

閱讀之火正蔓延：愛的書庫掀起蝴蝶效應

文 / 鄭少凡

本文摘錄自『看雜誌雙周刊』第 55 期第 55 期/2010 年 01 月 28 日
一個人或少數人的理念，推行後獲得各界認同，形成一股巨大風潮，算不算是「蝴蝶效應」的社會實踐呢？或許這樣比喻有些難以想像，但如此形容台灣閱讀文化基金會所推行的「愛的書庫」，大概不為過.....



某地上空，一隻小小的蝴蝶扇動翅膀而擾動了空氣，長時間後可能導致遙遠的彼地發生一場暴風雨，這是眾所周知的「蝴蝶效應」理論。

那麼在社會上，一個人或少數人的理念，推行後獲得各界認同，形成一股巨大風潮，算不算是蝴蝶效應的社會實踐呢？或許這樣比喻有些難以想像，但如此形容台灣閱讀文化基金會所推行的「愛的書庫」，大概不為過。

不同於圖書館的藏書相同的書籍頂多兩、三本，「愛的書庫」是以箱書為單位，也就是同一本書會有一箱 40 本的數量，設立在校區或社區內，讓學生進行班級共讀，還可讓箱書流動，達成資源循環的效果。

首座「愛的書庫」2005 年於南投縣虎山國小成立後，快速在全台遍地開花。短短四、五年間，由幾位國中小老師開始的推行閱讀運動，激發了企業界、政府、學校參與，匯聚了足夠的資源，深入全國各個角落。截至 2009 年 12 月

底，全台灣 24 個縣市已有 101 座愛的書庫，圖書 41 萬餘冊，總閱讀人次高達 1,032 萬。

這樣風起雲湧的「蝴蝶效應」如何在短短幾年內醞釀成形？以下就是其中奧祕。



蝴蝶效應 1：當陳一誠遇上廖祿立

目前「愛的書庫」主要由「台灣閱讀文化基金會」大力支持推動。而扮演關鍵推手角色的，當屬目前基金會的董事長廖祿立以及執行長陳一誠。談起兩人的相識，要回溯到十多年前……

1988 年時，美律實業董事長廖祿立擔任台中傑人會會長時，曾舉辦活動招待偏遠地區原住民孩童到台中旅遊，讓他們有機會遊歷都會地區，增加不同族群間的互動。目前任教旭光高中的陳一誠老師，當時還是大學生，擔任照顧孩童的義工。兩人就此種下將來推廣閱讀的種子。

2004 年的一天，陳一誠拜訪廖祿立，講述在學校推行閱讀的困難。他談及

上課時開出閱讀書單，但發現地處偏遠的學生因家庭貧困，根本無力購買，所以希望廖祿立能給予幫助。

廖祿立馬上寫信給一家南投在地的上市公司環隆電器，希望他們給予協助。於是兩家公司各出 20 萬元給陳一誠，讓他能夠與其他有心推動閱讀的老師一起購買書籍供學生學習。設置於旭光高中的「南投閱讀推廣中心」於焉誕生。

蝴蝶效應 2：九二一震災重建基金會的協助

另一方面，因九二一地震之故，許多賑災的資源流入南投。九二一震災重建基金會從 2001 年也開始計畫贈送新聞局推薦的書籍，讓受災中小學根據需求自行點選索取。當時補助的學校有 278 所，贈送圖書 125,739 冊。

書是贈送出去了，但推行閱讀的效果如何才是真正要考慮的。九二一震災重建基金會執行長謝志誠當時就想，學校老師是一股真正能夠持續推動校園閱讀最紮實的力量，他認為：「學校老師這塊寶如果不挖出來、不把閱讀真正融入學校，那就很可惜。」

想法歸想法，在台大任教的謝志誠談到自己畢竟不是第一線的中小學老師，閱讀推廣理念是否符合學校的現實，從事社會運動多年的他學會不強加自己的理念於別人，於是靜待一個合作的契機。謝志誠說：「我相信絕對有帶學生閱讀的想像或是潛伏在內心的積極度，但我不能去指指點點，所以需要有一些人做呼應。」

就在這時，陳一誠的南投閱讀推廣中心成立後，2004 年 12 月的一天，陳一誠的一封電子郵件〈台灣教師學會寒假作業閱讀教材推薦專案〉因緣際會地傳閱到謝志誠手裡，他明白時機已經成熟：「從信件知道他們在做些零星的共讀的工作，找一批書來在學校裡進行班級閱讀，對我來講，我好像看到一群希望、一群種子在那裡，所以不用質疑了，就是這一群人了。」

謝志誠和陳一誠馬上就與敲定了推行事項。由於接近寒假，陳一誠提出「閱讀在寒假的日子」計畫構想，後來形成「123 閱讀趣」的寒假活動，由基金

會提供圖書，老師指導學生閱讀並寫學習手冊，活動結束後書籍可再循環使用。

原本預定 150 名老師、7,350 個學生的活動，結果報名老師超過 400 位，學生超過 16,000 人！熱烈的迴響讓借閱箱書的「愛的書庫」加溫成型。



蝴蝶效應 3：南投縣政府大力支持

該年寒假結束後，南投縣政府同意將計畫設置於旭光高中的「南投縣閱讀推廣中心」提升到全國性層級，定名為「台灣閱讀推廣中心」，九二一震災重建基金會則以認養方式支持「台灣閱讀推廣中心」的運作，並在 2005 年 4 月於草屯的虎山國小設立了第一座「愛的書庫」。

南投縣是愛的書庫的發源地，到目前為止也是是全台唯一各鄉鎮都設有愛的書庫的縣份。教育部 97 年度全國校園國語文線上閱讀活動「文采之都」項目中，南投也榮獲第二名。能擁有如此成果，當然與縣府教育處的支持推廣愛的書庫有很大關係。

在愛的書庫成立前，南投縣教育處已規劃學校間的策略聯盟，以聯合共享的方式來彌補自身資源的不足。南投縣教育處長劉仲成說明策略聯盟的概念：「以學校的預算一年拿出一萬塊很困難，但假設以竹山鎮來講，有 15 個學校，每個學校拿出一萬元去買書，就有 15 萬元，各買不相同的書，然後彼此交流閱讀的書籍，這樣就有足夠的書了。」

劉仲成當時正在醞釀學校或區域間的策略聯盟時，謝志誠就聯絡上他。一聽到要進行閱讀推廣中心與愛的書庫，這種好書共讀的理念與策略聯盟的概念不謀而合，於是劉仲成很快就敲定了所有愛的書庫成立事宜，他說：「我提出策略聯盟的概念，謝志誠提出網路，以一個點慢慢放，到每個縣串連縣、鄉串連鄉，結合起來就是愛的書庫的構想。」

「愛的書庫」以老師為核心，老師們彼此串聯連署表達爭取設置「愛的書庫」的意願，讓老師自己挑選好書，編寫學習單，以 40 本書為基礎提供班級閱讀教學或班級讀書會使用，並在網站上載明書本流向。

閱讀推廣中心從地方到全台，跨越許多政府單位、學校，光靠老師們熱心參與的力量顯然不夠。謝志誠以九二一震災重建基金會中央政府層級的力量，在「愛的書庫」的建立與推廣中，扮演為老師們與地方政府穿針引線的協調角色：「在推動過程中要維繫與保障學校與地方政府的關係，一開始我就是把學校、老師、地方政府抓在一起，而且我會爭取在縣市成立第一座愛的書庫，縣長一定要到設立典禮上作為一種宣示，以表達支持。」



蝴蝶效應 4：台灣閱讀文化基金會誕生

2006 年，九二一震災重建基金會階段性任務完成，準備解散，台灣閱讀推廣中心的資金來源頓時成為一大問題。謝志誠即建議陳一誠去找企業界支持，才能夠永續經營。於是陳一誠又找到了美律實業董事長廖祿立。

從南投閱讀推廣中心到台灣閱讀推廣中心和愛的書庫，整個過程廖祿立一直都在密切注意著。看到當年照顧著原住民兒童的大學生義工今日能把閱讀推動得如此有聲有色，他感到很高興。然而要成立基金會支撐愛的書庫的運作，廖祿立卻也不免感到壓力。

美律是一家踏實的公司，是台灣電聲產業的領導廠商，生產揚聲器（喇叭）、免持聽筒、通訊用麥克風及其他電子產品。2008 年榮獲《富比士》雜誌評選為亞太地區營收 10 億美元以下的最佳 200 家企業之一。早在 1993 年，廖祿立獲得國家磐石獎時，受當時的總統李登輝召見，其他得獎者都與總統談論台灣的經濟問題，只有他與總統談論社會、教育問題。之後廖祿立還特別寫信給總統，強調台灣的希望在教育，應該從思辨能力、價值觀、對法的尊重、對人的尊重、對專業尊重等觀念著手。

當陳一誠來尋求協助成立基金會時，廖祿立想起了多年前寫給總統的那封信，想到自己對社會的責任，決定登高一呼，結合企業界與學界成立台灣閱讀文化基金會。廖祿立說：「我們關心台灣要更好。這個社會要好，就要讓人變好，這種價值觀是要從很多根本的東西做起。」

廖祿立找尋有資源、有管理能力的企業家和有教育專業的教育家一同成立基金會——「台灣閱讀文化基金會」。「剛開始時，我想他們大概想說廖董邀請，不能不給面子，就來參加。但後來發現這個單位真的在做事，並且做了很多有影響力的事情，所以他們都很投入。」

目前台灣閱讀文化基金會有三種捐款方式：一種是一萬元可以購買一箱書，另一種是一千元可用來維持書籍品質，還有則是無上限的贊助。而一百萬就可成立一書庫。廖祿立表示，有的學生畢業時甚至全班捐助一些錢購買一箱書：「真的很感動，愛的書庫能夠帶出來這樣的情操，因為他們真的覺得有受惠，所以他們願意一起捐款出來。」

熱心公益的廖祿立致力推廣閱讀，除了每年全台辦理八場閱讀教師的研習營費用外，個人每年至少還會捐助成立一個書庫的費用。樂善好施的他希望社會能更好！



蝴蝶效應 5：全台 101 座愛的書庫

2009 年 12 月 31 日，第 101 座書庫在北海岸的金山金美國小成立，似乎和歲末台北 101 大樓的跨年煙火互相輝映！

雖然，台北 101 的世界第一高樓位置在 2010 年初已經拱手讓給杜拜塔，但由「愛的書庫」打造的 101 紀錄，卻絲毫不遜色！而「台灣閱讀文化基金會」廖祿立的目標更「高」，他希望台灣 319 個鄉鎮皆有一座愛的書庫。雖然目前離這個目標還有一段距離，但愛的書庫成立至今，企業界與社會踴躍贊助的情況，在台灣閱讀文化基金會網頁上可以清楚看見。

愛的書庫的成績也感動了教育部，去年還編列 395 萬的預算給台灣閱讀文化基金會。廖祿立說：「我們只是一個平台，這是很多人的力量的匯集，我很感謝，尤其我們也沒有忽略零星的捐款。」

由於受到各界愛心的感召，新竹貨運公司也於 2009 年 5 月起在全台負責愛的書庫書籍免費運送，幫書庫的書送到需要的學校與班級，運費則作為捐款捐助。方便的運輸也使借閱率大大提升。

從一群有理想推動閱讀的南投縣中小學老師開始，到台灣生產揚聲器的龍頭企業美律實業公司和九二一震災重建基金會，再到第一個設立「愛的書庫」的南投縣教育主管單位，他們對於學校推動閱讀都有各自的理念，但冥冥之中似乎有一根「因緣」的線把彼此串連，從此發光發熱照亮台灣莘莘學子.....