九二一震災發生時，任埔里酒廠王武憲廠長雖於 91 年 5 月轉調南投

---

10 資料來源：佟振國，民國 92 年 2 月 11 日，自由時報 13 版。

酒廠廠長，王廠長就其埔里酒廠累積的豐富重建經驗，正積極籌劃南投酒廠的產業振興工作。民國 88 年遭受九二一大地震影響，南投酒廠受創嚴重被迫停產，經積極搶修後，已於同年 11 月 18 日，恢復生產。南投酒廠是國內產製葡萄酒與白蘭地的搖籃，並結合地方特產水果釀成梅酒、荔枝酒及凍頂白蘭地等酒類，多項產品參加國際菸酒評鑑會獲得金質獎章，產品多樣化深獲消費者喜愛，是台灣菸酒公司第一家產業與觀光結合的酒廠。重建會為促進南投災區產業及觀光事業繁榮，決定輔助南投酒廠及周邊產業復甦，營造「南投、中寮、名間水果酒香」計劃之實現，目前該廠正規劃成立台灣味的酒莊，融匯產業特色，釀酒文化，營造成休憩、旅遊魅力兼具的觀光水果酒廠。王武憲廠長認為：「細膩的釀酒技術及團隊縝密的分工是釀出好酒的竅門，隨著時代的演進，南投酒廠正準備將香醇的美酒注入文化與藝術，讓質美的酒品更有活力；要將地方獨特的文化風格與美食、美酒相結合，經常舉辦有屬性的活動，帶動地方觀光旅遊促進經濟繁榮。」該廠已獲重建會補助新台幣二千萬元，正配合台灣菸酒公司的配合款新台幣三千萬元，整體規劃成立「台灣味酒莊」，擬設立本土化酒文物館、知性果樹教育園區，花卉景觀休憩園區、親水遊憩區等，重建會再補助行政院中小企業處新台幣四千萬元，將以酒廠為中心帶動週邊產業與社區發展，營造「南投、中寮、名間水果酒香」計劃之實現，提高產品競爭力，使果農增加收益，為活絡地方產業經濟共同並肩努力。

## 六、竹山鎮形象商圈推動經驗談<sup>11</sup>

### (一)緣起

九二一大地震，竹山鎮遭受空前重創，隔年又遭受土石流無情的洗禮，全鎮經濟極端蕭條，居民生活極度困苦，政府為儘速重建災區，恢復商圈機能，編列特別預算，補助受損較嚴重的商圈三年三階段，透過專業輔導團隊—顧問公司，輔導形象商圈活化與重塑。重建會補助經濟部招標後委由威肯顧問管理公司洽請竹山鎮長協助成立竹山鎮形象商圈促進會，推動竹山鎮形象商圈之活化與重塑工作。

### (二)目標

竹山形象商圈全體工作伙伴，經過長時間的觀察與研討，咸認為展現具有地方魅力與風采的特色風味小吃，是今後推動觀光振興商機的主要項目之一，以本地二大特產—竹筍、番薯作為素材，研發許多具有地方特色的小吃，既可推動觀光事業，又可促進產業發達。『竹

---

11 此段文字內容感謝 竹山鎮形象商圈促進會提供。

山形象商圈』係以現代企業經營的理念與方法，協助傳統商店重塑獨特形象，必須結合當地人文、特產、景觀等特色，以及輔導店家正確經營理念，強化商圈整體的競爭力，以達到磁吸顧客的效果。

### (三)組織及幹部培訓

「竹山鎮形象商圈促進會」組織成員有鎮民代表、里長、退休教師、店家代表、家庭主婦，雖然來自各行各業，但都具有一顆為鄉里服務奉獻的熱忱，以義工的身分參予組織的運作。團結力量大，從開始參予到近兩年的工作過程中，雖然遇到很多困難，最終都能順利完成任務，逐漸獲得上級長官及各鄉親的掌聲與鼓勵，這是很值得欣慰的事。

這一群工作伙伴，大都沒有行政經驗，但都謙虛好學，肯幹實幹的精神。比方說：有很多位成員就到社區大學進修，也積極參加各種學術研習活動。在各項大型活動中，分擔許多吃力的任務，處處都能看到他們努力工作、熱忱服務、認真學習的身影，形象商圈促進會，有這一群義工，是它最值得驕傲的地方。

### (四)推動過程

#### 1.觀光資源的蒐集整理：

為了發掘竹山地區的觀光資源，踏遍竹山鎮各角落，舉凡古蹟、寺廟、農特產、加工業及藝術表演人才的邀訪，都儘量找尋仔細分析，希望能發掘出本地的特有文史產業等資源，再分類規劃為觀光資源，不但要了解歷史典故，還要仔細測量時間路程，以利規劃旅遊行程的安排。

本鎮較具潛力的觀光景點，有聖義廟、荷花田、竹山公園、臺大熱帶植物標本園、李勇廟、青竹園、貫天窯、紫南宮、璞園藝術坊、地震公園、地震槽溝、迦南美地、形象商圈、竹藝博物館、嵐亭、大鞍竹海、槐樂軒...等等，還有本地的風味小吃，只要多辦藝文活動促銷，商機是無限寬廣的。

蒐集觀光資源很耗時又很吃力，經常要大家一起採訪、研討、攝影，資料整理，還要實地練習解說，午過二點還沒吃飯也是常有的事。

#### 2.導覽解說員的培訓

導覽解說員是推動觀光事業的第一線尖兵，有好的解說員，觀光事業就已成功了一半，因此培訓導覽解說員是一件刻不容緩，必須積極培訓的首要工作。

有十位擔任形象商圈促進會解說員，他們也都有十多次的實戰



經驗，都是形象商圈促進會倚為重任的要角。稱職的解說員除了要會介紹本地景點，敘說文史典故，促銷本地農特產外，還要能規劃旅遊行程，除了知識豐富外，還要有文雅的氣質，及風趣幽默的談吐，如此，遊客蒞臨本地，印象自然深刻，回到居住地，也會自動為地方促銷。

### 3.研發本土產品與舉辦綠竹姑娘選拔

民國 92 年，台灣的 7-11 推出竹山的蕃薯便當，引起很大的迴響，熱賣了一段時間。竹山的蕃薯經由 7-11 的大力促銷，自然而然，蕃薯就成為竹山的專屬特產，竹山優先卡位，今後希望能持續不斷的研發蕃薯新產品，將帶給竹山無窮無盡的商機。

舉辦綠竹姑娘選拔，希望在竹類產業中，優先卡位，搶佔先機，也是形象商圈促進會舉辦活動的目的之一。綠竹姑娘是竹子的代言人，是本地產業促銷的親善大使，在這一年當中，多次參與活動，扮演的角色均非常稱職，獲得許多來賓、外國使節、長官的肯定。

### 4.參加產業振興獎選拔：

竹山鎮形象商圈促進會報名九二一重建區產業振興獎的選拔，是組織發展過程中，一件極重要的里程碑，是檢驗工作成果的指標。

產業振興獎評選的項目很多：①主力發展產業，有十三項細目，②規劃發展的方向，含軟硬體計 11 項目，③產業紀錄及資訊，有十項等等，內容具體而廣泛，報名參加的有 57 個單位，由專家學者組成評審團，經過初選、複選（書面審、實地審）決選等考核程序，最後選拔出十個團隊，公開接受行政院表揚，這個獎得來不易，也倍覺光榮。

經濟部 92 年度，年終考核，竹山形象商圈促進會仍然考列優等，於全國商圈嘉年華會中，接受頒獎表揚，期待全體工作伙伴，能攜手合作，繼續為竹山的發展繁榮打拼。

### 5.確定今後行動目標：

#### ①推動行銷竹山地區特色風味小吃

竹山鎮形象商圈促進會成員經過長時間的觀察研討，覺得本地有很多具地方特色的風味小吃，應做為推展觀光事業的主要項目之一，應該充分研發蕃薯和竹筍的相關產品。於 92 年 2 月底就辦過地方風味小吃選拔系列活動，參賽者踴躍，參賽作品色香味俱全。

平面媒體及九家電視新聞，均有肯定報導，遊客聞訊而來者很多，可惜小吃觀光市集的規劃跟不上進度，讓後續前來觀光的遊客失望而返，希望風味小吃觀光市集的場景，能順利推動早日完成，竹山形象商圈特具的風采，能早日帶來觀光人潮。

#### ②研發量產具地方特色的藝術產業紀念—棉紙撕畫藝術竹扇

林鳳玲老師在竹山推廣『棉紙撕畫』研習已有六、七年的時間，桃李滿南投，如果能持續推廣教學，提升藝術水準，讓竹產業與竹扇結合，量產藝術竹扇，相信藝術產業兩項必能創造佳機，為竹山帶來榮景。

#### (五)未來願景

承蒙竹山鎮汪正雄先生義助，免費提供店面約 30 坪（位於竹山鎮橫街 43 號）做為竹山形象商圈促進會的旅遊資訊中心；中心成立後，需要電腦相關基本設備，還要有駐站服務員，以便提供旅遊相關服務，編印導覽手冊，導覽解說員培訓，棉紙撕畫藝術竹扇的開班授課，以配合藝術產業的開拓商機等等，這些都極需積極推動的工作，但是，苦無經費辦理。希望上級能繼續指導竹山形象商圈促進會，協助形象商圈促進會，當然形象商圈促進會也會自助人助永續經營下去。

#### (六)總結

推動竹山形象商圈重塑計畫方案，硬體工程在竹山鎮公所認真執行下，已接近完工的階段，全區景觀煥然一新，予人清新舒暢，竹韻飄香的感覺，一般遊客反應均極良好。軟體部份，在威肯顧問公司輔導下，已能獨立運作，推廣觀光，促銷產業的工作，期間也獲得參觀團體的一些佳評。



圖 5-33 南投縣竹山鎮形象商圈街景  
資料來源：陳連勝 攝(92年)



圖 5-34 南投縣竹山鎮形象商圈區域導覽  
資料來源：陳連勝 攝(92年)

### 第三節 服務產業

觀光產業的指標性重建工作，舉其影響較為深遠且具有具體事跡者，包括：觀光地區公共設施與景觀改善工程重建、推動重建區觀光業者策略

聯盟與聯合促銷、南投縣觀光產業之振興與重建三項，謹就各項重建工作執行歷程記述如下：

#### 一、觀光產業與公共設施景觀重建

旅館業為觀光旅遊之基礎，在 921 地震中，南投縣旅館業受損嚴重，合法登記業者 113 家中，超過半數受損，重建所需金額達新臺幣十五億六百五十四萬元；為登記 99 家業者中，有 19 家業者受損，重建所需金額達二億一千萬元，故南投縣政府積極協調中央協助業者爭取重建貸款。其相關措施如下：

1. 行政院頒佈協助中小企業受災業者融資紓困辦法，即前述五百億元低利貸款。
2. 呈送中央南投縣旅館損壞情形報告，促請比照「行政院開發基金辦理 921 震災中小企業廠房機器修護及重建優惠貸款要點」提撥專款。
3. 函轉交通部觀光局等單位協助受災廠商及觀光事業恢復營運。
4. 協助溪頭米堤大飯店、涵碧樓大飯店等旅館業者呈請低利貸款專案於中央政府。
5. 配合經濟部工業司、交通部觀光局舉辦觀光產業重建融資說明會。
6. 持續於各項觀光產業座談會中，建請行政院 921 震災災後重建推動委員會協助旅館業業者解決融資低利貸款、用電計費紓困等問題。

九二一地震造成觀光旅館 12 家受損，損失約 9 億 4 千 3 百萬元，一般旅館 74 家受損，損失約 22 億 2 千 6 百萬元，協助業者融資紓困情形為：申請貸款 27 家，申貸金額 21 億 1 千 1 百萬元，獲准申貸 19 家，17 億 2 千 1 百萬元，獲貸比例 82%。

重建會自 89 年度起所從事的觀光設施重建工程情形列述如下：

1. 89 年度核定辦理 35 件觀光地區公共設施重建工程，總經費計二億一千四百一十二萬元。
2. 90 年度第一期特別預算核定三億一千二百零五萬六千元，推動 3 項計畫，6 項分計畫，第二期特別預算八億六千四百九十一萬元，推動 5 項計畫，18 項分計畫；90 年度特別預算保留納入 92 年度續用，編列五億八千四百四十八萬三千元，推動 35 項分計畫；桃芝納莉風災復建計畫八千五百萬零九千元，並推動 4 項分項計畫。
3. 辦理 181 件觀光地區重建與重塑工作。

觀光設施重建工程敘述如下表 5-52：

表 5-52 觀光設施重建工程

計畫名稱	分項計畫名稱	工程金額 (仟元)
觀光產業重建計畫	觀光文化活動重建計畫(10項子計畫)	15,000
	觀光產業融資協助計畫	36.4
	觀光產業重辦計畫(增辦8項子計畫)	8,000
補助縣市觀光產業重建計畫	補助縣市觀光產業重建計畫 (補助36項子計畫)	201,919
	補助縣市觀光產業重建計畫(6項子計畫)	75,000
九二一震災社區重建更新基金(觀光局部分)	推動災後社區生活重建計畫(34項子計畫)	12,100.27
桃芝納莉颱風天然災害公共設施災害復建計畫—觀光工程	台中縣觀光工程(3項子計畫)	4,250
	南投縣觀光工程(2項子計畫)	30,600
	苗栗縣觀光工程(3項子計畫)	4,300
	嘉義縣觀光工程(13項子計畫)	45,859
觀光產業重建	谷關梨山等地區觀光景點公共設施重建計畫(5項子計畫)	107,000
	日月潭風景區觀光重建計畫(15項子計畫)	330,000
震災後新增景觀規劃建設計畫	梨山生態暨四季賞花園區規劃	1,500
	梨山商圈景觀及形象塑造規劃	3,000
	震災後新增景點工程建設先期規劃設計	10,000
補助縣市辦理震後新增風景點規劃建設計畫	南投縣震後新增風景點規劃(3項子計畫)	5,500
	台中縣震後新增風景點規劃(3項子計畫)	6,000
	苗栗縣震後新增風景點規劃(2項子計畫)	5,000
補助縣市辦理觀光景點公共設施重建計畫	南投縣觀光景點公共設施改善計畫 (7項子計畫)	234,530
	台中市大坑風景區第三、六號登山步道整修工程	25,000
	台中縣潭子鄉新田登山步道災修工程	3,000

	嘉義頂阿里山及梅山鄉風景區整建工程	2,900
	雲林縣古坑鄉及草嶺潭地區風景區步道整建工程(11項子計畫)	85,380
	苗栗縣泰安鄉風景區整修工程(4項子計畫)	13,600

泰安溫泉風景特定區北岸道路改善計畫工程	28,000
泰安苗 62 線道路改善工程	25,000
泰安溫泉風景特定區解說步道環境改善工程	12,000
卓蘭溪坪花藝園區自行車道等工程	5,000
泰安士林象鼻自行車道系統暨景觀台設施工程	8,000
泰安士林馬那邦登山古道重建工程	5,000
泰安鄉達拉崗產業復興計畫	7,500
卓蘭鎮內灣觀光設施工程	8,000
石岡觀光產業振興相關設施	35,000
新社自行車綠廊景觀遊憩設施工程	35,000
大雪山觀光遊憩公共設施工程	15,000
豐原市舊鐵道景觀自行車道工程	30,000
東豐自行車綠廊景觀遊憩工程	20,000
霧峰鄉景觀遊憩工程	10,000
未開發溫泉鑽探計畫	5,000
自行車專用道設置計畫	40,000
南投縣生態休閒步道	25,000
南投縣觀光推廣計畫	20,000
風櫃斗賞梅區公共設施工程	12,000
清境國民賓館至青青草原人行棧道公共設施工程	25,000
全縣導覽指標系統工程	4,200
豐丘觀光葡萄園停車場公共設施工程	3,500
旅(賓)管及民宿輔導推廣計畫	5,000
提升觀光旅遊品質局觀光行銷計畫	14,344
彰化縣災區觀光旅遊指標系統工程	10,000
古坑鄉吳棋坪遊憩區整建計畫	2,000
同心瀑布至石鰻坑步道整建工程	25,500
荷包山登山步道涼亭修復工程	2,000

重建區觀光地區指標系統與導覽設施改善工程	3,000
古坑觀光指標系統與導覽設施改善工程	3,000
石壁風景區步道整修工程	3,300
太平風景區等公共設施工程	10,000
台中市大坑風景區主要入口動線景觀及公共設施改善工程	10,000
大坑地區地震主題公園興建計畫	68,139
觀光系列活動計畫	50,000
東埔地區公共設施及景觀整建工程	15,000
貓羅溪自行車道及景觀綠美化工程	20,000
新社鄉自行車綠廊景觀遊憩第二期工程	40,000
台中縣霧峰鄉地震博物館周圍景點及步道興建工程	6,360
霧峰中心瓏登山步道二期工程	12,000
草嶺旅遊服務中心	20,000
梅山鄉碧湖風景區公共設施工程	3,600
泰安鄉龍安橋新建工程	83,000

資料來源：重建會綜合業務處(95年)

## 二、推動重建區觀光業者策略聯盟與聯合促銷

重建區觀光產業的發展，是重建區產業發展的主要重點之一，乃因重建區範圍內擁有許多好山、好水、好風光，也是國民從事國內休閒旅遊的主要地區，因此在兼顧 WTO 所帶來的衝擊與產業重建的雙重考量下，如何推動整體地方特有產業的發展，一向為災區民眾和相關政府單位所重視。為推動重建區觀光產業，在相關政府單位的輔導下，民間團體共同組成觀光業者策略聯盟，透過各種廣告媒體與網路從事聯合促銷活動。

表 5-53 推動重建區觀光業者策略聯盟與聯合促銷相關資訊

十大景觀軸線	產業聯盟名稱 召集人	聯絡電話	立案日期	聯絡地址
中台灣觀光產業聯盟	南投縣觀光產業聯盟協會	TEL：(049) 2770967 FAX：(049) 2775117 (049)2775491	90/10/5	南投縣水里鄉民權路 130 號
日月潭風景線	日月潭觀光發展協會	TEL：(049) 2855220 FAX：(049) 2855506	89/8/25	南投縣水里鄉水社村中山路 123 號

東埔風櫃 斗 風景線	東埔觀光促 進會	TEL：(049) 2701063 FAX：(049) 2701360	88/4/1	南投縣信義鄉 東埔溫泉 86 號
集集水里 風景線	南投縣觀光 鐵道文化協 會	TEL：(049) 2770458 FAX：(049) 2776115	83/10/ 10	南投縣水里鄉 頂崁村 41 號
溪頭鹿谷 風景線	鹿谷鄉產業 觀光促進會	TEL：(049) 2752168 FAX：(049) 2755086	89/12/ 27	南投縣鹿谷鄉 彰雅村中正路 一段 128 號
埔里風景 線	埔里產業觀 光促進會	TEL：(049) 2424921 FAX：(049) 2993923	89/5/1 7	南投縣埔里鎮 信義路 236 號
仁愛廬山 風景線	廬山溫泉觀 光協會	TEL：(049) 2802466 FAX：(049) 2802467	89/12/ 14	南投縣仁愛鄉 精英村榮華巷 60 號
清靜合歡 山 風景線	清境觀光發 展促進會	TEL：(049) 2803162 FAX：(049) 2803163	90/2/1 5	南投縣仁愛鄉 大同村定遠新 村 18 - 1 號
南北港溪 風景線	南北港溪觀 光發展促進 會	TEL：(049) 2461311 FAX：(049) 2461317	90/6/2 6	南投縣仁愛鄉 互助村清風路 45 號
谷關風景 線	谷關社區發 展協會	TEL：(04) 25951369 轉 3 FAX：(04) 25951226	89/11/ 15	台中縣和平鄉 東關路一段 138 號

資料來源：重建會產業振興處

921 重建區觀光產業策略聯盟籌組之風景線景觀重建美化規劃，原訂的十大風景線中，除梨山風景線尚未籌備完成外，其他九大風景線均已規劃完成，其規劃內容不但包括了風景線的觀光產業策略聯盟，更結合了各大風景線的社區總體營造點發展，詳細內容整理如下列表 5-54 ~ 5-61。

表 5-54 東勢谷關風景線

		觀光協會	景點	內容	備註
東	風	谷關社區	1.谷關	是中橫西段第一個據點，素以	此地溫泉



勢、谷關線	發展協會 台中縣和平鄉東關路一段 138 號		優良溫泉著稱，屬弱鹼性碳酸泉，清澈透明，溫度約攝氏 48 度，水性溫和，旅社區附近的溪澗，山明水清，林樹濃鬱，也是垂釣、戲水、露營的好去處。	水療法對胃腸不適、神經痛、關節炎等頗有療效。	
	TEL： (04) 25951369 轉 3 FAX：(04) 25951226	2. 龍谷遊樂區	位於谷關入口，全區依溪谷地形闢建，佔地 15 公頃，峭壁陡立，古木參天，遊園小路尋崖而上，沿途有龍谷瀑布、妙真仙洞、動物花園、珍禽園、百鳥園、雷音亭、水族區、八仙下棋台、觀音谷、一線天、翠谷龍吟等獨特山水，天成美景；設有威尼斯廣場、歡樂廣場等機械遊樂設施。	園內龍谷瀑布號稱台灣最大瀑布。	
		觀光協會		景點	內容
社區總體營造點	白冷圳社區總體營造促進會 台中縣新社鄉月湖村興社街三段五號		台中縣新社鄉白冷圳社區	1.歷史建築 2.水果之鄉	
	台中縣石岡鄉石岡人家園再造工作站 台中縣石岡鄉土牛村豐勢路德成巷 1-1 號 2 樓		台中縣石岡鄉土牛村	1.地震地質景觀 2.自行車道 3.客家美食 4.文化資產	
	松鶴社區發展協會 台中縣和平鄉博愛村東關路松鶴 3 巷 69 號		台中縣和平鄉松鶴部落	1.德芙蘭文化之旅 2.特色美食 3.編織教學 4.口簧琴教學	
	台中縣東勢鎮中崙社區發展協會 台中縣東勢鎮中崙里六鄰東崎街 29 之 2 號		台中縣東勢鎮中崙里社區	1.休閒農業 2.校園重建 3.客家文化	

	台中縣東勢鎮慶福里農村推動委員會 台中縣東勢鎮慶福里豐勢路 235 號 04-25854979	台中縣東勢鎮慶福社區	1.環保社區 2.有機蔬菜 3.生態旅遊
--	---	------------	----------------------------

資料來源：重建會產業振興處(92年)

表 5-55 南北港溪風景線

	觀光協會	景點	內容
南北港溪風景線	南北港溪觀光發展促進會 南投縣仁愛鄉互助村清風路 45 號 TEL： (049)2461311 FAX： (049)2461317	1. 泰雅渡假村	位於南投縣國姓鄉北港村，此處保留泰雅族文化的精華，是由泰雅文化基金會所籌設。村內有驚奇世界、自然景觀園區、中西式宮廷花園、原生植物教學區、山訓場以及最具特色的泰雅族文物館、紀念霧社事件史蹟造景等多項設施。此外，全年還有各種定期更換的表演節目，是一個提供民眾教育與娛樂兼備的遊樂區。
		2. 惠蓀林場	原名能高林場，為國立中興大學農學院林場之一，林區類高山林立，尤以南側合歡山西南支脈，平均高度都在 1,700 公尺以上。山間豐富的植物隨高度不同而呈現不同的景觀，東西走向的北港溪貫穿山間，山谷縱橫交錯，行程雄壯的峽谷、激流、瀑布等獨特的風景。
		3. 北港溪溫泉山莊	北港溪溫泉屬於大斷層帶地熱擠壓產生的碳酸泉，泉水自然湧出，含有硫磺味，泡過之後，全身有舒暢、充電的感覺，山莊總經理蔡憲彰稱之為能量溫泉。北港溪溫泉山莊是國內唯一同時具有硫磺冷泉與溫泉的飯店，山莊內設施包括：最大的露天 SPA 冷泉、SPA 溫泉、全省唯一的能量溫泉池、及裸體露天浴場，為最豐富的露天 SPA 浴場。

			4. 神仙島教育園區	神仙島位於南投縣國姓鄉北港村的北港溪畔、因四面環山且終年煙霧繚繞猶如仙境，故名神仙島。湖光山色、林木扶疏，猶如一幅天然山水畫作，乘著小艇在水波蕩漾的湖面悠遊，更可與白鷺鷥為伴。其他景觀包括吊橋、蝙蝠洞、及水橋等特殊景觀。老闆更可帶您一探溫泉源頭，一窺大然的奧秘。園區內為高級原木屋，適合休憩渡假及社團聯誼活動。
			5. 糯米橋	糯米橋位在北港溪上，約興建於民國二十年代，建造的材料以溪石為主，並以紅糖、糯米、石灰等混合興建而成，因此稱之為糯米橋。橋基由三座橢圓橋柱支撐，橫跨北港溪兩岸，整體造型古樸，83 年已列為三級古蹟，是台灣唯一的橋樑古蹟。整體造型極具藝術之美，常為畫家及攝影師的焦點。

南北港溪線	風景線	南北港溪觀光發展促進會 南投縣仁愛鄉互助村清風路 45 號 TEL： (049) 2461311	6. 原園渡假休閒山莊	原園山莊座落於仁愛鄉眉原部落，原園山莊後山竹林步道，佔坪四百六十五甲，海拔 1980 公尺，可以觀看日月潭的全景。另外在海拔 1200 公尺處有日據時代迄今的眉原谷吊橋，另外埔里醇美的酒季、惠孫霧色的園林及第一座關刀山，都可以細細品味。另外園內提供露營，品嚐當地特產：梅、筍、甜柿等。
-------	-----	--	-------------	--

	<p>FAX : (049) 2461317</p>	<p>7. 天廬渡假村</p> <p>天廬渡假村位於中潭公路兩旁，目標以台灣藝術大道之重鎮為規劃方針，且將埔里生活的喝茶與藝術融入設計中，園內設施包括藝術家賴守仁雕塑園區以及王子華的陶藝工作室，另外，沿著石牆、小橋漫遊，可至陸羽居品茗休憩、花園賞景、悠遊於青青草原。為結合當地藝術，設有雕塑園區及”殘窯”陶藝工作室，可親自動手拉胚、刻畫，留作紀念。另提供烤肉露營區，為一設施完善之渡假村。</p>
		<p>8. 玉門關山莊</p> <p>九二一地震後，原在外經商的莊主傅先生返鄉重建家園，遂將倒塌的古厝改建為三合院，莊主希望每人都能開開心心，所以玉門關山莊又名歡喜堂。玉門關山莊擁有豐富之自然資源：有「六月雪」之稱的油桐樹、許願蓮花池、梅子園，動物生態更是豐富：螢火蟲、過山蝦、獨角仙、蛇頭蛾、石壁蛙等。景點包括臥蝠藏龍神秘洞，可一窺蝙蝠生態；玉門關溯溪，享受天然 SPA(沖瀑)樂趣；九份二山觀奇景，都期待您一一來探索。</p>
		<p>9. 林家水鹿</p> <p>國姓鄉南港村為最適合水鹿生長的水鹿原產地，當地共有 1600 頭，可稱之為水鹿的故鄉，當地依山磅水、氣候溫和、空氣清新，正是養育水鹿的絕佳地點，其中以林家水鹿再當地飼養迄今已有百年歷史，水鹿以牧草、燕麥、牛母榕、山黃麻、青割玉米等養殖。欲訂購鹿茸，須於一星期前預約，當場採割，新鮮度、品質、衛生均極為講究。</p>

南北港溪線	社區總體營造點	南投縣國姓鄉互助村清流社區 南投縣仁愛鄉互助村明月巷26號	南投縣國姓鄉互助村清流社區	1.特色產業(編織工廠、酒工廠) 2.防災及福利社區 3.北港溪保育	
		國姓鄉梅林社區發展協會 南投縣國姓鄉北港村國姓路62-1號	南投縣國姓鄉北港村	1.休閒農業 2.社區特色景觀營造	
		福龜社區 國姓鄉中正路一段201號	國姓鄉福龜社區	1.生態農業耕法施作 2.農業觀光生態公園 3.生態魚苗培育計劃	

資料來源：重建會產業振興處(92年)

表 5-56 埔里日月潭風景線

	觀光協會	景點	內容	備註
埔里、日月潭線	桃米社區發展協會 南投縣埔里鎮桃米里桃米巷5-2號	南投縣埔里鎮桃米社區	1.生態保育村 2.原生種植物園 3.特色民宿	
	牛尾庄重建委員會 南投縣埔里鎮牛尾路1-11號	南投縣埔里鎮牛眠里牛尾社區	1.花卉產業 2.休閒農業 3.特色餐飲	
	澀水工作站 南投縣魚池鄉大雁村山楂腳20-1號	魚池鄉大雁村	1.休閒農業 2.有機農業 3.陶藝產業	
	南投縣魚池鄉邵族文化發展協會 魚池鄉日月村伊達街14號	魚池鄉日月村(邵族)	1.邵族文化 2.邵族文化產業 3.邵族風味餐	

<p>埔里、日月潭線</p>	<p>埔里產業觀光促進會 南投縣埔里鎮信義路 236 號 TEL : (049) 2424921 FAX : (049) 2993923</p>	<p>1. 埔里 為台灣的地理中心，四面環山，是個典型的盆地小鎮，素有「山城」的美稱，遊覽名勝有牛耳石雕藝術公園、木生昆蟲館、埔里酒廠、台糖健康食品中心、廣興紙寮、龍南天然漆文物館、台一種苗、地理中心碑、鯉魚潭等；宗教名勝有醒靈寺、中台禪寺、地母廟、觀音山等地。物產以茭白筍、紅甘蔗為代表；其他尚有花卉種植（如文心蘭、百合、火鶴等），紅甘蔗、百香果，香菇、金線蓮等經濟作物；埔里水質佳，造就水資財，山泉致富，紹興酒香醇好喝，米粉香 Q，並因此而發展出花之宴、酒之宴等名菜。</p>	<p>此地以甘泉、美酒、氣候、佳人聞名。</p>
----------------	--	--	--------------------------

		日月潭觀光發展協會 南投縣水里鄉水社村中山路123號 TEL： (049) 2855220 FAX： (049) 2855506	2. 日月潭 舊稱「水沙連」，水域山巒環繞，層層相疊，晨昏陰晴，變化萬千，處處是景，無一不美，湖邊勝景由環湖公路（省21甲）串連呈線，景點有文武廟、孔雀園、日月村—邵族居住地、玄裝寺、玄光寺、慈恩塔、拉魯島（Ialu）、水社堰提頭社等，不僅可乘船欣賞湖面風光，陸域上更有日月潭特有的邵族風土民情如舞蹈、杵音、豐年祭、四手網、阿薩姆紅茶、台灣杉木風光；林道、水草間常見水鳥的蹤跡；更因近山臨湖，特產豐富，水產以曲腰魚（俗稱總統魚）、奇力魚及潭遐為最；山產則以邵族餐、日月潭風味餐為出名；每年中秋前後一個月內，各項特色活動名聞遐邇。	此地新推出七條健行步道：松柏崙步道、大竹湖步道、水蛙頭步道、土亭仔步道、水社大山步道、貓蘭山步道、涵碧樓步道，極適合品山玩水、悠閒賞景。
埔里、日月潭線	風景線	同上	3. 九族文化村 位於魚池鄉大林村，園區內分為水沙連宮廷花園、水舞音樂噴泉、九族文化村、未來世界及馬雅村五大區，各具特色。	為台灣介紹原住民文化最具規模之處。

資料來源：重建會產業振興處(92年)

表 5-57 廬山風景線

	觀光協會	景點	內容	備註
--	------	----	----	----

廬山線	風景線	廬山溫泉觀光協會 南投縣仁愛鄉精 英村榮華巷 60 號 TEL： (049) 2802466 FAX： (049) 2802467	廬山	位於南投縣仁愛鄉，為台灣四大溫泉之一，東臨能高群峰，北接合歡群峰，南有卓社大山，群山環抱，臨近清境農場、奧萬大、清翠山巒連延不絕，氣象萬千風光明媚，四季如春，水質清澈潔淨水量充沛、四時不竭，其溫泉屬於變層岩碳酸氫鈉泉中的鹼性溫泉，PH 值 8-10 泉水可飲、可浴，無色無味；夏天適合避暑，冬天享用熱呼呼的溫泉水療。	泉溫高達攝氏 90 度，由溫泉頭煮出的蛋，蛋黃已熟蛋白成果狀十分特殊，美味爽口。
	社區總體營造點	南投縣仁愛鄉武 界部落文化 工作站 南投縣仁愛鄉法 治村界山巷 251 號組合屋 049-2477241	南投縣 仁愛鄉 法治村 武界部 落	1.原住民文化 2.高山自然生態	

資料來源：重建會產業振興處(92年)

表 5-58 竹山鹿谷溪頭風景線

觀光協會	景點	內容	備註
------	----	----	----



竹山、鹿谷、溪頭線	風景線	鹿谷鄉產業觀光促進會 南投縣鹿谷鄉彰雅村中正路一段 128 號 TEL： (049)2752168 FAX： (049)2755086	1. 竹山	因氣溫、雨量適中及少強風，適宜竹類、蕃薯生長，來此地參觀一趟竹藝展示中心，除欣賞竹藝之美，並可順訪竹藝名家，以及參遊瑞龍瀑布、社寮紫南宮、杉林溪、李勇廟、社寮竹藝街、下坪台大標本園、重興巖、竹類標本園、連興宮、社寮古厝群、永濟義渡碑等名勝古蹟。	可採筍、控蕃薯，享受竹筍大餐、蕃薯包。
		2. 鹿谷	凍頂山經年雲霧瀰漫，滿遍茶山，茶葉名聞中外，160 年前開闢山下麒麟潭農業灌溉用，潭水碧綠，青翠悅目。清水溝溪有魚、蝦、蟹棲息，沿途設有涼亭、釣魚區，保育河川自然生態做得不錯。		
		3. 台大茶園	原名「大水堀茶園」，海拔八百餘公尺，栽培各種茶葉，是凍頂、鳳凰一帶示範茶園，茶品極佳，在山頂可俯瞰濁水溪。		
		4. 小半天雙瀑	位於竹林村，有「竹林」、「德興」二瀑，經年雲霧縹渺，村莊竹林若隱若現，彷彿仙境，因而得名，沿途竹林掩映，石皮鋪道，適宜登山、健行、賞瀑的好景點。		
		5. 萬年亨衢	清光緒年間，清將吳光亮為開發山地，開鑿由鹿谷到花蓮玉里的八通關古道，竣工後，特題「萬年亨衢」四字，蒼勁有力，氣勢磅礴。	發思古幽情之地	

			6. 集鹿景觀大橋	位於集集攔河堰上游，跨越濁水溪，造型特殊，夜景豔麗，是新興觀光遊憩據點。	
			7. 鳳凰谷鳥園	園區遼闊，飼養上百種世界珍禽異鳥，並有天然賞鳥區、鶴博物館、竹藝館等，為寓教於樂的極佳教育園區。	
			8. 溪頭	位於鳳凰山麓，海拔 1150 公尺，是台大實驗林之一。區內古木參天，氣候涼爽，神木、樹海、大學池、銀杏林...等景觀，是著名避暑勝地，也是渡假、露營的好去處。	
			9. 杉林溪	杉林溪從北部基隆或南部屏東，都可在一天內從容悠遊好去處。從溪頭入口處，就可盡情享受天然和人工融合而成視覺美景。若是三兩為伍健行，浮雲為伴，花草相迎，更是美在不言中。	
竹山、鹿谷、溪頭線	社區總體營造點	清水溝工作協會	鹿谷鄉秀峰村	1.福利社區(老人公共食堂) 2.清峰特色茶產業 3.文化資產保存	
		南投縣鹿谷鄉秀峰村仁愛路 154 號	鹿谷鄉溪頭內湖社區	1.生態社區 2.竹藝產業 3.高山蔬菜 4.茶、筍特色餐	
		鹿谷鄉內湖村民生巷 11-3 號	鹿谷鄉小半天社區	1.竹文化館 2.休閒農業 3.製茶體驗 4.筍餐	
		小半天社區交流協會	鹿谷鄉小半天社區		
		南投縣鹿谷鄉小半天村內湖路 28 號			

資料來源：重建會產業振興處(92年)

表 5-59 集集水里觀光鐵道風景線

		觀光協會	景點	內容
集集水里觀光鐵道線	社區總體營造點	濁水鐵道文化觀光發展促進協會 南投縣名間鄉濁水村車站路 24 號	濁水社區	1.濁水火車站 2.濁水形象商圈
		中寮鄉有機文化協會 南投縣中寮鄉和興村永樂路 143-9 號	南投縣中寮鄉和興社區	1.有機文化村構想 2.發展知性農業 3.檳榔變綠林 4.有機餐飲 5.原生種動植物園區 6.生態共生
		社團法人中寮鄉龍眼林福利協會(北中寮) 南投縣中寮鄉龍安村龍南路 100-1 號	南投縣中寮鄉和興社區	1.農村聚落重建 2.養生健康產業 3.社區環境空間再造
		南投縣中寮鄉崁頂社區發展協會 南投縣中寮鄉崁頂村中集路 42-1 號	南投縣中寮鄉和興社區	1.推展台灣原生種植物 2.社區景觀再造 3.崁頂休閒農場

集集水里觀光鐵道線	風景線	南投縣觀光鐵道文化協會 南投縣水里鄉頂崁村 41 號 TEL : (049) 2770458 FAX : (049) 2776115	1. 集集	日據時代，此地因樟腦業的興盛，和修築集集線鐵路以利運送工程材料興建大觀、鉅工兩電廠，又有丹大、巒大上好木材、香蕉、稻米皆聚此集散再運至港口出關日本，曾繁華極盛一時；在木材業沒落後，又因觀光鐵道，繁華再起；車行名間、集集之間的樟樹枝葉茂密、夾道成蔭，就是遠近知名的「綠色隧道」，若想享有此地悠閒風貌，不妨嘗試腳踏車步道的騎乘樂趣。	火車站原建於西元 1933 年，為檜木建造、純樸古意的車站，地震毀損後，車站原地重建，預計明年春天再現風貌。
集集水里觀光鐵道線	風景線	南投縣觀光鐵道文化協會 南投縣水里鄉頂崁村 41 號 TEL : (049) 2770458 FAX : (049) 2776115	2. 明新書院	建於清光緒年間，供奉「文昌帝君」，正門有「掌握文衡」牌匾，呈現清末民初古樸原貌，並有舊時農耕器具展示可供思古幽情。	國家三級古蹟。
			3. 行政院農委會特有生物保育研究中心	位於明新書院旁，進行本土動物保育研究及教育工作，並規劃有室內生態保育展覽館、視聽室、保育教育館、展示區、及戶外生態教育園區，兼具知性和感性知旅。	此地虛擬、實境並重，可安排團體解說。
			4. 添興窯	是座風格獨特的老窯，位於集集綠色隧道旁，並附設陶藝教室及露天珈琲座，歡迎遊客前來享受陶樂之喜。	
			5. 集集大山	位於集集、水里、中寮三鄉鎮交界處，海拔 1392 公尺，經由油車坑登山，沿途綠意盎然，山頂視野廣闊，西眺台灣海峽，東賞玉山美景。	

			<p>6. 水里 舊名「水裡坑」、「水裡」，昔日是各地木材商賈雲集的繁榮之地，如今是玉山國家公園、新中橫、日月潭等景點的轉運站。高山茶及青梅為主要農產，近年以「天山梅」打響市場；另有「黑紫玉」巨峰葡萄、十月龍眼等。</p>	
			<p>7. 玉山國家公園管理處 位於水里鄉中山路一段 300 號，提供服務項目：查詢、建議、檢舉、申請及有關事項與法令之解答；國家公園生態保育宣傳解說及多媒體簡報等。</p>	
			<p>8. 蛇窯 源自民國十六年，南投製陶師傅林松江鑑於水里為木材集散地資源豐富且陶土質佳，故砌築窯磚產陶至今，窯身長達百餘尺，以柴為燃，灰落坯體，會產生豐富色彩變化和樸拙的質感，提供了鄉土樸拙、知性、感性之美。園區分為陶藝教室、多媒體視聽室、成形區、蛇窯藝廊、茶藝館、蛇窯文物館、產品展售部、921 震災紀念館、許願陶、蛇窯咖啡館；區旁有藝之林形象公園有怡園餐廳、藝術主題館、露營區、提供租借展覽、火動、會議等場地。</p>	<p>為台灣現存最古老、最具傳統的柴燒窯。</p>
			<p>9. 車埕 為水里鄉親水設施計畫中的一個據點，其「祕密花園」打造中，明湖及明潭水庫是引日月潭水力發電，水庫四周青山翠巒，湖光山色氣勢澎湃。</p>	<p>為觀光鐵道的終點。</p>

資料來源：重建會產業振興處(92年)

表 5-60 霧社清境合歡山風景線

		觀光協會	景點	內容	備註
霧社、清境、合歡山	風景線	清境觀光發展促進會 南投縣仁愛鄉大同村定遠新村 18 - 1 號 TEL : (049) 2803162 FAX : (049) 2803163	1. 清境農場	位於仁愛鄉內，佔地 700 多公頃，海拔高約 1748 公尺，空氣清新、風景優美，有「霧上桃園」的美稱，此地青草原上牛羊成群，是為國內少見之牧野風光。	每年 12 月至翌年 3 月，農場盛開國內難得一見的鬱金香。
			2. 霧社	素有「櫻都」美稱，每年冬末春初，梅、櫻、李、桃花相繼怒放，是賞花好時節；人止關位於眉溪附近，以地形險峻著稱，「霧社事件」時為原住民抗日的天然屏障，進入霧社後，莫那魯道抗日紀念碑，映入眼簾，風中緋櫻，歷歷在目。	特產有高冷高麗菜、高山茶、高山溫帶水果、雪凍箭竹筍、紅金針、決明子、合歡芹茸、板栗等。

線			3.	位於霧社南方，地處萬大北溪與南悉匯流西徹，距萬大十一公里是萬大發電廠的水源地，屬山地甲種管制區。奧萬大的楓葉林沿著萬大溪谷兩岸向山谷延展，其中以南北兩溪匯何處平台上的一片楓林最為寬廣，深秋初冬受氣溫影響，楓紅時間很短大約只有 10 天。	賞楓最佳季節在 11 月。
			4.	位於玉山箭竹大草原，是旅人歇腳休息的地點，周圍草原如大地鋪成的柔軟綠毯，景色開闊怡人舒適。因位立霧溪及蘭陽溪氣流交會處帶來豐富水氣，每逢寒流來襲，雪花便紛飛來臨，是賞雪好地方。	春日草原如毯，冬寒霜雪枝頭映照。

資料來源：重建會產業振興處(92年)

表 5-61 信義東埔風景線

		觀光協會	景點	內容	備註
信義、東埔線	社區總體營造點	南投縣水里鄉上安社區發展協會 南投縣水里鄉上安村 8 鄰 3 巷 20 號 049-2821696	南投縣水里鄉上安社區	1.梅枝工藝 2.梅相關產業 3.梅餐 4 防災社區	

		南投縣信義鄉布農部落重建工作站 南投縣信義鄉豐丘村 3 鄰高平巷 28-1 號 049-2791762	南投縣信義鄉豐丘村豐丘部落	1.土石流防治教育園區 2.豐丘葡萄 3.防災社區	
風景線	東埔觀光促進會 南投縣信義鄉東埔溫泉 69~2 號 TEL：(049) 2701063 FAX：(049) 2701360		1.信義	因有適宜的氣候和土壤，生產巨峰葡萄、芭樂、高山茶、夏季蔬菜、愛玉子等，尤其是青梅產地，以風櫃斗地區梅園最為盛名，每到梅開季節，山頂白色花海，如細雪紛飛，美不勝收。	每年十二月至翌年二月，寒流來襲，是賞梅的最佳時節。
			2.羅娜村	保有大量原住民傳統文化保存，此地於每年 12 月 24~25 日均有各種值得參與的慶典活動。	全國最大原住民部落。
			3.豐丘村	有著名高海拔吉園圃巨峰葡萄的觀光果園，果期分為三期，每年七月至次年一月皆有鮮果出產，是全家休閒採果好去處。	高海拔葡萄甜度高，果肉口感佳。
			4.地利村	傳統原住民慶典，結合教會活動，將社區熱鬧沸騰到高潮，歡迎外鄉人士一同參與特色活動。	每年 12 月 24~25 日有傳統原住民慶典。

信義、	風景線	東埔觀光促進會 南投縣信義	5.人和村	此地風景壯麗、輕柔、幻妙，幽靜恬淨，為極佳之心靈潛修場所。	鄉內有尚未開發污染的瀑布群。
-----	-----	------------------	-------	-------------------------------	----------------



東埔線	鄉東埔溫泉 69~2 號 TEL：(049) 2701063 FAX：(049) 2701360	6. 雙龍村	村內建有雙龍文化園區，內有梯田景觀、雙龍瀑布、風光秀麗，石壁陡峻；園區內原住民山地部落保留傳統編織、文物製作及鄉野料理。	體會原住民文化的最佳選擇
		7. 東埔	設備完善休閒旅館，除了能享受高山珍味料理，更有頗具盛名的水療活動。住宿一夜，泡個溫泉，再隨意至彩虹瀑布（情人谷）、乙女瀑布、雲龍瀑布及玉山國家公園八通關古道起點，都是最理想的安排。	國際知名的溫泉勝地。
		8. 三十甲	此地賞梅特色，在於梅林的視覺上有重巒疊障，盡收眼底之美。	信義賞梅四大景點之一。
		9. 木瓜坑瀑布	因交通不便完整而保留自然美麗容顏；木瓜石洞是熱門登山旅遊景點，登山公路的每個迴轉，都有令人驚艷的梅花容顏，風姿萬千。	由五小段瀑布組成。
		10. 烏松崙	除賞梅外，可遠眺景色瑰麗的入山公路，感受大山君臨天下的感覺。	賞梅四大景點之一。
		11. 塔塔加	玉山國家公園內著名遠眺玉山主峰的景點。	為寒流來襲最佳賞雪海之處。
		12. 草坪頭	除田野茶香外，清晨與日落美景更是一絕，而信義鄉農會不定舉辦之自助製茶活動，可讓遊客親自採茶、製茶、烘焙而後泡飲享用高山香茗。	玉山觀光茶園所在地。

			13. 巴 庫 拉 斯	位處濁水溪上游，在此不但可品嚐當地野菜料理，而且能在清可見底的溪流瀑布沖涼、戲水、釣魚的最佳地點。	保留完整自然景觀和日據時布農族石版屋社區建築。
--	--	--	-------------------------	---	-------------------------

資料來源：重建會產業振興處(92年)

### 三、促進多元化觀光旅遊

此次九二一震災，由於震央在日月潭附近，對南投縣境內的觀光產業造成極大的創傷，南投縣政府為挽救境內觀光產業，使其早日恢復生機，積極投入多元化觀光旅遊與景觀重塑規劃工作，四年來對觀光業產業之具體重建內涵在本段落中做一簡要記述。

921 地震使南投縣觀光客嚴重流失，為使南投縣之觀光產業重振，南投縣政府推動以「縣級風景區」之景觀軸線系統作為主要架構，以名間此一未來中二高、鐵道交會之交通樞紐為起點，並配合觀光鐵道此一觀光、運輸機能兼具的風景區為中，向其他風景區擴張，進而涵蓋整個觀光休憩系統。另藉由重要設施的建設與改善，使整個旅遊系統在硬體方面具有整體且良好之品質，而達到相輔相成之效。

交通部觀光局為促進臺灣觀光事業整體發展，特別遴選全省具地方特色的十二項大型節慶活動作為國際觀光系列推展重點，而臺灣茶藝博覽會獲選為四月份的大型活動並在南投縣境內舉辦，除了顯示政府單位持續推展重建區產業振興的決心外，更代表重建區已恢復原有機能。南投縣主要是盆地、台地、丘陵和山地地形，氣候溫和，適合茶葉生展，境內各鄉鎮多產茗茶，儼然成為台灣的「茶葉王國」，尤其，鹿谷凍頂茶更是國內外知名，因此，特選定於鹿谷辦理「台灣茶藝博覽會」，為十二節慶活動之一，由南投縣政府承辦，活動期程，自 91 年 4 月 20 日至 5 月 12 日止，活動主題包括展示類主題（茶文化展示區、台灣七大名茶展示區、多媒體展示區）、展售類主題（茶葉茶具展售、相關產品展售）、活動類主題（凍頂山漫步、茶與音樂對話、古早炒茶表演、中日韓茶藝大會師等）及其他類主題（茶餐饗宴、觀光護照、套裝行程規劃等產品行銷推廣）。期能將地方特色活動重新包裝，提昇活動品質，並推廣至國際市場，以帶動地方經濟。

在旅程計畫方面，南投縣之觀光產業振興方向如下：

- 1.有效運用觀光資源來達成振興經濟之主要目標。
- 2.界遊程系統來整合各風景點的資源特色，豐富其景觀與活動的多樣性，以提昇國人在南投縣各風景點之觀光、消費意願。

- 3.透過整體性的計畫，使各風景區之服務設施得以相互支援而具備完整性，藉以擴大觀光活動所帶來的發展效益，且更有效率的使觀光資源成為地方發展的契機。

在硬體設施方面，南投縣政府以觀光鐵道為發展主軸，藉此一具運輸與觀光遊憩等雙重功能之交通動線，與重要風景點及觀光旅遊軟硬體設施結合為一，其相關設施硬體之規劃分為水域與陸域兩部分。水域部分為濁水溪溪谷中，至水里至集集間之河段；陸域部分則涵蓋了南投縣境內之臺鐵集集支線全線，包括名間鄉之濁水站、集集鎮之龍泉與集集站、水里鄉之水里與車埕站以及沿線路段。其南投縣政府設立五大旅遊主軸線，分述如下：

- 1.南投縣觀光鐵道之旅 起迄：濁水站→龍泉站→集集站→水里站→車埕站。其主題之旅可分為，寺廟信仰之旅、古蹟懷舊之旅、生態之旅、農特產品之旅、藝術之旅、地震紀念之旅、美食之旅。
- 2.水里日月潭埔里線之旅 起迄：水里→日月潭→埔里。其主題之旅可分為寺廟信仰之旅、古蹟懷舊之旅、水力發電之旅、自然生態之旅、農特產品之旅、原住民藝術之旅、地震之旅、美食之旅。
- 3.水里信義東埔線之旅 起迄：水里→信義→東埔。其主題之旅可分為古蹟懷舊之旅、自然生態之旅、農特產品之旅、原住民藝術之旅、美食之旅。
- 4.竹山路股溪頭線之旅 起迄：名間→竹山→鹿谷→溪頭→杉林溪。其主題之旅分為寺廟信仰之旅、古蹟懷舊之旅、自然生態之旅、農特產品之旅、藝術之旅、地震紀念之旅、美食之旅。
- 5.埔里霧社合歡山線之旅 起迄：埔里→霧社→廬山→清境→翠峰→合歡山。其主題之旅分為寺廟信仰之旅、自然生態之旅、農特產品之旅、地震紀念之旅、地方產業文化之旅、美食之旅。

透過五大旅遊主軸線的推廣，南投縣政府預期達到以下效益：

- 1.利用完整的規劃設計，使南投縣所有風景點得以串連結合成一連續且完整之觀光活動，使各風景點的總和可發揮加成的效果。
- 2.完整的遊程計畫將可增加觀光活動內容的多樣性，延長觀光客在南投縣停留的時間，以擴大觀光活動所帶來的效益。
- 3.透過各主要工程在環境的改善與服務品質的提升，將可有效的增加觀光客隊於遊程系統上的觀光與回遊的意願。
- 4.總體而言，透過遊程計畫的完成，可使南投縣具知名度的風景點發揮其帶動與成長的功能，使點狀發展藉由線狀的延伸，進而擴大到面狀

的發展效果。

5. 觀光產業網站設置之推廣可帶來以下的效益：促進災後觀光產業重建、用最低成本使南投縣觀光得到最大的廣告銷售效益、引進電子商務增加銷售額、提供消費者多樣觀光服務、提供消費者不迷路電子觀光地圖。

經由整體規劃加上具體推動方案，其長期目標為推動南投縣觀光產業之國際化。

交通部觀光局為提振日月潭之觀光旅遊，舉辦以下一系列活動以招攬遊客：

1. 配合元宵節、中秋節、邵族節慶及九二一週年紀念、辦理拉魯島正名、邵族美食、盪鞦韆、農漁特產促銷、輕艇競賽、環湖自行車競賽、日月潭風味餐、萬人泳渡日月潭、花燈船、埔里晚會、九二一祈福燈會及全國休閒汽車露營大會等觀光活動吸引遊客。
2. 協助輔導旅館業者朝觀光兼度假型態經營，提升品質。
3. 主辦旅館、餐飲業者從業人員教育訓練，以訓帶販。
4. 舉辦日月潭觀光發展研討會，邀請地方及產、經、官、學界者集思廣益。
5. 建置旅遊資訊網站，提供遊客旅遊資訊。

為振興日月潭觀光產業，交通部觀光局舉辦「2003 日月潭嘉年華會」，民國 92 年，日月潭舉辦 2003 日月潭嘉年華會為一許多單位合辦之大型跨國活動，活動期間將盛大舉辦各項活動，以促進日月潭此一國際觀光景點之旅遊。該嘉年華會中，有下列活動：

#### (一) 日月潭湖畔音樂舞蹈藝術節

活動宗旨或目標 -

1. 日月潭是臺灣第一大湖泊，潭面遼闊，清澈碧綠，山水輝映，風光相當旖旎，更擁有獨特的人文氣息，為臺灣地區最負盛名且最具發展潛力之國家風景區，在國內外享有盛名。
2. 「九二一大地震」造成日月潭及附近觀光產業之重創，自交通部觀光局日月潭國家風景區管理處成立後，即積極進行各項復建及推廣事宜，重建會更大力推動災區的復建工作，於今日月潭地區之觀光旅遊業亦逐漸復甦中，各項工程亦如火如荼進行著，藉此湖畔音樂舞蹈藝術節系列活動之舉辦，讓國人體認政府施政之魄力與成果。
3. 經由湖畔音樂舞蹈藝術節系列活動之舉行，提升日月潭的觀光內涵，並塑造日月潭的清新形象，吸引國內外遊客前來旅遊，讓旅客能暢快來遊，盡興而歸。

- 4.日月潭湖畔音樂舞蹈藝術節系列活動，係以晚會形式，在歡欣氣氛之下展開，並融合日月潭周邊天然美景之意象。
- 5.推廣日月潭國家風景區觀光產業、蜜月、體驗自然與親近文化等特色，塑造日月潭為情人潭、蜜月潭之意象，製造日月潭旅遊話題，促進日月潭及其周鄰鄉鎮觀光產業的興起與旅遊品質的提升，有效吸引國際自助旅遊人士來臺觀光。
- 6.為因應觀光客倍增計畫之基本目標，整合現有日月潭國家風景區之觀光資源，同時開發新的觀光內容，提升我國在國際上的形象。
- 7.藉由音樂藝術的包裝與執行，塑造日月潭國家風景區的歡樂形象，掃除臺灣 SARS 疫區陰霾，充分達到「吸引遊客、行銷臺灣」的目的。舉辦時間與舉辦地點如下：

(1)活動時間：民國 92 年 7 月至 92 年 12 月。

(2)活動地點：日月潭水社碼頭、朝霧碼頭、伊達邵碼頭、中山路停車場、向山園區、九族文化村。

經由日月潭湖畔音樂會系列活動之舉行，並結合『2003 日月潭國際水上花火嘉年華』之大型活動，透過宣傳媒體及造勢活動，強化本系列活動之主題性，吸引國內外遊客前來日月潭旅遊，其活動期間長達半年，故活動對象除日月潭國家風景區及其鄰近鄉鎮居民參與外，更能吸引國內外遊客前來參加。

## (二)日月潭國際水上火花節

- 1.舉辦時間：民國 92 年 9 月 5 日至 9 月 28 日，共計 24 天。
- 2.舉辦地點：日月潭國家風景區。
- 3.活動內容：
  - (1)國際煙火表演。
  - (2)音樂雷射光影水幕暨水舞表演—水社碼頭表演區。
  - (3)國際劇團表演—水社碼頭表演區。
  - (4)國際街頭藝術表演—名勝街街道。
  - (5)光影文化造街裝置藝術—名勝街。
  - (6)2003 日月潭國際水上花火嘉年華攝影比賽。
  - (7)2003 年日月潭國際水上花火節系列活動美術創作

## (三)日月潭國際萬人泳渡嘉年華

- 1.活動宗旨：以泳會友，並藉以倡導全民運動，提倡正當休閒活動，宏揚日月潭之美，帶動觀光人潮，振興南投產業。
- 2.活動日期：92 年 9 月 7 日(星期日) 上午 8:00 殘障選手先行下水。

### 3.活動方式：

- (1)參加泳渡單位於 92 年 9 月 7 日上午 6:00 起，於(臺 21 線 61.5 公里)處三叉路口下車報到（詳地圖標示），報到後請泳者徒步前往大會會場參加開幕。（未戴報到處提供之識別泳帽者，不得進場）。六十五歲選手及殘障選手朋友泳帽，用另外更醒目顏色區別。
- (2)報到截止：92 年 9 月 7 日上午 10:30。
- (3)按照各單位全員到達大會會場先後順序，排定下水順序。今年視會場需要，大會開始之前，會將前面 50 個隊伍提早下水，因此同單位選手一定要同時到達會場，以免錯失優先下水機會。
- (4)各單位在下水前請自行編組，泳渡時互相照顧。

對於日月潭之發展願景，有如下五點：

- 1.發展為國際級度假基地：促使達成國內外旅客可停留三天二夜之旅遊型態，發揮「日月潭 - 寧靜湖 - 山中明珠」之魅力，創造優美宜人之度假意象，並朝湖畔據點向外擴展之空間模式發展，創造多樣化遊憩吸引力。
- 2.地方社區共同發展：加強推動社區文化、生活、經濟之傳承與延續，促進社區總體營造，提升社區觀光產能，帶動經濟發展。
- 3.資源永續保育利用：訂定湖域景觀管理規則，加強邵族意象的普遍展現，增進環潭水高差景觀美化，做好完善水源保護、山林保護，並協調計畫區內相關主管單位加強保育復育工作。
- 4.整合大眾運輸系統：發展陸上巴士、水上遊艇、鐵路、纜車、直昇機系統，架構便捷、安全、舒適之旅遊行程。
- 5.人文與資訊科技融合：加強旅館業住宿業者之合作，串連住宿資訊聯合服務，並整合日月潭風景區最新鄉土、人文、生態、景觀、交通、活動之變化與訊息，利用網際網路與大眾媒體行銷推廣，提供遊客最新旅遊資訊。

為迎接 2004 台灣觀光年，交通部觀光局日月潭國家風景區管理處、南投縣政府舉辦「那魯灣系列活動—璀璨日月潭」活動<sup>12</sup>，該項活動之主要內容如下：

#### 1.活動宗旨及目標

- (1)為創造優質生活環境、進而提升台灣觀光品質，交通部觀光局特地將明年擬訂為「2004 台灣觀光年」，並針對國內各個目標

---

12 資料來源：<http://2004bright.sunmoonlake.gov.tw/main.htm>

群眾，規劃一系列之宣傳活動，讓國人共同為台灣觀光而努力。

- (2)為了推動台灣的觀光事業，政府特別揭鑿 2004 年為台灣觀光年，並進行一系列的國內外宣傳促銷活動，為此，交通部觀光局日月潭國家風景管理處特別規劃「2003 年日月潭國際嘉年華系列活動」、「迎接 2004 台灣觀光年日月潭那魯灣系列活動」等大型活動來推動國家的觀光發展政策。
- (3)日月潭國家風景區管理處及日月潭觀光發展協會承上列精神，舉辦「2003 年日月潭國際嘉年華系列活動」時獲得相當輝煌的成效，為此乘勝再規劃「迎接 2004 台灣觀光年日月潭 那魯灣系列活動」來吸引國內外遊客前來日月潭遊賞。
- (4)「迎接 2004 台灣觀光年日月潭 那魯灣系列活動」係延續「2003 年日月潭國際嘉年華系列活動」之熱潮，結合「日月潭湖畔音樂舞蹈藝術節」既定活動，再規劃本系列活動，達到宣示 2004 台灣觀光年之意象。
- (5)為迎接 2004 台灣觀光年的到來，透過本計畫之執行，藉此來吸引人潮，除宣達政府之觀光政策外，更能帶動日月潭國家風景區觀光旅遊事業的蓬勃發展。

## 2.辦理單位

- (1)指導單位：行政院九二一震災災後重建推動委員會、行政院研究發展考核委員會、交通部觀光局。
- (2)主辦單位：交通部觀光局日月潭國家風景區管理處、南投縣政府。
- (3)承辦單位：南投縣日月潭觀光發展協會。
- (4)協辦單位：國立台灣交響樂團、九族文化村、台灣青年舞團、陳錫仁藝術工作室、埔里合唱團。

## 3.活動內容

表 5-62 「那魯灣系列活動—璀璨日月潭」活動內容

日期	時間	節目名稱	地點
12/24(三)	18:00~19:30	音樂雷射水影水幕暨水舞表演	水社碼頭
12/24(三)	19:30~23:30	花舞蜜月潭聖誕音樂會	水社碼頭
12/25(四)	19:00~21:30	音樂雷射水影水幕暨水舞表演	水社碼頭
12/26(五)	19:00~21:30	音樂雷射水影水幕暨水舞表演	水社碼頭
12/27(六)	19:00~21:30	音樂雷射水影水幕暨水舞表演	水社碼頭

12/27(六)	19:30~21:30	情定日月潭音樂會	德化社碼頭
12/27(六)	21:00	台灣隊煙火施放 全民一起喊迎賓招呼語	日月潭水域
12/28(日) ~30(二)	19:00~21:30	音樂雷射水影水幕暨水舞表演	水社碼頭
12/31(三)	17:00~19:30	音樂雷射水影水幕暨水舞表演	水社碼頭
12/31(三)	19:30~24:00	迎接 2004 台灣觀光年那魯灣 跨年晚會	水社、朝霧 碼頭
2004/1/1(四) )	0:00~0:20	國際(法國隊)煙火施放 全民一起喊迎賓招呼語 「那 魯灣 Welcome To Taiwan」	日月潭水域
2004/1/1(四) )	17:00~19:30	音樂雷射光影水幕暨水舞表演	水社碼頭
2004/1/1(四) )	19:30~21:30	迎新年音樂會	水社碼頭

資料來源：重建會產業振興處(92年)

#### 4.活動內容介紹

- (1)音樂雷射光影水幕暨水舞表演：於花舞蜜月潭聖誕晚會至迎接 2004 年台灣觀光年跨年晚會的期間內，於水社碼頭裝置音樂雷射光影水幕暨水舞表演結合水舞表演並於雷射光影水幕上放映「那魯灣 Welcome To Taiwan」字幕，除吸引遊客駐足觀賞外更能宣達此一內涵。
- (2)國際煙火表演：為宣達 2004 台灣觀光之意象，邀請法國隊於 92 年 12 月 31 日夜在日月潭水域施放，吸引人潮，並藉此宣達政府觀光政策。
- (3)全民一起喊迎賓招呼語「那魯灣 Welcome To Taiwan」：為了將交通部觀光局全一起喊迎賓招呼語「那魯灣 Welcome To Taiwan」之活動深植於國內外遊客，除於各類媒體文宣上加註「那魯灣 Welcome To Taiwan」標誌外，舉辦本系列活動時，將帶領群眾認識此一內涵。

雲林縣方面舉辦「雲林古坑—台灣咖啡節」，其活動內容詳如附錄 3-3，在行政院新聞局、重建會、農委會水土保持局的共同指導下，由雲林縣政府、古坑鄉公所、華山社區發展協會同心協力，舉辦此盛會，主要內



容摘要如下：

- 1.為振興臺灣本土咖啡產業，雲林縣古坑鄉早在荷據時期即有種植咖啡的農業生產，為推廣雲林縣地方產業文化，整合觀光資源並帶動雲林整體觀光遠景而辦理。
- 2.古坑鄉公所及華山社區發展協會在災後集合居民力量，展現化危機為轉機的過人勇氣，以堅毅精神企圖將製茶、種檳榔等傳統產業轉型，讓弱勢農產轉化為順應社會流行的觀光休閒產業。
- 3.活動內容包括：「華山論豆」台灣咖啡評鑑賽、創意咖啡包裝設計賽、創意花式咖啡烹調賽、台灣咖啡大街、戀戀古坑下午茶、親子創意DIY、華山小夜曲、台灣咖啡原鄉之旅、咖啡藝術街坊、台灣咖啡免費DIY體驗活動、台灣咖啡移民史展覽、咖啡創意商品發表會、雲林縣觀光旅遊資訊展、台灣咖啡飲食文化館、萬人登山健行活動等。

#### 四、營造重建區產業特色與民宿輔導

依交通部觀光局所登錄的重建區各縣市政府輔導民宿登記資料，截至民國95年6月2日為止，已有504家民宿取得合法證照，其中以南投縣296家最多，謹依南投縣之鄉鎮別擇錄數家民宿介紹如下：

##### (一)魚池鄉

###### 1.親手窯(南投縣魚池鄉中明村文正巷1-22號)

親手窯位於埔里往日月潭方向，台21線公路左側，距離風光明媚的日月潭僅需五分鐘車程即可到達。巨大醒目的陶瓶創作-【迎賓瓶】矗立在入口處，每每讓路過的人，不禁駐足欣賞。民宿主人巫慈彬說，九二一地震讓親手窯大量的多數精美陶藝品於一夕之間化為殘破的碎片，令人難過至極，但他強忍悲傷，經苦思設計後，將散落滿地的碎片轉變成另一種型態的創作，賦予新生命，是「迎賓瓶」也是「陶魂不死瓶」，以浴火重生的斬新姿態出現在大家面前，並以此做為重建屆滿周年的記實。巫老闆是位性情中人，全身上下散發著一股藝術氣息，在親手窯裡，充滿他的創作，不論是木雕擺設或是陶藝創作；園區內還有一個文物館，收藏了許多巫老闆木雕與陶藝的得意之作，並在館外的橫樑上，將他的人生經歷與階段，以木雕的特別方式呈現。歡迎來親手窯走一趟文化傳承之旅，感受創新與傳統結合所迸出的美麗火花。

###### 2.文山民宿 經濟民宿(南投縣魚池鄉中明村有水巷36-2號)

文山民宿的經營者是一對樸實的老人家黃進訓夫婦，雖然經營民宿對他們而言是頭一遭，但夫妻兩人早年的職場及創業經歷，使

得文山民宿充滿特色與驚喜。打從年輕時代，黃先生先後於日月潭的教師會館及台中的綠州飯店服務近十年，而黃太太的娘家於埔里經營旅社，兩人均累積了專業的房務知識。

後來，黃先生自職場退休後，深感現今飲食處處有農藥殘餘危機，遂興起推展有機蔬菜和素食的念頭，並於埔里成立「三元素食店」，經營 8、9 年後交棒給兒子和媳婦經營。夫婦倆人則回到魚池祖居地，一方面栽種有機蔬菜和水果，一方面經營文山民宿。

一進入文山民宿，平房式建築地令人感到空間寬敞，身心舒暢之餘，還可見到各式造型的鋁雕作品，饒富情趣。經濟部商業司中小企業處曾經為推行「一鄉一特色」，其輔導團隊特別聘請鋁雕師傅至中明村教授鋁雕，令人驚喜的是，黃家幾個女兒因此對鋁雕產生極大的興趣，爾後更是青出於藍。她們廢物利用所製作的鋁雕燈籠不僅照亮中明村外，其作品更曾數次奪得創作獎。其中可以讓人乘坐的「花轎」作品，更屢屢成為社區觀摩「復古迎親活動」的重頭戲。而以國姓北港村的古蹟糯米橋為題材的鋁雕作品，更是送給陳水扁總統及台北市長馬英九的最佳賀禮。

對鋁雕有興趣的遊客可以利用造訪時，學作鋁雕。除了鋁雕藝術，遊客還可以透過預約行程享受「田園樂」行程，認識這個位於「毛蟹穴」、土質肥沃盛產薑及阿薩姆茶的中明村，全程均提供解說；亦可在享受摸田螺、河蜆樂趣後，順便為自己的晚餐加菜來度過一個充滿樂趣的假期。

## (二)仁愛鄉

### 1.五里坡(南投縣仁愛鄉大同村信義路 40 號)

與如李白詩境般的山水茶坊對望，五里坡是另一種截然不同的風味，之所以取名為五里坡，是由於它位於距清境五公里處的小坡上，沿著民宿主人其子陳士聯所創作，色彩鮮艷亮眼的「蟻腳一步印」順小坡道而上，兩旁栽滿各式花草植物，具有日式與歐式味道的小木屋出現眼前，唧唧蟲鳴不絕於耳，周圍眾山羅列，五里坡隱身其中。民宿主人陳添明夫婦全家於八年前捨棄都市的繁華，放下工程顧問總經理的身份，洗盡鉛華，來到這片淨土，成了合歡山新移民，展開另一個人生階段。五里坡環境清幽可眺望碧湖美景客房僅六間，每到週末總是客滿，供不應求，但陳先生說並未打算擴建，只因為這樣方能給住客良好的居住品質；這裡是清境另一個美麗的驚喜，歡迎民眾一同來細細品味。

### 2.山水緣(南投縣仁愛鄉大同村信義路 39 號)

順著台 14 線公路，由埔霧公路往清境農場的路上約五公里處，行過一個大轉彎，驚見山水茶坊，猶如李白詩境般活現眼前，山水緣曾被喻為全台最高的茶藝館，獨自兀立在這四周環山，朝暉夕照、晨霧暮嵐之間，由窗外望去，碧湖的湖光山色盡收眼底；在自然山水陪襯之下品茗，使人情閑心寧、忘卻凡塵。由山水茶坊前行五百公尺，沿步道而上，山水緣農莊座落在一片如茵青草之上，以竹子為表面建材，腳下所踩的是大塊紅磚，這樣古意濃厚的建築，出自主人郭建男之巧思。

個性樸素、不喜華麗的郭先生，在十五年前，結束台中的事業，與妻兒一同來到清境，開始過著種茶、種菜的務農生活，山水茶坊由初建時的填地、整地，到屋內的桌椅及擺飾，皆出自手巧心細的郭先生。郭先生原先並沒想過要建此農莊，緣由起自某個合歡山下雪的寒夜裡，到茶坊品茗敘舊的老客人，借宿於山水茶坊，大伙擠在地板上，以火取暖時，意外燙傷，郭先生因而興起建造山水緣農莊供遊客住宿的念頭。

### 3.老莫的家 咖啡民宿(南投縣仁愛鄉大同村忠孝巷 17 號)

仁愛鄉素有霧上桃源的美名，每到寒冷的嚴冬，遠近馳名的廬山溫泉及紅香溫泉，總吸引許多遊客到此泡湯，而埔里通往霧社的公路兩旁，嫣紅的櫻花齊綻放，形成既夢幻又浪漫的櫻花公路，彷彿進入了陶淵明筆下的桃源仙境般，讓人沉浸在忘我的陶醉中。

老莫的家就位在霧社的「莫那魯道抗日紀念碑」旁，依著石階拾級而上，四周的青翠樹木與嫣紅櫻花交錯，美麗風光盡收眼底，露天咖啡座的優揚樂聲，輕輕流瀉，和路上急駛的車輛，形成強烈對比，這裡曾是老酋長的住所，保有古老日式建築的古樸與韻味，原是土地代書的民宿主人涂志忠，因喜歡山上的環境，於 91 年的夏天，將舅舅做為渡假用的這棟建築開放，並結合了庭園咖啡，成為一間富含特色的民宿，因與抗日紀念碑比鄰而居，故取名為"老莫的家"。

老莫的家環境清幽，所處之地更是前往合歡山賞雪、奧萬大賞楓、廬山泡溫泉、清境農場等熱門景點的必經之地，非常適合到仁愛鄉一遊的旅客駐足，體驗當地四季不同的風情。

## (三)國姓鄉

### 1.玉門關山莊 歡喜堂民宿(南投縣國姓鄉北山村種瓜巷 29 號)

座落於山青水秀臨近玉門關瀑布的歡喜堂民宿，是一個充滿人

情味，適合家庭、朋友團體出遊、休憩的好去處。歡喜堂早先是一棟土角厝三合院，是莊主與兄弟姐妹重大節日團聚的場所，在九二一震災中古厝塌毀全倒。莊主傅先生是一位重情念舊的人，為了讓居住各地的兄弟姐妹能於節日時返家團聚，因而重建古厝並保留三合院式建築。聯合報記者余炎昆到訪，有感於周圍環境的優美與自然景觀的秀麗，若能讓更多人欣賞，豈不更有意義，莊主亦有同感，乃開始經營民宿。由於熱情的莊主希望每個前來的旅客都能感受到回家的喜樂感覺，因而取名歡喜堂民宿。

## 2.千甲農莊 香草叢林(南投縣國姓鄉北山村中正路四段 160-2 號)

位於國姓鄉的千甲農莊香草叢林，佔地近三甲地的千甲農莊，種植著薰衣草，迷迭香、百里香、薄荷、紫羅蘭、鼠尾草、奧勒岡、羅勒等香草植物，空氣中不時傳來清新的香草氣息，令人心曠神怡。每塊花圃前都附有解說牌，介紹香草植物名稱與特性；庭園有露天咖啡座與石桌，遊客可在這裡賞花休憩，品嚐香草口味的美食餐飲，晚上來個香草精泡湯，好不自在！園區中央的一棟磚造建築，是民宿主人林國泰的父親於七年前設計建造，屋內以檜木、櫟木與肖楠為主角，原木與香草的香氣，調和出極其美妙的清新滋味。屋內還有林國泰蒐集的各種天然的木與石，例如外型像蟾蜍與駱駝的木石、以腐蛀的木材裝以鏡子成就的創意家飾，巧思處處可見，目前千甲農莊香草叢林正在積極擴充硬體設備，期望帶給遊客更愉悅舒適的環境。

### (四)鹿谷鄉

#### 1.鹿鼎莊 景觀民宿(南投縣鹿谷鄉彰雅村凍頂巷 10-18 號)

鹿鼎莊位於著名的茶鄉--鹿谷的凍頂山上。凍頂山可說是台灣茶文化的起源，常年起霧，但氣候溫度宜人，得天獨厚的環境，不但適合人居住，所產的烏龍茶，味甘清香，入口潤喉，為茶中極品。

位於凍頂山上的鹿鼎莊，由玩陶二十多年的莊主劉崇禮設計規劃，是棟深富茶文化與陶藝色彩的雄偉建築。鹿鼎莊的視野遼闊，東邊可見望鄉大山及合歡山，南邊可見杉林溪和溪頭，濁水溪出海口及台灣海峽也都盡收眼底，雨後天晴的夏季，還有難得一見的七彩晚霞。

這裏除了有美景、茶香和人文藝術，最特別的是古老技藝的傳承。二十多年前，還未有烘培茶葉的機器時，茶農只能以手炒茶，由於茶葉必需經高溫乾燥，以利保存，更藉由高溫，將茶葉的芬芳

誘發出來，因此茶農們以手來感受溫度，直到被高溫燙到承受不了，茶葉的烘培才算完成；如今，機器已取代了古式炒茶，這項傳統的技藝逐漸式微，莊主不願見到這樣的景象，決定藉由鹿鼎莊讓古式炒茶的技藝傳承下去，想見識古式炒茶的遊客，不妨在茶葉採收期 3 月至 12 月期間前往鹿鼎莊，可一睹這項傳統技藝。

## 2. 鴻年茶苑 休閒民宿(南投縣鹿谷鄉彰雅村凍頂巷 21 號)

鹿谷除了擁有『茶鄉』的美名更有許多令人津津樂道的古老故事。有別於都市叢林裡的喧囂，向來霧氣迷濛的鹿谷街道，不時傳來陣陣茶的清香，令人覺得呼吸也是件幸福的事。

位於凍頂山上的鴻年茶苑，世代製茶，至今已傳承五代，種植的茶園近 2 公頃。茶農蘇鴻年先生自小即接觸茶文化達四十餘載，因此擁有豐宕的種茶、製茶經驗，循古法製作的凍頂烏龍茶，別有一番特殊風味，令人回味無窮。

除了種植茶，蘇先生對栽培國蘭也興趣濃厚，研究蘭花已二十餘載。對於他的園藝興趣，蘇先生說凍頂山的日夜溫差大、潮濕多霧，加上日照充足，是最適合茶樹與國蘭的生長環境，因此栽種出來的茶喉韻好，國蘭易開花，且色澤嬌艷。二十多年前，當鄉公所開始推動休閒農業民宿時，蘇先生即加入經營民宿的行列，將閒置的三合院式平房整理後，開放為民宿，雖沒有華麗的建築外觀，但古老農村的樸實景緻，別有一番鄉村風味。

在此，能體驗到恬靜的鄉間野趣，遼闊視野、茶葉芬芳，特別是，清晨時漫步在麒麟潭步道，朦朧的薄霧和湖光山色互相輝映的美景，令人陶醉。夏末時節，偶有螢火蟲三兩成群，在草叢間飛舞，田蠶嬉戲茶園之中，構成一幅熱鬧的田園風光；秋季則滿園茶花綻放，空氣中散播著淡淡的茶花香，過陣子就可以收成茶子，製成茶油了。獨特的是，這裡有一棵樹齡逾百年、樹幹粗壯的茶樹王，可說是鹿谷茶葉的一部活歷史。；若想了解更多關於鹿谷人文歷史不妨和蘇先生品茗暢談，相信必能讓你虛此行！

## 3. 山民主藝

山民主藝位處中央山脈支脈—鳳凰山山麓之間，海拔約 700 公尺，年平均溫約攝氏 24 度，氣候舒適宜人。園區周邊均屬台大實驗林保管竹林地，茂林修竹，麗景天成。該民宿偽證符合法認證且具濃厚的藝術氣息，其園區共可分為六區，敘述如下：

美宿館：民眾住宿休閒的地方。

壺蝶窯：壺蝶窯主人鄧丁壽以壺藝設計聞名，已有一系列數十款古逸壺作品及多款壺藝作品問世，並取得多項創作專利，在壺品創作領域，是流行的領導者。

偃庭：原木榫接構築的偃庭，是古風樸實的茶棧。

空門和雲池則為展藝的地方。

## (五)埔里鎮

### 1.紅瓦厝(南投縣埔里鎮桃米里種瓜路 52 號)

紅瓦厝是位於桃米里草湳山腳下的古樸三合院，在民國 49 年由桃米入口以人工方式挑紅磚及材料，於民國 51 年才開始建造，52 年落成完工。起初，紅瓦厝就像一般民宅一樣飼養雞鴨及種菜，當時，山居主人官裕富在清境經營餐館，於數年前回到老家，即紅瓦厝現址，921 地震後加入社區重建工作，進一步考取特有生物保育中心認證，成為專業生態解說員。他常說：「保育融入生活，結合生命，得以永續」，期望帶給遊客一個豐富的智識生態之旅。

### 2.臨流小品 咖啡民宿(南投縣埔里鎮水頭里水頭路 24 之 9 號)

臨流小品位於清幽的靈巖山寺旁，沿著寺旁的小巷走到底，經過一道白色小柵門後，出現在眼前的便是臨流小品 - 混合著歐式與日式的三棟優雅小平房，並附有露天的歐式咖啡座，只見房子四周栽滿各式花草植物，屋簷下的串串風鈴，隨風飄動傳送著清脆的鈴聲，與鳥兒的鳴唱交錯合奏，十分美妙悅耳。

主人張先生夫婦原是書商，早先居住在中興新村，多次前來埔里探望友人的因緣際會下，使其愛上埔里這個小鎮，於八年前毅然結束書商的工作，遷居到埔里，買下目前這塊依山傍水的土地，並自行規劃設計。而經營民宿的契機則純屬偶然，一年多前，因鄰近的一間民宿客滿，該民宿主人向張先生情商將空出的客房開放給遊客住宿，之後便開啟張家經營民宿之路。

臨流小品的名字富有許多的含意，其一乃依附在靈巖山寺的山腳下，一旁的小圳是灌溉埔里小鎮農田的水源源頭，故名為「臨流」；小品係指"小地方"之意，全意為「臨近流水的小地方」；另一含意則是「讓臨時來的過客流連忘返的小地方」。是不是挺詩意呢？

在這裏，小蝶翩翩飛舞，鳥語花香，還可見到白鷺鷥在田裡悠閒的散步，成群的綠繡眼嘻戲樹叢間，這樣饒富情趣的大自然景像，在臨流小品處處可見，適合工作繁忙的現代人到此放鬆身心、一解煩憂。

### 3.寧園雅舍(南投縣埔里鎮蜈蚣里崇文三街 35 號)

寧園雅舍位於旅遊熱線的埔霧公路旁，蜈蚣崙前社區的崇文三街，這是一條非常美麗的巷子，家家植花蒔草，戶戶奇花異卉競放，埔里郊區的夜是寧靜的，早晨則在清脆的鳥鳴聲中甦醒，如此自然美的環境，令人身心舒暢，充份達到放鬆的度假目的。另外，從埔里、霧社到清境，沿途的田園景觀優美，不但旅遊景點最多，交通也很方便。

雖然寧園較晚才加入民宿經營的行列，但由於女主人的用心經營，很快就建立起好口碑。從園中花木的打理、修剪，到早餐烹煮，簡明雪莫不親力親為。烹調技術一流的簡明雪認為「要抓住客人的心；就要先抓住他的胃。」

簡明雪是一個相當有趣的女主人。喜歡與孩子為伍的教學生涯，現在花園又成了她的另一個教學舞台，園中有數株價值不菲的老樹，像是有三層樓高的二葉松和羅漢松、百年的鐵樹，芬芳清香的桂花、梔子花和含笑花...等，也有美麗的櫻花、杏花和桃花。此外，還有荷花、蓮花、以及為了教學用特意栽種的百香果、蒜香藤和帶刺的香水檸檬...等。她表示：「滿園子的生態都是奇蹟。」

晚上簡明雪會從花園剪幾支迷迭香來，為客人沏上一壺風味絕佳的香草茶，搭配埔里的特產，如燻烤的雪山鴨翅、鳳爪、紹興米糕、梅凍、桂花養生冰棒等小吃甜點，滿足客人的口腹之餘，一邊解說行程、談談埔里的傳奇，或是與客人分享旅遊的心得。寧園的窩心服務讓遊客印象深刻，日後再度光臨的比例極高。簡明雪特別指出：「服務的品質與遊客數成反比。若要享受最佳的服務品質，建議在非假日時光臨。」

喜歡寫作的簡明雪，由經營民宿的經驗中獲得不少寫作靈感。她已經出版了二本書，一本是投稿集錦，書名《被三振出局的老師》，另一本由南投文化局出版的文學家作品集《埔里風情之愛》。目前則正在進行的是獲國家文藝基金會補助的《怒海孤舟》——描述一位體殘心不殘作詞家一生奮鬥的故事，以及另外一本《民宿新鮮人日記》。

在面對災後經濟的不景氣，經營民宿成為簡明雪的另類選擇。10年解說員的經驗，簡明雪希望藉由套裝行程的推出來帶動埔里的觀光人潮，期望能製造更多的就業機會。她也會為客人量身規劃行程，有時更親自帶團，讓客人玩得物超所值、樂不思蜀。

#### 4.宏觀山居(南投縣埔里鎮桃米里水上巷 56 號)

位於南投桃米生態村的「宏觀山居」，是一處綠意盎然、處處可見植栽的趣味民宿，一手打造這個綠色天地的主人羅樹海笑著表示，「宏觀山居」的成立是由一連串的巧合所堆建的。出生於台北，學生時代原主修理工科系，而在一次偶然的機會，羅樹海對組織培養產生興趣，當他發現居然可利用種子、生長點、休眠芽等方式來培育植物，瘋狂地愛上了親手創造生命小宇宙的成就感，於是棄工學農，一頭栽進組織培養的世界。

在研究的過程中，發生了一段小插曲。羅樹海的母親身體原本並不健朗，有一回，經朋友建議而服用山採金線蓮，身體狀況獲得明顯的改善，羅樹海因而投注心力專注研究金線蓮，為了讓更多人受益，便索性將正在經營的農場改成單一作物「金線蓮」的栽種，並以此為事業，一路走來的苦與樂讓他深深體驗到「人生只要有目標就可以達成」。

大約於 10 多年前，羅樹海尋覓到宏觀山居現址，前後花了 10 幾年的光景，打造現在的宏觀山居金線蓮農場。由於現代人愈來愈重視草本(herbal)養生，十分好奇地想進一步了解金線蓮的神秘，連學校老師也紛紛向羅樹海求教，好朋友們鼓勵羅樹海：「這裏的環境幽美，何不開放為民宿讓更多人了解金線蓮的種植及效用？」羅樹海接受了朋友的建議，分享遊客宏觀山居的美景、悠閒及草本植物的趣味天地。

#### 5.綠屋民宿 自然之美(南投縣埔里鎮桃米里種瓜路 6 號)

綠屋民宿位於南投縣埔里鎮著名的桃米社區，整個桃米社區是一座擁有多項自然資源與教育寓意的生態村，而綠屋，就如同它的名字，不論是饒富情趣的樹屋或是其它建築物，均以大自然的綠色為主題，再加上豐富的鳥類、蛙類等生態資源，令人充份享受大自然的動態與靜謐之美。

綠屋的主人邱富添從小便離開出生地桃米坑至都市中求學、生活，34 歲那年，突然體悟生命意義不在物質追求，於是返璞歸真，重回兒時故鄉，打造夢想中的生活。他將荒廢許久的老家重新整理、整地種植樹木，並於綠屋園區建一座涼亭紀念其父親，取名『金剛亭』，特別的是，金剛亭的構築材料全來自九二一地震的損壞物品，如供桌、神明桌、穀倉板、門板等，深具紀念意義。

最初，綠屋只有兩座搭建於香楠木上的樹屋供遊客住宿，是主人親手搭建的。樹屋裡使用採光玻璃，每天清晨可從屋內觀賞到園



區裏的白頭翁、綠繡眼、五色鳥等鳥類，體驗自然的生態之美。天氣晴朗的埔里黃昏，有時天空會出現藍光，小編造訪綠屋時，正恰巧看到這道藍光，將綠屋點綴地出奇地美。綠屋的夜晚同樣豐富、熱鬧，園區的生態池可讓物種棲息、躲藏、及繁殖，每逢春、夏兩季便有 6 種青蛙在此棲息，遊客可就近觀察，通過專業考試成為生態解說員的主人將會提供詳盡的生態知識。綠屋的夜晚還有遍佈草叢間的螢火蟲穿梭著，猶如滿地的閃亮星光，更是不能錯過的美景。

由於綠屋的生態之美吸引愈來愈多的遊客造訪，民宿主人決定興建另一棟建築物，令人感動的是，這棟建築物從造型設計到施工，全由桃米社區民眾共同加入完成。整棟建築物採用環保材料，為了更貼近大自然，外表顏色漆上綠妝，更特別的是每間房間均以青蛙的名稱來命名，讓遊客從生活起居便與大自然同步。

#### 6. 松園民宿

從臺 14 線往霧社的公路上，車過埔里榮民醫院約 100 公尺，就在四線道變成二線道時，向左轉就是內埔橋，從內埔橋往前開約 200 公尺即可抵達。松園民宿選在 2002 年過年第一天開幕，彭玉和夫婦說：住了 7 年多的房子，因為種香菇需要水質好的水，因而大老遠地買了山泉水的所有權，光是接管線就接了 8 公里之遠。接來的山泉水，就另外蓋了游泳池，蓋完游泳池，就開始蓋起 SPA 的溫水池、蓋蒸氣室、蓋更衣室、蓋咖啡屋、蓋小木屋，越蓋越多，於是開始經營起民宿，現在有 11 個房間，希望能夠和更多人分享這難得的純淨山泉水。

松園民宿到底有多好玩？主人彭玉和說：有位住臺北的客人，來過一次之後，每個月都會呼朋引伴，包一輛遊覽車下來埔里玩，來了就只待在這裡玩水，主人提供廚房讓他們自己煮東西吃，玩到隔天中午就直接搭車回家。

除了水質清澈、沁涼無比的山泉，松園民宿還得天獨厚地擁有觀賞夕陽最佳的角度，天氣好的黃昏時刻，常有攝影者或畫家來此，火紅的太陽和樹影，成為入鏡最美的畫面。



圖 5-35 南投縣埔里鎮內埔路 15-9 號的松園民宿入口  
資料來源：陳連勝 攝(92年)



圖 5-36 「松園民宿」松樹林下的小木屋及流水  
資料來源：陳連勝 攝(92年)

## (六)水里鄉

### 1.老五民宿

老五民宿位於在阿里山與玉山山脈間，濁水溪支流陳有蘭溪流經這兒。其在屋前導引溪流成一生態池，栽種台灣原生植物，因為

唯有原生植物才能對蝴蝶、蜂等昆蟲類及兩棲類、爬蟲類有助益，譬如：食物鏈及隱蔽處的提供，才能讓植物、昆蟲和人類互相調適出一個共生共榮圈，藉此也滿足人類熱愛原生環境的深層渴望。

#### 第四節 整合各產業之指標性重建工作

由上述農業、工商業與觀光產業的指標性重建工作中，可明顯看出：各種產業彼此均有互補的功能存在，具體而言，各產業的重建內涵，彼此均具相互包容、相輔相成的效果，如農業的茶、竹文化園區、農村酒莊、埔里的多功能花卉處理展售中心、三處農業文化園區的設置、農業休閒旅遊路線的整合，考量的重點均是以農業自然資源為基礎，輔以工商業、觀光產業的各種配套措施，才能使農業重建工作順利推展，發揮出應有的綜合效果。

工商業重建工作中，如零售市場的整建、低利融資貸款、重建區商圈活化之輔導與重塑，除了考量各地方文化特色外，尚需要配合各地方性之自然景觀與農特產品，才能發揮地方整體產業的綜效，達到繁榮地方經濟、創造就業機會的終極目標。

觀光產業重建過程中，各地區觀光產業策略聯盟的推展、十大風景線的串聯、民宿的輔導等，亦需以自然景觀、農業自然資源為基礎，配合工商業之低利融資貸款與政府相關單位經費的補助與各項計畫案的從旁輔導與經費執行之管控，才能將整體觀光產業恢復應有的生機，並締造出更美好的績效，揮別因九二一震災對觀光產業所帶來的陰霾。

重建會為整合各地方產業，提升產銷競爭力，經濟部商業司規劃輔導數項相關活動措施，敘述如下：

一、專案計畫名稱：南投縣中寮鄉純植物染布產業輔導計畫

執行單位：中華民國區域產業經濟振興協會

(一)91 年度執行成果：

- 1.產業、文化、自然景觀、人文資源調查彙整。
- 2.週邊相關資源運用規劃。
- 3.蒐集彙整植物染特色，編印說明小海報，做為推廣文宣資料。
- 4.辦理輔導說明會一場。
- 5.成立產業組織。
- 6.組織權責與分工合作架構建立。
- 7.新商品設計。
- 8.建立行銷據點。
- 9.示範觀摩活動。

## (二)92 年度執行工作項目

- 1.地方產業協同組織成立。
- 2.協助建立行銷管道，辦理促銷宣傳活動。
- 3.組織實質合作推廣。
- 4.協助強化新產品研發能力。
- 5.辦理產業經營管理教育訓練。
- 6.示範觀摩活動。
- 7.新商品設計研發。
- 8.觀光旅遊結合。

## (三)92 年度成果

- 1.強化組織功能。
- 2.協助產業品牌識別系統建立，提高產品附加價值。
- 3.落實網站宣傳。
- 4.與區域性策略聯盟合作並提升經營管理能力。
- 5.拉近地方產業與社區學校的距離。
- 6.新產品研發與技術升級。
- 7.結合觀光旅遊，帶入人潮，創造地方產業之收入。

## 二、專案計畫名稱：魚池鄉中明紅茶特色產業振興輔導計畫

執行單位：威肯資訊管理顧問股份有限公司

### (一)91 年度執行成果：

- 1.協助強化新產品研發能力。
  - (1)地方特色美食：田螺餐、孔明餐、控窯餐。
  - (2)地方特色產物：日月紅茶、田螺燈、鋁雕裝飾、木耳。
  - (3)內山姑娘娶嫁活動企畫、知性之旅體驗、媒體行銷。
- 2.培育產業專業人才：鋁雕人才、版雕人才、陶藝人才、設計研發人才。
- 3.地方產業經營管理改善活動
  - (1)地方特色產業經營管理地方產業 10 家，親手窯、木耳、蘭花、紅茶。
  - (2)地方特色產業跨業交流 2 組。
- 4.協助建立行銷管道，辦理促銷宣傳活動
  - (1)知性之旅行銷推廣十二梯隊，約三百六十萬營收。
  - (2)媒體宣傳推廣。
  - (3)知性之旅雜誌推廣。

5.地方產業共同識別系統及系統包裝展開：包裝識別系統識別系統、產業標章、服裝、名片、旗幟。

6.整體景觀規劃及整頓閒置空間

- (1)社區綠美化。
- (2)民宿景點開發 12 家。
- (3)鋁雕藝術大道。
- (4)親手窯蛇窯重建。

(二)92 年度執行工作項目

1.地方產業協同組織成立

- (1)成立地方產業共同經營之合作社。
- (2)基金籌募及管理。
- (3)旅遊服務中心經營管理。
- (4)知性之旅行銷推廣。
- (5)地方產業行銷推廣。

2.經營管理人才培訓

- (1)未來發展願景計畫。
- (2)年度經營計畫。
- (3)引進組織專業經理人。
- (4)組織分工及經營管理能力提升。
- (5)組織實質合作推廣。

3.協助建立行銷管道，辦理促銷宣傳活動

- (1)產業整合與人文活動推廣。
- (2)知性之旅行銷推廣。
- (3)協助策略聯盟，整合相關通路資源。
- (4)生活體驗系統多元規劃。
- (5)媒體行銷推廣。
- (6)參與旅遊展行銷推廣。
- (7)旅遊雜誌行銷推廣。

4.協助強化新產品研發能力

- (1)地方特色美食。
- (2)地方特色產物。

5.年度節慶企劃及行銷宣傳

- (1)地方資源整合。
- (2)中明孔明節促銷活動。

### (三)92 年度成果

- 1.社區協同組織自主經營，三年累積五百萬左右之基金。
- 2.引進 2 位專業經理人，培訓當地優秀幹部 20 位，永續經營地方產業。
- 3.生活體驗知性之旅推廣，帶進 6000 位遊客，創造地方產業 1200 萬之消費額。
- 4.生活體驗知性之旅在報章、雜誌、傳播等媒體行銷推廣由地方旅遊服務中心接單。
- 5.協助地方產業品牌識別系統建立，提高產品附加價值 30%。
- 6.每年舉辦中明孔明節活動，提高社區知名度，並引進觀光遊客 12,000 人。

### 三、專案計畫名稱：台中縣霧峰鄉特色產業振興輔導計畫

執行單位：社團法人中華民國管理科學學會

#### (一)91 年度執行成果：

- 1.完成地方特色產業(菇蕈產業)資料彙集、調查、分析。
- 2.完成 3 場次「地方產業經濟發展座談會」。
- 3.完成「霧峰鄉特色產業識別系統」規劃設計。
- 4.完成特色產業嘉年華會之舉辦 11 月 16 日「菇之嘉年華—戀戀峰情與峰有約」，參加人數預估 3,000 人次。
- 5.推廣菇菌美食活動，配合洋洋旅行社、台灣觀光休閒美食之旅實質合作會活動，發行「走透透、呷好呷」專刊六萬份，搭配旅遊雜誌全省發售。
- 6.參與 8 月 2 日於老爺大飯店舉行「走透透、呷好呷」專刊記者，計 50 位記者出席，邀請中小企業處賴處長、觀光局主任秘書等蒞臨主持。
- 7.完成小小畫家繪畫比賽之舉辦。
- 8.參加 5 場促銷與展覽活動。
- 9.完成 3 場菇菌產業行銷人員教育訓練。
- 10.完成 2 場地方特色產業與社區觀摩活動。
- 11.完成 10 廠次短期診斷輔導。
- 12.完成霧峰鄉地方特色產業網站建置，網址為：  
[www.mushroom.org.tw](http://www.mushroom.org.tw)。
- 13.完成協助霧峰菇農開設之餐廳-菇神養生火鍋業務拓展規劃，10 月 19 日北上台北開設分店。
- 14.規劃「菇之饗宴」嘉年華活動，並於 10 月 24 日於福華雲采餐廳舉辦記者招待會，計有電子及平面媒體 32 位記者出席。

- 15.透過「福利王」網站，將本計劃目的及下月即將舉辦之嘉年華活動訊息，以電子報型態發出，共計發出十四萬餘筆電子報。
- 16.完成「霧峰店家情」導覽手冊 10,000 份，已陸續寄送各單位以供取閱。
- 17.11 月 1 日至 30 日與福華雲采餐廳合作之「養生健康菇類美食月」活動，確定於 11 月 1 日正式推出。
- 18.完成期末結案報告。

## (二)92 年度執行工作項目

- 1.藉由「地方產業經濟發展座談會」之舉辦，促成異業(觀光休閒旅遊業)與菇蕈業者間實質合作，創造商機。
- 2.藉由「霧峰鄉菇蕈產業識別系統」之應用(形象、包裝.....)，實踐宣導霧峰菇蕈產業之目的。
- 3.舉辦大型菇蕈產業嘉年華會，達到向全國民眾推廣霧峰鄉菇菌類、農特產品與休閒產業之目的。
- 4.藉由行銷手法，向全國餐飲業者推介霧峰菇蕈產品。
- 5.藉由「霧峰店家情」聯合促銷方案之舉辦，以及與網路促銷公司合作，達到全國消費者推廣霧峰特色產業之效果。
- 6.規劃完整的 INBOUND 與國民，協助落實政府之「觀光客倍增計畫」旅遊行程，推出「消費到霧峰、領略霧峰情」計畫案。
- 7.藉由菇菌類產業行銷教育訓練與地方特色產業觀摩活動，建立行銷觀念。
- 8.透過經營管理輔導，替具發展潛力之 10 家廠商，提供升級方案。
- 9.利用「霧峰鄉地方特色產業網站」(www.mushroom.org.tw)，落實產業推廣宣傳。

## (三)92 年度成果

- 1.樹立具全國知名度之霧峰菇蕈產業識別系統(CIS)。
- 2.建立產業之間的互助合作規劃。
- 3.舉辦記者會推廣霧峰菇蕈產品。
- 4.以個別知名餐廳或縣市為單位，推廣霧峰菇蕈產品。
- 5.舉辦大型嘉年華。
- 6.創造至少 50 個就業機會。
- 7.創造至少 3,000 人次到霧峰消費之客源。
- 8.為霧峰菇蕈業者帶來至少五百萬之收入。
- 9.至少 200 人次參加本計畫下之教育訓練與觀摩活動。

10.落實網站宣傳。

#### 四、專案計畫名稱：特色產業振興輔導計畫—水里。梅子的故鄉

執行單位：開創工程顧問股份有限公司

##### (一)91 年度執行成果：

- 1.水里梅子媒體計畫推動（中視、華視、東森、中天、中廣等）。
- 2.水里梅子活動企劃計畫推動---『台灣美梅季』（台北台灣大學）。
- 3.水里梅子活動企劃計畫推動---『2002 水里美梅生態旅遊季』。
- 4.水里梅鄉梅飛色舞系列活動---綠色元氣發燒月。
- 5.水里梅鄉相關產品推廣活動（六場次）。
- 6.教育訓練計畫—水里新山、郡坑、上安社區發展協會產品（包裝經驗分享研討會）。
- 7.教育訓練計畫—水里新山、郡坑、上安社區發展協會講習會及觀摩參訪行程（彰化員林、鹿谷小半天）。
- 8.教育訓練計畫—觀音鄉情境式用餐環境觀摩。
- 9.中小企業處產業振興獎—水里上安社區獲頒傑出產業社區獎。
- 10.研討會計畫—水里地區梅產業業者及社區協會『水里地區梅產業發展研討會』。
- 11.水里梅鄉產品包裝輔導計畫推動。
- 12.水里梅餐推廣計畫。
- 13.水里梅鄉網路交易平台。
- 14.『獅子心、水里梅鄉情』千人採購套裝行程（共六梯次 1,200 人次）。
- 15.水里梅鄉導覽地圖印製（5,000 份）

##### (二)92 年度執行工作項目

- 1.推動水里梅鄉『健康國產梅』推廣教育活動系列。
- 2.整合新郡安各社區協會內部產品，協助開發銷售經銷點。
- 3.安排水里梅子的故鄉記者採訪團行程，藉以行銷水里梅鄉套裝行程。
- 4.教育訓練計畫—梅鄉農宅民宿及專業民宿研討會及觀摩。
- 5.教育訓練計畫—梅酒酒莊經營講座研討會及觀摩。
- 6.持續進行水里梅鄉相關產品推廣活動，結合水里其他產業（如陶藝、木材業等）共同合作開發產品包裝。
- 7.持續推動『水里梅鄉國民旅遊套裝行程』（賞、採、製、品梅）。
- 8.強化水里梅鄉交易平台經營機制，並推動協會幹部進駐經營

##### (三)92 年度成果



- 1.水里梅鄉『健康國產梅』推廣教育活動系列（北區 5 場次、中區 10 場次、南區 5 場次，共 20 場次）。
- 2.推動新郡安社區協會開設『水里梅鄉小舖展示中心』（預計於台北天母）。
- 3.水里梅子媒體計畫推動（電子媒體、平面媒體）。教育訓練計畫—梅鄉農宅民宿及專業民宿研討會及觀摩（2 場次）。
- 4.教育訓練計畫—梅酒酒莊經營講座研討會及觀摩（2 場次）。
- 5.推動水里梅鄉產品包裝精緻特色化。
- 6.持續推動『水里梅鄉國民旅遊套裝行程』（10 梯次）。
- 7.強化水里梅鄉交易平台經營機制，並推動協會幹部進駐經營之教育訓練（4 場次）。

五、專案計畫名稱：南投縣中寮鄉和興有機養生村輔導計畫

執行單位：中華民國區域產業經濟振興協會

(一)91 年度執行成果：

- 1.重建工作站的組織功能與強化有機飲食的研發成果並向外推廣。
- 2.建立居民共識村落，以有機會向外整體推廣有機文化並塑造整體環境以規劃更完善旅遊行程。

(二)92 年度執行工作項目

- 1.組織運作能力強化。
- 2.有機文化村網站建構。
- 3.有機、養生之特色美食研發。
- 4.有機養生體驗營推動。
- 5.特色商品開發。
- 6.區域性特色產業結盟。

(三)92 年度成果

- 1.使組織機能更為強化。
- 2.有機養生深度體驗營測試。
- 3.建立帶狀旅遊規模。
- 4.整體有機養生的規劃得以向外推廣。



圖 5-37 南投縣中寮鄉和興有機文化村入口地標

資料來源：陳連勝 攝 92 年(2003)

#### 六、專案計畫名稱：苗栗縣卓蘭鎮特色產業振興輔導計畫

執行單位：龍邑工程顧問股份有限公司

##### (一)91 年度執行成果：

- 1.產業規劃。
- 2.卓蘭特色產業資源調查。
- 3.卓蘭水果師整體 CIS 規劃設計。
- 4.水果品牌形象建構規劃調查。
- 5.籌組水果地方產業發展協會。
- 6.地方產業行銷廣宣班。
- 7.休閒產業經營輔導班。
- 8.活動造勢宣傳班。
- 9.傳統市場走透透。
- 10.中區太平洋百貨「卓蘭水果師特賣會」。

##### (二)92 年度執行工作項目

- 1.連鎖商店銷售試賣。
- 2.電子商務通路建構。
- 3.提振觀光。
- 4.旅遊活動之宣傳地圖製作。
- 5.(香草)特色商品研發。
- 6.香草一夜情 - 卓蘭香草情人夜組織輔導。
- 7.水果師品牌推廣。
- 8.完整通路建構。
- 9.打造假日觀光市場。

### (三)92 年度成果

- 1.組織輔導：整合果菜市場及當地農民力量，為成立以農民為主體之公司化組織預作準備。
- 2.水果師品牌推廣：讓消費者對卓蘭水果師產生品牌認同，加深卓蘭水果之專業、優質之形象。
- 3.完整通路建構：將卓蘭水果及香草產品帶入連鎖行銷體系，以達產品永續經營之目標。
- 4.假日觀光市場：發揮卓蘭果菜市場休閒觀光功能，帶動當地觀光產業之潛能。

七、專案計畫名稱：南投縣仁愛鄉春陽部落經濟發展計畫

執行單位：元大企業管理顧問有限公司

#### (一)91 年度執行成果：

- 1.完成春陽部落產業調查基本資料建置。
- 2.建立產業發展共識，推動成立產業合作社。
- 3.辦理農業技術教育訓練提昇春陽部落農業經營技術。
- 4.辦理編織技術教育訓練提昇工作室編織技術。
- 5.辦理導覽人員培訓提昇春陽部落導覽能力。
- 6.辦理三地門/霧台產業觀摩學習成功案例。
- 7.編撰「原味春陽·賽德克情」導覽手冊，並與聯合報合作擴大廣宣，提供讀者免費索取。
- 8.辦理「春暉暖陽媽媽心」母親節活動，成功拓展春陽部落知名度。
- 9.規劃推動成立春陽部落展售暨遊客中心，並配合軟硬體補助計畫落實成立。
- 10.建置春陽部落專屬網站

#### (二)92 年度執行工作項目

- 1.合作社經營管理教育訓練。
- 2.展售暨遊客中心經營管理輔導訓練。
- 3.賽德克籐編技術傳承培訓營。
- 4.賽德克編織運用觀摩訓練。
- 5.工作室經營管理個別指導。
- 6.深度導覽人員培訓營。
- 7.擴大與週遭區域景點之導覽串連。
- 8.媒體廣宣計畫擴大實施。
- 9.春陽網站商務功能強化並擴大經營範圍。

## 10.重建案例錄影帶拍攝

### (三)92 年度成果

- 1.改善部落失業狀況，利用地場產業提昇就業率。
- 2.透過展售暨遊客中心建立春陽部落多元化之旅遊推廣，創造永續經營空間。
- 3.串連清境、廬山形成流域性遊程，建立春陽部落在中部旅遊帶之重要性。
- 4.提昇工作室經營管理能力。
- 5.傳承賽德克傳統籐編技術。
- 6.重建案例過程記錄，提昇其他偏遠地區重建參考。

## 八、專案計畫名稱：南投縣埔里鎮牛眠地區產業振興輔導計畫

執行單位：財團法人中衛發展中心

### (一)91 年度執行成果：

- 1.學習成長營。
- 2.交流觀摩活動。
- 3.推動說明會。
- 4.網站機制建立。
- 5.牛眠地區整體視覺設計。
- 6.壓花課程。
- 7.噶哈巫花花世界活動。
- 8.品牌包裝課程。
- 9.電腦化管理課程。

### (二)92 年度執行工作項目

- 1.導覽解說課程。
- 2.壓花進階課程。
- 3.腳踏車遊程規劃。
- 4.交流觀摩活動。
- 5.網路推廣行銷。
- 6.研發地方特色產品。
- 7.參與各項推廣活動。
- 8.印製地方特色摺頁。
- 9.加強 CI 識別系統推廣。

### (三)92 年度成果

- 1.促進地方產業收入
  - (1)地方產品透過網路訂購。

- (2)參與各項推廣活動。
- (3)加強 CI 識別系統推廣。

## 2.推廣地方特色民宿

- (1)舉辦導覽解說課程。
- (2)進行交流觀摩。

## 3.增加地方居民休閒附加價值

- (1)規劃腳踏車遊程。
- (2)研發地方特色產品。
- (3)印製地方特色摺頁。
- (4)壓花進階課程。

# 九、專案計畫名稱：南投縣魚池鄉澀水社區經濟振興計畫

執行單位：國立雲林科技大學

## (一)91 年度執行成果：

- 1.生活器物商品化：澀水陶試作系列商品、名片、手提袋。
- 2.植物健康產業化：阿薩姆紅茶產銷班成立、紅茶文化調查、紅茶小站造景、紅茶成品（logo 設計、茶包茶罐設計和製作）、製茶課程教育、名片、手提袋。
- 3.自然資源生態旅遊化：生態解說教育、社區觀摩（山美社區、茶山社區）、生態旅遊實驗（專家；小家庭）、導覽摺頁。
- 4.社區風味餐開發社區重建故事解說化：十張小卡、社區故事裱板
- 5.其化：社區網頁、森林紅茶產銷班 logo 商標申請中。

## (二)92 年度執行工作項目

- 1.社區意識的凝聚：以大家親手造景的方式，共同為社區環境美化；預計工作為：社區荒廢地的雜草清除、美化自己的家...等。
- 2.澀水文化街：以澀水環村道路為改造對象，現為冰冷又大又長的柏油路，將運用當地人力，運用當地澀水陶為材料，為環村道路改造為澀水文化街，加強地方特色。
- 3.澀水陶：因技術尚未成熟，所以必需再加強，並在加強製陶技術的同時，協助找尋澀水陶的特色，使澀水陶和市面上眾多的陶業區隔市場。
- 4.視覺統一性：包括大雁村整體視覺設計，和路標的統一設計；現在路標風格不一且未完善，需加強統一性和指示完整性。
- 5.行銷的推廣：社區已經建立文化商品，需透過行銷通路流通。

## (三)92 年度成果

- 1.社區內部團結強化。
- 2.社區美化可準備生態旅遊的展開。
- 3.澀水陶已可以販賣。
- 4.澀水陶文化街。
- 5.商品開始流通，社區已有經濟收入。

十、專案計畫名稱：南投縣信義鄉雙龍部落經濟發展計畫

執行單位：中華民國區域產業振興協會

(一)91 年度執行成果：

- 1.建立工作站。
- 2.災後重建信心並整合居民共識。
- 3.工藝推廣與研發並建立石雕班。
- 4.特色美食研討成果展現。
- 5.參加聯合促銷增加外地對雙龍部落的認識，並藉由展示推廣當地之特色。
- 6.提升居民求生技能，並協助提供多元就業方案，增加居民就業機率

(二)92 年度執行工作項目

- 1.組織運作能力強化。
- 2.網頁建構。
- 3.傳統工藝運用研發與行銷通路建立。
- 4.深度體驗營運作測試。
- 5.民宿經營輔導。

(三)92 年度成果

- 1.加強組織運作能力，使其發展及活絡。
- 2.布農村傳統文化傳承，並強調文史工作室之功能。
- 3.深度體驗贏的運作及測試。
- 4.傳統與現代工藝的研發與結合。
- 5.木雕班、石雕班、織布班等產業整合，並藉由網路展售、文宣等積極向外推廣。
- 6.原住民傳統技能的提升。
- 7.布農特色之房舍美化及環境整理。

十一、專案計畫名稱：嘉義縣阿里山鄉新美社區經濟振興輔導計畫

執行單位：智盟策略顧問有限公司

(一)91 年度執行成果：

- 1.成立新美社區發展協會（舊協會轉型）。
- 2.四大改良組織成立：旅遊商品改良小組、文化商品改良小組、技藝

商品改良小組、農業產品改良小組。

- 3.鄒族青年軍解說團成立。
- 4.觀摩旅遊：東台灣布農部落觀摩之旅。
- 5.人才培訓課程。
- 6.協助商品改良：風味餐、手工風味蠟燭、景觀盆栽。
- 7.社區宣傳品：活動海報 DM 設計、社區簡介 DM、社區蛻變成果 VCD。

#### (二)92 年度執行工作項目

- 1.落實文化園區與生態園區之經營管理。
- 2.加強部落協會經營管理能力。
- 3.社區宣傳工作。
- 4.南三村帶狀旅遊推動。
- 5.社區網站經營。
- 6.鄒族文化保存及推廣。
- 7.旅遊服務中心經營管理。

#### (三)92 年度成果

- 1.提高新美村知名度與指名度。
- 2.建立社區永續經營管理之營收管道。
- 3.串聯南三村文化、旅遊等資訊。
- 4.加強經營管理之能力並朝永續發展之方向推動。

#### 十二、專案計畫名稱：苗栗縣南庄鄉原住民產業輔導計畫

執行單位：新式樣智權開發有限公司

#### (一)91 年度執行成果：

- 1.原住民地方資源調查 1 份：建立地方資源資料庫手冊，強化輔導資源的整合運用。
- 2.願景規劃冬令營 1 場次：由當地業者針對發展願景進行發想，凝聚社區意識與共識，並更強化年度輔導工作的推動與推展。
- 3.美的饗宴賽夏文化廣場經營計畫書 1 份：完成文化廣場未來營運方式規劃及細部運作。
- 4.成立文化志隊發行簡訊 9 期：成立文化志工隊，完成組織規範，推動組織運作，並發行社區期刊，廣宣社區資訊並與各界多方交流。
- 5.賽夏風情畫網頁設計 1 套：設立賽夏風情畫網站，建立對外的廣宣管道，強化社區產業的推廣和行銷。
- 6.蓬萊仙境網路購物中心網頁設計 1 套：製作網路購物中心，拓展農

特產品或手工藝等產品的行銷管道，未來將再搭配套裝行程的規劃，希望能達全方位的產業推廣成效。

- 7.有機農業栽培品質經營講習 1 場次：舉辦有機農業技術提昇講座，導入有機經營觀念和技術，提昇當地農產品的市場競爭力。
- 8.現有農企人員調查報告書 1 份：農企人員經營調查報告，了解社區現有的農業現況，並針對現況規劃合適的輔導活動。
- 9.社區吉祥物創意設計營 1 場次：由居民共同設計出代表南庄的社區 logo，不但達到共識凝聚之外，未來也將作為代表南庄的一個品牌形象。
- 10.原風看招設計競賽 1 場次：強化社區風土媒材的運用，展現地方原住民特色。
- 11.協助設立賽夏文化村管理中心：建立管理中心的運作機制與書面規範，未來仍須加強輔導強化組織內部的實際運作和經營管理。
- 12.休閒產業將帥交流會 10 場次：籌組休閒產業將帥交流會，落實組織動員及運作，並加強社區居民的交流和經驗分享。

## (二)92 年度執行工作項目

- 1.酒庄設立輔導。
- 2.民宿合法化推動。
- 3.文化廣場結合旅遊觀光規劃表演節目。
- 4.觀光列車規劃規光列車(與新竹客運合作或由社區居民自發)，規劃觀光行程。
- 5.跨縣市觀光發展結盟 - 與鄰近獅潭、泰安相互交流與產業聯盟，行程組合。
- 6.將帥交流會(實質合作) - 發揚本年度的交流會精神，在新的一年以互助互利的合作為主要訴求。
- 7.有機農產交易中心 - 加強當地農特產的推廣與行銷，介面包含：網站、定點販售和倉儲。

## (三)92 年度成果

- 1.酒庄設立輔導 - 建立經營管理營運規範一式、技術層面講習一場次。
- 2.民宿合法化推動 - 民宿講習兩場次、民宿經營 5S 推廣活動一場次。
- 3.文化廣場結合旅遊觀光規劃表演節目 - 規劃動態旅遊活動 12 梯次。
- 4.觀光列車 - 製作導覽行程 DM 一份，服務作業標準規範一式。



- 5.跨縣市觀光發展結盟 - 定期交流座談 4 場次，組合行程規劃一份。
- 6.將帥交流會(實質合作) - 交流會 10 場次。
- 7.有機農產交易中心
  - 網站規劃書一式。
  - 定點販售服務規範書一式。
  - 倉儲中心的管理規範書一式。

(將依居民實際需求及實際執行可行性略作調整)

十三、專案計畫名稱：南投縣信義鄉東埔一鄰部落經濟振興輔導計畫  
執行單位：中華民國城鄉區域發展協會

(一)91 年度執行成果：

- 1.透過田野調查訪談、願景座談會、部落報發行等，建立族人產業發展觀念，重建族群信心。
- 2.以「東埔布農文化促進會」為部落產業發展中心，成立嚮導、編織、雕刻、美食、農園等產業發展工作小組，以培育部落多元產業經營人才。
- 3.在東埔一鄰部落獵人古道體驗旅遊活動企劃中，完成設計如獵人體驗、狩獵活動、生態解說、山林野炊、文化活動，成功的營造部落產業特色，帶來的部落文化價值與經濟效益的雙效提昇。
- 4.部落網站建置、導覽手冊製作、公關宣傳活動辦理以及觀光諮詢服務中心、農特品工藝商品展售中心的相繼成立。

(二)92 年度執行工作項目

- 1.獵人部落產業營造
  - (1)產業發展研討座談。
  - (2)商品開發訓練計畫：雕刻、編織、農產、美食、商品開發訓練，商品包裝、品牌建立訓練，觀摩研習活動。
  - (3)店舖經營管理輔導：旅遊諮詢服務中心、工藝商品展示館、農產商品展示館、民宿經營管理輔導。
  - (4)部落旅遊產業輔導：部落深度旅遊行程設計、導覽人員研習營。
  - (5)遊憩服務設施整建計畫：部落入口意象、旅遊路線指標、景點說明牌建置輔導、公廁設施、旅遊接駁專車輔導。
- 2.獵人部落產業推廣宣傳
  - (1)導覽手冊設計製作。
  - (2)公關推廣宣傳活動舉辦。

- (3)祭慶儀活動舉辦。
- (4)網站宣傳促銷活動。

## (二)92 年度成果

- 1.全體居民共同參與產業社造活動。
- 2.提昇部落居民職業技能創造就業環境。
- 3.部落特色產業營造提高產業經濟價值。
- 4.店舖經營管理輔導強化產業經營能力。
- 5.部落旅遊發展活絡地方經濟，創造族群永續發展的新空間。

## 十四、專案計畫名稱：雲林縣古坑鄉華山社區經濟振興輔導計劃

執行單位：禾拓規劃設計顧問有限公司

### (一)91 年度執行成果：

- 1.完成社區現況調查報告。
- 2.凝聚社區共識。
- 3.辦理商家景觀及經營管理課程。
- 4.完成社區導覽人才培訓計劃、咖啡烹調課程。
- 5.完成眾例觀摩活動。
- 6.組織「華山社區產業聯盟」。
- 7.完成導覽系統建立。
- 8.配合傳統節慶辦理活動。
- 9.民宿經營管理課程。
- 10.增加媒體曝光與管道。

### (二)92 年度執行工作項目

- 1.成立「華山產業聯盟」組織。
- 2.購置社區保全設備。
- 3.社區媽媽咖啡屋兼遊客中心。
- 4.咖啡嘉年華會。
- 5.華山社區導覽手札。
- 6.辦理形象識別標誌微選。
- 7.辦理北部記者團來訪。
- 8.案例觀摩。
- 9.教育訓練計劃。

### (三)92 年度成果

- 1.結合商家，成立組織。
- 2.預防華山社區的犯罪事件。
- 3.結合社區居民與商家的互動。

- 4.推廣華山咖啡，增加地方收益。
- 5.提升華山商家產品的品質。
- 6.創造社區居民工作機會。

十五、專案計畫名稱：國姓鄉梅林社區經濟振興輔導計畫

執行單位：威肯資訊管理顧問股份有限公司

(一)91 年度執行成果：

- 1.調查分析社區人文與產業等資源
  - (1)社區閒置資源調查及活化。
  - (2)活化及開發民宿 12 間總容量 300 位。
  - (3)社區人文活動彙編及組織整合。
  - (4)媽媽教室、學校社團、花鼓隊等六個單位。
  - (5)社區特色產業資源調查。地方產業八家(開運竹、茅香香皂、茅香精油、草菇加工)。
- 2.建立社區產業經濟發展組織
  - (1)在社區依產業特性組成兩組跨業交流會。
  - (2)實質合作會及組織法人化申請。
  - (3)協同組織管理制度建立。
  - (4)社區旅遊服務中心組織規畫。
- 3.協助規劃社區整體景觀設計及閒置空間整頓
  - (1)整體景觀規劃書一份。
  - (2)社區綠美化。
  - (3)民宿景點開發 12 家。
  - (4)民俗文物館整理整頓。
  - (5)自行車步道及梅林入口意象景觀重塑。
- 4.協助建立行銷管道，辦理產業促銷宣傳活動
  - (1)參選產業振興獎得獎。
  - (2)生活體驗知性之旅促銷(全國獨創地震生態之旅十三梯隊，約三百四十萬營收)。
  - (3)媒體記者團推銷，有平面、立體約 34 家，120 位以上記者參訪。
  - (4)駐華使節、外僑推銷(預定有 15 國 40 人次參訪)。
  - (5)國內知名大企業行銷(每次出團最少三輛車)。
  - (6)知性之旅雜誌出刊。媒體文宣廣告。
- 5.塑造社區產業特色

- (1)客家美食健康餐、梅林風味餐。
- (2)開運竹、香茅精油、香茅香皂、樹葡萄。
- (3)地震生態之旅(自行車體驗)。

#### 6.人才培訓

- (1)鋁版雕人才培訓。
- (2)導覽解說人才培訓。
- (3)商品產業設計人才培訓。

#### 7.社區產業經營管理改善、社區民宿點景觀改善及提升社區經濟活動。

### (二)92 年度執行工作項目

#### 1.地方產業協同組織成立

- (1)成立地方產業共同經營之合作社。
- (2)基金籌募及管理。
- (3)旅遊服務中心經營管理。
- (4)知性之旅行銷推廣。
- (5)地方產業行銷推廣。

#### 2.經營管理人才培訓

- (1)未來發展願景計畫。
- (2)年度經營計畫。
- (3)引進組織專業經理人。
- (4)組織分工及經營管理能力提升。
- (5)組織實質合作推廣。

#### 3.協助建立行銷管道，辦理促銷宣傳活動

- (1)產業整合與人文活動推廣。
- (2)知性之旅行銷推廣。
- (3)協助策略聯盟，整合相關通路資源。
- (4)生活體驗系統多元化規劃。
- (5)媒體行銷推廣。
- (6)參與旅遊展行銷推廣。
- (7)旅遊雜誌行銷推廣。

#### 4.協助強化新產品研發能力

- (1)地方特色美食。
- (2)地方特色產物。

#### 5.年度節慶企劃及行銷宣傳

- (1)地方資源整合。

(2)國姓搶成功促銷活動。

(三)92 年度成果

- 1.社區協同組織自主經營，三年累積八百萬左右之基金。
- 2.引進一位專業經理人，培訓當地優秀幹部 30 位，永續經營地方產業。
- 3.生活體驗知性之旅推廣，帶進 8,000 位遊客，創造地方產業一千六百萬之消費額。
- 4.生活體驗知性之旅在報章、雜誌、傳播等媒體行銷推廣,統籌由地方旅遊服務中心接單。
- 5.協助地方產業品牌識別系統建立，提高產品附加價值 30%。每年舉辦國姓搶成功節慶活動，提高社區知名度，並引進觀光遊客 15,000 人。

十六、專案計畫名稱：南投縣名間鄉濁水車站整體規劃及招商計畫

執行單位：清寰管理顧問股份有限公司

(一)91 年度執行成果

- 1.區域資料蒐集與調查。
- 2.完成濁水車站商圈整體規劃（含業種配置規劃）。
- 3.取得計畫範圍內倉庫所有權人同意配合書面承諾書。
- 4.釐清合法招商辦理程序及法規研究。
- 5.訂定經營場所承租及使用管理辦法，協助成立商圈籌備組織。
- 6.辦理營運環境之整理整頓與美化，以利招商。
- 7.辦理招商說明會及租約簽訂。
- 8.完成產業資源調查、重塑主題商品意向、產業展銷方案及產業魅力塑造計畫。

(二)92 年度執行工作項目

- 1.輔導合法招商相關程序之完備。
- 2.輔導倉庫硬體整建。
- 3.輔導成立商圈組織。
- 4.輔導商圈營運及行銷企劃。
- 5.輔導商圈特色產業之塑造與開發。

(三)92 年度成果

- 1.濁水車站商圈硬體建設完備到位，可合法營業。
- 2.濁水車站商啟動營運。
- 3.經由管理共識與機制之建立，達成無攤販問題的模範商圈。

- 4.本計畫將是第一宗依據「都市計畫公共設施用地多目標使用方案」申請已開闢完成公共設施用地作多目標使用之範例點。
- 5.配合商圈之營運，達成產業展銷及產業魅力塑造計畫。

十七、專案計畫名稱：九二一重建區產業振興人才培訓暨輔導案協調中心工作計畫

執行單位：中華民國企業經營管理顧問協會

(一)91 年度執行成果：

- 1.輔導體系專案諮詢及協調 95 次
- 2.執行專案計畫月報彙整作業 16 次
- 3.辦理輔導案例觀摩會 3 場次
- 4.辦理協調工作會議 4 場次
- 5.出版年度輔導成果專輯 1,000 冊
- 6.製作年度輔導成果光碟 1,000 片
- 7.專案期中、期末訪視查核
- 8.舉辦 10 場次人才教育訓練培訓

(二)92 年度執行工作項目

- 1.設置專職人員協調聯繫各輔導專案計畫之推動，協助彙編工作執行月報並推動相關諮詢業務。
- 2.九二一重建區產業振興人才培訓。
- 3.協助年度計畫期中及期末訪視及次年度輔導工作計畫甄選作業。
- 4.積極宣傳推廣「重建區地方特色產業輔導計畫」與「重建區社區經濟振興輔導計畫」輔導成果及相關政策措施。
- 5.聚辦地方特色產業與社區經濟振興輔導案例觀摩研討。
- 6.辦理「重建區地方特色產業輔導計畫」與「重建區社區經濟振興輔導計畫」專案之期中、期末訪視。
- 7.相關計畫活動協調配合，經濟部中小企處臨時交辦事項。

(三)92 年度成果

- 1.輔導體系專案諮詢及協調。
- 2.執行專案計畫月報彙整作業。
- 3.辦理協調工作會議。
- 4.辦理輔導案例觀摩會，經由觀摩學習、經驗交流及資源分享，提升輔導創意。
- 5.編撰出版年度輔導成果專輯，預計發行 1,000 冊，用以擴散輔導成果。
- 6.製作年度輔導成果宣傳光碟，用以擴大宣傳輔導措施與效益。

7.專案期中、期末訪視查核，借重專家指導，解決計畫推動困難點，提高地方產業輔導附加價值。

8.舉辦人才教育訓練培訓，預計可培訓 500 位重建區產業經營與社區經濟發展種子人才，進而促進重建區產業復甦，加快重建進度。

十八、專案計畫名稱：特色產業暨社區經濟振興經驗交流

執行單位：威肯資訊管理顧問股份有限公司

(一)91 年度執行成果：

1.完成 33 場次聯合觀摩之旅：建立自主性組織，社區能有效分工，自主式的永續經營自己的社區。

(1)透過跨業交流及觀摩學習手法，激發居民動力及靈感。

(2)共同願景習作，凝聚社區共識,引導社區居民朝未來願景努力。

(3)協助社區組織分工，建立專業化分工機制。

(4)引導社區成立協同組織，建立公平獎懲制度，讓利潤分配透明化。

(5)協同組織成立地方知性旅遊中心，永續經營社區產業發展。

2.提供分組研討創意點子：尋找出地方特有、具市場潛力的產業將其包裝成高附加價值的知性生活體驗系統，協助農民從農業轉型至休閒產業經營，並建立地方特色品牌。

(1)特有的產業如茶餐、茶湯、茶凍、茶露、竹筒飯、竹燈籠、醬筍等。

(2)特有的文化內涵如茶與音樂饗宴、竹筒炮、茶知性之旅等。

(3)特有的景觀與創意如竹燈藝術大道、古厝活化等。

(4)發展成一日、二日、三日的知性生活體驗之旅,吸引遊客參與。

3.產業振興專刊 500 冊：尋找標竿地方產業振興的成功關鍵因素及其心路歷程。

(1)社區組織共識凝聚、組織有效分工、管理制度健全。

(2)地方產業資源整合、帶入人文活動內涵、生活體驗系統的建立。

(3)產業活化創意、景觀閒置空間的活化創意、配套旅遊的規劃。

(4)地方人才的發掘與培育、社區人才的年輕化。

4.知性之旅產業振興促銷：帶給被觀摩社區約 800 萬以上之商機，並建立新行銷管道及通路借助知性之旅觀摩活動學習新創意，並刺激地方產業之成長新動力。

(1)培養標竿社區組織幹部 15 個社區約 300 人次。

(2)培養重建區組織幹部 30 個社區約 630 人次。

(3)引進關心重建區的媒體記者朋友約 60 個媒體,130 人次

5.優秀地區講師之培育：觀摩學習新創意，並刺激地方產業幹部策略聯盟及觀摩新動力。

(1)培養標竿社區組織導覽解說人才 15 個社區約 60 人次。

(2)培養重建區組織導覽解說人才約 30 個社區約 120 人次。

## (二)92 年度執行工作項目

1.完成 33 場次聯合觀摩之旅：建立自主性組織，社區能有效分工，自主式的永續經營自己的社區。

(1)透過跨業交流及觀摩學習手法，激發居民動力及靈感。

(2)共同願景習作，凝聚社區共識，引導社區居民朝未來願景努力。

(3)協助社區組織分工，建立專業化分工機制。

(4)引導社區成立協同組織，建立公平獎懲制度，讓利潤分配透明化。

(5)協同組織成立地方知性旅遊中心，永續經營社區產業發展。

2.提供分組研討創意點子：尋找出地方特有、具市場潛力的產業將其包裝成高附加價值的知性生活體驗系統，協助農民從農業轉型至休閒產業經營，並建立地方特色品牌。

(1)特有的產業如茶餐、茶湯、茶凍、茶露、竹筒飯、竹燈籠、醬筍等。

(2)特有的文化內涵如茶與音樂饗宴、竹筒炮、茶知性之旅等。

(3)特有的景觀與創意如竹燈藝術大道、古厝活化等。

(4)發展成一日、二日、三日的知性生活體驗之旅，吸引遊客參與。

3.產業振興專刊 500 冊：尋找標竿地方產業振興的成功關鍵因素及其心路歷程。

(1)社區組織共識凝聚、組織有效分工、管理制度健全。

(2)地方產業資源整合、帶入人文活動內涵、生活體驗系統的建立。

(3)產業活化創意、景觀閒置空間的活化創意、配套旅遊的規劃。

(4)地方人才的發掘與培育、社區人才的年輕化。

4.知性之旅產業振興促銷：帶給被觀摩社區約 800 萬以上之商機，並建立新行銷管道及通路借助知性之旅觀摩活動學習新創意，並刺激地方產業之成長新動力。

(1)培養標竿社區組織幹部 15 個社區約 300 人次。



(2)培養重建區組織幹部 30 個社區約 630 人次。

(3)引進關心重建區的媒體記者朋友約 60 個媒體，130 人次。

5.優秀地區講師之培育：觀摩學習新創意，並刺激地方產業幹部策略聯盟及觀摩新動力。

(1)培養標竿社區組織導覽解說人才 15 個社區約 60 人次。

(2)培養重建區組織導覽解說人才約 30 個社區約 120 人次。

### (三)92 年度成果

1.完成 50 場次聯合觀摩之旅[自籌部份經費，創造更高效益。

2.培育剛起步重建社區區建立生活體驗系統 8 個社區，學習成長。

3.協助引進旅遊通路相關機構，策略聯盟，帶動標竿重建社區永續經營能力。

4.配合觀摩學習之生活體驗知性之旅推廣，可後續帶進 9,000 位遊客，創造重建社區 1,800 萬元之消費。

5.引導媒體記者參與聯合觀摩之旅，在報章、雜誌、傳播等媒體行銷推廣，由地方旅遊服務中心接單。

6.建立產業振興推廣手冊，能長期在加盟連鎖店行銷推廣。

十九、專案計畫名稱：九二一重建區經濟重建優秀社區暨產業選拔及頒獎典禮

執行單位：元大企業管理顧問有限公司

### (一)91 年度執行成果：

1.「921 重建區社區產業振興獎」選拔活動彰顯出重建區走過悲情，感念政府與民間團體及許多默默奉獻的同胞手足，更以重建區的居民能在困難傷痛中開創社區產業發展為榮耀。

2.頒獎典禮參與人數 592 人，參與人員及表演團體全部皆為重建區的地區居民齊聚一堂，展現重建區振興產業、活絡地方經濟的團結共識。

3.華視、TVBS、東森、中天頻道及報紙平面媒體如自由時報、民生報、聯合報、中國時報，為塑造重建區快樂希望新商機，將重建區特色產業嶄新風貌以專題報導方式，採生態旅遊、觀光景點為報導主軸，讓消費大眾了解政府與民間團體中默默耕耘者的努力，以實際的消費行動讓重建區再創快樂希望新商機。

### (二)92 年度執行工作項目

1.優秀產業選拔報名及頒獎說明會 1 場。

2.訂定評選項目及報名簡章 1 套。

- 3.重建區優秀產業評選團 1 團。
- 4.審議委員會審查會議及到地評審共 9 場。
- 5.頒獎典禮場地及流程計畫 1 套。
- 6.網路影音功能建立 1 套。
- 7.報導優秀產業頒獎典禮 3 次。
- 8.優秀產業報紙報導及頒獎典禮報導共 13 次。
- 9.紀錄影片製作共 10 集，包括團隊與社區產業。
- 10.頒獎專刊製作 500 冊。
- 11.優秀產業頒獎典禮 1 場。

### (三)92 年度成果

- 1.對愛鄉社群的實質肯定。
- 2.輔導團隊充分發揮效益。
- 3.媒體廣宣運作效益。
- 4.重建區產業的新形象推廣。
- 5.產業機能的經驗傳承。
- 6.全國民眾的自發參與。

## 二十、專案計畫名稱：產業發表及溫情滿寶島計畫

執行單位：中國青年創業協會總會

### (一)91 年度執行成果：

- 1.辦理北、中、南四場次產業發表及聯合促銷活動，邀請重建區手工藝品、休閒產業及農特產品產業參展，共計 356 個產業參與，吸引三萬多人潮與會，創造近二百萬之商機。

各場次表如下：

時間	場次	地點
91/8/17-8/18	高雄場	高雄工商展覽館
91/8/31-9/01	台北場	淡水捷運站
91/9/14-9/15	台北場	台北車站一樓大廳
91/9/28-9/29	台中場	台中光復國小外操場

- 2.建置九二一重建資訊網 <http://www.921-imp.org.tw/>，蒐集重建區上述三產業之產業簡介及產品介紹，以創造延續性商機及推廣之效益，迄今瀏覽人數 9,284 人。
- 3.編印重建區產業名錄 2,000 份，內容包含產業、產品簡介及訂購方式，寄發至各大工商團體，拓展重建區產業之行銷通路。

### (二)92 年度執行工作項目

- 1.參展廠商規劃

- (1)重建區實地訪視邀請。
- (2)各機關團體推薦。
- (3)媒體管道。

## 2.活動內容規劃

- (1)架構：於北、中、南三地舉行四場產業發表展。
- (2)展場內容：以手工藝品區、產品媒和區、主題區、地方特色產業區、閒產業區、農特產品區為原則。

## 3.現場活動：

- (1)愛留重建區鬥陣來-協助民眾了解重建區狀況。
- (2)搶救重建區大作戰-重建區產品促銷宣導。
- (3)前進重建區大摸彩-促進民眾參與及消費。
- (4)諮詢服務中心-提供重建區產業重建輔導。
- (5)重建區產品行銷媒合中心-協助重建區產業拓展行銷通路。

## 4.活動宣導規劃

為擴大宣傳效果，本計畫預定採取如無線電視台跑馬燈、報紙專輯報導、電台廣播節目、夾報方式、製作網頁瀏覽等方式，於活動前配合各輔導計畫作廣泛宣導，並於整體系列活動前舉行記者會，將活動帶到最高潮。

## 5.邀請協辦單位：邀請各大工商團體及輔導單位

### (三)92 年度成果

- 1.以永續經營輔導為計畫目標，不流於產品大拍賣形式。
- 2.擴大邀約協辦單位，提昇舉行效益。
- 3.同時舉行重建區產業相關攝影展、鄉土文化以及休閒產業，以吸引民眾關心重建區並參觀展覽。
- 4.透過九二一重建資訊網，推廣重建區產業 E 化行銷策略。
- 5.活動設計多元化，產銷適切分工。

## 二十一、專案計畫名稱：九二一產業重建博覽會系列活動

執行單位：中國生產力中心

### (一)91 年度執行成果：

- 1.舉辦「九二一重建區產業創新與轉型國際研討會」一場次。
- 2.國際研討會電子架構。
- 3.製作大會論文輯與大會紀錄光碟。

4.國際研討會電子架構。

## (二)92 年度執行工作項目

### 1.知識面

(1)921 產業重建整合型研討會。

(2)專題演講、主題研討、經驗交流座談會、八縣市重建成果展

### 2.行銷面

(1)921 人文風情季展覽會。

(2)各產業別產品推廣發表會。

(3)縣市主題館：呈現特色產業、農特產品、觀光行銷、社區總體營造等成果與績效。

### 3.廣宣面

(1)921 產業重建體驗之旅與報導。

(2)串聯重建區績優產業及示範社區，規劃並進行體驗之旅。

(3)921 產業重建成果專刊。

(4)產業輔導成果標竿案例報導、各縣市特色產業與觀光資源結合

。

## (三)92 年度成果

1.以活絡重建區商機為主軸，辦理一整合型研討會，結合各社區團體力量，進行知識分享與經驗交流，達到社區、產業永續發展的經驗傳承與創新。

2.聯合中部八縣市的參與，以設立特色主題館的方式，透過生動活潑的方式來推展重建區的特色商品，與工商團體及消費大眾互動，除達到重建成果的展現，並進一步延續商機。

3.召集相關產業、社區團體與媒體工作者透過體驗行銷的方式，就重建區工商及觀光休閒產業的重建與發展狀況進行了解與報導，進而達到訊息擴散的效果。

4.彙整四年來 921 重建區的產銷輔導、商圈再造、社區總體營造具優良績效之各示範點，於本年度各相關活動中發送，紀錄重建的實績，也提供台灣民眾與重建區的互動連結。

平心而論，各項產業的指標性重建工作，實在難以依產業別加以嚴格劃分，僅能有主從之別，回顧整體產業重建過程，是各級產業、各級政府與各民間團體，彼此同心協力所共同創造的成果，此次九二一產業的重建與振興歷程，足以為後世留下「只要團結一條心、鐵杵都可磨成針」的歷史見證。



## 第五章 結語

民國 88 年發生的九二一震災，為各級產業帶來數以百億計的損失，事後官方發布的產業損失與振興、重建資料，主要分為農業、工商業、服務業等三大群組。

在整體性產業重建方面，政府先從產業紓困方面著手，接著則以重建與振興交互進行整個災區產業的復甦工作。重建會中程(90~92 年度)施政計畫中，明示產業優先發展課題，災區各縣市、各鄉鎮亦分別提出重建計畫綱要，重建會將其統整並編印成冊，俾做為各級政府進行各級產業重建之參考指標。為帶動重建區整體發展規劃模式，重建會於重建區範圍內，擇定四個地區，整合該範圍內之產業發展、公共建設、文化資產、及生活重建與社區營造等資源，統籌規劃。以提振產業、吸引觀光人潮、創造就業機會，提供重建區發展之多元化商機。由於重建綱要均以災區鄉鎮為單位，但我國當前之行政組織，縣為最小自治單位，以致整體重建負責籌畫、執行與監督單位為各縣、市政府，縣、市政府常需盱衡全縣之產業資源與發展狀況進行通盤考量與規劃，與各鄉鎮原先提出之重建綱要內容難免顧此失彼，無法一一吻合，謹就各級產業之整體重建成果簡要說明如下：

### 一、農業方面：

農業整體重建計畫輔導內容如下：

- (一)輔導重建區發展地區性果樹特產。
- (二)成立農作產業技術服務團輔導重建區果園復耕。
- (三)輔導花會產銷班專業化、企業化生產。
- (四)茶產業重建。
- (五)輔導菇類生產機械化、開發高附加價值菇類產品。
- (六)輔導竹材精緻利用、開發高附加價值竹材製品。
- (七)重建區家禽產業及技術輔導。
- (八)加強重建區畜禽產銷組織重組及畜牧場登記。
- (九)推廣省水管路灌溉 - 坡地灌溉系統重建。
- (十)森林遊樂區復建。
- (十一)補貼金融機構辦理九二一震災受災企業擔保借款利息展延損失。

在農業重建相關經費投入方面簡述如下：

- (一)紓困貸款 - 農委會提供十億元辦理天然災害現金救助，並由農業金融機構提供五十億元辦理低利紓困貸款，利率為年息 3%，同時針對農田流失與埋沒者亦訂定辦法救濟。迄民國 89 年 1 月 11 日止，農業災害現金救助，總計農畜漁產業已發放 15,254 戶、金額二億

一千七百九十五萬元，其中農產業一億七千三百六十四萬元、畜產業四千四百二十五萬元、漁產業六萬元。

- (二)農業整體重建方面，考量加入世貿組織所可能面對之衝擊，在重建農、林、漁、牧業恢復生產機能時，同時配合農業公共設施重建、土石流與坡地災害防範及崩塌地造林綠化、辦理農產品促銷，引進現代化的生產技術與農企業經營理念，將農家生活、農產物生產、農業生態功能融合於休閒農業規劃之中，朝提升國際市場競爭力之方向輔導。據行政院農業委員會中部辦公室提供之資料表示：行政院農業委員會於災變後即統籌支援救災與協助重建，研擬「農業產業重建計畫」，預定將辦理四年，以解決重建區農民生產及生計問題，其中包括：提昇水果產業競爭力 - 九二一地震災害集貨場冷藏庫復建計畫(總補助金額三千一百九十一萬九千元)、補助第二階段重建蓄水池計畫(七千一百萬元)、規劃設置休閒農業觀光帶計畫(六千萬元)、配合休閒旅遊發展觀光農園計畫(二千四百萬元)、成立畜牧產業重建技術服務團計畫(三百萬元)、加強茶園更新計畫(三百零六萬四千元)、獎勵災區傳統畜禽戶更新計畫(一億一千八百萬元)、加強種雞場絨毛檢測暨血清抗體力價監控計畫(二千三百萬元)、輔導竹材精緻利用開發高附加價值竹製品計畫(五百萬元)。此外，配合駐外單位提報之市場拓展建議，對九二一震災重建區具出口潛力農特產品，提供可能及有利之出口地區與查詢網站，其中包括外銷至香港、新加坡、美國與歐盟等地區或國家。民國 90 年度在整體農業發展方面，朝下列五大方向進行：1.發展農業知識經濟，開創農業發展新境界；2.推動農業策略聯盟，提升農業整體競爭力；3.加強輔導具本土特色農產品，提高農民收益；4.發展農產加工品，提高農產品附加價值；5.建構農業產業與文化體驗活動、休閒旅遊結合。

為達成上述發展目標，90 年度第二期特別預算「農業產業重建」核定及執行經費合計七億四千四百四十九萬七千元，具體執行下列十項計畫：1.輔導災損之公共產銷設施全面完成復建；2.重建區第二期加強有機質肥料推廣；3.增進重建區農業生產機能；4.重振具競爭性之本土化產業；5.發展安全衛生之高品質農特產加工品；6.建立農特產品標準作業規範，穩定品質，提高運銷效率及降低成本；7.建立區域共同品牌，拓展多元行銷通路，活絡農村經濟；8.整合農業資源，發展重建區休閒農業規劃及教育宣導；9.整合

農業資源，發展重建區休閒農業；10.發展保健植物及藥膳產業。

行政院農業委員會為因應未來整體農業情勢的發展，於民國92年7月25日曾做以下的情勢分析，以作為各項農業重建工作施政之參考：

#### 1. 農業產業結構加速調整

由於國民所得增加及社會結構改變，國人生活水準提升，消費者對農產品的需求趨向多元化，也更加重視食品的衛生安全及品質。農業生產結構也應該隨消費結構的改變因應調整；同時，應加強建立國產農產品優良品牌形象，滿足消費者注重方便、新鮮、高品質及多樣化之需求，以吸引消費者青睞，增進對國產農產品的支持與信心。

我國加入WTO後，必須遵循WTO相關規範並履行入會承諾，調降農產品關稅、取消非關稅保護措施及削減境內支持。隨著WTO新回合談判的展開，農產貿易自由化的腳步將更為快速，如何加速農業產業結構之調整，已成為一重要課題。

#### 2. 新興科技導入農業經營

近年來，新興科技在農業的應用與發展突飛猛進，諸如將基因工程技術應用在育種工作，開發出基因改造產品；將遙測、衛星定位與地理資訊系統利用在作物生產管理，發展精準農業；透過網路連線提供市場供需訊息，協助農民快速掌握產銷資訊；農產品運銷組織與交易模式，也將因「電子商務」產生本質性的改變，塑造電子化農業經營環境。

科技的快速發展，使新產品的研發與創新速度加快，產品生命週期隨之快速調整，對農業帶來相當程度的衝擊。為因應現代的農業產銷環境，如何輔導農民生產「品牌化」、「規格化」、「標準化」商品供應消費市場，是農產品供應端所必須面對的變化。

#### 3. 農地利用更為活絡

農業發展條例於89年1月26日修正公布，農地得以總量管制、發展許可之變更利用方式釋出，並開放農地自由買賣與放寬分割限制，新耕地租賃不適用耕地三七五減租條例以及允許農企業等農業法人承受耕地經營農業，農地利用將更為活絡。此外，預期新的農地政策改革將加速經營權的流通，擴大農場經營規模。因而如何透過農地規劃、重劃及農業經營輔導，促使農業資源更有效利用，農業經營效率更為提升，為另一重要課題。

#### 4. 農村建設與農民福利漸受重視



在社會變遷與貿易自由化之衝擊下，台灣農業面臨轉型的壓力，由於經濟結構的轉變，工商業取代農業成為經濟發展的主幹，逐漸拉大城鄉的差距；而且農業屬生物性產業，受自然環境影響大，生產風險高，農民所得較不穩定。農業部門亟待重新定位，除了從生產面拓展農業機能，來創造農村的經濟力，也必須由生活面與社會面改善農村生活環境，充實生活設施與內涵，來增進農民福祉，同時從基礎、文化與倫理等整體農村建設，來建設富麗農村，營造農村新風貌。

台灣地區高齡化現象日益明顯，估計至民國 93 年底時，65 歲以上人口將達 9.2%，民國 120 年時將上升為 20%。農漁村高齡化較都市嚴重，以 88 年為例，農場經營者年齡在 65 歲以上者占 31.4%，農戶內 65 歲以上人口占 14.0%。是以，加強農漁村地區預防保健，使老者能擁有獨立生活的能力及優質生活品質，已成為農業施政上的重大課題。

#### 5. 政治民主化、社會多元化，衝擊農民團體組織

近年來，隨著台灣政治民主化與社會多元化，農民政治意識覺醒，衝擊既有農民團體的組織與運作。農民從被動、消極與自掃門前雪的長期保守心態，逐漸轉為省思、主動反應，進而積極爭取權益。農民團體為因應未來環境改變，進行組織再造與業務革新已刻不容緩。

台灣農民團體的基礎架構奠基於會員、業務與上下層級系統，此一基礎架構對農民團體的發展具有相當的影響。近年來，鄰近都會區的農民團體，其轄內從事農業人口急速減少；鄉村地區則因青壯人口嚴重外流，造成農民團體會員逐年減少與高齡化。農地全面自由買賣後，更將促使農民團體的會員結構發生急遽變化。未來，農民團體事業經營在自由化、公平化之潮流下，能否強化體質持續發展，實為一大考驗。

#### 6. 知識經濟創造新的農業價值觀

1996 年「經濟合作暨發展組織」發表了「知識經濟報告」，認為知識為本位的經濟即將改變全球經濟發展型態，並以知識、資訊等腦力資源，取代土地、勞力、資本等傳統的生產因素，成為生產力與經濟成長的主要驅動力。面臨知識經濟時代，農業部門必須跳脫出只追求生產量增加的「數量經濟」格局，將農業推進到發展「知識經濟」的階段，促進產業轉型、升級，以提升競爭力為目標

。因此，如何將農業科技、產業文化及地方特色的知識加以商品化與市場化，使農業知識的價值，真實反應在農產品市場上，以提升農業的附加價值，乃未來農業發展重要議題。

#### 7.日益密切之兩岸交流關係

近年來，兩岸農業交流事務，包括間接貿易與投資、農業科技與種原交流、人員互訪等已日益頻繁，其中固有互補、互惠的正面效果，但亦引發產品替代與競爭、大陸農產品走私、疫病傳染，以及兩岸漁業糾紛等負面問題。兩岸農業相較下，台灣農業具有資金及技術之優勢，而大陸則在農業種原及基礎科技上具有優勢。未來兩岸加入 WTO 之後，如何避免兩岸農業交流對我農漁民的不利影響，以維持雙贏局面，建立有秩序的新貿易關係與產業分工模式，為一重要課題。

由上述農委會的情勢分析可以明顯看出：想要達成未來農業的發展願景，須具備高知識、高技術的農業從業人員，因此，國內農業人才的養成教育，也應要有相關的配套措施予以因應。

### 二、工商業整體重建方面：

- (一)成立協助企業災後重建服務團 - 經濟部工業局於地震發生次日即成立協助企業救災服務團，分赴中部各縣市輔導受災企業。
- (二)協助企業取得重建資金 - 經濟部協調行政院開發基金提撥 500 億元，辦理廠房及機器設備優惠貸款，此外尚有下列六項配合措施：1. 交通銀行優惠機械設備及廠房重購貸款；2. 自動化機器設備貸款；3. 小額周轉金簡易貸款；4. 中小企業發展基金支援辦理重大天然災害復舊貸款；5. 由各往來銀行提供受災廠商之工商貸款，到期金六個月展延之優惠；6. 協助廠商取得租稅減免。
- (三)商業災後重建政府整體規劃措施包括 - 1. 商圈活化之輔導；2. 商圈重塑之劃；3. 特色產業之輔導；4. 傳統市場之整建；5. 連鎖加盟之引進；6. 經營技術之提升；7. 產銷機能之強化。
- (四)重建會為整合產業，提升產銷競爭力，規劃輔導「南投縣中寮鄉純植物染布產業輔導計畫」、「魚池鄉中明紅茶特色產業振興輔導計畫」……等二十一項專案計畫。

### 三、觀光產業整體重建方面：

- (一)訂定「九二一重建區觀光產業重建政策白皮書」，作為觀光產業重建工作的基本方針。
- (二)建構休閒旅遊系統 - 依據重建區各重要景點、產業區位、交通動線、規劃十大觀光軸線。

- (三)休閒農業旅遊系統經營 - 規劃套裝農業休閒旅遊。
- (四)改善旅遊服務 - 改善道路景觀、推動「觀光客倍增計畫」及「全島運輸骨幹整建計畫」。
- (五)宣傳與推廣 - 組織「中臺灣觀光產業聯盟」、編印各種文宣導遊手冊，深度介紹中台灣之各種產業特色。
- (六)為協助重建區縣市政府建立民宿輔導機制，以增加觀光特色資源及開創產業收益，積極辦理民宿輔導計畫，截至民國 95 年 6 月 2 日為止，已有 504 家民宿取得合法證照。

指標性重建工作方面，主要是敘述各級政府與民間團體具體投入災區從事產業重建、振興的各種努力過程與成果展現。以下謹就各級產業之指標性重建成果簡要說明如下：

#### 一、農業指標性重建方面：

農業重建工作主要包括：茶、竹、花、酒等地方農特產之重建與振興、農特產品展售與促銷、休閒農業的設置與輔導、農業文化園區的設置與輔導、藥用保健植物、藥膳推廣計畫與森林遊樂區復建計畫等項目。

#### (一)茶、竹、花、酒等地方農特產之重建與振興

- 1.鹿谷茶文化園區之設置與中部地區產茶區的促銷
- 2.竹山鎮竹文化園區之設置
- 3.埔里多功能花卉處理展售中心之設置
- 4.農村酒莊的設置—相關縣市共設置九處酒莊，該九處酒莊生產之酒類皆以當地水果特產作為釀造原料。

#### (二)農業文化園區之設置與輔導

配合社區總體發展，在重建過程中共設置三處農業文化園區，包括臺中縣農業文化園區，草屯鎮雙冬坪林地地區新農業文化園區，以及苗栗縣大湖草莓文化園區。

#### (三)四大休閒農業旅遊路線之規劃

利用農業、生態、文化及地理環境等資源，衡酌主、客觀環境，特別篩選具有農業資源及休憩旅遊條件的產銷、農業合作社場及農會等，以套裝旅遊的概念，規劃出四條休閒農業旅遊路線。四條農業休閒旅遊路線分別為：

- (1)中潭公路農業休閒旅遊路線。
- (2)集集、信義縣農業休閒旅遊路線。
- (3)大湖、卓蘭、東勢、谷關縣農業休閒旅遊路線。
- (4)古坑草嶺、梅山瑞里縣農業休閒旅遊路線。

除規劃上述四大農業休閒旅遊路線外，為振興災區之農業，並將重建區「觀光果園」相關資訊納入整體宣傳，俾能提供遊客行程安排參考。

(四)農特產品展售、促銷及藥膳保健植物計畫 -

- 1.民國 89 年至 92 年止在災區各縣市共辦理 177 場農特產品展售與促銷活動，營業額共計四億三百萬元。
- 2.「發展保健植物及藥膳產業」計畫，發展重建區休閒農業及保健植物藥膳教育農園規劃設計及推動農業產業振興業務計畫，台灣金線連原料萃取技轉及保健食品研發計畫，台灣金線連萃取結合保健植物文化展示館計畫。

(五)森林遊樂區復建計畫

加速位於重建區之阿里山、奧萬大、八仙山及大雪山等四處森林遊樂區，所有受損之步道及公共服務等設施之復建，以提供更安全、優質之遊憩場所。

二、工商業指標性重建方面：

- (一)協助受災企業取得低利融資從事重建工作 - 各金融機構於財政部之協調下，辦理房貸本息展延措施，迄 2000 年共受理申請件數共 11,836 件，合計貸款總額為兩百三十九億一千一百六十三萬元，其中已核准件數為 8,259 戶，貸款總額總計一百六十三億二千七百八十五萬元。受災企業貸款迄 2000 年各金融機構已受理 301 戶，合計貸款總額為五十五億六千一百八十七萬元，其中已核准件數為 206 戶，貸款總額總計四十三億六千九百九十六萬元。
- (二)公有零售市場整建 - 公有零售市場整建分成兩階段進行：第一階段公有零售市場災損搶修，共補助修復建市場 34 處，補助金額為新臺幣八千四百四十七萬三千元，已於 90 年 7 月前全部執行完畢。第二階段公有零售市場整建 30 處，90 年度投入經費總計一億五千七百二十三萬二千元，均已完成。
- (三)重建區商圈活化之輔導與重塑 - 經濟部商業司 91 年度輔導重建區商業重建之執行方案，共執行塑造南投縣集集鎮龍泉綠色隧道形象商圈等 18 個個案輔導計畫。
- (四)「重建區商業重建輔導計畫」的執行策略中，選定 18 處商圈進行軟、硬體重建與振興之輔導。
- (五)埔里酒廠重建經驗的成功案例，為埔里帶進難以估計觀光消費人潮，對繁榮地方經濟做出重大貢獻，足可作為地方產業重建與振興的參考模式。

(六)竹山鎮形象商圈推動經驗談中，可看出由當地民眾自動組成之「竹山鎮形象商圈促進會」，如何參與推動竹山鎮形象商圈之活化與重塑工作，包括觀光資源的蒐集整理、導覽解說員的培訓、研發本土產品與舉辦綠竹姑娘選拔、參加產業振興獎選拔等，足為社區居民參與重建工作的模範。

### 三、觀光產業指標性重建方面：

- (一)觀光產業與公共設施景觀重建 - 工程件數共 63 件，合計金額一十八億四千四百四十五萬七千六百元。
- (二)推動重建區觀光業者策略聯盟與聯合促銷 - 成立中台灣觀光產業聯盟，共成立十大風景線之產業聯盟，相關業務正逐步推展中。
- (三)促進多元化觀光旅遊 - 921 地震使南投縣觀光客嚴重流失，為使南投縣之觀光產業重振，南投縣政府推動以「縣級風景區」之景觀軸線系統作為主要架構，設立五大旅遊主軸線。
- (四)營造重建區產業特色與民宿輔導 - 交通部觀光局所登錄的重建區各縣市政府輔導民宿登記資料，截至民國 95 年 6 月 2 日止，合法登記家數共有 504 家，其中以南投縣 297 家最多。

九二一地震發生至今已逾六年，各級產業之重建工作主要架構大抵完成，產業重建與振興工作涉及問題相當繁雜，與其他重建工作亦息息相關，本篇報告從蒐集資料、現場訪談、九二一重建會產業振興處提供的寶貴資料與意見、並經由數次會議討論各級長官的指正，撰寫過程中仍常感力有未逮，以下謹提出幾點撰寫後感想：

- 一、產業乃民眾賴以維生之根本，由本篇資料可看出各級政府對各種產業重建工作的投入可謂不遺餘力，投入經費數以百億計，整體重建成效有目共睹。
- 二、在農業振興與重建方面，各級政府投入相當龐大的經費，各種重建計畫案雖考慮周詳，但因災區農業面積遼闊，基層人力配備不足，計畫執行時之監督工作常不盡理想，各項計畫執行後之結案報告常付諸闕如，以致各年度預算所涉及之跨年度經費支用與保留、計畫變更執行地點、僅有計畫而未實際執行等問題，常無法一一加以釐清，以致撰寫內容與實際情況常不盡吻合。
- 三、在政府籌畫各級產業振興與重建之時，民國 91 年 1 月 1 日適逢我國正式加入世貿組織(WTO)，各項相關計畫之規劃與執行，大都能因應加入 WTO 所可能帶來之衝擊，未雨綢繆，如農業各項計畫之執行朝

結合休閒觀光產業方向發展，農產物之栽培、加工技術亦以具國際競爭力之農產品為優先考量；至於重建後的振興工作，應由各級從業人員自行因應，自力更生，政府僅能從旁輔導。工商業之振興與重建方面，相關業者多具有相當之應變能力，大多能順應整體環境的變遷而因應調整。

四、觀光產業方面，有關「九二一重建區觀光產業重建政策白皮書」，其相關內容宜進一步加以具體、明確的宣示，俾使整體重建區觀光產業的發展方向有所依循。

根據交通部觀光局民國 89 年的統計資料，有 87%的民眾自行規劃國內旅遊的行程，政府、民間團體及旅遊業者應善用各種管道，尤其是透過網際網路主動宣導生態保育旅遊理念，讓結合保育及學習的旅遊方式，成為國人最喜愛的休閒遊憩方式，讓台灣產業重建經驗與國際接軌，而走向國際市場，吸引國際觀光客前來台灣從事知性與感性兼具的生態旅遊活動。

五、經實地查訪發現，民間自行從事產業振興與重建的力量，不容忽視，尤其災區一些有志的農村青年，非常積極投入農企業、休閒農業的重建工作，而且以小有成就，各級政府應適時給予獎勵、輔導或協助。

六、各縣、市政府扮演重建工作的主要推手，負責督導與執行，基層員工承擔之工作和責任，均極為繁重，每當拜訪承辦人員時，總感受他們那種力不從心、疲於奔命的工作壓力，在索取相關資料時，雖無法如願，但實在不忍苛責他們，是否因為承辦人員工作繁重而影響重建工作目標的達成，應該是各級政府從事重建工作值得探討的課題。

七、重建區觀光業者策略聯盟與聯合促銷方面，十大風景線已規劃完成，其規劃內容不但包括了風景線的觀光產業策略聯盟，更結合了各大風景線的社區總體營造點。政府單位在此方面的投入均不遺餘力，非常值得肯定。

八、從此次產業重建的整個過程中，欣逢我國於 90 年 1 月 1 日加入 WTO，各級產業為提昇國際競爭力，均不遺餘力地結合其他產業，將地方各級產業特色進行整合，經由彼此間的互補效果，因而發揮綜效，創造雙贏的結果，此種振興產業的方向是相當值得肯定的。

## 附 錄

### 一、各地方產業重建計畫

#### 1-1 九十年度重建區之相關畜牧產業技術輔導計畫

##### 一、計畫名稱：重建區家禽產業重建及技術輔導計畫

(一)計畫經費：農委會 38,000 千元，配合款 25,000 千元，合計 63,000 千元。

(二)計畫主持機關及計畫主持人：中華民國養雞協會 理事長 尤弘亮。

(三)執行機關：臺中縣政府、南投縣政府、苗栗縣政府、雲林縣政府、嘉義縣政府、中華民國養雞協會。

(四)執行期限：民國 90 年 1 月 1 日至 90 年 12 月 31 日

(五)計畫內容：

本計畫重建區內災區鄉鎮養雞戶，有關之飼養設備均已復原並改善原有之設備，唯整體養雞產業必須加強改善其經營環境，因此重建區內之養雞戶必須增加其競爭力，使其能與非重建區內之養雞戶同時能永續經營。目前重建區內，除加強推動策略聯盟、統合經營外，該區域內之電宰場所產生大量之副產物如羽毛、內臟等，如未能妥善處理，將造成環境污染，一旦其電宰之副產物無法處理，電宰場勢必停宰，將直接影響重建區養雞戶生產之白肉雞、土雞之銷路，必須運到更遠之電宰場屠宰而增加運費，造成重建區內之毛雞降價求售，直接影響重建區內雞農經營之競爭力與生存，因此，本計畫擬在災區縣市內之電宰場補助設置電宰副產物處理場(精煉場)一處，解決肉雞屠宰後羽毛內臟之去路，改善重建區養雞環境，使區域內養雞農能永續經營。重建區內之蛋雞農，因規模小仍維持傳統之銷售方式，為改善其運銷方式，必須推動雞蛋洗選分級包裝，本計畫補助重建區內之蛋雞養雞戶增設洗選包裝設備，以提昇重建區內雞蛋之衛生品質，增加市場競爭力。本計畫擬解決之問題有：

- 1.推動肉雞統合經營，降低雞農養雞風險，維持合理養雞利潤。
- 2.解決重建區家禽屠宰所產生之廢棄物與環保問題，提昇產業形象與競爭力。
- 3.建立具地區性特色之土雞產品及品牌，降低加入 WTO 後對國內土雞產業之衝擊。
- 4.協助重建區蛋農購置雞蛋洗選分級機，提高雞蛋品質、增加收益

- 5.在重建區輔導小規模蛋雞飼養戶，透過產銷班運作與農會、蛋商或飼料業者進行策略聯盟，降低產銷成本，提昇競爭力。

(六)計畫目標：

1.全程目標：

- (1)建立重建區土雞品牌，配合專家、學者規劃指導生產高品質具地方特色之雞肉產品。
- (2)輔導現有企業電動屠宰場增設副產物處理廠一處，解決災區家禽屠宰場之廢棄物與環保問題。輔導雞蛋相關業者進行策略聯盟，設立地區性雞蛋集貨場。

2.本年度目標

- (1)透過臺灣區電動屠宰工業同業協會輔導災區縣市內現有之大型肉雞屠宰場設置家禽屠宰副產物處理廠一處。
- (2)協助重建區蛋農購置雞蛋洗選分級機 6 臺。
- (3)辦理重建區肉雞產銷班統合經營。
- (4)辦理土雞產品宣傳促銷活動 6 場。

(七)執行內容：

國內肉雞及蛋雞產業已由農家副業進入專業化經營，且動物產品之飼養(如防疫)、生產及銷售流程與農作物迥然不同，整體產業環環相扣，互為表裡、相互影響，任何地區或個別養雞農民很難脫離產業而自行獨立經營，復由於蛋雞與肉雞生產、銷售，產業特性殊異，如肉雞需透過電宰、低溫冷藏運輸，而雞之電宰後所產生的廢棄物，若未能妥善解決將產生環保問題，肉雞產業將遭受重大影響；蛋雞業部分，蛋農仍以小規模飼養佔大多數，有必要透過產銷班之間的整合與合作，共同推動統合經營，降低產銷成本，因此本計畫實施不只直接受災鄉鎮地區，而是涵蓋南投縣等六縣轄區。本計畫具體執行內容如下：

1.設置家禽電宰副產物處理廠

透過中華民國養雞協會委託電宰工會遴選及輔導所屬會員場於中部地區(雲林、南投、臺中縣)設置家禽電宰副產物處理廠一處，接受電宰工會輔導之會員廠商之屠宰場，須與電宰工會簽訂合約並提供履約保證金，且所需之機械設備需委託公立機關辦理公開招標。

2.協助蛋農購置雞蛋選洗分級機

由中華民國養雞協會成立審查委員會(包括南投縣政府等六



縣、及轄內蛋雞聯誼會會長、學者專家、中央畜產會)，訂定申請補助要點及審查作業，以直接受災鄉鎮之蛋雞戶為優先，其他地區為次，養雞協會需委託公立機關統一辦理雞蛋洗選分級機公開招標。

### 3.辦理產銷班教育講習訓練

本計畫透過南投縣等六縣政府辦理產銷班教育講習訓練 36 場，延聘專家學者針對產業別、產業經營需要編印講授教材。

### 4.土雞產品宣傳促銷活動

透過彰化縣政府及中華民國養雞協會規劃肉雞產銷班辦理土雞品嚐促銷活動，建立產銷班品牌及地區產品特色。

### 5.辦理雞蛋統合經營，生產資材共同採購及招商說明會

透過彰化縣政府邀請產官學界代表組成雞蛋統合經營推動委員會，定期召開會議研討工作成效與進度，另由中華民國養雞協會延聘專家學者針對蛋農、蛋商、飼料、藥品業者及種雞業者等，召開推動統合經營工作說明會，並協助解答相關問題。

## 二、計畫名稱：加強重建區家禽產業產銷重組及畜牧登記

1.計畫經費：行政院九二一震災災後重建委員會 2,000 千元。

2.主辦機關：中華民國養雞協會。

3.執行機關：中華民國養雞協會、中華民國乳業發展協會、中華民國養鹿協會。

4.執行期限：民國 90 年 1 月 1 日至 90 年 12 月 31 日。

5.擬解決問題：

(1)邀集產、官、學界組成災區畜牧產業重建技術服務團，協助災區畜牧場加速產業重建，並就飼養管理、衛生防疫、設施維護等各項工作，提供服務諮詢及心理建設。

(2)藉由災區畜牧場現場訪視及指導工作，協助農友提出畜禽產銷的因應解決對策之建議，促進畜牧事業之發展。協助評估災區受損畜禽舍及相關設施結構之安全性，並輔導畜禽場重建及協助申辦畜牧場登記。

6.執行內容：

(1)辦理訪視及指導工作 30 場次，提供災區畜牧業者服務與諮詢。

(2)辦理技術服務團之期初說明、期中檢討、期末報告會議，俾將災區畜牧業者提出之相關問題，共同研討解決對策，並彙集為成果報告。

(3)委託中華養雞協會編製「畜禽舍防震技術手冊」500本，俾供農民作為重建之參考。

(4)委託中華乳業發展協會及中華養鹿協會辦理畜牧場登記管理會議各二場次。

#### 1-2 「921地震農業生產、製造及運銷業者專案紓困貸款計畫」

對於農產運銷業者，農委會於88年10月2日頒訂：「921地震農業生產、製造及運銷業者專案紓困貸款計畫」，藉由貸款幫助業者。其適用條件如下：

- 1.貸款對象：災區內依照「農產品市場交易法」設立之受損農產品果菜、魚、肉品批發市場。即包括：糧商及經營自營米農會、畜牧生產業、飼料廠、農產品批發市場。
- 2.貸款範圍：市場基本及附屬設施之復建，以及營運所需設施之購置。
- 3.貸款利率：3%。
- 4.貸款額度：每一果菜（漁）批發市場最高貸款額度為1000萬元，每一肉品市場最高貸款額度為500萬元，飼料廠2000萬元。
- 5.貸款期限：7年。
- 6.認定標準：因震災倒塌之果菜、魚或肉品市場。
- 7.承貸銀行：中國農民銀行、臺灣土地銀行、臺灣省合作金庫。
- 8.申請期限：民國88年12月底。
- 9.資金動用期限：民國89年3月底。

農委會亦於88年10月15日農輔字第88050585號函示「農業發展基金各項專案貸款借款人之房屋如因921大地震毀倒者，其未到期之貸款，均准展延繳還本息期限5年」，以嘉惠災民。

#### 1-3 茶產業重建計畫

90年度行政院九二一震災災後重建推動委員會配合行政院農業委員會中部辦公室執行「茶產業重建計畫」計畫，共投入計畫經費64,614千元，使九二一震災受創茶園早日恢復正常生產，改善製茶流程機械化，該計畫之主要內容如下：

一、計畫經費：行政院農委會35,000千元，配合款29,614千元，合計64,614千元。

二、主辦機關：農委會中部辦公室。

三、執行機關：農委會中部辦公室、臺中縣政府、南投縣政府、雲林縣政府嘉義縣政府。

四、執行期限

全程計畫：民國89年7月1日至91年12月31日

本年度計畫：民國 90 年 1 月 1 日至 90 年 12 月 31 日

## 五、計畫內容

### (一)民國 89 年已完成之成果：

- 1.加強茶園更新：南投縣舉辦茶園復耕，合理化施肥講習會一次，茶園復耕 345 公頃。
- 2.改善製茶流程機械化：本計畫針對南投、臺中、雲林、嘉義縣受災茶區，辦理改善製茶流程及改善產品分級包裝機械 177 臺、茶產業品牌形象設計及製作共 9 式，茶鄉生活體驗交流一次，展售促銷活動 2 次。

### (二)90 年度目標：

- 1.為使九二一震災受創茶園早日恢復正常生產，繼續加強輔導土地合理使用之茶園，加速茶園復耕更新，舉辦茶園復耕技術及合理化施肥講習，南投縣三場次，雲林縣及嘉義縣各一場次，合計五場次。
- 2.改善製茶流程機械化，由縣政府核實辦理補助農民團體產銷班增購製茶動力機械，輔導茶農使用，以節省勞力，降低成本。補助臺中、南投、嘉義、雲林等四縣。有關栽培機械：中耕機 82 臺、割草機 61 臺、動力噴霧機 67 臺、農地搬運車 3 臺、抽水機 1 臺。製茶機械殺青機 49 臺、揉捻機 66 臺、乾燥機 46 臺、焙茶機 78 臺、真空包裝機 78 臺、剪茶機 38 臺及浪菁機等其他機械 74 臺(組)，合計 510 臺；分級包裝建立品牌 18 式、辦理茶鄉生活體驗 4 場次，復耕及製茶、焙茶技術講習及茶葉行銷人員研習觀摩 10 場次，展售促銷活動 18 場次。

## 六、具體執行內容：

### (一)臺中縣

- 1.補助和平鄉農會包裝品牌、舉辦茶香休閒體驗活動、促銷活動等 600 千元。
- 2.補助和平鄉鄉茶葉產銷班第一班 333 千元。

### (二)南投縣

- 1.補助茶葉行銷人員研習觀摩會 600 千元。
- 2.鹿谷、名間、仁愛鄉等農會辦理茶園復耕技術及合理化施肥講習、鹿谷鄉農會辦理焙茶技術講習及仁愛鄉農會辦理製茶技術講習，信義、仁愛、名間鄉辦理自治茶體驗營活動，茶葉包裝品牌、促銷活動 6,550 千元。另配合各地補助購買製茶設備。

### (三)雲林縣 - 補助辦理茶園相關技術講習及展售促銷活動 1,200 千元。

另補助各鄉鎮購買製茶設備。

- (四)嘉義縣 - 辦理茶葉分級包裝及品牌設計、災區茶葉展售促銷活動、茶園復耕技術及合理化施肥講習等活動；補助番路鄉農會、梅山鄉農會各種產茶相關機械、設備。

#### 1-4 「輔導竹材精緻利用、開發高附加價值竹材製品」計畫

九十年度執行「輔導竹材精緻利用、開發高附加價值竹材製品」計畫，該計畫之主要內容列述如下：

- 一、計畫經費：15,000 千元。
- 二、主辦機關：南投縣政府。
- 三、執行機關：南投縣政府、臺灣大學實驗林管理處、中華民國林產事業協會。

#### 四、執行期限：

全程計畫：民國 89 年 7 月 1 日至民國 90 年 12 月 31 日

本年度計畫：民國 90 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

#### 五、擬解決問題：

- (一)九二一大地震造成南投縣竹山、鹿谷地區產業與經濟嚴重受損，致使該竹產業地區，觀光遊憩及休閒農業生機跌至谷底。
- (二)為振興農村經濟，結合豐富的竹林資源與城鄉文化，計畫加強竹材精緻利用，開發高附加價值之竹材工藝製品及高品質竹碳產品，促進竹產業復甦，並配合觀光旅遊，帶動地方經濟繁榮。

#### (三)重要工作項目：

- 1.辦理大型構造用竹集層材開發及技術轉移研討會、精緻利用講習會、成果展示及推廣活動各乙場。
- 2.辦理高品質竹炭開發及技術轉移講習會、成果展示及推廣活動各乙場。
- 3.個案輔導業者竹林精緻利用製程改善，以提升競爭力計五家。
- 4.編制各項竹材精緻利用技術輔導手冊 2,200 冊。
- 5.研發精緻竹藝品設計、創造及應用項目 3 項。
- 6.利用大型構造用竹集層材建造竹屋、涼亭等乙座，以宣導推廣竹集層材於室外建構之應用。

#### 六、計畫目標：

- (一)全程目標：振興竹山、鹿谷地區竹材加工產業，輔導竹材利用開發。建構大型現代及傳統竹製品，並宣導推廣。研發竹材加工之膠合、染色、塗裝等技術之應用，改善竹材及竹加工藝品之附加價值及精緻美觀。

(二)本年度目標：輔導高品質竹炭開發、精緻利用、技術轉移。個案輔導業者製程改善及加強營運管理，以提昇競爭力。配合地方觀光及農特產品活動，舉辦竹材精緻利用成果宣導及促銷活動。

## 七、實施方法：

### (一)竹炭製品方面：

購置超高溫竹炭製作反應爐：具精密升溫至 1700°C，450 公升容量之加熱爐。擬訂製工業用窯進行不同升溫速度、氧化燒及還原燒等試驗，測定不同試驗條件對於竹材之碳化率。分析各種條件的碳化率、受炭率及竹炭之比表面積等竹炭品質之關係，得到適當之燒炭條件，建立不同燒炭溫度技術及性質用途之竹炭製品，以提升傳統製炭之品質。將開發之燒炭技術廣泛應用在竹炭製品，並由南投縣政府規劃成一竹炭休閒觀光景點。

### (二)竹林精緻利用、開發高附加價值竹材製品方面：

為提升竹材及竹製品之高附加價值，需求高級加工之竹層積材膠合技術方能精緻開發各項竹製品，故本計畫邀請具有竹集層材等製作技術實務經驗之專家辦理相關技術之講習會，編列技術輔導手冊。

本計畫擬利用竹山地區主要商用竹種孟宗竹做為原料，開發高品質、高強度、耐腐、防蟲且兼具質感之構造用集成竹材，並依樑柱結構之需求組成實大尺寸，設計適當金屬扣件，進行規劃竹涼亭之建造，作為集成竹材產品之開發技術推廣，以及竹節購物之施工示範觀摩，以加強竹山竹產業之現代化技術升級並拓廣竹產品之應用，提高其附加價值。

#### 1-5 輔導花卉產銷班專業化企業生產」計畫

90 年度行政院九二一震災災後重建推動委員會配合行政院農業委員會農糧處執行「輔導花卉產銷班專業化企業生產」計畫，投入計畫經費 19,000 千元，輔導重建區花卉產銷班恢復基礎生產能力，並辦理花卉產銷班之生產設施及集運處理設備改善。該計畫之主要內容如附錄 5-8。

一、計畫經費：19,000 千元。

二、主辦機關：農糧處。

三、執行機關：苗栗縣政府、臺中縣政府、南投縣政府、臺中市政府、臺灣區花卉發展協會。

四、執行期限：

全程計畫：民國 88 年 9 月 1 日至 92 年 12 月 31 日

本年度計畫：民國 90 年 1 月 1 日至 90 年 12 月 31 日

## 五、計畫內容：

- (一)輔導重建區花卉產銷班恢復基礎生產能力，並辦理花卉產銷班之生產設施及集運處理設備改善。
- (二)為提昇花卉採後處理技術以提高花卉品質，並配合臺北花卉產銷公司推行之訂貨交易制度與本年度設置之花卉品質觀察室，選擇已參與訂貨交易制度之大宗花卉如玫瑰、文心蘭、百合等產銷班，委由花卉團體邀集專家進入產銷班輔導採後處理技術及生產設施改善，以提高品質並引導品牌花卉之建立。
- (三)90年度計畫辦理包裝場 74 坪、噴灌設施 7.3 公頃、簡易溫網室 7.95 公頃及冷藏庫 32.5 坪。

## 六、具體內容：

- (一)臺中市 - 補助臺中市花卉第三班 ( 文心蘭 ) 種植生產設施 582,000 元。
- (二)臺中縣 -
  - 1.補助東勢鎮農會輔導花卉產銷班改善種植生產設施 566,000 元。
  - 2.補助石岡鄉農會輔導國蘭產銷班改善種植生產設施 474,000 元。
  - 3.補助新社鄉農會輔導花卉產銷班改善種植生產設施 960,000 元。
  - 4.補助霧峰鄉農會輔導花卉產銷班改善種植生產設施 16,000 元。
  - 5.補助大里市農會輔導花卉產銷班改善種植生產設施 700,000 元。
  - 6.補助和平鄉農會花卉產銷班建設集貨場、空調處理室 1,920,000 元。
  - 7.補助豐原市農會冷藏庫 200,000 元。
- (三)南投縣 -
  - 1.補助南投市農會輔導花卉班改善種植生產設施 1,800,000 元。
  - 2.補助草屯鎮農會輔導花卉班改善種植生產設施 270,000 元。
  - 3.補助埔里鎮農會輔導花卉班改善種植生產設施 2,550,000 元。
  - 4.補助水里鄉農會輔導花卉班改善種植生產設施 400,000 元。
  - 5.補助魚池鄉農會輔導花卉班改善種植生產設施 315,000 元。
  - 6.補助竹山鎮農會輔導花卉班改善種植生產設施 110,000 元。
  - 7.補助中寮鄉農會輔導花卉產銷班改善種植生產設施 200,000 元。
  - 8.補助鹿谷鄉農會輔導竹林花卉班改善種植生產設施 150,000 元。
  - 9.補助信義鄉農會輔導花卉產銷班改善種植生產設施 420,000 元。
  - 10.補助仁愛鄉農會輔導花卉產銷班改善種植生產設施 1,200,000 元。
- (四)苗栗縣 -
  - 1.補助卓蘭鎮農會輔導花卉產銷班改善種植生產設施 1,425,000 元。

2.補助泰安鄉農會輔導花卉產銷班改善種植生產設施 900,000 元。

3.補助南庄鄉農會輔導花卉產銷班改善種植生產設施 500,000 元。

#### 1-6 農村釀酒事業發展計畫

為活絡農村經濟、創造就業機會，重建會配合行政院農業委員會執行「農村釀酒事業發展計畫」，該計畫之主要內容如下：

一、計畫經費：重建會 60,000 千元，配合款 60,000 千元，合計 120,000 千元。

二、主辦機關：行政院農業委員會。

三、執行機關：農委會、苗栗縣政府、臺中縣政府、南投縣政府、彰化縣政府。

四、執行期限：民國 90 年 1 月 1 日至 90 年 12 月 31 日。

#### 五、計畫內容

為解決農產業儘速復甦，對農產業的生產、生態、生活的願景，應配合休閒農業政策發展上，透過農村釀製水果酒計畫，利用原有農產業資源 - 葡萄、柑桔、梨、梅、楊桃、百香果、紅甘蔗等水果，發展農村酒莊綜合水果酒釀造計畫，以促進農產業復甦與產業發展，提升產業競爭力與增加農家收益，對本地區觀光產業未來整體發展上，形成經濟商圈的一環。

#### 六、計畫目標

1.全程目標：輔導釀酒生產設施，規劃農村水果釀酒，協助災區農業復甦。規劃設計地方特色產品包裝，配合休閒農業發展，設置農村酒莊，帶動休閒觀光商圈，擴展農產品直銷層面，已達產銷一元化。建立本土化釀酒技術，營造農村休閒酒莊文化。

#### 2.90 年度目標：

(1)臺中縣 - 輔導鄉鎮農會設酒莊四處；邀請專家規劃釀酒流程，設置現代化釀酒設備提高產品品質。

(2)南投縣 - 輔導鄉鎮農會設酒莊四處；邀請專家規劃釀酒流程，設置現代化釀酒設備提高產品品質。

(3)苗栗縣 - 輔導鄉鎮農會設酒莊一處；邀請專家規劃釀酒流程，設置現代化釀酒設備提高產品品質。

#### 七、具體工作內容：

(一)臺中縣 - 選擇適合之鄉鎮四處，設置加工場、釀酒生產設備、輔導釀酒技術及產品設計包裝、設置農村酒莊（賣場、展示空間）及相

關週邊設施如造景、看板等。

(二)南投縣 - 選擇適合之鄉鎮四處，設置加工場、釀酒生產設備、輔導釀酒技術及產品設計包裝、設置農村酒莊(賣場、展示空間)及相關週邊設施如造景、看板等。

(三)苗栗縣 - 選擇適合之鄉鎮一處，設置加工場、釀酒生產設備、輔導釀酒技術及產品設計包裝、設置農村酒莊(賣場、展示空間)及相關週邊設施如造景、看板等。

#### 八、預期效益：

(一)提升以生產為主之傳統農業經營轉為農業加工業，並配合規劃農村酒莊在休閒農業的發展，來調整農業由作物生產擴大至農業加工、休閒農業服務層面。

(二)為農產業的生產、生態、生活的願景，應配合農業振興措施，其透過農村酒莊計畫的產、製、銷，對本地區產業未來整體發展上，能形成經濟商圈的一環。

(三)調節農產運銷秩序，提高農產品附加價值，增加農家收益。

(四)增加農村長期就業機會。

#### 1-7 台中縣農業文化園區實施計畫

台中縣農業文化園區實施計畫之相關內容如下：

一、計畫名稱：台中縣農業文化園區實施計畫

二、計畫經費：重建會補助 25,000 仟元。(梨產業文化館 9,700、產業文化解說及農村生活體驗工作 1,860、公共安全衛生建設設施 9,540、農特產品展售(式)服務中心 1,200、社區組訓及活動推廣費 1,200、資訊系統規劃建置 1,500)

三、主辦單位：台中縣政府農業局

四、執行機關及主辦人：台中縣政府、東勢鎮農會

五、執行期限：

本年度計畫期限民國 90 年 1 月 1 日至 90 年 12 月 31 日

六、計畫目標

(一)全程目標：

- 1.促進產業發展及保存農村生活文化
- 2.災區重建及產業昇級，降低台灣加入 WTO 帶來的衝擊
- 3.推展休閒觀光農業，促進農村經濟活絡與發展
- 4.改善農村生活環境，提昇農村生活品質，增加農民收益

(二)本年度目標：

規劃建設東勢鎮農業文化園區一處，完成園區內綠美化建設工



作、觀光休閒解說訓練及農村生活體驗工作、公共安全衛生建設設施、農特產品展售(式)服務中心、電腦多媒體簡報導覽及資訊系統、園區規劃及業務推廣組訓費等工作項目。

## 七、預期效益

### (一)提供農民就業機會

- 1.規劃前：中崙里早期里民多從事柑橘生產工作，因柑橘收益漸差，里民乃轉種高經濟果樹高接梨，收益較柑橘高，里民經濟因而較前改善。惟隨著加入 WTO 腳步逼近，進口水果大增，大大衝擊國產水果；而高接梨價格多年未隨通貨膨脹而提高，但各項生產成本卻逐年提升，加上去年地震的摧殘，許多果園遭受破壞，損失慘重，致使里民經濟又陷入困境，部分里民為改善經濟因而離鄉，將果園廢置任其荒蕪。
- 2.規劃後：農業文化園區是觀光休閒事業的一種，對里民而言，等於引進一項新的產業，若未來經營得體，將可為里民帶來許多新的就業機會。因遊客進到本里來，需要有得吃、有得住、有得玩和有得購買的體驗服務，農業文化園區內將有多個休閒農場及商業設施的設立，以從事休閒服務的提供，而這些服務都需要有充裕的服務人員配合，預期增加的新就業機會有餐飲、賣店、住宿、解說、交通、活動帶領等各類服務人員的工作機會 40 - 50 個，里民收入除了生產農產品的收入外，同時也有觀光休閒服務的收入，收入將比過去只單純從事農業生產來的多。

### (二)對環境保育之影響

- 1.規劃前：里民由於生活所需，生活重心大多在於求取更多收入以改善自家生活，對於周遭生存的環境未能用心去體會及瞭解其重要性，多數人總認為環境保育工作事不關己，只要自己生活過得好即可，致使原本美麗的環境，在無形中遭受破壞及摧毀，也無人去關心及維護。
- 2.規劃後：永續經營是農民文化休閒之一大特性，農業文化休閒在開發前都必須經過詳細之規劃，於事前即考慮到未來的開發建設及遊客吸引所可能造成的環境破壞問題，以嚴格的環境管理計畫來做好事前的預防工作，減少對環境的衝擊，且農業文化休閒經營吸引遊客之最大本錢即在於其所擁有之優美的自然環境，因此經營者都盡全力用心於環境之保育與維護，以防止其資源之遭受破壞，而喪失其經營生存之最大依賴。因此推動農業文化園區之發展，對整體環

境保育之影響可說是利大於弊，可預期在推動之後，將使開發區內的自然資源進一步獲得良好的維護保育，使整體環境更加美麗，達到永續及安全的使用。

### (三)對社區總體發展之影響

農業文化園區的發展對社區總體發展之影響可從三方面說明：

- 1.實質環境的影響：公共建設增加，使公共設施更加完善，生活品質提昇。環境將比原來更加美化及乾淨，整體景觀美質增加，環境品質更加提昇可提供里民一個優良的、知性的休閒遊憩運動場所。
- 2.對經濟環境的影響：居民收入增加、居民職業結構獲得改善、縮短城鄉所得差距。
- 3.對社會及文化環境的影響：居民更積極參與社區、里民間人際關係更為密切、社會組織更為健全、發揚優良傳統習俗及文化、減輕人口外流問題。

### (四)農業教育、農村文化之宣導

透過解說及遊憩活動的辦理，激發居民珍視產業文化資源，使里民對自己家鄉更有認同，同時也讓遊客瞭解農村的生產、生活及文化，進而支持農業文化園區的推廣。

## 1-8 「南投縣草屯鎮雙冬平林地區設置新農業文化園區」計畫

一、計畫經費：30,000 千元

二、主辦機關：南投縣政府

三、執行機關：南投縣政府、草屯鎮公所、草屯鎮農會

四、執行期限

全程計畫：民國 90 年 1 月 1 日至 93 年 12 月 31 日

本年度計畫：民國 90 年 1 月 1 日至 90 年 12 月 31 日

五、計畫目標

#### (一)全程目標：

- 1.以現有的農特產品為休閒農業發展的基點。
- 2.從生態文化與休閒的角度協助農民整理並美化其家園，建立地方標誌並協助地方產業發展。
- 3.建設符合當地需求的休閒旅遊及其他公共設施，使成一個功能完善的休閒體系。
- 4.改善產銷體系、健全農村建設。
- 5.提供全民一個富有文化內涵及美麗景觀的新樂土。

#### (二)今年度目標：

- 1.全區綠化工程建設，與確立識別體系。

- 2.區域性規劃。
- 3.主要發展區之開發建設。
- 4.農業生產技術與環境的改善。
- 5.籌劃及辦理產業文化活動。
- 6.發展中潭公路草屯雙冬坪林段農業與觀光資源。

#### 1-9 草莓文化園區發展計畫

- 一、名稱：文化館、草莓主題廣場及草莓環園步道小站
- 二、計畫經費：35,000 千元 ( 草莓文化館 15,000、草莓主題廣場 16,250、草莓文化館—羅福星紀念館步道 2,800、規劃及業務推廣費 950 )
- 三、主辦單位：苗栗縣政府
- 四、執行機關：大湖地區農會
- 五、執行期限
  - 全程計畫：民國 90 年 7 月 1 日至 90 年 13 月 31 日
  - 90 年度計畫：民國 90 年 7 月 1 日至 90 年 13 月 31 日
- 六、計畫目標

##### (一)全程目標：

- 1.大湖地區觀光草莓園成功轉型為草莓文化園區。
- 2.配合花卉及鮮果民宿的發展，使本地一年四季皆有特色。

##### (二)90 年度目標：

- 1.成立草莓文化館，提供資訊及研發紀念品等之重要基地。
- 2.完成草莓文化廣場，以地下停車場，與文化館搭配成為本區最有特色的草莓農友之精神中心。
- 3.規劃環園步道，輔導有特色的據點作環境改善及經營訓練。
- 4.開始研究發展有特色的草莓紀念品。

#### 1-10 「整合農業資源，發展重建區休閒農業實施計畫—古坑草嶺、梅山瑞里、竹崎石卓路線」計畫

- 一、計畫經費：重建會 87,560 千元。
- 二、主辦機關：農委會中部辦公室。
- 三、執行機關：農委會中部辦公室、古坑鄉公所、古坑鄉農會、梅山鄉公所、梅山鄉農會、竹崎鄉公所、竹崎鄉農會。
- 四、執行期限：民國 90 年 1 月 1 日至 90 年 12 月 31 日。
- 五、計畫內容

南投縣古坑、梅山、竹崎等三鄉鎮耕地面積約在四千五百公頃至

八千七百公頃之間，主要種植農作物包括竹筍、椪柑、柳橙、鳳梨、龍眼、蓮霧、及茶等，鄉民以務農營生為主，九二一大地震造成該地區農業設施及道路橋樑損害嚴重，使得農村自然景觀零亂，農產品運銷不便，農業休閒資源分散及農業旅遊欠缺縱深，影響農民收入至鉅。本計畫目標為「規劃設計古坑草嶺、梅山、瑞里、竹崎、石卓農業休閒旅遊路線，打造優雅舒適之農業環境，吸引遊客體驗農業活動，增加重建區總體收益」。

為加速活絡農村生機，發展永續經營農業，本計畫整合產銷班休閒資源，遴選合適農業休閒景點，塑造休閒路線景觀風格，設置大型休閒農業服務中心，提供完善農業服務設施，辦理體驗農業知性之旅，建構永續休閒農業區帶，計畫實施完成後將可吸引人潮，創造地方經濟活力。重要工作項目如下：

- (一)整合產銷班休閒資源，遴選合適農業休閒景點，塑造休閒路線景觀風格，提昇休閒資源精緻性，以吸引旅遊人潮。
  - 1.古坑鄉加強風景線道路週邊環境整體綠美化、休閒農業指引標示牌、休閒農園設施改善及維護。
  - 2.梅山鄉加強草嶺潭周邊村里之農業環境綠美化、草嶺潭周邊林地及茶區邊坡造林、綠美化、指引看板、解說牌、休憩涼亭、觀光休閒農園環境改善及綠美化。
  - 3.竹崎鄉加強農業環境綠美化、指引看板、解說牌、休憩涼亭等各項農業觀光休閒服務設施改善。
- (二)設置大型休閒農業服務中心，提供完善農業服務設施。
  - 1.古坑鄉於農會食品廠設置休閒農業旅遊諮詢服務中心。
  - 2.梅山鄉於太和油車寮、瑞里龍珠茗茶共同經營產銷班設置休閒農業旅遊推廣服務中心。
  - 3.竹崎鄉農會石卓辦事處加強農業旅遊諮詢服務各項相關服務資訊設施及靜態展示改善。
- (三)辦理體驗農業知性之旅，包括辦理咖啡製作及加工、枝仔冰製作及加工、米食加工製作等體驗小站，辦理栽培、製作及加工等農業體驗活動等。

## 六、執行情形

- (一)雲林縣古坑鄉投入經費 12,700 千元

古坑鄉華山、樟湖、草嶺、荷苞、棋山等風景路線週邊環境整體綠美化工程 7,500 千元，縣道 149、縣道 149 甲設置大型指引看板 1,600 千元，農會食品廠農業旅遊服務及展售中心綠美化工程

300 千元，華山地區咖啡休閒農場週邊綠美化工程 500 千元，蜈蚣坪登山步道綠美化工程 400 千元，果樹產銷第 26 及 34 班柑桔文化主題園區、農事體驗主題園區、「一體化利用」教育主題園區、園藝栽培主題園區綠美化等工程等 2,500 千元。

(二)嘉義縣梅山鄉投入經費 17,300 千元

大南柑桔觀光農園綠美化工程 500 千元，太和公田茶區停車場及休閒步道綠美化 400 千元，社後坪塔山茗茶共同經營產銷班景觀及綠美化設施 500 千元，瑞里龍珠茗茶共同經營產銷班場所周邊環境改善綠美化 500 千元，瑞里旅遊服務中心景觀及綠美化 1,500 千元，碧湖觀光茶園、產銷班景觀及綠美化工程 1,000 千元，瑞峰海鼠山茶區停車場、綠美化工程、步道綠美化工程；落頭茶區賞梅區步道景觀及綠美化工程，合計 2,500 千元。太和觀光農園第二班停車場及步道景觀綠美化 1,100 千元。瑞峰茶區指引看板、瑞里茶區大型指引看板、碧湖龍眼茶區大型指引看板、草瑞公路及縣道 169 線大型指引看板；瑞里旅遊服務中心、嘉 122 瑞水公路、縣道 162 甲線綠美化及景觀工程；及草瑞公路 3k-12k、縣道 169 線 6k-14k、縣道 169 線 20k-46k 綠美化等 7,300 千元。太和油車寮茶區清心茗茶景觀綠美化 1,000 千元。太和湖桶底茶區休閒步道綠美化 1,000 千元。

(三)嘉義縣竹崎鄉投入經費 4,150 千元

縣 169 線綠美化 1,000 千元，竹崎鄉農會石卓辦事處週邊綠美化 150 千元，蔬菜產銷第三班休閒農業步道美化整修 1,500 千元，風景線道路指引看板及標示牌 1,000 千元，石卓茶區綠美化工程 500 千元。

(四)雲林縣古坑鄉投入經費 13,260 千元

草嶺風景區景點休憩涼亭，合計 1,000 千元，華山休閒步道休憩涼亭，合計 1,000 千元，縣 149 乙線及登山步道茶園休憩涼亭 2 座 1,000 千元，農會食品廠設置農業旅遊服務展售中心及體驗站工程 3,000 千元，荷苞登山休閒步道工程 300 千元，果樹產銷第 26 及 34 班柑桔文化主題園區、農事體驗主題園區、「一體化利用」教育主題園區、園藝栽培主題園區農業休閒步道、停車場、衛生設備、景觀臺、涼亭、機具設施等 6,960 千元，配合 2,850 千元，合計 9,810 千元。

(五)嘉義縣梅山鄉投入經費 28,400 元

大南柑桔觀光農園停車場改善 1,000 千元，樟樹湖茶區仙葉茗茶共同經營產銷休閒農業推廣中心內部設備及周圍環境改善工程、文化燈箱 650 千元，配合 650 千元，合計 1,300 千元；太和觀光農園第二班停車場、農業休閒步道及景觀臺等工程 3,650 千元；太和油車寮茶區清心茗茶共同經營班休閒農業推廣中心、茶藝體驗設施、休閒步道、涼亭停車場等 5,500 元，配合 3,500 千元，合計 9,000 千元；太和湖桶底茶區景觀臺、停車場整修等 1,000 千元；瑞峰海鼠山茶區產銷班停車場、景觀臺、衛生設備 2,800 千元；瑞里旅遊服務中心衛生設備 800 千元；瑞里龍珠茗茶共同經營產銷班鹿堀農業休閒步道、農業休閒服務中心、茶藝體驗設施、景觀臺及單軌車 6,800 千元，配合 4,000 千元，合計 10,800 千元；瑞里茶區綠色隧道休憩涼亭 2,000 千元；碧湖觀光茶園、產銷班休閒步道工程、觀景臺、休憩涼亭、衛生設備，合計 5,000 千元，合計 5,000 千元。

(六)嘉義縣竹崎鄉投入經費 11,750 千元

竹崎鄉農會石卓辦事處增設服務設施成為旅遊服務中心 500 千元；茶葉產銷第一班衛生設備、休閒及採筍步道、涼亭及茶藝體驗設施改善等 7,650 千元，配合 1,000 千元，合計 8,650 千元；蔬菜產銷第三班採筍步道、採筍體驗中心設備 2,600 千元，配合 1,000 千元，合計 3,600 千元；石卓茶區設置景觀臺及綠美化工程 1,000 千元。

1-11 重建區農產運銷機能 - 辦理重建區國產農產品促銷及拓展直銷通路  
」計畫

為協助災區農民促銷農產品，重建會配合行政院農業委員會，執行「重建區農產運銷機能 - 辦理重建區國產農產品促銷及拓展直銷通路」計畫，該計畫之主要內容如下：

一、計畫經費：農委會 12,000 千元，配合款 3,000 千元，合計 15,000 千元。

二、執行機關：臺中市政府、臺中縣政府、南投縣農業合作社聯合社、苗栗縣政府、彰化縣政府、雲林縣政府、嘉義縣政府。

三、執行期限：

全程計畫：民國 90 年 1 月 1 日至 92 年 12 月 31 日

90 年度計畫：民國 90 年 1 月 1 日至 90 年 12 月 31 日

四、計畫內容

(一)協助重建區恢復產業生機，激勵重建區農業產業之發展，擬加強輔導重建區農產品辦理促銷展售，擬於北、中、南等大消費地區舉辦

多場次促銷展售活動，以增進國人對重建區農產品之喜愛，並激勵重建區農業產業之發展，以重建其農產運銷機能，增加農民收益。

- (二)農委會向行政院勞工委員會借用臺北市八德路之場地，暫定名稱為「希望廣場」，作為重建區農產品及各縣、市農產品辦理促銷展售之專屬場地，本計畫將輔導重建區農產品、加工品及相關產業文化於該廣場辦理促銷，促進重建區經濟與產業之發展。
- (三)協助重建區農民團體設置農特產品展售中心及改善超市等直銷通路之運銷設施，以增進重建區農產品之行銷及拓展銷售管道。
- (四)配合關懷森林生態之旅活動，重建區大部分森林遊樂區已恢復震災前人潮，為加速復甦森林遊樂活動，擬透過東勢、南投、嘉義等林區管理處加強促銷活動。另外輔導彰化縣農會東勢林場重新設立農特產品展售中心，加強農特產品直銷工作。

#### 五、具體執行內容：

- (一)苗栗縣方面：
  - 1.輔導轄內農民團體於大消費地及產地辦理農特產品展售共五場。
  - 2.協助三灣鄉農會興建農特產品展售中心。
- (二)臺中市方面：輔導轄內農民團體於大消費地及產地辦理農特產品展售共三場。
- (三)臺中縣方面：輔導轄內農民團體於大消費地及產地辦理農特產品展售共十場。
- (四)南投縣農業合作社聯合社方面：輔導轄內農民團體於大消費地及產地辦理農特產品展售共三場。
- (五)彰化縣方面：
  - 1.輔導轄內農民團體於大消費地及產地辦理農特產品展售共四場。
  - 2.補助彰化縣農會東勢林場重建大樓設置農特產品展售中心內部裝潢及設備。
- (六)雲林縣方面：輔導轄內農民團體於大消費地及產地辦理農特產品展售共三場。
- (七)嘉義縣方面：輔導轄內農民團體於大消費地及產地辦理農特產品展售共三場。
- (八)行政院農業委員會林務局方面：輔導東勢林區管理處、南投林區管理處、嘉義林區管理處辦理森林遊樂區育樂推廣活動。

#### 1-12 輔導菇類生產機械化，開發高附加價值菇類產品計畫

九二一震災災後重建推動委員會，為使災區菇農早日恢復產銷機能，

增加菇農收益，於 90 年度配合行政院農業委員會中部辦公室，輔導臺中縣與南投縣境內之菇農執行「輔導菇類生產機械化，開發高附加價值菇類產品計畫」，由臺中縣、南投縣政府農業局負責督導執行，其主要內容如下：

一、計畫經費：總經費 134,187 千元，補助款 59,993 千元，配合款 74,194 千元。

二、主辦機關：農委會中部辦公室。

三、執行機關：臺中縣政府、南投縣政府。

四、執行期限

    全程計畫：民國 88 年 10 月 1 日至 91 年 12 月 31 日

    90 年度計畫：民國 90 年 1 月 1 日至 90 年 12 月 31 日

五、計畫內容

(一)已完成之計畫成果：

    完成補助栽培設施重(新)建 11 處，共 24,596 坪，購買自動化省工機械、包裝機械與廢棄太空包處理機組 87 臺，辦理菇品展售促銷及產業文化活動六個場次，改善保鮮設備興建冷藏庫 31 坪等。

(二)擬解決問題：

- 1.九二一大地震造成臺中與南投縣菇類產地重大傷害，除菇成品損壞外，並破壞整體栽培設施與機械設備，對國內未來產業發展與文化傳承造成重大威脅，為快速恢復災區菇農生計，促進產業復甦，需加強設備與設施之重建。
- 2.我國加入 WTO 後，國內菇類產業亟需輔導轉型，除加強輔導鮮食用香菇運銷與建立產地自有品牌，形成市場區隔外，對於試驗改良場所開發成功之新品種菇類及栽培技術，更應積極推廣於農民。
- 3.鮮菇呼吸作用高，採收後易有呼吸熱累積，易使產品品質降低並減短儲運壽命，為達到儘速降溫目的，有效提高包裝處理場作業效率可延長保鮮期，更有利擴展菇類產品外銷，本年度擬加強採收後保鮮處理與保鮮設備之利用，有助後續運銷作業品質之提升。
- 4.為提升產業競爭力與提高工作效率，規劃機械化作業，包括原料、太空包輸送過程及自動化接菌作業等，可降低生產成本。
- 5.太空包之人工栽培技術應用日益廣泛，所衍生之不當棄置污染問題隨之加劇，為避免廢包不當棄置，造成環保問題，擬加強利用統一處理再生利用之回收系統設備，並擴大廢棄太空包處理場所，更新機械設備以增加廢棄太空包處理數量，將內容物再製成有機質肥料



與培養土，促進農業資本回收。

- 6.開發高附加價值菇類產品，發展多元化菇類，配合週休二日之施行，將菇菌生態教育及教學展示推廣於民眾，使之更加瞭解此一特殊之生態，將使菇菌產業不單是生產更上層樓而進入休閒之境界。

#### 六、計畫目標：

##### (一)全程目標：

- 1.加速完成菇類設施災後重建工作，刺激菇類產業復甦。
- 2.輔導產業轉型，建立自有品牌，積極推廣優良品種與新興菇類。
- 3.自動化省工栽培，降低生產成本。
- 4.開發高附加價值菇類產品，推廣菇菌休閒及教學展示。

##### (二)90 年度目標

- 1.加速完成菇類設施災後重建工作，刺激菇類產業復甦。
- 2.改善菇類生產環境，推廣現代化農業生產設施。
- 3.統一處理再生利用廢棄太空包，促進農業資本回收。
- 4.建立菇菌生態展示區，推廣菇菌休閒及教學展示。

#### 七、具體內容：

(一)栽培設施重建，臺中縣、南投縣合計 10,818 千元。

(二)自動化省工機械與廢棄菇包處理機組，臺中縣、南投縣合計 21,451 千元。

(三)輔導建立品牌，臺中縣、南投縣合計 4,700 千元。

(四)改善產品分級與自動包裝，臺中縣、南投縣合計 5,600 千元。

(五)改善保鮮預冷設備，臺中縣、南投縣合計 9,525 千元。

(六)建立菇菌生態展示區，臺中縣、南投縣合計 3,042 千元

#### 1-13 「發展保健植物及藥膳產業」計畫

一、執行機關：農委會中部辦公室、南投縣政府、魚池鄉農會。

二、執行期限：民國 90 年 1 月 1 日至 90 年 12 月 31 日。

#### 三、計畫內容

國人在傳統上喜在飲食使用保健植物及藥膳，藥膳在增進健康、改善體質、增強體力、預防疾病、延緩老化、抗病防癌或減肥、美容等方面具有特色。在注重食品營養對健康價值提昇的觀念下，要求天然性食品其所含的營養成分與藥用植物的有用成分(即主要有效成分和營養成分)相互融合，相須為用、相互補充、相互加強，使有用成

分增加、促進營養成分的吸收，提高體內代謝功能。營養成分甚且依照中國傳統醫藥學的“藥食同源”觀念在養生與治病之間形成一種內在聯繫關係。惟我國藥膳產業並不發達，且隨著即將加入 WTO 之際，為免進口農產品造成對農民的衝擊以及如何提升臺灣農業生產的效率與品質，而同時照顧到農民的權益之上，則積極開發本土各地具有經濟效益及競爭力特色之保健藥用植物，在就地取材的方便性及藉著藥膳飲食文化的推廣，將之融入休閒旅遊的同時，又能增進農業產品原料的附加價值，因而得以穩定農民的生活品質提昇。

在應用各地的保健藥用植物資源經由藥膳推廣的同時，亦進行植物資源調查與蒐集，除提供農業、醫藥、及生物技術等應用科學所需之資訊及素材外，並可以達成以下效果：

- (一)進行計畫性採集，確實掌握植物族群之分布與變化狀況；同時進行野外調查之休閒教育，增進民眾大自然知識。
- (二)藥膳食譜開發、推廣之時，以採用本土性保健藥用植物資源為主軸，俾利於休閒農場之經營，並配合各地鄉土文化之融入，形成各地活潑之休閒旅遊文化特色。
- (三)成立植物標本（展示）館，提供經費及人力之支持，同時提供展示，廣用於生活教育宣導材料外，並作為相關產品開發應用之參考。
- (四)建立臺灣地區植物(含有毒植物)資源資料庫，以利植物地理學、植物分類學、生態學、藥用植物學等關於種類及分布狀況之基本資料掌握。

在選定的保健植物使用上，配合農委會中部辦公室自民國 88 年起結合農、醫、食品學者專家進行已兩年之 40 種保健植物之基原確認、成分分析、機能性評估及現代科學化之安全性評估試驗的工作，再經由規劃、設計及製作藥膳食譜(目前印製的第一次藥膳食譜 3,000 本)已見初步成效。(40 種保健植物包括金線連、洛神葵、香菇、桑椹、山藥、枸杞、苧麻根、紫蘇、菊花、靈芝、麥門冬、七葉膽、香蘭、仙草、愛玉子、魚腥草、藿香、細本山葡萄、白鶴靈芝、白鳳豆、絲瓜露、鳳尾草、山防風、破布子、五爪金英、欖仁葉、七層塔、甜菊、青脆枝、明日葉、盧會、決明子、益母草、黃水茄、咸豐草、香椿、土肉桂、倒地蜈蚣、通天草及一條根等。)

近年來，由各縣市政府提供之資料顯示，保健植物面積(包括野生)約 1,000 公頃，在南投、臺中、苗栗、雲林、嘉義等地之保健植物種植面積約為全臺灣之 64%，在上述 40 種保健植物之外，尚有許多值得輔導研發

的保健植物之生產，且因而能拓展藥膳保健食品產業。

鑑於以上，本計畫擬解決問題如下：

- 1.保健植物之資源經營及保育基礎，並從中整理保健藥用植物，並作一系列之評估探討，俾便休閒農業在藥膳調理上之推廣，用之以發展藥膳保健植物產業，並因而提升農業從業人員之生活品質。
- 2.開發保健植物原料之現代科學化證據，並利於產業界將上述資料作為相關產品開發應用之參考。
- 3.輔導保健藥用植物之教育示範，配合農業休閒，提供認識植物及採集活動、展示、資訊傳播等工作。
- 4.輔導農工合作生產，加強開發健康食品及藥用保健產品。

## 六、執行情形

本計畫之執行，原擬由魚池鄉農會辦理，但魚池鄉因故未能落實執行，整筆經費改由台中縣石岡鄉負責規劃執行下列事項：

- (一)開園說明會、藥膳品嚐、樣品材料等 1,500 千元。
  - (二)相關圖書藥膳食譜、室內實物標本、藥材標本及宣導資料等 4,140 千元。
  - (三)園區綠美化包括整地、客土、植栽、觀賞木本植物、灌木、草皮支柱及肥培等計  $3,200 \text{ 坪} \times 0.32 \text{ 千元} = 1,024 \text{ 千元}$ 。
  - (四)保健植物教育農園
    - 1.網室設施  $600 \text{ 坪} \times 8 \text{ 千元} = 4,800 \text{ 千元}$ 。
    - 2.栽培室  $1500 \text{ 坪} \times 40 \text{ 千元} = 60,000 \text{ 千元}$ 。
    - 3.藥膳餐廳 硬體結構  $300 \text{ 坪} \times 50 \text{ 千元} = 15,000 \text{ 千元}$ ，  
內部設備  $300 \text{ 坪} \times 30 \text{ 千元} = 9,000 \text{ 千元}$ 。
    - 4.展示館 硬體結構  $300 \text{ 坪} \times 50 \text{ 千元} = 15,000 \text{ 千元}$ ，  
內部設備  $300 \text{ 坪} \times 30 \text{ 千元} = 9,000 \text{ 千元}$ 。
    - 5.教育諮詢及生活應用館  
硬體結構  $500 \text{ 坪} \times 50 \text{ 千元} = 25,000 \text{ 千元}$ 。  
內部設備  $500 \text{ 坪} \times 30 \text{ 千元} = 15,000 \text{ 千元}$ 。
- 以上合計 159,464 千元,其中補助 128,700 千元。

### 1-14 發展重建區休閒農業及保健植物藥膳教育農園規劃設計及推動農業產業振興業務計畫

- 一、計畫經費：重建會 10,000 千元。
- 二、主辦機關：農委會中部辦公室
- 三、執行機關：農委會中部辦公室

四、執行期限：民國 90 年 1 月 1 日至 90 年 12 月 31 日。

#### 五、計畫內容

本計畫之研擬係基於以下動機：

##### (一)整合農業資源，發展重建區休閒農業規劃部分：

- 1.重建區農業資源豐富，產品多樣化，亟需政府大力輔導，以恢復產業生機。
- 2.重建區有山有水，地形高低起伏，很有特色，而農業產業豐富多樣，農村將由單純的農業生產轉向生活面及生態面的休閒服務發展，並以知識經濟建構農業產業策略聯盟，而農業休閒旅遊規劃，更須結合資訊、科技、教育、產業、生態、習俗文化、傳播與觀光旅遊區合作行銷，將農業休閒區塑造成環境優雅、美觀，具有寓教於樂之景點，讓旅客主動到農業休閒區旅遊，或因馳騁於路途上，受到周邊環境吸引，而駐足留連。
- 3.休閒農業是農業產業轉型，提供國人休憩需求。
- 4.因應加入 WTO 後對農業產業的衝擊，必須加速農業結構調整，推動農業轉型發展休閒服務，增加農民收入。
- 5.據統計大埔里風景區每年進出遊客量平均約六百萬人次，國姓鄉福龜村位於此區之咽喉，然而遊客往往只是急馳而過，未能多加停留。近來隨著中潭公路沿線草莓園之設立，雖可吸引遊客短暫駐足，然而多半印象不深。因此如何發展該鄉區域特色，振興產業，復甦重建區經濟，是為當前重要課題。

##### (二)魚池鄉保健植物及藥膳教育園區規劃部分：

- 1.國人在傳統上喜在飲食使用保健植物及藥膳，認為藥膳與保健植物的有用成分(即主要有效成分和營養成分)可相互融合，成為藥食同源，對養生與治病之間形成一種內在聯繫關係。且隨著即將加入 WTO 之際，為減低衝擊以及提升臺灣農業生產的效率與品質，而同時照顧到農民的權益，則積極開發本土各地具有經濟效益及競爭力特色之保健藥用植物，在就地取材的方便性及藉著藥膳飲食文化的推廣，將之融入休閒旅遊的同時，又能增進農業產品原料的附加價值，以穩定提昇生活品質。
- 2.在應用各地的保健藥用植物資源經由藥膳推廣的同時，亦進行植物資源調查與蒐集，以提供農業、醫藥、及生物技術等應用科學所需之資訊及素材，並規劃設置保健植物教育農園，成立植物栽培示範標本及產品展示館提供展示，廣用於生活教育宣導材料，以增進民眾大自然知識外，並作為相關產品開發應用之參考。

3.農委會中部辦公室自民國 88 年起結合農、醫、食品學者專家進行已兩年之 40 種保健植物之基原確認、成分分析、機能性評估及現代科學化之安全性評估試驗的工作，再經由規劃、設計及製作藥膳食譜（如目前印製的第一次藥膳食譜 3,000 本），已見初步成效。

鑑於以上，魚池鄉保健植物及藥膳教育園區規劃部分擬解決問題如下：

- 1.加速建立保健植物基礎資源，從中整理保健藥用植物，並作一系列之評估探討，俾便休閒農業在藥膳調理上之推廣，用之以發展藥膳及保健植物產業，並因而提升農業從業人員之生活品質。
- 2.開發保健植物原料之現代科學化證據，以利於相關產品開發應用之參考。
- 3.輔導保健藥用植物之教育示範，配合農業休閒，提供認識植物及採集活動、展示、資訊傳播等工作。
- 4.輔導魚池鄉農會辦理保健植物藥膳及教育農園之規劃及施作。

(三)推動農業產業振興業務部分：

依統計資料顯示，重建區之農業產值為 307 億，佔該區國民產值之 18%，其就業人口中，有 16%係從事農業生產(全國為 7.4%)，顯示農業為重建區之一重要產業，其中苗栗卓蘭、臺中縣東勢、新社、石岡等地更是著名之水果產地，南投埔里、仁愛等地為花卉主要產地，鹿谷、名間、竹山等地為高級之茶葉主要產地，該區之農業扮演舉足輕重之角色。惟受九二一地震之影響，農業設施損失達 70 億 1 千萬元，農牧業損害達 46 億 8 千萬元，造成重建區農業產業巨創，生產及運銷機能下降，農產品產量減少，品質降低，且因產品分散、集運困難、供貨不穩定、品質不一，及包裝與貯運技術設備未能即時改善，市場占有率逐漸被其他地區產品所取代，農產品交易減少，競爭力薄弱，另因九二一地震影響造成旅遊觀光人潮銳減，加以地震後失業情形約增加 25%，導致農村景氣蕭條，農民生計陷入困境，亟待振興。

六、計畫目標：

(一)全程目標：

- 1.建立九二一地震區與休閒農業區聯盟、帶動休憩人潮，促進農業產業昇級。
- 2.鼓勵砍除福龜村農牧用地內之檳榔園，連同閒置農地全面改植桃、李、梅、櫻等景觀樹種或其他花木，加上原有果園區如草莓園、枇

杷、紅龍果、楊桃、芭樂及玫瑰花園等農特產，並結合農地現有之景點及設施，整體規劃設計，形成大規模的農業景觀區，營造遊客對國姓鄉果實盈累、四季花海的良質意象，以吸引遊客駐足休閒、賞景、採果、飲食與購物，而達成拓興重建區經濟之目標。

- 3.利用保健植物之科學化評估試驗結果，輔導保健植物農工合作生產，魚池鄉農會籌設具教育與休閒保健多功能之保健植物休閒旅遊區一處，包括保健植物教育農園，藥膳餐廳及相關產品展示館，教育諮詢及生活應用館等，並製作藥膳食譜及宣導資料，包括保健植物安全性使用、圖書、樣本等。
- 4.活絡重建區農村生機，重拾農民營農信心，並配合農業轉型，提昇農業產業層級，及發展永續經營農業。

## (二)90 年度目標：

- 1.於重建區規劃四條套裝農業休閒旅遊路線：
  - (1)中潭公路農業休閒旅遊路線。
  - (2)集集、信義農業休閒旅遊路線。
  - (3)大湖、卓蘭、東勢、谷關農業休閒旅遊路線。
  - (4)古坑草嶺、梅山瑞里農業休閒旅遊路線。
- 2.整合農業休閒旅遊路線旁縱深三公里內之農會、農業合作社場、產銷班等，依路線，將農業環境資源連結規劃成地區農業休閒網。
- 3.於國姓鄉福龜村辦理為休閒農業整體營建示範區。
- 4.於南投縣魚池鄉設立藥膳休閒園區，發展藥膳產業，及帶動農業休閒旅遊人潮。
- 5.透過整體規劃設計，引進先進國家農村休閒旅遊概念，營造優雅舒適之農業旅遊環境，帶動農村旅遊風潮，促進農業產業昇級，及永續發展。
- 6.魚池鄉農會進行保健植物藥膳及教育農園之規劃。
- 7.透過先期之宣導及規劃工作，建立各級工作人員與農民團體、產銷班之共識，俾利重建區農業產業振興業務之推動及執行。

## 七、主要執行內容

### (一)辦理四條農業休閒旅遊路線及福龜村休閒農業整體規劃：

四條線審查、檢討等會議

出席費 2 千元×5 人×4 線×4 次 = 160 千元。

福龜休閒農業規劃 6 人×2 千元×3 天 = 36 千元。

工作輔導小組出席費 12 人×1 千元×3 天 = 36 千元。

### (二)藥膳園區規劃籌備、審查、檢討等會議，

專家出席費計 2 千元×5 人×4 次 = 40 千元。

- (三)輔導成立產銷聯盟所需技術服務團出席費  
100 千元(每次 2 千元×50 人次)。
- (四)辦理四條農業休閒旅遊路線及福龜整體規劃所需車輛用油  
15 千元×5 項 = 75 千元。
- (五)辦理藥膳園區規劃車輛油脂 15 千元。
- (六)推動農業振興方案勘查及溝通所需油料 200 千元。
- (七)辦理四條農業休閒旅遊路線景點篩選、整合、識別體系、導覽手冊、動線、綠美化等,及福龜休閒農業整體營建規劃工作,含園內作業道、步道動線、觀景臺、小吃餐飲部殘毒檢測站及生態池、綠美化工程及招牌更新規劃設計(包括公共地、停車場、路旁、資訊中心周邊、環區自行車道、觀景臺、小吃餐飲部、雇工費等)之規劃服務費 800 千元×5 項 = 4,000 千元。
- (八)辦理保健植物藥膳及教育農園規劃設計:含仿古觀光景點園區篩選、整合、動線、標示等規劃服務計 800 千元、零星雜支費用 1,260 千元。
- (九)農業休閒旅遊及福龜休閒農業整體營建規劃  
60 千元×5 線 = 300 千元。
- (十)辦理藥膳園區規劃 60 千元。
- (十一)推動農業產業振興方案 900 千元。
- (十二)汽車、機械及電腦相關設備維護費 520 千元。
- (十三)執行計畫人員實地勘查、參加會議、計畫協調、查證等差旅費:  
2,758 千元。
- (十四)四條農業休閒旅遊路線規劃每線 120 千元×4 線 = 480 千元;  
福龜休閒農業整體示範規劃 60 千元。
- (十五)藥膳園區規劃執行計畫業務、專家指導等差旅費 60 千元。
- (十六)推動農業產業振興方案勘查、溝通、技術諮詢服務團專家現場指導、執行所需旅費 2,158 千元。

#### 1-15 90 年度農業管理計畫說明書

一、計畫名稱:台中縣一鄉一休閒農漁園區-石岡鄉食水崙休閒農園區實施計畫

- (一)計畫經費:農委會 19,700 千元,配合款 200 千元,合計 19,900 千元
- (二)主辦機關:台中縣政府
- (三)執行機關:台中縣政府、石岡鄉公所及農會

(四)執行期限：90年5月起至93年12月31日止

(五)計畫目標：

- 1.將石岡鄉重要的資源串聯起來，以農會所經營，已可提供有關停車、簡易餐飲服務之農特產品展售中心為重點。
- 2.加強石岡鄉休閒旅遊環境、社會人文特色、地方特產等宣導。
- 3.增加休閒農業園區軟硬體設備，配合自然、農業景觀及縣有的設施，連成一個資源豐富交通便捷的農業園區。
- 4.結合地區性之觀光、文化等資源，辦理石岡鄉休閒農園區觀光活動，吸引觀光客並創造商機。

## 二、90年度九二一震災災後重建第二期特別預算

(一)計畫名稱：「發展保健植物及藥膳產業」計畫

(二)計畫經費：農委會35,000千元，自籌款13,335千元，合計48,335千元

(三)主辦機關：農委會中部辦公室、台中縣政府

(四)執行機關：農委會中部辦公室、台中縣政府、石岡鄉公所及農會

(五)執行期限：91年1月起至93年12月31日止

(六)計畫目標：

- 1.活絡產業發展 - 帶動產業重建、活絡生機、永續發展。
- 2.落實國家政策、擴大內需振興經濟 - 農業轉型及升級、921重建區產業再造、促進經濟復甦。
- 3.社會功能 - 土地充份利用及開發、提升地區意象、提供休閒教育學習機會。
- 4.教育功能 - 中國醫藥及農業教學與研究。
- 5.經濟功能 - 創造地方就業機會、促進地方經濟繁榮、增加地方收益。

## 三、計畫名稱：套裝農業休閒旅遊 - 「發展保健植物及藥膳產業」後續計畫

(一)計畫經費：農委會中部辦公室10,000千元，縣鄉配合款4,050千元，合計14,050千元

(二)提送機關：行政院農委會

(三)執行機關：農委會中部辦公室、台中縣政府、石岡鄉公所及農會

(四)執行期限：91年1月起至93年12月31日止

(五)計畫目標：

- 1.結合農業、醫藥、教育、觀光休閒及現有公共設施，並配合現有資源如農業資產、水資源、地方文化及已有的客源基礎，謀求整體發



展，創造具有特色的農業休閒園區。

- 2.妥善運用當地農業、景觀、自然資源及傳統石岡鄉之農村生活體驗，發揮公共投資、公共服務、推廣及導引產業發展，並創造商機以繁榮農村經濟之功能。

#### 四、91 年度重建會農業管理計畫說明書

- (一)計畫名稱：台灣金線連原料萃取技轉及保健食品研發計畫
- (二)計畫經費：重建會 18,449 千元，班隊配合款 20,916 千元，合計 39,366 千元
- (三)技術輔導機關：行政院農業委員會農業試驗所
- (四)主辦機關：南投縣政府
- (五)執行機關：埔里鎮農會
- (六)執行期限：91 年 1 月 1 日起至 92 年 12 月 31 日止
- (七)計畫目標：將知識經濟的核心理念導入產業，藉由農業生物科技、商業經營、行銷管理、產業文化、地方特色等隱性知識加以顯性化、智財化、商品化、與市場化知識價值反映在產品上，提高產業附加價值，因應國際化競爭挑戰，主動進軍國際市場（日本、大陸...）。

#### 五、計畫名稱：台灣金線連萃取結合保健植物文化展示館計畫

- (一)計畫經費：重建會 11,800 千元，班隊配合款 8,547 千元，合計 20,347 千元。
- (二)技術輔導機關：行政院農業委員會農業試驗所。
- (三)主辦機關：南投縣政府。
- (四)執行機關：埔里鎮農會。
- (五)執行期限：90 年 7 月 16 日起至 93 年 8 月 31 日止
- (六)計畫目標：
  - 1.將知識經濟的核心理念導入產業，藉由農業生物科技、商業經營、行銷管理、產業文化、地方特色等隱性知識加以顯性化、智財化、商品化、與市場化知識價值反映在產品上，提高產業附加價值，因應國際化競爭挑戰。
  - 2.栽培管理 - 改變產業體質 - 產學合作 - 農業知識經濟 - 農業生物技術 - 研發新產品 - 策略聯盟 - 健康食品 - 國家認證 - 國際市場 = 產業昇級多元化。提高台灣在自然資源保護之形象地位。

#### 1-16 森林遊樂區復建計畫

- 一、計畫經費：150,000 千元

二、主辦機關：林務局

三、執行機關：林務局森林育樂組、東勢林區管理處、南投林區管理處、嘉義林區管理處

四、執行期限

全程計畫：民國 89 年 1 月 1 日至 91 年 12 月 31 日。

90 年度計畫：民國 90 年 1 月 1 日至 90 年 12 月 31 日。

五、計畫內容

(一)擬解決問題：

加速位於重建區之阿里山、奧萬大、八仙山及大雪山等四處森林遊樂區，所有受損之步道及公共服務等設施之復建，以提供更安全、優質之遊憩場所。並透過相關活動之辦理，重拾民眾之信心及前往重建區旅遊知性區，找回重建區森林遊樂區昔日原有之遊憩人潮，進而促進重建區觀光遊憩等相關產業之振興。

(二)預期效益：

- 1.預期每年約可吸引一百二十萬人次之遊客，至森林遊樂區及重建地區從事旅遊活動，年觀光遊憩產值約二億四千萬。
- 2.可提供更安全且優質之遊憩場所。在結合重建區之山村聚落，配合當地居民經濟與生活，推展森林生態旅遊，將可建立政府與民間的伙伴關係，促進自然環境與重建地區。
- 3.藉環境教育及解說服務之機會，使民眾得以深入瞭解政府辦理九二一重建之情形。

六、計畫目標：

(一)全程目標：

- 1.依各重建區各森林遊樂區特有之自然景觀資源條件，據以辦理森林遊樂區之步道及公共服務等設施之復建工作。
- 2.考量重建區當地之產業文化等相關條件，結合重建區之山村聚落，並配合當地居民經濟與生活，推展森林生態旅遊。

(二)90 年度目標：

- 1.辦理所轄位於重建區內之阿里山、奧萬大、八仙山及大雪山等四處森林遊樂區公共設施復建工程計 12 件。
- 2.繼續辦理重建區森林遊樂區相關優待措施及配合辦理關懷森林生態之旅等活動，並企劃多樣化的生態遊憩活動，以各種解說教育方式，提供豐富的生態之旅，滿足不同層面遊客之遊憩需求，以吸引民眾重返該等森林遊樂區旅遊，並藉以帶動重建區之觀光遊憩等相關產業。

## 七、具體執行內容：

- (一)辦理八仙山森林遊樂區建築物整建，約 3,000 千元；辦理大門收費站遷建，約需 4,000 千元；辦理值勤室整建，約需 4,500 千元。
- (二)辦理大雪山森林遊樂區公廁，計需 1,500 千元；辦理值勤室新建，計需 7,000 千元。
- (三)辦理奧萬大森林遊樂區改善吊橋，聯外道路，投入 133,000 千元。
- (四)辦理阿里山步道整修、大門改善、污水處理設備整建、高岳觀景臺整修、阿里山鐵路支線規劃整建，計需 77,000 千元。

### 1-17 「農作產業技術服務團」輔導重建區果園復耕計畫

該計畫之名稱為成立『農作產業技術服務團』輔導重建區果園復耕，主要內容如下：

- 一、計畫經費：1,000 千元。
- 二、主辦機關：行政院農業委員會。
- 三、執行機關：臺中區農業改良場、苗栗縣農業改良場、苗栗縣政府、臺中縣政府、南投縣政府、臺中市政府。

#### 四、執行期限：

全程計畫：民國 89 年 7 月 1 日至 92 年 12 月 31 日，

90 年度計畫：民國 90 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

#### 五、計畫目標：

- (一)全程目標 - 成立「農作產業技術服務團」；提供技術服務，以恢復果園生產力，穩定果農收益。
- (二)90 年度目標 - 辦理柑橘、梨、葡萄、枇杷、柿、桃等果樹復耕技術講習及檢討會 30 場。

#### 六、具體內容：

- (一)補助豐原市農會編印手冊 360 千元。
- (二)補助石岡鄉農會辦理臺中、南投、苗栗災區果樹技術講習會並請臺中區農業改良場協助，共花費 450 千元，其他雜項費用 46 千元。

### 1-18 「輔導重建區發展地區性果樹特產計畫」

「輔導重建區發展地區性果樹特產計畫」，共投入經費 35,845 千元，於災區各縣市輔導改善果園引水管線 41,400 公尺。改善果園作業道 35,350 平方公尺，水泥路面 3,000 平方公尺，果園聯絡道及排水系統 800 平方公尺。輔導果園棚架更新 39.4 公頃，集貨場 335 坪。冷藏庫 440 坪，簡易倉庫 327 坪，改善果園噴灌設施 90.2 公頃。辦理柑橘品種更新 6

公頃。辦理水果評鑑及展售 1 場等主要內容如下：

一、計畫經費：35,845 千元。

二、主辦機關：農委會。

三、執行機關：臺中區農業改良場、苗栗縣農業改良場、苗栗縣政府、臺中縣政府、南投縣政府、臺中市政府。

四、執行期限：民國 90 年 1 月 1 日至 90 年 12 月 31 日。

五、計畫目標：

輔導改善果園引水管線 41,400 公尺。改善果園作業道 35,350 平方公尺，水泥路面 3,000 平方公尺，果園聯絡道及排水系統 800 平方公尺。輔導果園棚架更新 39.4 公頃，集貨場 335 坪。冷藏庫 440 坪，簡易倉庫 327 坪，改善果園噴灌設施 90.2 公頃。辦理柑橘品種更新 6 公頃。辦理水果評鑑及展售 1 場等。

六、具體工作內容：

(一) 苗栗縣 - 補助卓蘭果樹產銷班棚架更新、冷藏庫、集貨場等 7,455,000 元。

(二) 臺中縣 - 補助東勢鎮梨產銷班、柿產銷班之果園作業道、棚架、果園噴灌設施等 3,597,000 元。補助豐原市柑桔產銷班噴灌設施 435,000 元。補助太平市荔枝、龍眼、竹筍、枇杷、梨等產銷班果園作業道、冷藏庫、棚架、果園防護網等 2,523,000 元。補助和平鄉梨、甜柿產銷班之棚架、小型發電機 2,302,000 元。補助新社鄉柑桔、葡萄、枇杷產銷班引水管線、水平棚架、果園防護網 1,335,000 元。補助石岡鄉高接梨、柑桔、葡萄、楊桃產銷班之水平棚架、引水管線、冷藏庫、果園作業道、果園防護網 630,000 元。補助大里市龍眼產銷班冷藏庫、果園作業道 1,212,000 元。補助潭子鄉柑桔產銷班果園噴灌設施、果園作業道、引水管線 225,000 元；補助霧峰鄉龍眼產銷班果園作業道 720,000 元。

(三) 南投縣 - 補助埔里鎮農會輔導果樹班改善作業設施 1,430 千元。補助草屯鎮農會輔導葡萄班、甜柿班改善作業設施 315 千元。補助鹿谷鄉農會輔導果樹班改善作業設施 2,260 千元。補助集集鎮鎮農會輔導荔枝促銷 250 千元。補助名間鄉農會輔導桃、龍眼、柚、柑桔、鳳梨、木瓜產銷班改善作業設施 724 千元。補助國姓鄉農會輔導桃子產銷班、北山蜜釋迦班改善作業設施 141 千元。補助魚池鄉農會改善引水管線 21 千元。補助信義鄉農會輔導葡萄班改善作業設施 380 千元。補助中寮鄉農會輔導龍眼、柑桔產銷班改善作業設施 1,608 千元。補助仁愛鄉農會輔導水蜜桃產銷班改善作業設施 1,450

千元。補助青果社臺中分社輔導國姓番石榴、楊桃班改善作業設施 132 千元。

- (四)臺中市 - 辦理提收水果品質建立品牌技術講習、田間技術研習會，果園公共聯絡道路及排水系統修護 800 公尺、新品種柑桔推廣 6 公頃、多功能自動噴灌管路重建 5 公頃，水泥路面鋪設 3,000 平方公尺。

1-19 計畫名稱：發展保健植物及藥膳產業計畫

一、計畫經費：重建會 128,700 千元，配合款 30,764 千元,合計 159,464 千元。

二、主辦機關：農委會中部辦公室。

三、執行機關：農委會中部辦公室、南投縣政府、魚池鄉農會。

四、執行期限：民國 90 年 1 月 1 日至 90 年 12 月 31 日。

五、計畫內容

國人在傳統上喜在飲食使用保健植物及藥膳，藥膳在增進健康、改善體質、增強體力、預防疾病、延緩老化、抗病防癌或減肥、美容等方面具有特色。在注重食品營養對健康價值提昇的觀念下，要求天然性食品其所含的營養成分與藥用植物的有用成分(即主要有效成分和營養成分)相互融合，相須為用、相互補充、相互加強，使有用成分增加、促進營養成分的吸收，提高體內代謝功能。營養成分甚且依照中國傳統醫藥學的“藥食同源”觀念在養生與治病之間形成一種內在聯繫關係。惟我國藥膳產業並不發達，且隨著即將加入 WTO 之際，為免進口農產品造成對農民的衝擊以及如何提升臺灣農業生產的效率與品質，而同時照顧到農民的權益之上，則積極開發本土各地具有經濟效益及競爭力特色之保健藥用植物，在就地取材的方便性及藉著藥膳飲食文化的推廣，將之融入休閒旅遊的同時，又能增進農業產品原料的附加價值，因而得以穩定農民的生活品質提昇。

在應用各地的保健藥用植物資源經由藥膳推廣的同時，亦進行植物資源調查與蒐集，除提供農業、醫藥、及生物技術等應用科學所需之資訊及素材外，並可以達成以下效果：

(一)進行計畫性採集，確實掌握植物族群之分布與變化狀況；同時進行野外調查之休閒教育，增進民眾大自然知識。

(二)藥膳食譜開發、推廣之時，以採用本土性保健藥用植物資源為主軸，俾利於休閒農場之經營，並配合各地鄉土文化之融入，形成各地活潑之休閒旅遊文化特色。

(三)成立植物標本(展示)館，提供經費及人力之支持，同時提供展示，廣用於生活教育宣導材料外，並作為相關產品開發應用之參考。

(四)建立臺灣地區植物(含有毒植物)資源資料庫，以利植物地理學、植物分類學、生態學、藥用植物學等關於種類及分布狀況之基本資料掌握。

在選定的保健植物使用上，配合農委會中部辦公室自民國八十八年起結合農、醫、食品學者專家進行已兩年之 40 種保健植物之基原確認、成分分析、機能性評估及現代科學化之安全性評估試驗的工作，再經由規劃、設計及製作藥膳食譜(目前印製的第一次藥膳食譜 3000 本)已見初步成效。(40 種保健植物包括金線連、洛神葵、香菇、桑椹、山藥、枸杞、苧麻根、紫蘇、菊花、靈芝、麥門冬、七葉膽、香蘭、仙草、愛玉子、魚腥草、藿香、細本山葡萄、白鶴靈芝、白鳳豆、絲瓜露、鳳尾草、山防風、破布子、五爪金英、欖仁葉、七層塔、甜菊、青脆枝、明日葉、盧會、決明子、益母草、黃水茄、咸豐草、香椿、土肉桂、倒地蜈蚣、通天草及一條根等。)

近年來，由各縣市政府提供之資料顯示，保健植物面積(包括野生)約 1,000 公頃，在南投、臺中、苗栗、雲林、嘉義等地之保健植物種植面積約為全臺灣之 64%，在上述 40 種保健植物之外，尚有許多值得輔導研發的保健植物之生產，且因而能拓展藥膳保健食品產業。

鑑於以上，本計畫擬解決問題如下：

(一)保健植物之資源經營及保育基礎，並從中整理保健藥用植物，並作一系列之評估探討，俾便休閒農業在藥膳調理上之推廣，用之以發展藥膳保健植物產業，並因而提升農業從業人員之生活品質。

(二)開發保健植物原料之現代科學化證據，並利於產業界將上述資料作為相關產品開發應用之參考。

(三)輔導保健藥用植物之教育示範，配合農業休閒，提供認識植物及採集活動、展示、資訊傳播等工作。

(四)輔導農工合作生產，加強開發健康食品及藥用保健產品。

## 六、執行情形

本計畫之執行，原擬由魚池鄉農會辦理，但魚池鄉因故未能落實執行，整筆經費改由台中縣石岡鄉負責規劃執行下列事項：

(一)開園說明會、藥膳品嚐、樣品材料等 1,500 千元。

(二)相關圖書藥膳食譜、室內實物標本、藥材標本及宣導資料等 4,140 千元。

(三)園區綠美化包括整地、客土、植栽、觀賞木本植物、灌木、草皮支柱及肥培等計 3,200 坪×0.32 千元=1,024 千元。

(四)保健植物教育農園

1.網室設施 600 坪×8 千元 =4,800 千元。

2.栽培室 1500 坪×40 千元 =60,000 千元。

3.藥膳餐廳 硬體結構 300 坪×50 千元 =15,000 千元。

內部設備 300 坪×30 千元=9,000 千元。

4.展示館 硬體結構 300 坪×50 千元=15,000 千元。

內部設備 300 坪×30 千元 =9,000 千元

5.教育諮詢及生活應用館

硬體結構 500 坪×50 千元=25,000 千元。

內部設備 500 坪×30 千元=15,000 千元。

以上合計 159,464 千元,其中補助 128,700 千元。

1-20 配合休閒旅遊發展觀光農園，設置農業觀光帶計畫

一、計畫經費：重建會補助 91,300 千元，其他配合款 13,164 千元，合計 104,464 千元。

二、執行機關：南投縣政府、臺中縣政府、苗栗縣政府、臺中市政府

三、執行期限

全程計畫：民國 89 年 1 月 1 日至 93 年 12 月 31 日

90 年度計畫：民國 90 年 1 月 1 日至 90 年 12 月 31 日。

四、計畫目標：

(一)全程目標：

1.整體規劃輔導災區開闢觀光果園，並提昇觀光農園服務品質，加強復建及引進遊客，促進產業及觀光之發展。

2.規劃南投縣、臺中縣、苗栗縣及臺中市等重建區之休閒農業觀光帶。

(二)90 年度目標：

1.加速完成觀光農園災後重建工作，加速產業復甦。

2.繼續輔導已設立整體規劃觀光農園。

3.開發具經營型態之新闢觀光果園。

4.觀光果園地區性教育宣導並強化觀光果園經營、改進營運管理。

5.就已規劃之休閒農業觀光帶，完成有關之休閒公共設施。

6.結合地方觀光資源及農特產品生產季節與農業產業文化活動，印製農業旅遊休閒導覽手冊，舉辦休閒旅遊宣導促銷活動。

7.整修原有之田園步道、加強周邊之綠美化及安全設施，提昇休閒服務品質。

#### 五、重要工作項目：

- (一)於南投縣水里鄉、信義鄉、魚池鄉、中寮鄉、集集鎮、仁愛鄉、鹿谷鄉等鄉鎮繼續輔導整體規劃觀光農園並輔導新設立觀光農園。
- (二)輔導臺中縣霧峰鄉、大里市、豐原市、和平鄉、東勢鎮、石岡鄉等地區觀光農園以補助其辦理公共設施之興建及改善，園區綠美化設施及觀光休閒服務、宣傳等，並強化臺中縣觀光農園發展協會之組織與功能。
- (三)輔導苗栗縣苑裡、卓蘭、大湖、公館、銅鑼、南庄、三義、三灣、獅潭等地區之觀光農園園區綠美化及改善公共設施，並舉辦農業體驗活動。
- (四)於南投縣中寮鄉、魚池鄉、仁愛鄉及名間鄉等四個鄉鎮結合已有之觀光資源與地方農特產規劃並建設農業觀光帶，並融合農產生產季節辦理產業文化活動與舉辦農業體驗活動。
- (五)於臺中縣霧峰鄉、東勢鎮、石岡鄉、和平鄉及太平市補助興建休閒農業設施。
- (六)繼續加強苗栗縣南庄、獅潭、大湖、泰安、卓蘭等鄉鎮地區，鄉間農業觀光帶動線尚不足之公共設施，加強實質建設內容。

#### 六、具體執行內容：

- (一)補助南投縣政府輔導各鄉鎮農園美化園區，建立園區道路、涼亭，建立遊客服務中心與視聽設備共 13,000 千元。
- (二)補助臺中縣政府輔導各鄉鎮美化農園景觀、建立展售中心 6,200 千元。
- (三)補助苗栗縣政府輔導各鄉鎮農園加強路線標示、改善公共設施、園區美化、舉辦活動 9,600 千元。
- (四)補助臺中市政府舉辦農園研習會、文宣宣傳 1,200 千元。
- (五)補助南投縣規劃設置休閒農業觀光帶之建設與活動 36,000 千元。
- (六)補助臺中縣規劃設置休閒農業觀光帶之建設與活動 11,300 千元。
- (七)補助苗栗縣規劃設置休閒農業觀光帶之建設與活動 10,000 千元。
- (八)補助臺中市規劃設置休閒農業觀光帶之建設與活動 1,000 千元。

#### 1-21 南投縣農業文化園區之設置

南投縣農業文化園區方面，90 年度重建會配合南投縣政府，在鹿谷鄉與竹山鎮執行「整建茶與竹文化館與文化園區」計畫，並在草屯鎮雙冬平林地區設置新農業文化園區，其兩個計畫之內容分述



如下：

一、計畫名稱：整建茶與竹文化館與文化園區計畫

二、計畫經費：65,000 千元

三、主辦機關：南投縣政府

四、執行機關：鹿谷鄉公所、鹿谷鄉農會、竹山鎮公所

五、執行期限

    全程計畫：民國 88 年 9 月 21 日至 93 年 12 月 31 日

    90 年度計畫：民國 90 年 1 月 1 日至 90 年 12 月 31 日

六、計畫目標

(一)全程目標：結合本縣鄰近風景區，與鹿谷鄉茶產業、竹山鎮竹產業及觀光旅遊等鄉結合，建構整體性之教育、文化、生態場所。

(二)90 年度目標

    1.辦理凍頂山公共空間藝術園區計畫、凍頂山茶藝街計畫工程及茶文化館美化計畫。

    2.持續辦理新建築展示館二期工程，並於園區設置竹林解說設施、步道及苗圃育苗設施。

七、本計畫擬解決下列問題：

(一)鹿谷鄉方面

    1.鹿谷鄉發展觀光事業，停車問題如不解決不僅妨礙交通，亦影響整體觀光發展。

    2.為配合未來觀光產業發展，必須提供大型遊覽車停車空間，做為旅客休息站，區位上則選擇以主要道路兩側為考量，配合農產品銷售。

    3.因為我國加入 WTO 後，應如何積極推展鹿谷鄉具有國際競爭力之特有優良茶品進入國際，如國際行銷、精緻包裝、文宣活動等。

    4.結合鳳凰谷風景特定區之麒麟潭及鳳凰谷鳥園形成整體風景區，加強入口意象藝術之整體造景，發展休閒農業促進地方發展，以達成建設實質農村的基本目標，透過民眾參與公共藝術共同決定，重建居民整體生活品質。

    5.鹿谷鄉彰雅村凍頂山為凍頂烏龍茶發源地，凍頂山面積約十四公頃，計畫地點為彰雅村凍頂巷。

(二)竹山鎮方面

    1.由於竹文化園區擬用之土地用地類別編定為「山坡地保育區林業用地」需先變更為特殊事業用地，本年度前期預定辦理規劃製作水土

保持計畫書及環境影響評估報告書。

- 2.竹山鎮公所擬用都市土地部分，需辦理都市計畫變更，擬局部重測竹山鎮都市土地，配合重建綱要及個案變更模式辦理。
- 3.竹山鎮公所擬用都市土地墓地部分，已經撥用完成，待地上物搬遷完成，可先行將6米出入道完成。

#### 八、具體執行內容

- (一)辦理解說人員訓練、產業體驗活動。
- (二)竹山鎮公所辦理水土保持計畫與環境影響評估、辦理產業文化活動購置農產物等。
- (三)辦理竹文化館新建工程，包括展示館新建工程，全區電力、電信、供水及照明等設備，竹藝體驗工坊、觀景亭臺。
- (四)竹文化園區包括景觀綠化工程、水土保持工程、景觀竹林暨解說設施、竹簾設施、苗圃育苗栽培設施、遊園步道涼亭等休憩設施、生產展示解說設施。
- (五)茶文化園區包括：凍頂山公共空間藝術園區、凍頂山茶藝街計畫工程、環湖步道、環湖步道安全欄杆、櫻花綠化工程計畫、八通關古道竹林休閒崩塌修護、八通關古道竹林休閒石階修護、休閒農業瀑布景觀工程、農特產展示中心前採茶銅雕、茶葉文化研鑑定研習教室周邊遮光設施、茶葉文化館電腦簡報系統一套。

#### 1-22 南投縣各農會、合作社場共同運銷相關資料

##### 一、主要農特產品一覽表

鄉鎮市別	單位名稱	主要農特產品
南投市	南投縣農會	梅系列產品、苦茶油、茶葉
	南投市農會	絲瓜、荔枝、鳳梨、文旦
	青果社南投集貨場	香蕉、芭蕉、荔枝、龍眼
	青果社永豐集貨場	香蕉、荔枝
	草屯鎮農會	葡萄、木瓜、甜桃、鳳梨釋迦、荔枝、
	平林蔬果合作社	花卉 小黃瓜、苦瓜、高麗菜、木瓜、柳丁、 荔枝、甜桃
草屯鎮	平頂蔬果合作社	小黃瓜、蕃茄、甜椒、甜豆、荔枝、鳳梨、龍果
	草屯薏仁合作社	薏仁草屯花卉合作社花卉
埔里鎮	埔里鎮農會	蘿蔔、茭白筍、胡瓜、苦瓜、絲瓜、茄

	埔里茭白筍合作社 埔里生薑合作社 埔里百香果合作社 埔里果菜合作社 埔里茄類合作社 埔里菇類合作社 廣成合作農場 太平合作農場 蜈蚣合作農場 埔里金線蓮合作社 埔里青草合作社 大湳合作農場 埔里花卉合作社	紫、椪柑、百香果、木瓜 茭白筍 生薑 蘿蔔、苦瓜、絲瓜、百香果、木瓜 茭白筍、絲瓜、茄子 茄紫、蕃茄、小蕃茄 菇類 蘿蔔、茭白筍、胡瓜、苦瓜、敏豆、茄子 蘿蔔、胡瓜、苦瓜、絲瓜、椪柑、百香果 花胡瓜、蕃茄、彩色甜椒 金線蓮 靈芝、香茅草 各種花卉、盆栽 各種花卉、盆栽
竹山鎮	竹山鎮農會 青果社社寮集貨場 青果社竹山集貨場	竹筍、葡萄 番石榴、蕃茄、茄子 香蕉、胡瓜、聖女小蕃茄、紅龍果
集集鎮	集集鎮農會 青果社集集集貨場	芋頭、胡瓜、柑桔、葡萄、番石榴 香蕉、胡瓜、敏豆、花胡瓜
名間鄉	名間鄉農會 青果社名間集貨場 名間果菜合作社 新民合作農場	生薑、文旦、龍眼、鳳梨 木瓜、鳳梨 生薑、鳳梨、木瓜、文旦、蕃茄、絲瓜、 、苦瓜、敏豆、茄子 蘿蔔、甘藍、甜椒、茄紫、絲瓜、通天 草、山藥
鹿谷鄉	鹿谷鄉農會 凍頂茶葉合作社	山芹菜、清交、敏豆、蕃茄 茶葉
中寮鄉	中寮鄉農會 內城合作農場 青果社龍安集貨場 青果社社頂城集貨場	龍眼、洪隆果、橫山梨、世紀梨、柳丁 龍眼、柳丁、梨 香蕉、文旦 龍眼、荔枝、梨、柳丁

國姓鄉	國姓鄉農會 青果社國姓集貨場 青果社北港溪集貨場 青果社龜溝集貨場	敏豆、絲瓜、胡瓜、茄紫、椪柑、楊桃、草莓、蕃石榴、枇杷 香蕉、茄紫、絲瓜、花胡瓜、蕃茄、甜椒 香蕉、絲瓜、茄子 枇杷、楊桃、芭樂、洪隆果、檸檬
魚池鄉	魚池鄉農會 青果社鹿篙集貨場 魚池合作農場	茭白筍、敏豆、絲瓜、花胡瓜、茄子 柑橘 蘿蔔、甘藍、甜椒、茄紫、絲瓜、椪柑、百香果、木瓜
水里鄉	水里鄉農會 玉峰合作農場 民和合作農場 水里青梅合作社	敏豆、花胡瓜、山芹菜、胡瓜、柑桔、葡萄、番石榴 柳橙、蜜柚、椪柑、花胡瓜、敏豆 敏豆、胡瓜、絲瓜 梅及系列加工品
信義鄉	信義鄉農會 同富合作農場 新鄉合作農場 信義果菜合作社	敏豆、蕃茄、胡瓜、葡萄、梅 敏豆、甜椒、胡瓜、甜玉米、蕃茄 敏豆、甜椒、胡瓜、蕃茄、甘藍 葡萄、梅
仁愛鄉	仁愛鄉農會 大同園藝合作社 碧綠合作農場 中正合作農場	敏豆、甜椒、胡瓜、甘藍、水蜜桃 甘藍、甜椒、胡瓜、蕃茄、李、梨、水蜜桃 蘋果、梨、水蜜桃 蘋果、梨、水蜜桃

## 二、農特產品展(銷)售地點資料彙整表

單位名稱	產品品牌	生產季節	展(銷)售地點
南投市農會 (茶葉產銷班)	各種高級茶葉禮盒	全年	南投市福山里
草屯鎮農會 (雙東花卉產銷班)	玫瑰幼苗	四季	草屯鎮農會
草屯鎮農會 (葡萄產銷班)	巨鋒葡萄	7、8月 11、12月	草屯鎮農會

草屯鎮農會 (甜桃產銷班)	普力美甜桃	四月下旬 五月上旬	草屯鎮農會
草屯鎮農會 (鳳梨釋迦產銷班)	鳳梨釋迦	1、2月 9、10月	草屯鎮農會
草屯鎮農會 (網室木瓜產銷班)	網室木瓜	整年	草屯鎮農會
草屯鎮農會 (復興有機米產銷班)	有機米	整年	草屯鎮農會
草屯薏仁生產合作社	薏仁系列產品	整年	草屯薏仁生產合作社
埔里鎮農會	紹興年糕	全年供應	埔里鎮農會門市部
埔里鎮農會 (金線蓮產銷班)	金線蓮茶 金線蓮露 金線蓮墩雞包	全年供應	埔里鎮麒麟里
埔里鎮農會 (養蜂產銷班)	天然蜜 蜂王乳 其他蜂蜜產品	全年供應	埔里鎮隆生路
埔里鎮農會 (豐年菇類產銷班)	香菇、靈芝系列 產品	全年供應	埔里鎮東潤路
南投縣金線蓮生產合作社	金線蓮系列產品	全年供應	埔里鎮中山路
竹山鎮農會	杉林溪高山茶 紫蜜葡萄 筍類加工	全年供應 1、6月；10、11 月 全年供應	竹山鎮農會
集集鎮農會	葡萄 世紀芭 火龍果	2、四月；11、12 月 5-12月 6-10月	集集鎮農會

名間鄉農會	松柏長青茶 通天草 山藥糕	春季、冬季 冬季 全年	名間鄉農會
名間鄉農會 (蔬菜產銷班第七班)	紅山藥糕 紅薯糕 山藥糕	全年供應	名間鄉新光村
南投縣新民合作農場	通天草 山藥	全年供應 8月至翌年3月	名間鄉新民村
鹿谷鄉農會	茶葉 茶酒 孟宗筍乾	四季 全年 3、4月	鹿谷鄉農會農特產品展售中心
凍頂茶葉生產合作社	茶葉	全年	鹿谷鄉初鄉村
中寮鄉農會	龍眼乾 桂圓肉	8、9月	中寮鄉農會供銷部
水里鄉農會 (郡坑天山梅產銷班)	各種梅製加工系列產品	全年	水里鄉郡坑村
勝峰茶葉生產合作社	茶葉 茶香沐浴皂 苦茶油	全年	勝峰茶葉展示中心
水里青梅生產合作社	天山梅露、梅醋、蜜梅、梅汁等	全年	水里鄉安村
南投縣玉峰合作農場	葡萄柚 臍橙、甜橙 茂谷	12月至翌年1月 12月至翌年1月 2、3月	水里鄉玉峰村
信義鄉農會	茶葉 各種梅加工產品 苦茶油	全年	信義鄉農會
同富合作農場	梅汁、梅粉、脆梅、蜜梅	全年	同富合作農場
新鄉合作農場	梅系列產品、禮盒	全年	新鄉合作農場
信義果菜運銷合作	葡萄	6-8月	信義果菜運銷

社		10-12 月	合作社
信義青梅生產合作社	梅系列產品、禮品	全年	信義青梅生產合作社
南投縣碧綠合作農場	水蜜桃、加州李、水梨、世紀梨、青蘋果、蜜蘋果	6-8 月 7-12 月 9-2 月	仁愛鄉榮興村
台灣省青果運銷合作社台中分社社寮集貨場	番石榴 蕃茄	全年 9 月至翌年 4 月	國姓鄉福龜村
台灣省青果運銷合作社台中分社名間集貨場	木瓜 鳳梨	全年 3-9 月	名間鄉濁水村
台灣省青果運銷合作社台中分社頂城集貨場	龍眼 荔枝 梨	7-8 月 6-7 月 6 月	中寮鄉福盛村
台灣省青果運銷合作社台中分社竹山集貨場	蕃薯	3-9 月	竹山鎮中山里
豐丘葡萄觀光果園 信義鄉觀光農園產銷班第一班	葡萄	12 月中旬至翌年 1 月下旬	信義鄉豐丘村
玉山觀光茶園 信義鄉觀光農園產銷班第一班	高山茶	4 月中旬至 11 月中旬	信義相同富村
上安綜合觀光果園 水里鄉觀光農園產銷班第一班	番石榴 水蜜桃 龍眼 臍橙 s	9-4 月 5 月 8-9 月 11-1 月	水里鄉上安村
上安葡萄觀光果園 水里鄉觀光農園產銷班第二班	葡萄	7 月至翌年元月下旬	水里鄉上安村
香菇觀光茶園	香菇	3 月至 9 月下旬	魚池鄉大林村

魚池鄉觀光農園產銷班第一班			
中寮鄉觀光茶園 中寮鄉觀光農園產銷班第一班	龍眼 甜橙	8-10月 11月至翌年1月	中寮鄉內城村
南投縣農會	各種梅製加工品 苦茶油及其系列產品 茶葉及其他農特產品	全年	南投縣農會

資料來源：南投縣政府，民國 90 年。

## 二、各縣市鄉鎮補助內容

2-1 南投縣市各鄉鎮補助項目相關內容

單位：千元

	補助項目	補助金額
南投縣	蓄水池重建 473 座	9,995
	南投市農會集貨場修復 40 坪（花卉產銷班第一班）	120
仁愛鄉	蔬菜第五班集貨場樑柱牆震損歪裂 20 坪	60
	組合式冷藏庫庫體震損歪裂 15 坪	75
	花卉第四班組合式冷藏庫庫體震損歪裂、部分坍塌 5 坪	25
	一吋鋸鉛管簡易塑膠布溫室鋸管震損歪斜部分坍塌 0.2 公頃	160
	花卉第五班組合式冷藏庫庫體震損歪裂壓縮機掉落摔損 10 坪	50
	集貨場樑柱牆震損歪裂 30 坪	90
	集貨場修復 80 坪（南豐村眉溪、合作村蔬菜 5 班、親愛村 7 班）	240
名間鄉	集貨場重建 150 坪（花卉第一班）	1,200
	冷藏庫 13 坪（果樹及花卉班農民）	390
埔里鎮	重建埔里花卉運銷合作社農場供水系統遭土石淹沒 0.5 公頃、	370
	簡易溫室設施遭土石淹沒 0.9 公頃	720



	、集貨場屋頂塌陷 50 坪	150
	集貨場水塔破裂 90 公噸	45
	埔里保健植物第一班集貨場重建 50 坪	400
	冷藏庫重建 15 坪 ( 蓮菜花卉班 5 坪、珠山花卉班 10 坪 )	450
	埔里鎮農會集貨場修復 60 坪 ( 蔬菜班第 21 班 ) 、	180
	冷藏庫重建 73 坪 ( 蔬菜班第 46、7、3、13、21、38、22、32、20、1 班計 10 班 ) 。	2,190
草 屯 鎮 農 會	集貨場修復 30 坪 ( 花卉產銷班第五班 )	90
	冷藏庫修復 20 坪 ( 花卉產銷班第四班、葡萄產銷班各 10 坪 )	100
	荔枝第三班集貨場全毀 80 坪	320
	草屯鎮農會花卉第一班冷藏庫全毀 6 坪	180
	共同分級不銹鋼處理臺全毀 2 臺	100
	花卉第二班共同運銷臺車全毀 8 臺	24
	打包機全毀 1 臺、	15
	擋土牆全毀長 200 公尺寬 2 公尺	200
	花卉第三班集貨場(倉庫)全毀 30 坪	240
	花卉第四班打包機全毀 5 臺	75
	擋土牆全毀長 200 公尺寬 1.5 公尺	150
	花卉第六班高架植床部份毀損 400 坪	120
	草屯花卉合作社第 2 班自動噴灌設施管路斷裂扭曲變型 0.8 公頃	24
	簡易溫室設施帆布破損鐵管變型 0.5 公頃	400
信 義 鄉	集貨場修復 30 坪 ( 利豐葡萄產銷班 )	90
	冷藏庫重建 60 坪 ( 信義鄉各產銷班 )	1,800
	青果社臺中分社集貨場重建 700 坪 ( 名間鄉頂新集貨場 500 坪、中寮鄉廣興集貨場 200 坪 )	5,60
	信義果菜運銷合作社包裝場 50 坪	150
	果樹第 10 班集貨場 50 坪	150
	果樹第 1 班包裝場 2 處 100 坪	300
	果樹第 5 班包裝場 50 坪	150
	信義鄉葡萄第 1 班簡易溫室設施倒塌 0.1 公頃	80
葡萄第 10 班簡易溫室設施倒塌 0.1 公頃	80	

	信義鄉果樹 31 班集貨場全毀 16 坪	48
	信義鄉青梅 25 班集貨場全倒 80 坪、	640
	信義鄉青梅 25 班打包機損毀 2 臺	30
	信義鄉風櫃斗社區合作社打包機 1 臺 15 千元、倉庫 30 坪 150 千元、冷藏庫 3 坪 90 千元	255
竹 山 鎮	青竹生產合作社育苗及加工作業室全倒 210 坪	630
	竹山鎮農會包裝處理場 120 坪重建	960
	坪頂果菜合作社栽培設施修復 0.3 公頃	300
	埔里青草合作社冷藏庫重建 5 坪	150
	埔里百香果生產合作社冷藏庫重建 25 坪、	750
	集貨場重建 80 坪	640
	埔里果菜生產合作社冷藏庫重建 30 坪	900
	、集貨場重建 60 坪。	480
	埔里茄類生產合作社冷藏庫重建 10 坪	300
	蜈蚣合作農場簡易集貨場重建 120 坪	360
	太平合作農場集貨場重建 200 坪	1,600
	水泥儲存槽 50 坪	300
	凍頂茶葉生產合作社集貨場修復 100 坪	300
	勝峰茶葉合作社 RC 廠房修復 10 坪	80
	玉峰社區合作農場集貨場重建 300 坪	2,400
	倉儲場修復 70 坪	210
	水里青梅生產合作社 RC 集貨場修復 320 坪	2,560
	升降機	180
	民和合作農場 RC 集貨場修復 240 坪	1,920
	內城合作農場集貨場重建 280 坪	2,240
	冷藏庫重建 10 坪	300
	魚池合作農場 RC 集貨場修復 38.75 坪	310
	簡易集貨場重建 340 坪	1020
	同富合作農場集貨場重建 80 坪	640
	冷藏庫重建 10 坪	300
信義果菜運銷合作社冷藏庫重建 10 坪	300	
集貨場重建 70 坪	560	
新鄉合作農場集貨場重建 120 坪	960	
簡易儲存廠重建 70 坪	210	

	碧綠合作農場集貨場修復 60 坪	180
	合歡合作農場集貨場重建 80 坪	640
	名間果菜生產合作社噴霧車 2 臺 ( 二輪驅動 ) 搬運車 2 臺 ( 二輪驅動 ) 220 千元、插秧機 ( 六行式 ) 2 臺 480 千元、計集貨場重建 1,310 坪、修復 1,290 坪、冷藏庫重建 105 坪、栽培設施 0.3 公頃、機械設施 7 臺	21,790
	同富合作農場自動梅泥機 1 臺 90 千元、充填機 1 臺 120 千元、	210
	蜈蚣合作農場選別機 1 臺	60
	埔里花卉運銷合作社電腦系統包裝機 1 組 420 千元、發電機 1 套 260 千元	680
	埔里菇類生產合作社自動接菌機 1 臺 380 千元	380
中寮鄉	內城農場柳丁 27 班圍內道全毀 2,200 公尺	27
	柑桔選果機全毀 1 臺	100
	花卉第一班搬運路全毀 250 公尺	300
	蔬菜第一班塑膠水管全毀 2,000 公尺	10
	荔枝第 33 班圍內道全毀 2,000 公尺	25
	龍眼第 32 班圍內道全毀 2,600 公尺	32
鹿谷鄉	集貨場重建 100 坪 ( 凍頂貴妃茶葉班、竹林花卉班 )	800
	、	
	冷藏庫重建 2 坪 ( 凍頂貴妃茶葉產銷班 )	60
	鹿谷鄉農會吸殼器 1 臺	25
	稻穀水分測定器 1 臺	75
	貨車 ( 6.8 ) 噸	600
	小半天花卉班室外遮光網全毀 300 坪	130
	凍頂貴妃茶葉班冷藏庫全毀 1 坪	30
	引水管線全毀 1,000 公尺	30
噴灌設施全毀 1 公頃	30	
魚池鄉	合作農場集貨場倒塌 40 坪	120
	冷藏庫壓毀 10 坪	30
	倉庫倒塌 15 坪	30
水里	葡萄第 1 班集貨包裝場 100 坪	300
	水里鄉農會乾燥機 2 臺	280

鄉	冷藏庫重建 5 坪	150
	噴霧車 6 臺	360
	集貨場重建 200 坪	600
合計 60,765 千元		

資料來源：台灣省文獻委員會

2-2 台中縣市各鄉鎮補助項目相關內容

單位：千元

補助縣市	補助項目	補助金額
台中市	蓄水池 30 座	500
	果園資材輸送道路護坡龜裂坍塌 500 m <sup>2</sup>	333
	公共使用進出果園之輸送道路路面龜裂下陷 1,200 m <sup>2</sup>	216
	排水溝毀損 200 公尺灌溉引水	120
	噴灌管路斷損更新 3 公頃	90
共投入 1,259 千元		
臺中縣各鄉鎮	蓄水池 177 座	2,995
	中興合作農場儲藏室 20 坪	160
	堆肥場 500 坪	900
	冷藏庫修復 10 坪·(RC 式)	80
	翻堆機 2 組	210
	青果臺中分社 (RC 式) 冷藏庫重建 125 坪	3,750
	青果桐林產銷班重建 5 坪	150
太平市農會	集貨場重建 臺中分社 500 坪	4000
	冷藏庫重建 61 坪	1830
新社鄉農會	集貨場重建 238 坪	1,904
	搬運車 300 千元、中耕機 300 千元	600
豐原市農會	(江崇德) 農業資材貯放場倒塌 20 坪	40
	(蔡坤源) 農業資材貯放場倒塌 30 坪	60
石岡鄉農會	(觀光農園產銷班第一班) 捲揚式溫室半毀修復 0.13 公頃	260
	溫室抽風扇全毀 24 臺	240
	花卉空調處理室全毀 10 坪	120
	駁坎倒塌 1,200 m <sup>2</sup>	648

	葡萄產銷班第一班等 4 班搬運車壓毀 5 臺	75
	花卉產銷班第一班水平棚架全倒 0.1 公頃	20
霧 峰 鄉	(龍眼產銷第一班)果園灌溉設施損壞 1 公頃	30
	駁坎斷裂 500 m <sup>2</sup>	270
	小型乾燥機損壞 5 臺	50
	大型乾燥機損壞 1 臺	40
	龍眼產銷班第二班駁坎斷裂 300 m <sup>2</sup>	162
	小型乾燥機損壞 5 臺	50
	大型乾燥機損壞 2 臺	80
	龍眼產銷班第六班簡易包裝場全倒 150 坪	300
	大型乾燥機損壞 2 臺	80
	龍眼產銷班第九班駁坎斷裂 500 m <sup>2</sup>	70
	搬運車壓損 1 臺	15
	龍眼產銷班第十班簡易包裝場全倒 75 坪、	150
	龍眼產銷班第十二班駁坎斷裂 800 m <sup>2</sup>	432
	搬運車壓損 1 臺	15
	龍眼裝場全倒 15 坪	30
	霧峯鄉萊原村仁德巷橫坑段果農通行之產業道路駁坎 900 m <sup>2</sup>	540
	水泥路面 1200 m <sup>2</sup>	216
和平鄉	水源開發及接駁 5 處 10.5 公里 ( 和平鄉柑橘第五班、 柿第一、三班、梨第五、十班 ) 。	2,400
共投入 22,987 千元		

資料來源：台灣省文獻委員會

### 三、各縣市重建活動內容

#### 3-1 台中區農業改良場「台中地區農業產銷策略聯盟」執行過程

台中區農業改良場陳榮五場長、陳世芳先生曾就「台中地區農業產銷策略聯盟」執行過程，提出下列經驗與相關看法：

##### 一、成立緣由

配合農委會推動台灣農業策略聯盟的理念，整合休閒農業資源建立策略聯盟，經由台中區農業改良場於 90 年 4 月 27 日召集轄區內縣市政府、農會、觀光農園發展協會及農業旅遊發展協會等機關、團體宣導及協商推動理念，獲致由各縣市政府先行整合縣內現有休閒農業

業者及資源，並策劃籌組聯盟事宜之結論。

## 二、籌組經過

### (一)台中縣

- 1.台中縣政府在台中場之協商會議後，隨即緊鑼密鼓籌備聯盟工作，於民國 90 年 5 月 28 日舉開「休閒農業策略聯盟籌備會議」邀集鄉鎮市區農會、漁會、休閒農場、觀光農園業者與會，討論結果原則以台中縣農會為主體，並研擬出組織架構及研提推動休閒農業策略聯盟計畫送農委會申請補助經費。
- 2.台中縣農會民國 90 年 11 月 15 日於該會召開「成立台中縣休閒農業策略聯盟大會籌備會」，討論聯盟大會應由何單位發起、日期、地點，及組織架構與人員之確立。

### (二)南投縣

- 1.南投縣政府在台中場之協商會議後，於民國 90 年 5 月 21 日召集縣農會、農業旅遊、產業觀光振興協會，農聯社等單位進行成立「南投縣休閒農業策略聯盟」座談會，交換籌設聯盟與整合地方資源之意見。
- 2.經由縣政府與各休閒產業業者與團體之斡旋奔走之下，於民國 90 年 7 月 11 日召開休閒農業策略聯盟推動小組第一次座談會，討論聯盟實體建置及休閒農業策略聯盟旅遊資訊網之建置，會議決議聯盟實體名稱暫訂為南投縣休閒農業發展協會，籌組階段由南投縣農業合作社聯合社代為辦理並兼行政事務組工作，另設行銷推廣組、活動企劃組及教育訓練組，並每週至少二次密集開會研商工作進行事宜。
- 3.南投縣政府研提南投縣休閒農業策略聯盟推行計畫送農委會申請補助經費。
- 4.90 年 8 月 13 日由南投縣農聯社召開「籌組休閒農業策略聯盟協會發起人暨第一次籌備會」，會議決議推選出 21 位籌備委員，南投縣農聯社林總經理國樑為籌備主任委員，及討論籌備會之章程草案，之後於 9 月 19 日召開成立大會暨第一次會員大會。

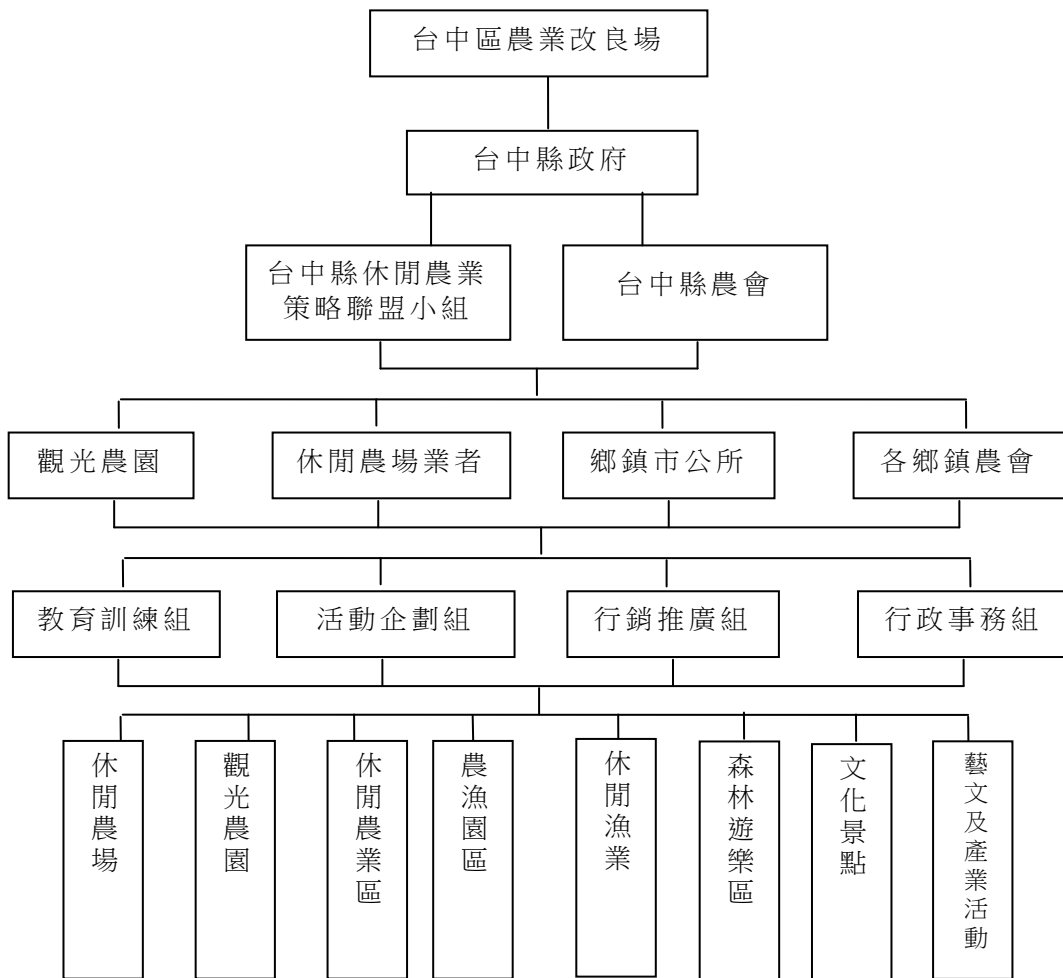
### (三)彰化縣

在台中場之協商會議後，由彰化縣觀光農園發展協會於 90 年 5 月 1 日假台中區農業改良場召開「彰化縣休閒農業策略聯盟」第一次成立籌備會議，會議決議推選休閒農業經營者及有推廣經驗人士 15 名為籌備委員，並推選彰化縣觀光農園發展協會理事長楊黃美春擔任籌備會主任委員，彰化縣農會休閒農業組組長李世寶擔任

籌備會副主任委員。

### 三、組織架構

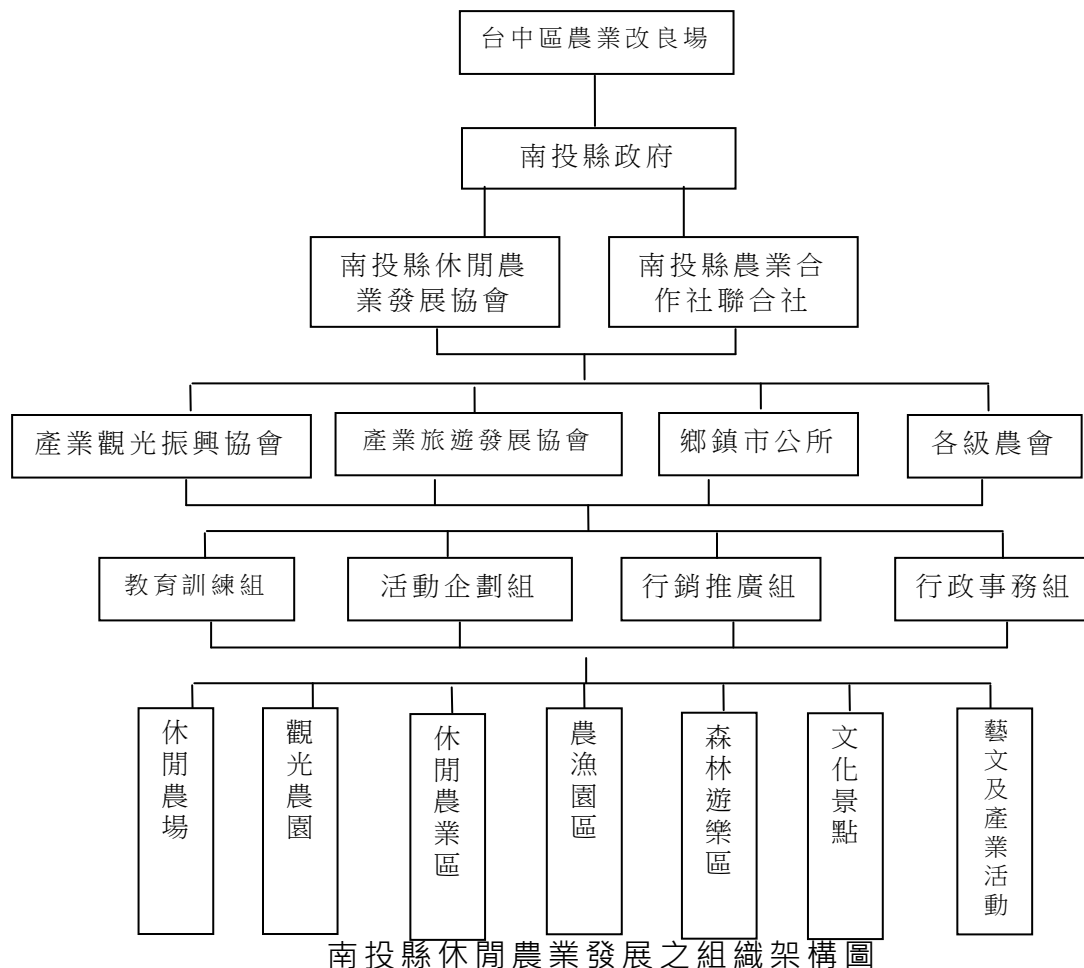
(一)台中縣休閒農業策略聯盟以台中區農業改良場及台中縣政府為輔導及諮詢機構，而台中縣農會為主體聯繫轄內各鄉鎮公所、農民團體及休閒農業經營者組成「台中縣休閒農業策略聯盟小組」，下設四大組別：行銷推廣組負責宣傳及促銷等工作，行政事務組負責一般行政及相關業務，活動企畫組負責產品與活動規畫及聯繫洽接各單位，教育訓練組負責培訓相關工作。如下圖。



台中縣休閒農業策略聯盟小組之組織架構圖

(二)南投縣休閒農業發展之組織架構如下頁圖。

(三)彰化縣：尚未有聯盟之組織架構。



#### 四、工作重點

##### (一)台中縣

##### 1.行銷推廣組

- (1)設置台中縣農業旅遊諮詢網站：將縣內產業、農特產品、文化景點、觀光地區、人文及在地方特殊民情，依產業別、季節、地區特色介紹縣內觀光資源，成為農業旅遊資訊中心及交易網站之窗口。
- (2)辦理農業旅遊促銷及展示活動：製作各類 DM、手冊、單張...等，以加強遊客對台中縣休閒農業、行程、景點、農特產品...等之認識。並配合縣內、外各地旅遊展、農特產品展、接洽媒體定時發佈農遊資訊，讓大都會區民眾更了解台中縣農業之美，提昇台中縣整體農業產業形象。

##### 2.活動企劃組

- (1)旅遊行程商品化、規格化：依據本縣路線規畫、地區、季節性、農特產品...等結合餐飲業、旅館業，將整個行程作成多重選擇的套裝行程，讓農遊活動更加商品化，方便透過各種促銷，同時讓民眾一目了然「選擇自己所愛，愛自己所選擇」行程。
- (2)定期收納台中縣各項農業產業及文化等大型活動時程配合農遊



活動宣傳增添農遊活動可看性。

### 3.行政事務組

- (1)建立台中縣農業資源資料庫，可移作農遊資訊網站資料且可作為各類套裝行程之參考依據。
- (2)定期邀集相關農遊團體召開會議，整合全縣觀光休閒農遊組織納入「台中縣休閒農業策略聯盟小組」之業務體系。
- (3)統籌業者之需求，針對需求給予輔導與幫助，同時督導各項業務推動情形。
- (4)針對組織內各經營個體，對於新設立者提供具景觀營造特色規畫與設計之建議，而舊有者則提改進之措施可供參考。

### 4.教育訓練組

#### (1)人才培訓：

- 經營管理班：辦理各項技能研習、研討會，讓經營管理人認策略聯盟可提升競爭力，降低外力衝擊，在組織運作下，結合異業發揮資源互補之優勢，並時時補充各項管理知識。
- 經營輔導班：培養具備農業知識與專業知識解說能力服務人員，提供遊客最好的農業資訊，確保農遊品質。

- (2)觀摩、講習及各項研討會，打開業者閉門造車及單打獨鬥的困境。

### (二)南投縣

- 1.整合森林育樂、休閒漁業、休閒農場、觀光農園及農會資源、開發全方位的休閒農林漁牧業體系。
- 2.開拓異業聯盟，創造複合式營運業績。
- 3.規劃整體性宣傳計畫，培養國人崇尚休閒農業的風氣。
- 4.規劃六條套裝農業休閒旅遊路線：以本縣所推行之六大觀光風景線為主軸(1.仁愛、霧社 2.埔里 3.溪頭、杉林溪 4.日月潭 5.信義 6.集集、水里等)，配合 67 項休閒農業觀光旅遊路線及新農業化園區所規劃之點，由所成立縣級休閒農業策略聯盟主體，依自然時節及各策略聯盟所提出包含產業及文藝等資源規劃南投縣完整的旅遊產品。
- 5.培訓解說員每線 10 人，共 60 人。
- 6.辦理宣傳廣告、導覽手冊及透過媒體宣導等。

### (三)彰化縣

- 1.籌組成立彰化縣休閒農業策略聯盟。
- 2.整合各觀光農園、休閒產業的共同資源。

## 五、推動過程

在推動過程因各縣之休閒農業資源及人力投入情形各異，在台中縣由台中縣農會於民國 90 年 11 月 15 日召開成立台中縣休閒農業策略聯盟大會籌備會，南投縣並已獲內政部登記為南投縣休閒農業發展協會，彰化縣則除於五月份召開發起人會議外進展較緩慢。

## 六、執行成果

### (一)南投縣

#### 1.行銷推廣：

(1)企劃民國 90 年 12 月國際旅展介紹南投縣休閒農業之行程、風貌等行銷推廣。

(2)於南崗工業區設有農業旅遊文化館及休閒農業旅遊服務中心提供諮詢服務。

#### 2.活動企劃：

(1)90 年 9 月 21 日於集集鎮舉辦南投縣產業觀光博覽會，並將於年底舉辦觀光文化節。

(2)配合 90 年底國際旅展設置參展攤位之規劃。

#### 3.教育訓練：辦理農業旅遊觀光導覽解說員訓練。

### (二)台中縣：於 90 年 12 月底召開台中縣休閒農業策略聯盟成立大會。

## 七、遭遇困難

休閒農業的資源整合仍需努力，由於各縣投入策略聯盟的人力與地方資源各異，進展程度有所差距，如彰化縣策略聯盟的發起及參與單位多為觀光農園業者，對於凝聚同業、異業的共識較欠缺，聯盟自發起籌備會議之後便停頓，籌備委員會之功能尚未發揮，需藉由共識活動及熱心且強而有規劃能力的團隊來執行。

## 八、未來展望

台中縣市、南投縣、彰化縣擁有豐富的自然景觀及人文資源，尤其在九二一地震後，經由政府各各界的關注與經費支援其重建，休閒農業的再振興對於產業復甦扮演相輔相成的角色，台中區農業改良場將戮力輔導各縣發展休閒農業，建立並啟動休閒農業策略聯盟之機制，再導入其他產業之策略聯盟，期提升農業競爭力，未來應配合休閒農業之政策，以一鄉一休閒農漁園區為先驅，加以整合並規劃出不同之旅遊商品，配合各縣之節慶及產業文化等活動，創造更多商機與就業人口。

台中區農業改良場陳榮五場長亦就「台中地區農業產銷策略聯盟

」提出下列的相關意見<sup>13</sup>：

台中地區是全省重要花卉、蔬菜與果樹生產地，總轄區有 60 個鄉鎮，橫跨四個縣市，並組有 1,820 個產銷班。

在這些已有的產銷班中除花卉外多具有 10 公頃以上的經營規模，然因鄰近消費地或產地批發市場，許多班員所生產的農產品多以自行銷售為主，少有合作運銷之行為，但受到近年來育苗中心的設立及各量販店或超市的聯合採購措施影響，產銷班的經營規模已不符業務需要，為了迎接更多且更複雜的社會環境變遷，農業經營的策略漸漸往競爭優勢及擴大規模的方向思考，而產銷班間之水平整合及上下游間之垂直整合也慢慢形成，並有政府單位參與整合，然真正的聯盟形成並具績效者尚屬少數，應該還屬於組織生命週期的嬰兒期階段，必需再輔導才能成長進入青春期。

過去以整合產銷班為目的的輔導工作在台中區農業改良場進行多年且已深具成效，然個別產銷班之規模在行銷工作上往往略嫌不足，必需結合其他班之產品或資源才可有效提昇競爭力，在這方面，台中區農業改良場對農民組織、休閒農業及產業方面的策略聯盟進行研究探討，提供參考。其初步成果簡述如下：

#### 1. 農業產銷組織策略聯盟研究：

策略聯盟是現代化企業因應競爭市場，追求經營效率而採取的因應對策，亦是企業個體，為求發展突破困境，追求競爭力，所採取企業個體與另一個或多個企業個體間，相互合作，相互結合，相互結盟的作法，互取其利，亦是追求競爭優勢的策略。我國農業產銷組織，歷經數十年來的發展演進，雖已略具經營理念與運作能力。但仍脫離不了個別的成長與個別經營方式，近年來雖有倡導整合理念，但仍脫離不了單打獨鬥，各自為政的運作方式，對同類或另類產品間之結合及採取共同行動之運作，仍甚缺乏。本研究係應用現代企業整合、行銷結盟、策略聯盟之理論與實際應用實例，研擬在當前農業環境下，就目前農業產銷班之再發展，研擬一套「農業產銷策略聯盟」，以引導農業產銷班，進一步結盟，從水平整合與垂直連結，使具有組織規模，具有競爭優勢之經營體。

該研究採取「個案研究法」以「組織體」為分析研究對象，採取廣泛的問卷，深度的個案訪談、直接觀察三個步驟，因為分析研究結

---

13 資料來源：台中區農業專訊第三十六期，民國 91 年 3 月。

果，要直接運用在現有組織整合及採取策略手段。其重點包涵：

- (1)農企業策略聯盟理念之確立。
- (2)農業產銷班組織與聯盟結構功能分析研究探討。
- (3)產銷組織企業化發展願景與策略目標定位分析。
- (4)策略聯盟運用在農業產銷組織之模式建立。
- (5)現有農業產銷策略聯盟個案分析。
- (6)研究的對象，包括下列團體及個體農戶：
  - 蜜紅葡萄發展協會及其農戶。
  - 有機農業生產協會及其農場。
  - 觀光農園發展協會及其產銷班、聯誼會及農園。
  - 食用菇類生產合作社及其菇農。
  - 花卉生產合作社、產銷班及花農。

研究結果與各方研討，獲得下列結果：

- (1)日益開放的國際化競爭市場，一向體質單薄單打獨鬥的農業產銷班，經調查得知，生產者已經體認到必須結合班與班合作的力量，採取行銷協定、產銷聯盟，才能有效降低生產成本、提高品質創造產品價值。同時在產業團體占有很大比例贊同採取農業產銷策略聯盟，是提昇產業及組織競爭力是必要途徑。
- (2)從文獻探討及產業經濟情勢觀察，國內外有關產業組織，如傳統產業、高科技產業、配銷物流業、電訊服務業、傳播媒體業、金融保險業之經營趨勢，一直在尋求新的競爭優勢，由新夥伴新團隊的形成，來創造新價值、並從企業結合、策略聯盟、產業併購為追求競爭優勢捷徑。經本研究個案分析，得知農業產銷組織及農企業之組織型態、運作方式、功能行為、經營競爭能力都有調整之必要、研究探討亦得知農業產銷組織體，發展策略聯盟之運作模式，亦期盼農政單位積極教育輔導。
- (3)研究結果，發現在產業風行之策略聯盟，可以應用在農業產銷組織，因而將持續於下階段，對農業產銷組織之聯盟結構模式及發展策略，再行探討，並由本場相關單位，共同研擬進階段可能執行方案，付諸實施，以期由宣導教育與執行方案一併探討。

## 2.文心蘭策略聯盟研究：

在台中地區主要之文心蘭產銷班外銷日本之比例達 80%，雖極具潛力，但各班經濟規模尚小，在宣導及瞭解各班對推動策略聯盟之意願後，依據產區現況及特色規劃三處據點：

(1)台中市大坑產區：包括台中市二班、新社鄉一班、東勢鎮一班及零星之栽培戶。

(2)后里鄉月眉產區：包括后里鄉二班、東勢鎮一班、潭子鄉一班。

(3)埔里鎮眉溪產區：包括埔里五班、南投、草屯、中寮及零星栽培戶。

目前彰化縣尚為零星栽培，並以內銷為主，外銷部份則由后里鄉月眉據點協助，故其外銷之一切產銷活動則規劃參與月眉集貨場所辦之活動。

文心蘭為單一產品，台中地區是以外銷日本為目標市場，目標明確，所以透過班組織運作整合各產銷班內部意見，建立班與班之合作及協議關係之產銷策略聯盟，全部採共同分級包裝、共同計價、建立品牌，以提昇中部地區文心蘭產業之競爭力。

87年台中地區外銷日本文心蘭數量 3,329,263 支中，台中市策略聯盟據點外銷量為 1,332,698 支，后里策略聯盟據點外銷量為 996,817 支，埔里策略聯盟據點外銷量為 999,748 支，顯示推動地區性產業之產銷策略聯盟，確為當前產銷策略之一。

### 3.柑桔策略聯盟：

本計畫調查結果顯示：對於有聽過「策略聯盟」這個名稱占 75%；訊息來源以農會或政府輔導機關占 88%；不太瞭解其意義的占 79.6%；認為有舉辦說明會的必要占 97.2%；對於台中縣推動柑桔產銷班策略聯盟之組織，認為有必要性的占 96.3%；而有意願參與者占 88.9%；策略聯盟是組織與組織間的一種合作行為，亦就是班與班建立合作關係，79.6%認為同一鄉鎮的班來推動策略聯盟比較容易採行，並由該鄉鎮農會主導占 51.9%；經費籌措要求政府協助占 80.6%。綜上顯示，台中縣柑桔產銷班對於推動策略聯盟已有初步的認知與參與的意願，尚待加強宣導與教育。

### 4.台灣休閒農場企業化經營策略：

台灣休閒農業之發展與否，與消費大眾的休閒認知、政府的產業輔導政策、以及休閒農場(業者)的經營策略等三方面均有密切的關係。從業者立場而言，唯有此一產業內的業者具備企業家的精神、承擔各種風險的態度與能力、講求企業經營理念與經營管理能力，企業經營才能獲致成功，也唯有企業經營成功，產業才能蓬勃發展。本研究從生態體驗型、農業體驗型、以及渡假農莊型等三種不同類型農場之

中(因農村旅遊型農場缺乏合適個案，不在本研究範圍)立意抽取東勢林場、香格里拉農場、以及飛牛牧場等三個農場作為個案研究對象，根據個案研究結果，並結合「策略」理論中之競爭定位與資源基礎理論的核心概念，提出休閒農場企業化經營策略建構之概念性模式，期以提供現有休閒農場或將來有意從事休閒農業經營之業者，有效掌握未來可行的經營方向與企業化經營之道。

本研究認為農場負責人之經營理念，不能一味地追求利潤，應站在一個「休閒生活販賣者」的立場，衡酌農場本身資源基礎與善盡社會責任的理念，將休閒農場的核心產品加以定位，就休閒意涵而言，可定位於「生活調適型」、或「教育體驗型」、或「美滿人生型」休閒；就農場本身資源基礎，可定位於「生態型」或「農業型」、「渡假型」、「文化型」休閒產品概念，設法將「休閒」豐富的哲學理念內涵，落實到產業，而成為休閒實踐的行動依據，有助於休閒農場在進行企業化經營策略之建構時，不至於純粹從企業策略觀點出發，而完全迷思在獲利至上的願景追求；亦能融合休閒豐富的意涵，思考如何藉由休閒農場之經營而將「休閒」的理念內涵加以落實，讓遊客前來休閒農場休閒旅遊，不只是住宿、踏青、欣賞農場自然景觀而已！希望也能提供教育體驗的機會，甚至安排遊客一個追求「美滿人生」的休閒情境，以主動積極的方式，導正目前社會大眾偏頗的休閒生活態度、錯誤的休閒觀念、以及不健康的休閒生活，以提昇社會大眾的休閒生活品質，善盡休閒農場應有之社會責任。

台中地區之策略聯盟發展現況方面，台中區各項策略聯盟中均有一班或一個團體為聯盟的中心，目前已知有大概為下列數種形式：

#### 1. 育苗場為中心：

以種苗生產做為上游產業之原料供應的班在台中區計有埔里台一種苗、溪湖農生種苗、大村富田育苗場、田尾七星育苗場、田尾千筑園藝、北斗益農種苗、二林連發育苗場及員林之員林種苗場、芳苑王功育苗場、芳苑元成育苗場、大肚清鎮育苗場、東勢立農育苗場等均為產銷班所設立，並供苗予與鄰近個產銷班及農民。

#### 2. 包裝處理場為中心：

文心蘭因出口至日本需集合相當數量才足以集成一貨櫃，因此，以台中大坑花卉班第三班為中心之聯盟隨即與新社與東勢等地花班與花農結合，另外，在埔里地區也有五個班、后里也有幾個花班在結盟，但以同業結盟供花、異業的貿易公司負責外銷為主。

在溪湖、埔心、永靖及東勢等地有幾個產銷班分別成立公司，

負責全省各超市、量販店之蔬果供應，營運規模多在億元之上，而其產品來源除向班員採購外，餘與鄰近鄉鎮農民、班隊合作，結盟形態多為供銷關係，屬於上、下游之合作，結合之利基在於量的擴展及產品面的廣度與深度。

### 3.協會或合作社為中心：

台中區各觀光果園產銷班已組織縣級協會並加入省級協會中，各班之間經常聯誼，且相互提供資訊，各聯盟間則以加工、人事、資訊及生產做為彼此的共同話題。

### 4.以產業為中心：

台中縣政府曾將縣內相同產業之班組成策略聯盟聯誼會，並推選一位班長擔任召集人，過去的主要工作在於班與班間的聯誼及未來產業環境變遷之預測與因應，最近則開始加強行銷之整合。像蜜紅葡萄產業，已組策略聯盟，並且組織架構完整，但因財務力較差欠缺專業人員，目前僅在生產及價格上聯盟較多。而柑桔產業的班則參加全省之聯盟組織不但資訊多、活動多且與學術單位互動也多，並朝少量多樣化之策略方向發展。

### 5.以加工廠為中心：

台中地區因鄰近產地批發市場且南北運輸便利，農產品多以生鮮運銷為主，少有加工。但近年來為解決生產過剩問題及創造附加價值，已在大城地區設立蘿蔔、芥菜、花胡瓜、越瓜、蒜頭等之加工，其結盟對象多以鄰近之冬季裡作蔬菜戶為主，而名間鄉的山藥(圖六)、南投縣的青梅、太平市的竹筍、花壇鄉的楊桃及芳苑鄉的花生均已與其他同業進行結盟中。

另在策略聯盟的型態中，依其價值鏈活動又可分為原料供應、研究發展、產及後勤、行銷、財務、人事、資訊及多重目的等，在農業方面應以一種聯盟方式較多，偶有其他產業之間接聯盟關係，但關係較淺，此關係尚需輔導其設立合宜之組織架構並結盟其他具有潛力的人員，才能發揮更大功效。

台中區產銷班現有策略聯盟方式一覽表

項目		聯盟現況			聯盟項目								
類別	團體或核心班	人數	團體數	產值(千元)	生產	加工	物流	人事	行銷	財務	研發	資訊	其他

果樹	彰化縣蜜紅葡萄協會	50	6	50,000	▲				▲ ○				
	台灣柑桔聯盟(中區部分)	273	21	-	▲		▲		▲		▲	▲	
	中華民國柑桔拓銷協會	105	2	-	▲				▲			▲	
	埔心鄉葡萄產鄉班第 4 班(久大農場)	15	4	50,000	▲		▲		○				
	溪湖鎮葡萄產銷班第 6 班(川太農場)	500	60	120,000	▲				▲				
	東勢鎮梨產銷班第 38 班(清豐農場)	50	15	30,000	▲				▲				
	信義鄉葡萄產銷班第 10 班	18	3	25,000	▲			▲	▲	○			
	和平鄉甜柿產銷班第 3 班	90	6	151,000	▲				▲ ○		▲		
花卉及種苗	台灣火鶴花策略聯盟(中區部分)	24	3	-	▲				▲			▲	
	草屯鎮花卉生產合作社	21	3	18,000	▲		▲	▲			▲	▲	
	埔里鎮花卉產銷班第 37 班(台光園藝)	140	4	40,000	▲		▲		▲			▲	
	田尾鄉花卉產銷班第 3 班	120	6	14,000	▲				▲				
	台大蘭園	38	27	12,000	▲		▲	▲	▲				
	埔里花卉運銷合作社	35	3	84,000	▲			▲	▲	▲	▲	▲	
	大湳合作農場	50	20	65,000			▲					▲	



	潭子鄉花卉產銷班第 1 班(彩色海芋)	50	5	12,000	▲				▲	▲	▲	▲	
	中區文心蘭策略聯盟	31	5	45,000					▲	▲	▲	▲	
	埔里鎮花卉產銷班第 36 班(台一種苗)	291	1	110,000	▲ ○		▲		▲ ○		▲ ○	▲	
蔬 菜 及 種 苗	溪湖鎮蔬菜產銷班第 24 班	60	30	3,600					▲			▲	
	溪湖蔬菜產銷班第 12 班(鮮美)	29	2	198,000	▲		▲		○				
	溪湖蔬菜產銷班第 26 班(全聯)	100	6	300,000	▲		▲		○				
	溪州鄉蔬菜產銷班第 21 班(綠純)	21	5	-	▲				▲				
休 閒 農 業	信義鄉觀光產業協會	80	5	914,000	○			○	○	○		▲	
	仁愛鄉夢谷休閒農場	9	2	2,000	▲			▲	▲			▲	
	台中縣觀光農園協會	50	3	-	▲				▲				▲
	彰化縣觀光農園協會	211	13	-	▲				▲				▲
加 工	大城蔬菜產銷班第 12 班	40	5	45,000	▲	▲			▲				
	南投縣農產加工生產合作社(山藥)	600	12	105,600		▲	▲		▲				

芳苑鄉落花生產 銷班第二班	700	20	90,000	▲	▲	▲		▲					
註：( ▲同業 ○異業 )													

資料來源：陳榮五，民國 91 年。

台中農業改良場為配合農業產銷、休閒農業及物流策略聯盟的推動，已全面調查具有聯盟意願的單位及具潛力的產業，再依本場人力、物力現況，希望透過組織體系的建立、訓練及產業資訊的蒐集與規劃，以形成較具競爭力的產業，初步的作法除配合農委會五大產業(芒果、文旦、梨、柑桔及梅)之輔導外另有下列幾種計畫：

#### 1. 台中地區文心蘭策略聯盟

文心蘭切花外銷量急增，未來計畫重點，在聯合各產銷班以策略聯盟方式共同行銷以提昇競爭力，並由技術交流、生產流程的控制，以增進文心蘭品質。

#### 2. 台中地區生鮮蔬菜策略聯盟

未來將整合台中地區內之生鮮蔬菜產銷班，以策略聯盟方式，健全其組織架構及經營管理制度，將現有通路聯合利用，以穩定本省蔬菜之供應。

#### 3. 台中地區蔬菜加工策略聯盟

未來將整合台中地區現有在產地之農產加工工廠、當地之加工原料生產班及行銷商，組成策略聯盟，並研發多樣化之蔬菜加工品，發展成各地特色，提昇農產品之商品價值。

#### 4. 彰化地區落花生莢果加工策略聯盟

為紓解我國即將加入世界貿易組織 WTO 所帶來巨大衝擊，急需整合彰化地區現有八家落花生加工廠，從原料生產、供應、加工至銷售進行產製銷策略聯盟，以生產高品質國產帶殼花生加工產品，俾提升彰化地區落花生加工產業競爭力。其策略有選用高產品種及高品質栽培技術，並進行契作栽培；規劃週年生產及供貨計畫；改善加工及倉儲冷藏設備；委請嘉義大學食科系研發落花生新加工產品；建立健全之產製銷策略盟架構及經營管理制度；建立共同品牌及行銷管道(包括農會、合作社、超市及直銷等)。

#### 5. 中部地區薏仁加工策略聯盟

國外進口薏仁價格祇有國產四分之一，為提升國產薏苡競爭力，急需整合二林、大雅、神岡等鄉鎮農會及草屯薏仁生產合作社，從原料生產、供應、加工至銷售進行產製銷策略聯盟。其策略有選擇最適

合薏苡生產季節及地區進行集約栽培，並視原料品質優劣而分不同價格收購；舉辦薏仁節並擴大產業活動；委請新竹食品工業發展研究所研發薏仁新加工產品；建立健全之產製銷策略聯盟架構及經營管理制度；建立共同品牌及行銷管道(包括農會、合作社、超市及直銷等)。

#### 6.中部地區蕎麥產銷策略聯盟

整合中部地區蕎麥產銷班及二林鎮農會農產加工廠及惠陽超市等行銷管道，從原料生產、供應、加工及銷售，進行產製銷策略聯盟，以生產高品質國產蕎麥加工產品，俾提升中部地區蕎麥產業競爭力。其策略有採用高產品種及高品質栽培技術；改善蕎麥加工廠機械設備，健全標準作業流程；委請新竹食品工業發展研究所及相關食品加工廠，共同合作研發蕎麥新加工產品；建立健全之產銷策略聯盟架構及經營管理制度；建立共同品牌及行銷管道(包括農會、合作社、超市及直銷等)。

#### 7.發展農場產業策略聯盟

台中區已登記之農場多達五十餘場，除菇類略有聯繫外，其餘均單打獨鬥，必需將之整合，使各相同類型之農場產銷業務結盟在一起，並將不同類型的農場綜合規劃成一體，以利互相支援，提升競爭力。其主要策略如下：改善經營管理、提升生產技術、建立品牌，加強運銷、改善財務。

#### 8.台中區策略聯盟組織建立與訓練

目前策略聯盟的產業有果樹、花卉、蔬菜及休閒農業等四個方面，參與聯盟的中心體有二十四個單位，相關單位達二七〇個，而受影響農民將近三千九百位，預計辦理五場座談會，一場訓練及一個計畫之研究，讓台中縣之柑桔、梨、菇類、蔬菜、龍眼、荔枝、文心蘭，南投之文心蘭及彰化之葡萄及各蔬菜、農特產之結盟架構更趨完整。

除上述計畫外，針對加入 WTO 衝擊較大或台中區較為重要且有意願籌組聯盟者做為近程之輔導目標。

對未來之策略聯盟發展與建議如下：

- 1.策略聯盟雖是新名詞，但為古玩意，農民間亦早為之，但聽聞者少，因而有聯盟之實，但少有策略，如今要推動各項策略聯盟活動，必需在宣導上及教育訓練上先提供相關知識與資訊，再輔以組織之建立，並評估其可行性再投入資源輔導，將更具成效。
- 2.在實際作法方面，改良場將相同作物之資訊加以蒐集與整合，並依其發展性及各區域間之同異質關係加以區隔及輔導，以便定位不同

目標市場，及區隔市場，然後整合具互補性的產銷班或團體形成策略聯盟，再依各產業在加入 WTO 後之最佳發展協助其創造物流、加工或休閒農業方面之結盟利益，以便與台灣策略聯盟協會下之工作相結合，並用多數人的力量與智慧為台灣農業走一條更具競爭力及利基的生存之路。

3. 策略聯盟必須為同業與異業間，採分工合作的結合，並互有所得互有所利方能生存。至於規模大小仍在產業的大小以及同業與異業間之互動與帶動之成功與否，大者可像紐西蘭的奇異果、泰國的石斛蘭及麥當勞，甚至 007 雙子星的檳榔，小者可像復興航空公司與台北來來飯店之結盟等。
4. 我們期望以帶動式來追求策略聯盟的規模，麥當勞、Seven-Eleven 及雙子星檳榔，當初也非像現在到處都有的規模，仍是初期成功後各地來結盟的。

在農產品促銷之農業策略聯盟方面，台中區農業改良場曾推動「台中區梨策略聯盟」，其執行之主要內容如下<sup>14</sup>：

#### 1. 成立緣起

我國自民國 91 年元月 1 日正式加入世界貿易組織(WTO)以來，資料顯示國內各項農產品漲跌互見，對國內農業普遍的影響似乎尚不顯著，但進口水果及其製品至八月份總額為 2.8 億美元，增加 21.5%；民國 91 年 1 至 8 月農產品的躉售物價指數，較去年下跌 1.04%，但果品較去年下跌高達 15.9%，幅度最大，進口果品替代效應已明顯影響國內水果市場價格。

有關東方梨今年之累積進口量已超過基準數量，進口東方梨果經商品化專業包裝，品質看得見，信用度高，國內行口商樂於轉售。91 年 4 月底由於進口商對國內梨果產量品質與商品化改善情況持觀望態度，台中縣東勢鎮農會果菜市場東方梨開市盤價比上年期下滑近三成，再度顯現超低迷的現象。

國外農貿業者挾其雄厚的資金、低廉的生產成本、先進的產銷技術，將農產品商品化，有組織、有系統的在台灣佈建行銷管道，包括進行各式廣告宣傳，獎勵代理商、販售商，大舉攻城掠地。行政院農業委員會為降低梨產業加入 WTO 後之衝擊，認為有需要將梨農加以整合，與地區農民團體共同成立梨策略聯盟組織，再創台灣東方梨產

---

15 資料來源：黃穎捷，台中區農業專訊第三十九期，民國 91 年 12 月。

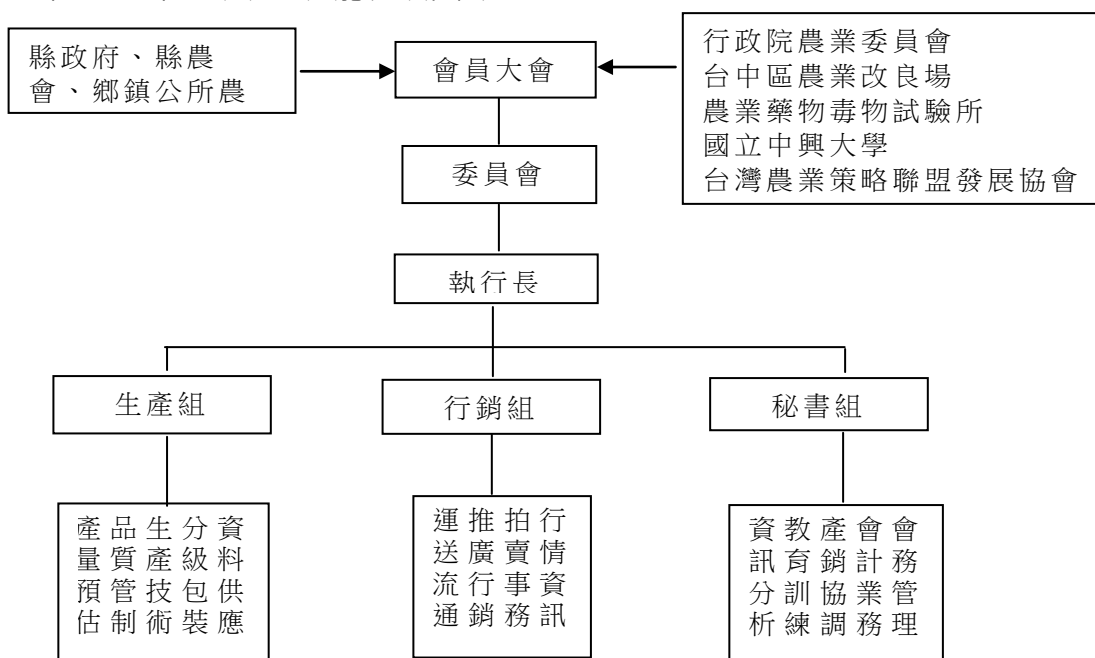
銷新優勢，維護產業未來發展。

## 2. 籌組經過與組織編組

台中區農業改良場接獲農委會推動梨策略聯盟計畫指示後，隨即展開各項工作。首先進行「策略聯盟」之宣導，利用參與產銷班活動，技術觀摩、講習會等場合，說明策略聯盟意義及功效。民國 90 年 3 月 27 日邀集產地梨優良產銷班長、幹部及農會、縣府等相關人員，召開「研商梨策略聯盟之規劃及推動會議」，會議結論認為應以農會為主體，結合產銷班成立梨策略聯盟，以因應未來之衝擊。

同年 5 月 10 日再度邀集產銷班班長召開「農業策略聯盟說明會」。5 月 17 日召開籌備會，決議由本場、台中縣政府農業局及台中縣農會為共同發起人，組織採委員會制委由本場場長為召集人，制定組織章程及架構，並於 5 月 31 日假東勢鎮召開「台中區梨策略聯盟」會員大會，正式成立台中區梨策略聯盟組織。

民國 90 年 4 月底報名參加梨策略聯盟之優良產銷班數，東勢鎮有 31 個班、和平鄉 8 個班、新社鄉 4 個班、石岡鄉 5 個班、后里鄉 4 個班及豐原市 1 個班共計 53 個班，梨策略聯盟組織正式成立運作，東勢鎮另增 18 個班，使梨盟總班數達 71 個班，會員數一千五百人左右。台中區梨策略聯盟組織採委員制，負責梨盟業務之推展，委員十一至十五人，功能組織架如圖。



台中區梨策略聯盟組織架構圖

## 3. 工作重點

一培訓梨農栽培技術與品管知識。

- 辦理梨產能預估，協調產銷。
- 蒐集整理並發布梨產銷資訊。
- 生產資材之共同採購。
- 舉辦梨促銷活動，提昇產業形象。
- 辦理梨國內外之銷售工作。
- 制定梨運銷獲販售貨品品質基準與包裝規範。
- 辦理聯盟標章使用審查作業。
- 梨加工產品之開發及促銷。
- 與其他業者聯盟，暢通銷售管道，降低成本，以提高梨之產值。

#### 4.推動過程與執行成果

梨策略聯盟成立後，於民國 90 年 10 月台中場指派經營管理顧問專家協助輔導推動組織發展運作於迄今，導入自成風格之 12-step's cycle 農業產銷組織運作策略模式，期以漸進式調整梨盟組織運作體質。依聯盟執行長表示本聯盟建立初期透過委員會議，提出相關事宜方向及優先順序，90 年度以盟員共識的建立列為首要工作，次為盟員之教育訓練及年度計畫的推動。透過工作小組進行分組會議，釐清各盟員之工作項目，採分工模式進行；順利完成年度生產產量預估、資材共同採購及相關生產教育訓練工作，並對目前行銷通路做全盤性整理提供次年運銷參考，秘書組對於聯盟相關運作制度分類制定。91 年開始進入密集運作階段，以現有分組運作方式不足貫徹聯盟共識，以各農會分區秘書會議討論與執行各項工作的方式之改變，來達成資訊流通及公約的管制，期間經多次會議就直銷、超市及網路行銷做法提出行動方案，並由各農會及盟員產銷班分別執行，並於本年期梨果上市前於台中區農業改良場進行誓師大會，正式進入實體運作階段。年餘來在工作幹部公餘努力及產銷班隊配合下，農業上使用企業間聯盟機制運作已有初步成效。

其推動運作成果主要內容如下：

- 梨盟組織調整：為因應組織業務推展需要，請五鄉鎮儘速成立各鄉鎮梨盟分區秘書處，配合推動聯盟業務發展。
- 落實產銷作業，各組協調積極訂定作業規範。
- 梨盟產銷班品牌維護公約：各鄉鎮梨盟秘書處進行梨盟產銷班相關「中部梨策略聯盟品牌維護公約」加盟簽約儀式，並辦理集體宣誓儀式，以鞏固聯盟意志。
- 確保梨策略聯盟招牌品質形象：輔導現有具梨策略聯盟理念的產銷班 71 班，並輔導取得吉園圃標章，確保梨盟品質形象。

- 梨產業促銷活動和整合開拓新物流行銷管道：規劃網路行銷作業的相關配置作業、行銷通路、宅配作業及「展為主、銷為輔」之國內促銷展售及國外貿易展示活動。
- e 化建檔及與地方媒體結盟：分區祕書 e-mail 建檔工作，作為組織運作聯繫梨聯盟，及與山城雙週刊合作結盟以發佈梨盟資訊。
- 91 年度共同採購運銷紙箱三十五萬只，另針對套袋在廠商受集中採購的壓力下，競爭廠商在紙漿上揚情形下，明顯下降末端售價兩成，達到共同採購十萬紙之初步成果。



台灣水梨代言人高金素梅立委  
對水梨品質讚不決口



國產品牌水果～台灣水梨，歡迎大家選購  
梨策略聯盟的推動情形

#### 5. 遭遇困難問題

- 聯盟組成後在幹部的聘任採兼職方式，在本身職務壓力下，常有無暇兼顧的情形發生，使推動工作無法如預期達成，農民因訓練教育的不足，產銷策略未能發揮，造成成員對組織沒能凝聚向心力，致聯盟運作績效打折扣。
- 梨盟組織龐大，意見眾多，農民保守的性格，對配合聯盟各項工作尚在觀察與摸索之中，未造成成員對組織產生凝聚向心力，未能發揮集團力量之產銷策略。
- 對於聯盟共同紙箱的品牌品質標準，透過聯盟產銷班班長加以管制，並於全體誓師保證下，交由各班自行應用與管制。但部份盟員並

不能完全了解品牌宣傳及建立的重點，分級包裝不落實，品牌紙箱未能配合契約規定使用。今年原本採購國內東方梨的行口商轉向改推銷商品化包裝之國外進口東方梨。

- 運銷市場梨盟品牌的建立，在產地批發市場因市場特性，因襲舊作業方法，無法有效建立品牌的推廣。另 91 年經濟不景氣而產量確暴增約三成，似乎梨盟品牌運作在開始就被暴增的產量給淹沒了。
- 對於超市的運銷管道，主要在興隆及松青體系內，待開發市場尚多，應輔導盟員投入。
- 部分產銷班與行銷公司結合，做展銷活動透過物流公司宅配服務。但對於透過宅配服務產品品質掌控及售價凌亂，應作進一步整合方有利品牌形象的建立。
- 91 年度國內展售促銷計十一場之多，以及針對香港與大陸上海市場的開拓，在「展為主銷為輔」的方向上進行，主要在品牌塑造及拓展海外市場，因此該年未能有效疏解國內產量。
- 現有農政單位農業推廣輔導行銷手法都是以促銷展售、網路直銷、外銷為重點，但有許多參與多年的農友、推廣人員檢討認為變化不大的展售會，成效已逐漸降低。

## 6. 結論

成立第二年的台中區梨策略聯盟組織集結 71 個梨產銷班整合運作架構，梨盟各層面參與者用心度應予加強。梨盟分區農會應加強與梨盟產銷班互動關係，調整區內梨盟經營模式，確實執行賞罰嚴明的管制約定與辦理產銷經營及組織運作教育訓練。各階段組織成員應持續共同檢討組織走向，確立本身參與組織之意志，進行各階段組織重整再造，產生新核心工作團隊，自主性重新產出由成員確實認知之當階段明確遠景、目標、章程與當階段具體策略聯盟年度工作行動計畫，以進行相關工作。

91 年度由於產量供過於求，導致聯盟品牌未產生滿意效果，今後應以標準生產技術標準流程，持續改善生產技術，進行商品化包裝，重塑梨策略聯盟組織品牌；並由政府輔導調節國內產銷、產品保鮮、農業副產品製造如農產加工廠之設立與技術協助等，並加強國內現有承銷商通路輔導、管理、促銷；同時由政府加強輔導梨盟外銷規劃，召集曾有出口本地水果經驗之貿易商進行探討外銷出口策略，並研擬行動計畫，預先建立拓銷地進口商之關係，開拓海外高品質價位市場，以疏解暴增產量，穩定產地價格，保障梨農收益。

政府推動農業策略聯盟政策，當事者如何掌握組織成長機制與限



制機制的交互作用，就是組織運作之成功關鍵因素。「有前進，就有阻力」這是自然之道，組織發展要適時漸進，有耐心，有熱忱，重點是不要「吃緊弄破碗」。

組織運作管理亦是服膺『熵定律』(entropy)，也就是渾沌定律之崩潰理論，因此須隨時用心努力持之以恆，隨組織運行走向妥善誘導組織發展，才能確保梨盟永續發展。

農業委員會前主委范振宗先生提出危機就是轉機之逆向思考指示，過去台灣農產品主要銷售給國內 2,300 萬消費者，目前可以輸出銷售給 WTO 的一百四十三個會員國，台灣農產品可在更公平、合理、安全的條件下進軍國際市場，因此打通國際行銷通道，正是台灣因應 WTO 衝擊之道。

在政府輔導推動整合成「自律自愛之東方梨策略聯盟」，除進行國內東方梨計畫生產協調外，進行規劃佈建東方梨外銷網，加強拓銷日本及香港，開闢具潛力之大陸以及美國、加拿大、中東，乃至俄羅斯市場，疏解國內暴增的東方梨產量，展望得以維護我國東方梨產業發展。

### 3-2 89 年度南投縣節令農特產品結合觀光文化活動時間

民國 89 年南投縣辦理節令農特產品結合觀光文化活動，於災後展開南投縣精緻農特產品全國巡迴展售活動計畫，此外不定期舉辦農特產品展售會。

年 / 月	主辦單位	活動名稱	活動內容
89/7	農業局	南投縣產業文化-埔里茭白筍、菇類饗宴展	配合埔里鎮特產產季舉辦系列產業介紹並配合應節農產品展示售活動。
89/9	觀光局	日月潭萬人橫泳系列活動	配合重陽節舉辦觀光活動，並配合應節農產品展示售活動。
89/9	南投縣政府	南投文化節暨九九登高印象之旅	配合南投文化節系列活動，並配合應節農產品展示售活動。
89/9	文化局	南投縣產業文化-921 地震回顧系列活動展	辦理 921 回顧展、舉辦災後農業重建等系列活動展並配合應節農產品展示售活動。
89/10	民政局	泰雅歌舞季暨霧社 70 週	配合日月潭觀光季舉辦活動並配合應

		年文化季	節農產品展示售活動。
89/7	觀光局	名間鄉產業文化及民俗巡禮系列活動	配合名間鄉農業產業等產品配合民俗巡禮活動。
89/7	農業局	原住民產業文化-踏雪尋梅之旅系列活動	配合梅花季舉辦賞梅、畫梅，並配合農特產品展售。
89/7	觀光局	農村套裝旅遊-茶鄉采風生態文化之旅	配合茶產季舉辦體驗茶經、茶，及茶藝品賞暨農特產品展示售活動。
89/7	文化局	南投縣產業文化-年節農特產品展售（櫻花季）	配合農曆春節等節慶辦理年節市集應節農特產品及相關促銷活動暨賞櫻季。
89/7	農業局	南投縣產業文化-酒文化系列展暨畜產品嘗	配合酒文化節舉辦酒國巡禮各項活動，並舉辦應節農特產品展示售活動。
89/7	觀光局 農業局	南投縣產業文化-梅之饗宴及農產品促銷活動	配合梅產期舉辦梅子DIY，梅產業介紹相關系列活動並配合應節農特產品展示售活動。
89/7	民政局	南投縣產業文化-花都花卉博覽會系列活動	配合花都營造舉辦花卉巡禮等相關活動並配合應節農特產品展示售活動。
89/7	文化局	南投縣產業文化-民俗文化傳統技藝系列活動	配合民俗文化舉辦民俗技藝表演等相關活動並配合應節農特產品展示售活動。

資料來源：南投縣政府

### 3-3 雲林古坑—台灣咖啡節<sup>15</sup>

雲林古坑—台灣咖啡節，其活動內容如下：

一、活動主旨：為振興臺灣本土咖啡產業，推廣地方產業文化，整合觀光資源並帶動雲林整體觀光遠景而辦理。

#### 二、活動說明

雲林縣古坑鄉早在荷據時期即有種植咖啡的農業生產，據說因為產品優良，當時所產全部外銷它國；古坑鄉的咖啡豆作為重點農產經濟，是始於日治昭和年間，在古坑鄉荷苞村設有荷苞經濟農場專營栽種咖啡，品種為阿拉比亞種，種植面積曾廣達 300 公頃，當時與台中縣的蕙蓀農場及花蓮縣的瑞穗農場並列為台灣咖啡的三大產地。產品亦以外銷為主。此時古坑咖啡即享有相當的知名度。

古坑鄉華山地區在民國 88 年 921 地震及 89 年納莉颱風所帶來的

<sup>15</sup> 資料來源：<http://www.yunlin.gov.tw/chinese/coffee/03.htm>

土石流等連續天災後，古坑鄉公所及華山社區發展協會在災後集合居民力量，展現化危機為轉機的過人勇氣，以堅毅精神企圖將製茶、種檳榔等傳統產業轉型，讓弱勢農產轉化為順應社會流行的觀光休閒產業。

短短四、五年內，古坑鄉內接續有五十幾家咖啡店開業，尤其華山地區就聚集了三十五家之多，而且數量還在攀增中，「古坑華山咖啡城」儼然已形成，由 92 年春節，華山山道上擁塞的車流量可見一斑。靠著近年來咖啡成為台灣當道熱門飲料的人氣及咖啡店業者的努力，昔日「古坑咖啡」的名號，再度從塵封的歷史中被挖掘出來；相較出蕙蓀與瑞穗的沒落，「古坑咖啡」現在一枝獨秀。各界一致認為雲林縣古坑鄉生產的本土新鮮咖啡豆，足稱「台灣咖啡」的代表。

既然身為「台灣咖啡」發展的重點區，配合近年農委會水保局、雲林縣政府與古坑鄉公所投注在觀光休閒產業上的各台灣咖啡文化的決心，邀請全球其它咖啡產項建設，「台灣咖啡節」的舉辦被眾所期待，希望藉由一個常態性的活動來宣示，發揚地的品牌及業者一起來共襄盛舉，更期望以此來行銷雲林縣的觀光文化產業。

### 三、辦理單位

- 1.指導單位：行政院新聞局、重建會、農委會水土保持局
- 2.策辦單位：雲林縣政府文化局
- 3.主辦單位：雲林縣政府、古坑鄉公所、華山社區發展協會
- 4.承辦單位：古坑鄉農會、劍湖山世界、華山休閒產業聯盟
- 5.贊助單位：雲林郵局
- 6.協辦單位：台灣國際創價佛學會及雲林縣各大社團商號。

### 四、活動時間與地點

- 1.時間：民國 92 年 10 月 10 日至 11 月 2 日。
- 2.地點：劍湖山世界、華山國小及大華山地區各休閒產業。

### 五、活動內容

#### (一)競賽活動

- 1.「華山論豆」台灣咖啡評鑑賽

時間：民國 92 年 10 月 8 日 13：00-15：00

地點：台北市紅樓藝文中心

主辦單位：古坑鄉公所、古坑鄉農會

協辦單位：華山社區發展協會

國內具權威性之咖啡品嚐家蒞臨，為國內各生產業者之咖啡作

分級鍵，依品質，口味區分品質價格，趁勢炒熱台灣咖啡行情，提高台灣咖啡經濟價值。標定咖啡豆等級，於咖啡節開幕式上邀請長官進行限量拍賣，提高商品價值。

## 2. 創意咖啡包裝設計賽

主辦單位：古坑鄉公所

承辦單位：雲林科技大學

展覽地點：古坑鄉永光村 古坑農會農業休閒中心

參加對象：全國大專院校〈含師範、技職以及高較〉在學學生及社會人士，以個人報名參加。

頒獎日期：民國 92 年 10 月 10 日 台灣咖啡節開幕式

藉由創作競賽，將台灣咖啡產品創意包裝，融合智慧、美感及技巧，進行創作，發揮創意，以發揮台灣咖啡文化之特性，以利本土咖啡產業，並鼓勵創意設計，推展精緻農業，創作方向在不違背善良風俗原則上可以自由發展，將台灣咖啡的故鄉-古坑之精緻農產品-咖啡，精緻包裝。

## 3. 創意花式咖啡烹調賽

時間：11 月 2 日 9：00-17：00

地點：古坑鄉華山國小

主辦單位：古坑鄉公所

喝咖啡的文化能成為高氣質的休閒生活，懂得品味咖啡有內涵的人，不會變壞，為激發酷愛咖啡的老饕，藉由餐飲美食創意，研發新口味，新烹調及佈置方法。

## (二) 動態活動

### 1. 「台灣咖啡節」開幕式

時間：民國 92 年 10 月 10 日 19：00-21：00

地點：劍湖山世界

主辦單位：古坑鄉公所、華山社區協會

協辦單位：劍湖山世界

邀請長官數人以古法大鍋鏟現炒咖啡豆，展現本土新鮮咖啡的意象，為「台灣咖啡節」揭開序幕。除舞臺區的表演外，邀請國際知名品牌的咖啡廠商業者一起展示商品，並提供試飲。

### 2. 台灣咖啡大街

時間：民國 92 年 10 月 10 日至 12 日 9：30-24：00

地點：劍湖山咖啡大街及大華山各商家

主辦單位：華山社區協會

協辦單位：華山休閒產業聯盟、劍湖山世界、古坑鄉公所

以劍湖山 G5 為基地，規劃約 30 攤位之咖啡專賣店，集所有古坑精華咖啡店於一地，除香醇咖啡外，幽靜美景亦讓人心曠神怡。除咖啡店外、占卜、紀念品等都可參與。

### 3.戀戀古坑下午茶

時間：民國 92 年 10 月 10 日至 11 月 2 日 14：00-17：00

地點：劍湖山世界及大華山各商家

主辦單位：華山社區協會

協辦單位：劍湖山世界、古坑鄉公所

集合參與店家、廠商推出下午茶折價券，促銷咖啡飲食文化，除強力介紹台灣咖啡印象外，趁機推廣咖啡創意餐點、商品。

### 4.親子創意 DIY

時間：民國 92 年 10 月 11 日至 18 日 14：00-17：00

地點：華山戶外教學教室（近銘傑交趾陶）

主辦單位：華山社區發展協會

(1)咖啡染 DIY- 10 月 11 日（六）邀請廖俊龍老師指導，以咖啡原色為染料，以扎染技術，作出咖啡豆圖形，創造咖啡文化特色。

(2)陶陶樂 DIY- 10 月 18 日（六）邀請蔡顯勇老師指導捏陶樂，發展華山地方文化特色。

### 5.華山小夜曲

時間：民國 92 年 10 月 10 日至 11 月 2 日

每週六、日 19：30-20：30

地點：劍湖山世界 2 場、大華山商家 10 場共 12 場

主辦單位：古坑鄉公所

邀請縣籍演奏家及音樂教室傑出學生至華山各商家舉辦小型音樂會，除提升營造高水準咖啡文化環境外，亦提供演出者磨練表演機會。

### 6.台灣咖啡原鄉之旅

時間：民國 92 年 9 月 28、29 日（二日）

8：00-18：00

地點：斗六、古坑各景點及劍湖山世界

主辦單位：華山社區發展協會

活動行程：

## 第一天 9/28

- 09：00 台北出發
- 12：00 抵雲林古坑，於華山螢火蟲餐廳品嚐風味餐
- 13：00 參觀銘傑跣趾親水公園及文學步道
- 14：30 喜拉朵咖啡烘焙製作
- 15：30 重點咖啡園巡禮
- 17：00 劍湖山飯店 check in 享用咖啡大餐
- 20：00 重返華山「仙地」品嚐咖啡，欣賞夜景
- 22：00 夜宿劍湖山王子大飯店

## 第二天 9/29

- 08：00 劍湖山飯店美味早餐
- 09：30 參觀劍湖山遊樂世界
- 12：00 劍湖山飯店 check out
- 12：20 育成駝鳥園享用駝鳥大餐
- 13：30 參觀駝鳥生態園區（彩繪駝鳥蛋）
- 14：30 綠色隧道森林浴
- 15：00 珍重再見

邀請國內外旅遊媒體來訪，40 人為限。希望藉他們的報導把雲林、古坑的好山好水及咖啡文化廣泛的介紹出去。近年觀光休閒風氣日盛，「華山咖啡城」，經過規劃的套裝文化之旅堪稱物美價廉，希望結合緊臨的劍湖山世界成為旅遊市場明日之星。

### 7.咖啡藝術街坊

時間：92 年 10 月 10-12 日

地點：台灣咖啡大街

主辦單位：古坑公所

協辦單位：劍湖山世界、華山社區協會、嘉義藝術跳蚤市場及雲林各書法家畫家及音樂演奏家。

每天在劍湖山園區提供二場次的小丑魔術秀，繪畫速寫與書法、音樂等藝術性表演，在與群眾作互動並邀請嘉義藝術跳蚤市場及公益團體提供二手貨或具特色之商品販賣，鼓勵資源再利用觀念，營造藝術歡樂嘉年華會氛圍。

### 8.台灣咖啡免費 DIY 體驗活動

時間：民國 92 年 10 月 10 至 12 日 9：00-17：00

地點：古坑鄉永光村咖啡休閒館

主辦單位：古坑鄉農會

協辦單位：古坑鄉公所

近年來國內喝咖啡的消費人口每年以倍數成長，為提昇喝咖啡文化，讓懂得品味咖啡的消費者，透過 DIY 體驗活動，親自參與烘焙、研磨、沖泡過程，進而增加了解台灣咖啡獨特風味，並重視咖啡新鮮度的重要，藉著 DIY 體驗活動，推廣咖啡文化，振興台灣本土咖啡產業。

### (三)靜態活動

#### 1.台灣咖啡移民史展覽

時間：民國 92 年 10 月 10 日至 11 月 2 日 10：00-24：00

地點：劍湖山博物館

主辦單位：古坑鄉公所

承辦單位：劍湖山世界

協辦單位：環球技術學院

創國內未曾舉辦過之咖啡豆商展，邀請咖啡豆進口廠商參展，以豐富多樣形態讓愛好咖啡者多樣選用、購買比較品牌，具有教育消費者，提升咖啡飲食的各項知識作用。並將咖啡豆的歷史故事、台灣咖啡樹瑞、生活百態、藝術生態共生系統等以 CF 作一完整介紹。

#### 2.咖啡創意商品發表會

時間：92 年 10 月 10-12 日 10：00-24：00

地點：台灣咖啡大街

主辦單位：古坑鄉公所

承辦單位：劍湖山世界

如咖啡杯、咖啡蠟燭、咖啡酒、咖啡 T 恤、咖啡香皂、咖啡卡...鼓勵商家，投資生產相關產品並作發表。

#### 3.雲林縣觀光旅遊資訊展

時間：民國 92 年 10 月 10 日至 11 月 2 日 10：00-22：00

地點：劍湖山博物館

主辦單位：雲林縣政府建設局觀光課、劍湖山遊樂世界、古坑鄉公所、華山社區發展協會

展覽項目：

(1)雲林縣觀光旅遊資訊展

(2)華山風情畫

(3)水土保持成果展

藉辦活動聚集群眾機會，把雲林縣各鄉鎮的觀光旅遊資訊及古坑華山景色作一完整展覽及介紹。

#### 4.台灣咖啡飲食文化館

時間：民國 92 年 10 月 10 日至 11 月 2 日 10：00-22：00

地點：劍湖山王子大飯店 2F 禪園、7F 西餐廳 劍湖樓餐廳

承辦單位：劍湖山遊樂世界

研發創意咖啡食品專案推廣以餉群眾。

#### 5.萬人登山健行活動

時間：民國 92 年 11 月 2 日 15:00-18:00

地點：華山國小集合

主辦單位：華山社區發展協會

協辦單位：古坑公所、台灣國際創價協會

邀請全國各界人士齊登華山,以環保健行為台灣咖啡節做閉幕活動。健行完並有免費暢飲台灣咖啡及紀念品義賣。

### 六、宣傳方式

- (一)幟、道路指引標誌、紀念杯、紀念 T 恤、活動手冊、30"CF、貼紙、TV 置入式廣告、網路、旅遊資訊。
- (二)幟、宣傳布條：製作羅馬旗、桃太郎旗，道路指引標誌等在各主要道路、中山高西螺、斗南交流道、中二高斗六、古坑等交流道下密集插置，讓外縣市民眾到雲林來即能隨著旗幟指引到活動地點。
- (三)製活動手冊，分送參加活動的民眾，導覽民眾從事深度旅遊。
- (四)攝 CF 宣傳帶：拍攝宣傳帶在各有線電視頻道擴大宣傳，讓民眾知悉此活動訊息，並鼓勵踴躍前來參與。
- (五)全球資訊網刊登活動訊息，讓民眾知悉。
- (六)由各大平面媒體、廣播電台製作及刊登宣傳廣告，擴大宣傳活動訊息，鼓勵民眾參與。
- (七)辦活動記者會，宣布各項活動特色及內容，藉由媒體的配合報導，擴大民眾參與度。

### 七、預期效果

- (1)奠定雲林縣為台灣咖啡原鄉的地位，藉以此形成重點產業，帶動雲林縣整體觀光產業的發展，吸引人潮蒞臨雲林觀光遊憩，並藉由活動舉辦，與國際交流，成為常態性的產業文化特色。
- (2)提供優質的生態旅遊景點，活絡地方產業經濟發展，提昇產業文化，帶動觀光人潮，增進就業機會。
- (3)配合行政院積極推動的二〇〇八觀光客倍增計畫，以雲林各項優良



的農特產品等產業特色及各項豐富資源，結合觀光、生態、休閒的活動舉辦，突顯地方特色，吸引民眾前來觀光旅遊，也讓民眾的休憩旅遊兼俱知性與感性，深入了解本土產業的發展，且充分體驗台灣鄉土之美，達到觀光客倍增的目標。

本活動結合中央政府，雲林縣府、古坑公所、大專院校、地方社團、甚至商界財團等，各界人力財力之支援，盛況可期，預估參與人次為 20 萬人。

#### 四、民宿管理辦法發布實施<sup>16</sup>

被列為全國經濟發展會議優先推動法案的「發展觀光條例」修正案，已於 90 年年底通過，使我國觀光事業的發展，邁向一個全新的里程。而在取得法源依據後，行政院交通部草擬多時的「民宿管理辦法」也在 12 月 12 日發布實施，對於近年來已在各旅遊景點日漸普及的「民宿」，將可正式納入管理。

經由讓農村轉型以經營民宿為副業，是因應加入 WTO 後，落實農業就地行銷的作法之一，也符合當前強調體驗人文及自然景觀的旅遊趨勢。在「民宿管理辦法」所稱之「民宿」，係指利用自用住宅空間房間，結合當地人文、自然景觀、生態、環境資源及農林漁牧生產活動，以家庭副業方式經營，提供旅客鄉野生活之住宿處所。而民宿之設置地區、經營規模等基本條件經彙整如表；其中屬第一類地區者，其民宿之建築物尚應符合下列規定：

- 一、牆面及天花板之裝修材料、分間牆之構造、走廊構造及淨寬應分別符合舊有建築物防火避難設施及消防設備改善辦法第 9 條、第 10 條及第 12 條規定。
- 二、地面層以上每層之居室樓地板面積超過 200 平方公尺或地下層面積超過 200 平方公尺者，其樓梯及平台淨寬為 1.2 公尺以上；該樓層之樓地板面積超過 240 平方公尺者，應自各該層設置 2 座以上之直通樓梯。未符合上開規定者，依前款改善辦法第 13 條規定辦理。

位於第二類地區者則不須適用上述規定，且得以農舍供作民宿，但仍應符合辦法中對於衛生安全方面的各項要求。在消防安全設備上(第 8 條)應符合下列規定：

- 一、客房及樓梯間、走廊應裝置緊急照明設備。
- 二、設置火警自動警報設備或於每間客房內設置住宅用火災警報器。

---

16 資料來源：<http://www.hdais.gov.tw/> 出版品 / 農情月刊 / 第十九期 / mon19.htm，民國 93 年 3 月 2 日。

三、配置滅火器兩具以上，分別固定放置於取用方便之明顯處所；有樓層建築物者，每層應至少配置一具以上。

而民宿經營設備(第 9 條)則應符合：

- 一、房及浴室應具良好通風、有直接採光或有充足光線。
- 二、須供應冷、熱水及清潔用品，且熱水器具設備應放置於室外。
- 三、經常維護場所環境清潔及衛生，避免蚊、蠅、蟑螂、老鼠及其他妨害衛生之病媒及孳生源。
- 四、飲用水水質應符合飲用水水質標準。

另為提供投宿旅客必要之保障，辦法中亦規定，民宿經營者應投保責任保險之範圍及最低金額如下(第 21 條)：

- 一、一個人身體傷亡：新臺幣 200 萬元。
- 二、每一事故身體傷亡：新臺幣 1,000 萬元。
- 三、每一事故財產損失：新臺幣 200 萬元。
- 四、保險期間總保險金額：新臺幣 2,400 萬元。

由於民宿是利用自用住宅的空閒房間，以家庭副業的方式經營，為能維持住宿的基本品質，辦法中(第 28 條)特別明訂民宿經營者應遵守下列事項：

- 1.確保飲食衛生安全。
- 2.維護民宿場所與四週環境整潔及安寧。
- 3.供旅客使用之寢具，應於每位客人使用後換洗，並保持清潔。
- 4.辦理鄉土文化認識活動時應注重自然生態保護、環境清潔、安寧及公共安全。

民宿申請設置之基本條件一覽表

民宿設置地區		民宿之 經營規模	民宿申請登記應符合規定
第一類	1. 風景特定區	客房數 5 間以下，且客房總樓地板面積 150 平方公尺以下。	1.建築物使用用途以住宅為限。但第二類地區，並得以農舍供作民宿使用。 2.由建築物實際使用人自行經營。離島地區經當地政府委託經營者不在
	2. 國家公園區		
	3. 金門特定區 自然村		
	4. 非都市土地		

第二類	1. 原住民保留地 2. 經核發經營許可登記證之休閒農場 3. 經劃定之休閒農業區 4. 觀光地區 5. 偏遠地區 6. 離島地區	客房數 15 間以下，且客房總樓地板面積 200 平方公尺以下。	此限。 3.不得設於集合住宅。 4.不得設於地下樓層。 註：設置地區須符合相關土地使用管制法令之規定。
-----	--	----------------------------------	--

凡土地位於表中之設置地區內而有意經營民宿者，應先檢附下列文件向縣政府申請登記，並繳交證照費一千元：

- 1.申請書。
- 2.土地使用分區證明影本(都市土地)。
- 3.最近三個月內核發之地籍圖謄本及土地登記(簿)謄本。
- 4.土地同意使用之證明文件(申請人為土地所有權人時免附)。
- 5.建物登記(簿)謄本或其他房屋權利證明。
- 6.建築物使用執照影本或實施建築管理前合法房屋證明文件。
- 7.責任保險契約影本。
- 8.民宿外觀、內部、客房、浴室及其他相關經營設施照片。
- 9.其他經當地主管機關指定之文件。

縣政府受理時將邀集衛生、消防、建管等相關單位進行實地勘查。俟核發民宿登記證及專用標識後，始得開始經營。

經營者訂定房價，需先報請縣府備查；而房間價格、旅客住宿須知及緊急避難逃生位置圖，應置於客房明顯處；民宿登記證置於門廳，專用標識則置於建築物外部明顯易見之處，以供辨認。經營者另應備置旅客資料登記簿，並將每日住宿旅客資料登記後傳送該管派出所。為了落實民宿之管理監督工作，辦法中亦明訂各級主管機關應實施定期或不定期之督導查核，對於違反規定者，將依發展觀光條例之規定處罰。由於民宿是發展休閒農業中極為重要的一環，因此在制訂本管理辦法時，特別將休閒農業區與休閒農場列為民宿設置地區之一。目前本區內已經行政院農業委員會審查通過劃定為休閒農業區者共五處，包括：宜蘭縣員山鄉枕頭山休閒農業區、冬山鄉中山休閒農業區、大同鄉玉蘭休閒農業區、及花蓮縣瑞穗鄉舞鶴休閒農業區、與玉里鎮東豐休閒農業區，因此有意從事民宿經營的農友

· 倘其土地位於上述休閒農業區內，可請縣政府農業局開立土地座落證明後，據以向建設局觀光事業主管單位辦理民宿申請登記手續。

而土地位於休閒農業區外的農友，則可先行取得休閒農場的經營許可證，再憑證提出經營民宿之申請。依據「休閒農業輔導管理辦法」之規定，凡面積在 0.5 公頃以上之完整土地即可申請設置休閒農場，若農場土地面積為未滿 3 公頃之非山坡地，或未滿 10 公頃之山坡地者，以作為農業經營體驗區之使用為限，即僅得依相關規定辦理非都市土地容許使用下，設置休閒農業設施。而這種小型的休閒農場，因不涉及土地使用變更編定，在經過縣政府審查符合規定後，即可核發休閒農場的籌設同意文件。