

永久屋基地觀光產業 行銷推廣計畫辦理情形



報告單位：交通部觀光局
日期：102年6月26日

報告大綱

- 壹、辦理依據
- 貳、獎助重建區旅遊辦理情形
- 參、重建區旅遊行銷推廣
- 肆、後續行銷推廣作為

壹、辦理依據

本局配合莫拉克重建會儘速恢復重建區觀光旅遊活動及促進當地經濟繁榮，爰研擬「永久屋基地觀光產業行銷推廣計畫」，並以「獎助旅行業者辦理重建區旅遊」、「強化媒體行銷宣傳」2項計畫主軸，動支重建特別預算新臺幣1,300萬元積極執行，以吸引遊客進入重建區旅遊，活絡其觀光產業之發展。

貳、獎助重建區旅遊辦理情形

- 經費預算：新臺幣1千萬元
- 執行方式：經重建會審訂後發布執行之「交通部觀光局補助旅行業推廣莫拉克重建區旅遊實施要點」，以務實有效的獎勵措施，鼓勵旅行業者包裝重建區深度旅遊產品，並組團至該區域住宿、用餐及購物消費。
- 辦理期間：補助要點發布實施後，旅行業者申請踴躍，惟受限於經費預算，本局於3月12日公告停止受理申請，受補助之旅行團均於4月底完成旅遊。



貳、獎助重建區旅遊辦理情形

一、補助辦理情形

表1：補助旅行業辦理重建區旅遊執行情形一覽表

重建旅遊級區	旅遊地區	旅行團數	旅客人數	占全部旅客人數百分比(%)
第一級區	高雄市	70	3,913	57.71%
	屏東縣	13	549	8.1%
	嘉義縣	44	2,192	32.33%
第二級區	臺東縣	1	85	1.25%
	南投縣	3	42	0.62%
合計		131	6,781	100%

貳、獎助重建區旅遊辦理情形

表2：重建區旅遊推廣補助款核銷一覽表

單位：元

重建旅遊級區	項目	住宿費	交通費	餐費	導覽解說人員費	合計	占全部補助款比例
	縣市						
第一級區	高雄市	3,319,960	1,258,550	1,090,880	104,100	5,773,490	62.59%
	屏東縣	162,000	141,000	112,950	24,000	439,950	4.77%
	嘉義縣	1,608,420	679,350	569,625	87,200	2,944,595	31.92%
第二級區	南投縣	--	7,000	6,300	--	13,300	0.14%
	臺東縣	--	28,500	21,300	3,000	52,800	0.57%
合計		5,090,380	2,114,400	1,801,055	218,300	9,224,135	100%
占全部補助款比例(%)		55.19%	22.92%	19.53%	2.37%	100%	--

貳、獎助重建區旅遊辦理情形

- **實地訪查**：為瞭解辦理補助事項之成效，本局分別於3月27日及3月28日至29日分別派員前往阿里山地區及高雄茂林地區實地訪查旅行業者辦理之情形及業者安排之住宿飯店、餐廳業者。
- **產業意見**：飯店業者對於政府推出之重建區旅遊獎助措施均予以高度肯定，業者營收比平常提升約2~3成以上。



二、推廣效益

- **經濟效益**：除主要補助經費約新臺幣711萬元挹注於莫拉克重建區當地飯店、餐廳及當地導覽解說人員費用外，據向旅行業者調查結果，旅客於當地之購物消費估計約新臺幣235萬元。
- **永久屋基地行銷推廣**：受補助業者有近5成有安排永久屋基地（如禮納里、日安社區、逐鹿社區..）之參觀行程與消費。
- **後續推廣組團情形**：經調查，本局補助措施結束後，繼續推動重建區旅遊共78團約3,200人，可見補助措施已發揮相當之成效。



參、重建區旅遊行銷推廣

1. 旅遊手冊發行
2. 發表記者會
3. 旅展宣傳
4. 活動推廣
5. 產品推廣
6. 友善觀光服務
7. 旅遊資訊提供
8. 產業活絡活動
9. 媒體行銷

【1. 旅遊手冊發行】

- 規劃15條重建區精選旅遊路線，並向民眾介紹永久屋嶄新風貌及獨特魅力。
- 提供充足旅遊資訊，並以旅遊線串連重建區沿線景點，俾民眾能按圖索驥，遍覽重建新風貌。



【2. 發表記者會】

■ 於102年2月份辦理旅遊手冊發表記者會，藉由媒體的報導，吸引民眾到永久屋基地旅遊，以實際行動支持當地居民。



【3. 旅展宣傳】

- 於102年5月10~13日
2013高雄國際旅展及
5月24~27日2013台北
國際觀光博覽會協助
參展，銷售重建區套
裝旅遊行程。



【4. 活動推廣】

- 配合本局102年辦理「臺灣夏至235」系列活動，透過APP集章打卡及照片分享等活動，將北回歸線沿線中重建區景點，如寶山國小、寶山部落假日市集、建山產業工坊、桃源產業工坊、那瑪夏區夢想起飛館、新民權國小等，納入宣傳。
(102.6.21~9月)



【4. 活動推廣】

■ 配合本局辦理「台灣好湯-溫泉美食嘉年華」活動，將東埔溫泉區納入宣傳推廣。

(102.10~103.1)

(101.10~102.1)



【5. 產品推廣】

- 輔導旅行社於「台灣觀巴」套裝旅遊行程，納入南投東埔溫泉區、阿里山地區及三地門地磨兒公園等多處重建區觀光景點，藉由實際導入旅客，提振當地產業發展。
- 經調查，目前仍持續推廣之重建區旅遊行程有46條，例如杉林大愛2日遊、茂林禮納里2日遊、阿里山達娜伊谷2日遊……。



台灣觀巴
Taiwan Tour Bus



【6. 友善觀光服務】

■ 製作重建區重要觀光景點方向指示牌、景點導覽解說牌及二維條碼解說導覽之規劃設置，方便旅客抵達重建區觀光景點後，藉由導覽解說牌及二維條碼解說導覽深入了解景點特色及蘊含之內涵。

瑪1-1

禮納里部落 1.5km
Rinari Tribal Village

瑪1-2

禮納里部落 1.2km
Rinari Tribal Village

瑪1-3

禮納里部落 800m
Rinari Tribal Village

瑪1-1

1.5km 禮納里部落
Rinari Tribal Village

瑪1-2

1.2km 禮納里部落
Rinari Tribal Village

瑪1-3

800m 禮納里部落
Rinari Tribal Village



【7. 旅遊資訊提供】

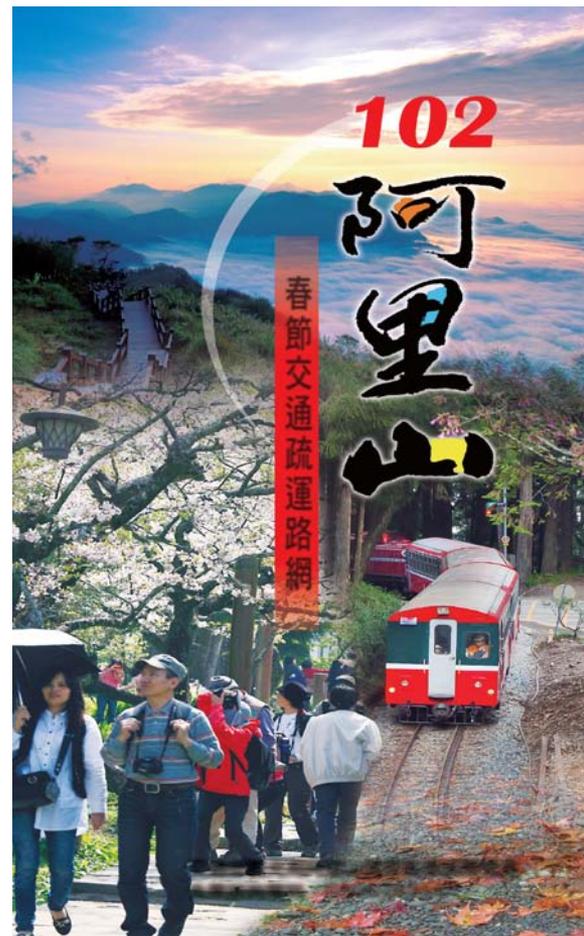
■ 印製各遊憩子系統分區摺頁，包括桃源、六龜、茂林、霧台、三地門、瑪家及永久屋基地禮納里社區。



【7. 旅遊資訊提供】

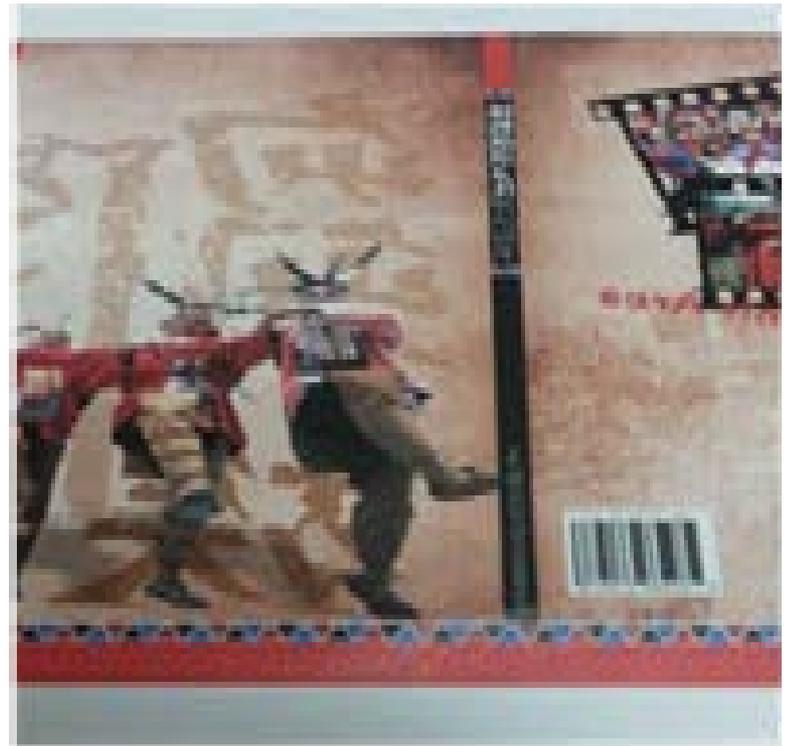
■ 102年春節交通疏運路線
圖摺頁宣導事項中將台18
線公路上日安、樂野永久
屋資訊於該摺頁，分置高
速公路休息站、沿線景點
旅館、飯店、加油站、遊
客中心、管理站、石棹及
奮起湖轉運接駁站等，為
遊客索取使用以協助行銷

。



【7. 旅遊資訊提供】

- 編印「鄒族部落文化故事」：以鄒族部落文化故事以專題(神話篇、傳說篇、民間故事篇)印製手冊，藉此提升遊客對重建區觀光景點及部落文化的認識。



【8. 產業活絡活動】

- 辦理「102年度大阿里山鄒族地區民宿及餐飲業者創意風味餐研發培訓」計畫，協助重建區居民習得一技之長、帶動鄒族部落觀光產業發展，增加觀光產值。
- 邀請永久屋基地及重建區內社區共同報名參與「第5期解說志工培訓計畫」，增加重建區居民就業機會及導覽解說能力。



【9. 媒體行銷】

- 於101年11月間公視「台灣心動線」節目製播永久屋基地重建情形剪輯，另邀請英語節目Time for Taiwan 至永久屋基地參觀-普羅旺斯-禮納里部落(瑪家鄉瑪卡扎亞街15巷4號，九間特色建築教堂、長榮百合國小)。



【9. 媒體行銷】

- 透過媒體宣傳及邀請旅遊記者至重建區進行採訪報導。
- 「臺灣美食經典展」系列活動將逐鹿社區--優格哇獅假日市集、鄒族舞蹈)作為旅遊線推薦景點之一，為永久屋基地居民增加就業機會及對外曝光的機會，對觀光產業經濟的提升有所助益。



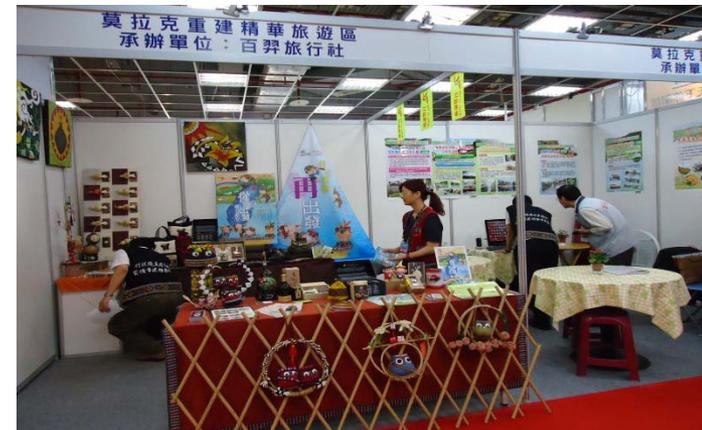
肆、後續行銷推廣作為

- 旅展行銷推廣
- 觀光行銷
- 強化媒體行銷宣傳
 - ◎ 媒體宣傳與報導
 - ◎ 實體行銷活動

旅展行銷推廣

於下半年北中南三處主要旅展各設置2個特色行銷攤位，結合永久屋基地及旅行業者共同行銷永久屋基地觀光旅遊。

- 10月4日至7日台中世界貿易中心**2013年台中世貿國旅展**
- 10月18至21日台北世貿1、3館**2013 ITF台北國際旅展**
- 12月份台南市旅行公會舉辦之**旅展**



- **目標：**結合永久屋基地觀光資源辦理真情園遊會，透過活動之宣傳，招徠更多旅客前往永久屋基地旅遊。
- **辦理方式：**整合永久屋基地之觀光資源（如市集、產業館、農特產手工藝品…）提供旅行業者包裝套裝旅遊行程，並分別於8個永久屋基地辦理園遊會活動，結合媒體之報導，並輔導旅行業者組團前往，強化推廣各永久屋基地觀光行程並促進當地消費。
- **辦理期程：**102年8月~12月。
- **經費預算：**由本局預算勻支新臺幣200萬元。

強化媒體行銷宣傳

■ 目標：運用媒體通路加強行銷宣傳永久屋特色亮點，並辦理活動，以**導入遊客**參與體驗永久屋文化內涵，並透過住宿、餐飲、伴手禮特產等多元消費，活絡在地經濟發展。

- 策略：
- 媒體宣傳與報導
 - 實體行銷活動

- 辦理期程：102年8月至103年8月
- 預估經費：新臺幣170萬元整

媒體宣傳與報導

■ 辦理計畫：

- ▶ 媒體宣傳與報導：沿用本局前製作之宣傳短片，並製作30秒廣播宣傳帶及平面宣傳廣編文案，於廣播及電視等公益時段播出，透過相關**媒體報導**，提高永久屋**知名度**。

實體行銷活動

■ 辦理計畫：

➤ 實體行銷活動：

- ◆ 邀請國內知名旅遊部落客，針對八大永久屋特色，撰寫遊記，分享旅遊經驗，推薦遊程串聯感動元素，形塑觀光魅力。
- ◆ 為吸引旅客造訪永久屋，配套規劃辦理真情旅遊抽獎活動，以吸引民眾親身體驗永久屋風華並在地消費。

簡報完畢

