



旅行台灣 · 首選高雄

永久屋基地觀光發展計畫



高雄市政府觀光局
TOURISM BUREAU
KAOHSIUNG

結合永久屋鄰近景點行銷宣傳

「花現愛旅行·綻Fun大高雄」摺頁製作—含新春花海-美濃、杉林、六龜旅遊指南計1萬份，推廣花田遊程，並於本市各大旅遊服務中心宣傳。

杉林頂瓜瓜-農特產介紹

杉林地區位於高雄縣西北部，地處山麓，氣候宜人，盛產多種農特產品。其中「頂瓜瓜」更是當地最具代表性的農產之一。這些瓜類不僅口感鮮美，且營養豐富，是消暑解渴的佳品。此外，當地還盛產多種水果，如蘋果、梨子等，品質優良，深受消費者喜愛。



杉林住宿休憩資訊

為了方便遊客在遊覽杉林地區時能有舒適的住宿體驗，特彙整了當地的住宿資訊。從豪華的度假飯店到溫馨的民宿，應有盡有。遊客可以根據自己的預算和需求，選擇最適合的住宿地點。此外，當地還有多家餐廳和咖啡館，提供各式各樣的餐飲選擇。



六龜農特產品簡介

六龜地區位於高雄縣南部，以其獨特的自然環境和豐富的農特產品著稱。除了著名的「六龜茶」外，當地還盛產多種水果，如荔枝、龍眼等。這些產品不僅品質優良，且價格公道，是遊客購買的好去處。此外，當地還有多家農產品加工廠，提供多種加工產品，滿足不同消費者的需求。



美濃客家番仔開放採果農家名單

為了推廣客家文化，並讓遊客體驗採果樂趣，特彙整了美濃客家番仔開放採果的農家名單。這些農家均提供多種水果供遊客採摘，如蘋果、梨子等。遊客可以親自參與採果過程，感受農作的樂趣。此外，這些農家還提供多種客家美食，讓遊客在採果之餘，也能品嚐到地道的客家風味。



2013美濃送聖蹟字紙祈福文藝系列活動

為慶祝農曆春節，特舉辦「2013美濃送聖蹟字紙祈福文藝系列活動」。該活動內容豐富，包括祈福文藝表演、字紙祈福儀式等。遊客可以參與祈福儀式，祈求新的一年平安順利。此外，還有精彩的文藝表演，為遊客帶來歡樂的節日氣氛。活動期間，現場還設有攤位，銷售各種客家特產和手工藝品。



杉林新春臨境報告

新春佳節，正是遊覽杉林的好時節。為了方便遊客了解當地的新春活動，特彙整了杉林新春臨境報告。報告中詳細介紹了當地的新春民俗、節慶活動等。遊客可以根據報告的內容，規劃自己的行程，體驗當地的新春文化。此外，報告還提供了當地的交通資訊和住宿建議，方便遊客出行。



六龜旅遊行程建議

為了方便遊客規劃行程，特彙整了六龜旅遊行程建議。建議中包括了當地的主要景點、交通路線、住宿地點等。遊客可以根據自己的時間和興趣，選擇適合的行程。此外，建議中還提供了當地的旅遊資訊，如門票、開放時間等，方便遊客參考。



六龜特色商家伴手禮

為了方便遊客購買伴手禮，特彙整了六龜特色商家伴手禮。這些商家均提供多種特色產品，如茶葉、水果、手工藝品等。遊客可以根據自己的需求，選擇適合的伴手禮。此外，這些商家還提供多種優惠活動，如買一送一、特價優惠等，讓遊客在購買時更加划算。



食在美濃 精緻美食

美濃地區以其精緻的美食著稱，為了方便遊客了解當地的飲食文化，特彙整了「食在美濃 精緻美食」的資訊。該資訊包括了當地的名菜、餐廳推薦、小吃攤位等。遊客可以根據資訊的內容，選擇適合的餐廳和小吃。此外，資訊中還提供了當地的飲食文化背景，讓遊客在品嚐美食的同時，也能了解當地的文化。



美濃城市花田

美濃地區擁有大片美麗的花田，為了方便遊客了解當地的花田資訊，特彙整了「美濃城市花田」的資訊。該資訊包括了當地的主要花田、花期、交通路線等。遊客可以根據資訊的內容，選擇適合的花田前往賞花。此外，資訊中還提供了當地的賞花資訊，如門票、開放時間等，方便遊客參考。



新春花海 旅遊指南

高雄市美濃 杉林 六龜 旅遊指南

新春佳節，正是遊覽高雄的好時節。為了方便遊客了解當地的旅遊資訊，特彙整了「新春花海 旅遊指南」。該指南包括了當地的主要景點、交通路線、住宿地點、餐飲資訊等。遊客可以根據指南的內容，規劃自己的行程，體驗當地的旅遊文化。此外，指南還提供了當地的旅遊資訊，如門票、開放時間等，方便遊客參考。



配合永久屋祭典、活動行銷宣傳

- 配合美濃區「美濃花海節」、杉林區「葵花迎賓舞杉林·日光真愛幸福田」等區域特色活動規劃美濃、六龜、壽山、旗山、杉林、大樹、田寮等花田遊程行銷。
- 協助宣傳五里埔永久屋平埔文化園區舉辦之夜祭活動及重建區、永久屋之各項農產品、美食、原住民文物等行銷活動。



設置類i-center·加強旅遊服務

- 於台灣十大觀光小城-美濃區設置類i-center
 - 結合民間資源，透過超商免費提供店面空間及免上架廣告費，並由超商配合輔以門市人員提供「問路」服務，加強美濃觀光導覽系統。
- 擴大設置類i-center至旗美九區
 - 包括旗山(7處)、杉林(1處)、六龜(3處)、甲仙(1處)、內門(2處)等5區計14處超商門市辦理，另那瑪夏、茂林及桃源等無超商門市區，將擇區公所或交通節點等適當地點辦理。



推出套裝遊程活動實益永久屋住民商機

- 暖冬高雄樂活趣
 - 推出「山城花語湯之旅」等精選六條路線，於102年1月27日至3月10日，計出團130趟次、4,800名遊客人次數，消費金額逾684萬元以上。
- 高雄四季逍遙遊
 - 本年度廣續辦理，延長期程並開發更多元套裝遊程，並配合各區特色觀光活動規劃，預計將擴大趟次數至300趟次。



獎勵補助旅行社辦理重建區旅程

- 獎勵旅行社開發重建區套裝行程
--自101年4月起至102年8月1日止，全國各縣市旅行社計申請276團、20,019人次，總申請金額3,100,820元，達成執行率96.90 %。
- 補助旅行社重建區旅遊活動
--補助旅行社「來高雄看兩力」活動，搭遊艇體現港都經濟實力，至日光小林社區感受重建區生命力，已逾千人報名出團。
- 天蠶再變計畫
--輔導桃源區公所辦理「世外桃源・寶山尋寶趣」遊程，以生態旅遊及假日市集方式吸引觀光客至重建區。



辦理寶來大街環境整建工程

- 市府觀光局爭取2,500萬經費，以寶來中正路軸心，規畫出可以讓遊客更親近寶來大街的綠帶廊道。
- 整建人行道鋪面、植栽休閒氛圍的行道樹，增設休憩座椅，使寶來天際線更趨近自然風貌；另中正路商家統一店鋪招牌，更具有溫泉鄉的氛圍。
- 期藉由溫泉街商圈的改造，發揮在地獨有特色，提昇觀光休憩的魅力，重新吸引遊客進入寶來地區泡湯及觀光，再造寶來地區的繁華，市府以努力推動寶來溫泉成為台灣「國家級溫泉區」為目標，將寶來打造成國際級觀光景點。



簡報結束，敬請指教！

