

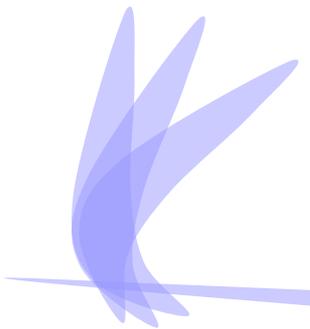


行政院原住民族委員會
102年度莫拉克颱風災後重建區產業重建計畫
進度報告

時間: 102年8月15日(四) 下午2時30分

地點: 行政院南部聯合服務中心

9樓會議室



本次進度報告項目

- 一. 7大永久屋基地產業發展計畫具體執行情形
- 二. 本計畫截至7月底止已完成事項及項目
- 三. 嘉蘭社區協助情形、現況、以及未來協助之計畫

7大永久屋基地產業發展計畫 具體執行情形



永久屋基地產業發展計畫

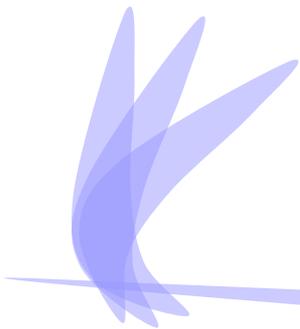
嘉義轆仔腳3期計畫執行情況(1/2)

工作項目	具體工作內容	目標(值)	預期期程
輔導在地組織運作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動逐鹿社區成立1合作組織（經營農特產產銷及舞蹈藝術表演）。 2. 7月份進度: <ol style="list-style-type: none"> A. 合作社第一次籌備會完成。 B. 社區發展協會第一次籌備會完成。 	成立「嘉義縣原住民逐鹿社區合作社」。	102/10
人才培訓	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文化面向培力課程培訓:鄒族傳統文化18小時及舞蹈訓練36小時(102/09-10辦理)。經營面向培力課程培訓:園區整體佈置內涵(18)、經營組織概念(18)、市場行銷分析(18)、網路社群經營(18)、財務金流概念(18)等面向的基礎課(102/11 -103/01辦理)。 2. 擬依計畫書於9月開始課程。 	300人次。	103/01
特色商品開發	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開發八大部落之盛產初級產品成為二級產業加工製品或具創意之實體商品，至少16件，含紀念品類、二級加工產品食品類與生活類。 2. 以鄒族文化特色結合逐鹿社區新元素，輔導社區合作社開發5件伴手禮禮盒。 3. 7月份進度:部落業者拜訪意願確認，預計於8/14於嘉義縣府召開之進度會議中討論。 	21件。	103/09

永久屋基地產業發展計畫

嘉義轆仔腳3期計畫執行情況(2/2)

工作項目	具體工作內容	目標(值)	預期期程
產業行銷活動	<ol style="list-style-type: none"> 場館活化活動籌辦:預計103年2月辦理。 協助逐鹿社區辦理觀摩活動2場次，第一場次於9/6-7赴山地門文化館、微風市集(高雄)。第二場次擬根據輔導情況及第一次觀摩情況做調整。 7月份進度:活動籌備中。 	300人次。	103/06
產業館營運	<ol style="list-style-type: none"> 促進推動組織運作正常化，辦理5次組織會議。 撰寫「阿里山文化觀光藝術館」營運計畫書，未來經嘉義縣府召開審查會審查通過並協助該營運計畫執行。 召開至少3次會議討論阿里山文化觀光藝術館之營運方向。 徵詢諮詢委員關於未來發展方向之意見至少10人次。 7月份進度:營運計劃書規劃修改中。 		103/10
駐館人力	駐館人力鄭伊涵5月前駐府，目前已進駐永久屋基地逐鹿協會辦公室。工作項目為執行計畫書各項進度、聯絡、文書、產品規劃、組織推動與輔導。		
經費進度情形	計畫經費:350萬元、目前累計預定進度:10%、累計預定支用數(千元):300		



永久屋基地產業發展計畫

高雄杉林大愛計畫執行情況(1/3)

工作項目	具體工作內容	目標(值)	預期期程
輔導在地組織運作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協助與輔導成立輕食服務、商品展售、文化體驗及解說導覽服務、樂舞展演等3家以上組織。 2. 提案成功之未來經營組織分為四組(輕食服務、樂舞展演、文化體驗、瞻覽解說)，並共同成立第5組:行銷接单與型整組。 3. 7月份進度: <ol style="list-style-type: none"> A. 完成為來經營組織甄選作業。 B. 協助凝聚共識，輔導產業發展組織(大愛原民產業合作社、暫定名稱)，預計於8月工作圈會議討論籌組期程。 	建立及輔導產業發展組織3家以上。	102/12

永久屋基地產業發展計畫

高雄杉林大愛計畫執行情況(2/3)

工作項目	具體工作內容	目標(值)	預期期程
人才培訓	1. 產業研習及實務輔導：24場次以上，課程內容與小吃/輕食教學、行銷、販售、服務、導覽解說及舞蹈訓練（每季至少3首舞碼,全年共計至少12首以上）。 2. 辦理觀摩、座談及研討學習營。 3. 7月份進度: A. 7/10辦理第二場次產業觀摩暨座談交流活動。 B. 7/12完成大愛原民文化公園LOGO(CIS企業識別系統)設計。 C. 7/17大愛原住民文化創意產業開發(1/2)。 D. 7/19形塑大愛原住民文化公園的產業自有品牌。 E. 7/24門店軟體、硬體規劃課程。 F. 7/26大愛原民文化公園管理營運情境模擬。 G. 7/31大愛原住民文化創意產業開發(2/2)。	1. 辦理24場，參訓300-400人次。 2. 辦理2場次每場次人數30名。	103/01
特色商品開發	1. 辦理徵選特色文創商品及部落視覺意象競賽 2. 7月份進度:辦理徵選特色文創商品及部落視覺意象競賽，計畫招標規劃完成。	20項以上。	103/01 7

永久屋基地產業發展計畫

高雄杉林大愛計畫執行情況(3/3)

工作項目	具體工作內容	目標(值)	預期期程
產業行銷活動	1. 場辦理媒體團及部落客之部落遊學各2場次以上，每場次20名以上（1或2日遊）。 2. 於基地內辦理展售促銷活動3場次以上(含媒體曝光)。 3. 委託開發整合園區套裝行程計畫：至少與5家旅行社簽訂合作意願書並導入至少2,500位遊客。 4. 辦理原民文化活動展演：25場次以上。 5. 7月份進度： A. 7/31規劃開發整合園區套裝行程(景點串聯)計畫。 B. 7/31暫擬完成電子商務平台行銷系統架構。		
產業館營運	1. 場館內部空間設計及場域強化。 2. 場館活化活動與營運規劃。 3. 7月份進度： A. 7/15在地營運組織完成分組程序，整合經營理念。 B. 7/15在地營運組織計畫書修訂完成。 C. 7/31場館內部空間初步規劃設計。		1. 103/11 2. 102/12
駐館人力	駐館人力江秀華目前駐點於輔導單位位於永久屋基地之辦公室，工作項目為之產業發展計畫業務聯繫、地方意見整合溝通、協助培訓課程之辦理、文書等工作。		
經費進度情形	計畫經費:800萬元、累計預定進度:15%、累計預定支用數(千元):800		



永久屋基地產業發展計畫

屏東禮納里計畫執行情況(1/4)

工作項目	具體工作內容	目標(值)	預期期程
輔導在地組織運作	<ol style="list-style-type: none">1. 協助成立在地合法整合組織，並協助成立行銷產業組織，進一步媒合產官學合作計劃。2. 協助產業團體成立產銷班或合作社。3. 7月份進度: 蒐集彙整相關在地組織單位名單，未來擬協助合法立案。	<ol style="list-style-type: none">1. 協助成立 1 在地合法整合性組織。2. 協助成立 1 行銷產業組織。	103/04

永久屋基地產業發展計畫

屏東禮納里計畫執行情況(2/4)

工作項目	具體工作內容	目標(值)	預期期程
人才培訓	<ol style="list-style-type: none"> 102年7-9月產發業展培力課程:產業技藝60小時、導覽培訓40小時、餐廳及禮儀20小時、餐飲教學24小時、旅遊規劃12小時。 102年9-11月辦理經營管理相關課程:經營管理組織概念15小時、園區整體佈置(空間設計與環保節能)15小時、網路社群經營15小時、市場行銷分析15小時、財務管理15小時、企畫書撰寫15小時。 102年10月-103年4月辦理實務操作課程:網路行銷規劃、模型創意設計實作、產品創新實作。 7月份進度: <ol style="list-style-type: none"> 因配合工坊營運單位申請過程,課程擬順延辦理,預計9月開始上課。 培力課程安排,目前亦由屏東縣府團隊整合所有屏東4大永久屋基地之培訓課程。 	<ol style="list-style-type: none"> 預計每場課程培訓20-40人,合計培訓100人次。 	103/01

永久屋基地產業發展計畫

屏東禮納里計畫執行情況(3/4)

工作項目	具體工作內容	目標(值)	預期期程
特色商品開發	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開發以有排灣族及魯凱族特殊性之伴手禮 6 件。 2. 結合各鄉之工坊特色產品開發至少 6 家。 3. 7 月份進度: 基地資源盤點以及質化分析已完成, 目前進行量化分析。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 特色伴手禮 每鄉各 2 件。 2. 工坊特色產品開發 6 家。 	103/01
產業行銷活動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 預計 11/16 日配合產銷管落成活化活動舉辦草地音樂會。 2. 預計 12/28 辦理禮納里原民特產展售會。 3. 預計 103/03/29 辦理禮納里青年尋根展售會。 4. 7 月份進度: <ol style="list-style-type: none"> 1. 7/24 與在地公機關及社區發展協會進行產業溝通平台會議。 2. 每週五發行電子 e 週報。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理 3 場產業行銷活動。 2. 3 場行銷活動參加總人次約 2000 人以上。 	

永久屋基地產業發展計畫

屏東禮納里計畫執行情況(4/4)

工作項目	具體工作內容	目標(值)	預期期程
產業館營運	1. 4大工坊預計11月進駐營運。 2. 擬輔導協助在地成立各工坊主要經營單位及連絡窗口、1統籌窗口。 3. 協助各工坊撰寫提報工坊管理營運計畫書。 4. 7月份進度: A. 四大工坊營運窗口已選出:1)金石皮雕-姥瑰皮藝坊、2)木石雕刻-藍沙灣木雕工廠、3)陶藝-峨塞工作室、4)刺繡編織-好茶社區發展協會。 B. 7/24會議要求4大工坊營運計劃書於8月中提交初稿。		1. 103/11 2. 102/12
駐館人力	安君毅目前駐區於永久屋世展會辦公室，工作項目為1)資源盤點調查、2)相關會議協助辦理、3)電子報發行、4)管理禮納里基地粉絲。		
經費進度情形	計畫經費:450萬元、累計預定進度:26%、累計預定支用數(千元):675		

永久屋基地產業發展計畫

屏東長治百合計畫執行情況(1/4)

工作項目	具體工作內容	目標(值)	預期期程
輔導在地組織運作	<ol style="list-style-type: none"> 輔導基地內各在地組織自主營運及管理以健全組織運作，進一步奠定未來產銷場館營運之能力。 協助成立跨 6 大部落組織之「屏東縣百合產業發展協會」，做為未來產銷場館營運之團體。 7 月份進度： <ol style="list-style-type: none"> 已成立跨 6 部落 12 人小組，未來經營產銷管。 每週一晚上 6 點召開營運小組會議。 預計 11 月底前可完成跨部落協會之成立。 每月召開 1 次與在地居民以及公部門之聯繫會議。 	<ol style="list-style-type: none"> 輔導在地 6 個地方協會或立案組織辦理產業及營運相關活動。 成立 1 在地合法立案之組織。 	102/012



永久屋基地產業發展計畫

屏東長治百合計畫執行情況(2/4)

工作項目	具體工作內容	目標(值)	預期期程
人才培訓	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擬於102年7月至8月間辦理產業發展培力課程共48小時，包含：經營管理、餐飲服務、文化培力。 2. 7月份進度：已辦理產品行銷技巧課程，共4小時，有30人上課。 3. 未來擬配合屏東縣政府培力課程整合機制。 	預計總課程時數為48小時，培訓人員約為20-25位學員。	102/11
特色商品開發	<ol style="list-style-type: none"> 1. 預計開發農特產品類商品及手工藝品類商品共6式，同時協助進行成分標示及條碼印製。 2. 7月份進度：基地資源盤點以及質化分析已完成，目前進行量化分析。 	特色商品6式。	103/01

永久屋基地產業發展計畫

屏東長治百合計畫執行情況(3/4)

工作項目	具體工作內容	目標(值)	預期期程
產業館 營運	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擬協助擬訂產銷管營運章程以及產品招商辦法。 2. 目前由霧台鄉公所負責營運事宜，未來由6大部落共推之12人「百合部落產銷館營運團隊」，將隸屬於跨部落之「屏東縣百何產業發展協會」。 3. 7月份進度： <ol style="list-style-type: none"> A. 訂定產銷館營運管理條例。 B. 產銷場館室內設計圖初稿完成，目前與公所討論細節後細節同意或修正後，即可上網公告。 	預計104年正式由地方自主營運管理。	103/12

永久屋基地產業發展計畫

屏東長治百合計畫執行情況(4/4)

工作項目	具體工作內容	目標 (值)	預期期程
駐館人力	駐地人員盧惠玲工作地點目前在長治百合永久屋基地自家內，產銷場館落成後即進入駐點。其工作內容為：1)輔導單位與當地連絡窗口、2)學習遊程規畫、3)組織章程撰寫等文書工作。駐點人員未來預計投入產品解說、產銷場館營運(產品上下架、行政業務)等等工作。		
經費進度情形	計畫經費:400萬元、累計預定進度:5%、累計預定支用數(千元):200		

永久屋基地產業發展計畫

屏東吾拉魯滋計畫執行情況(1/3)

工作項目	具體工作內容	目標(值)	預期期程
輔導在地組織運作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦產業發展共識暨資源整合會議。 2. 舉辦產銷中心招商說明會。 3. 輔導在地組織(合作社)之運作說明暨研討會。 4. 截至7月份進度: <ol style="list-style-type: none"> A. 產銷中心招商說明會(5/22)。 B. 產銷發展共識暨資源整合會議(7/12、7/22)。 	辦理共識會議2場、招商說明會議1場、研討會1場。	103/4月底
人才培訓	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擬於102年8月至12月間辦理共62小時培力課程，面向與時數如下:市場行銷分析(8)、POS銷售系統操作(8)、產品研發(6)、文化創意設計(6)、咖啡生產製造診斷(3)、行銷診斷(3)、產品包裝設計(6)、咖啡創意料理研發(8)、咖啡手工製作(8)。 2. 7月份進度:已辦理產品行銷技巧課程，共4小時，有30人上課；未來擬配合屏東縣政府培力課程整合機制。 	預計總課程時數為48小時，培訓人員約為20-25位學員。	102/11



永久屋基地產業發展計畫

屏東吾拉魯滋計畫執行情況(2/3)

工作項目	具體工作內容	目標(值)	預期期程
特色商品開發	<ol style="list-style-type: none"> 1. 預計開發咖啡禮盒 3 種培度 1 式 500 份。 2. 特色商品開發擬於 10 月起進行。 	特色商品 1 式 500 份。	103/02 月底
產業行銷活動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 串聯萬金音樂季系列活動擬於 12 月辦理。 2. 配合鄉公所遊程規畫，擬於 11-12 月辦理 1 場次。 3. 7 月份進度:產銷管活化活動 - 「泰好玩、夏艷 GO~」。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 單場達 500 人次。 2. 產銷中心顧客消費提袋率達 50%。 	103/04 月底

永久屋基地產業發展計畫

屏東吾拉魯滋計畫執行情況(3/3)

工作項目	具體工作內容	目標 (值)	預期期程
產業館營運	1. 規劃 5/18 產館試營運。 2. 規劃辦理 7/5 產館活化活動。		103/04 月底
駐館人力	駐地人員馬凱蕾目前一週駐館 4 日、駐公所 1 日。目前工作內容為網路平台維護與建置、館內招待等。		
經費進度情形	計畫經費:250 萬元、累計預定進度:24%、累計預定支用數(千元):215		

永久屋基地產業發展計畫

屏東新來義計畫執行情況(1/4)

工作項目	具體工作內容	目標(值)	預期期程
輔導在地組織運作	1. 協助新來義成立在地合法之整合組織，並協助成立行銷產業組織。 2. 協助相關產業團體成立產銷班或合作社。 3. 截至 7 月份進度： A. 未來營運單位確定：來義部落發展協會。 B. 舉辦產銷中心未來經營管理單位共識會議，協助經營單位規畫未來營運。 C. 辦理產業溝通平台會議，	1. 協助成立 1 在地之合法整合組織。 2. 協助成立 1 行銷產業組織。	103/04

永久屋基地產業發展計畫

屏東新來義計畫執行情況(2/4)

工作項目	具體工作內容	目標(值)	預期期程
人才培訓	<ol style="list-style-type: none"> 102年7-9月經營管理面向課程：經營管理組織概念(15)、園區整體佈置(空間設計與環保節能)(15)、網路社群經營(15)、市場行銷分析(15)、財務管理(15)、企畫書撰寫(15)。 102年9-11月辦理產業展相關課程：產業技藝(60)、導覽培訓(40)、餐廳及禮儀(20)、餐飲教學(24)、旅遊規劃(12)。 102年10月-103年4月辦理實務操作課程：網路行銷規劃、模型創意設計實作、產品創新實作。 因配合工藝館活化活動，培力課程擬於8月中起展開；部分課程配合屏東縣整府課程整合。 	<p>預計每場次20-40位學員，總課程時數為246小時，預計可培訓100人次。</p>	103/04

永久屋基地產業發展計畫

屏東新來義計畫執行情況(3/4)

工作項目	具體工作內容	目標(值)	預期期程
特色商品開發	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開發以排灣族為主要特色之文化性伴手禮 6 件。 2. 結合各村之工坊特色產品開發至少 6 家。 3. 7 月分進度:基地工坊盤點調查, 目前初步了解將有木雕品 2 項、月桃編織 2 項、農特產品(芋頭酒、芋頭酥)2 項。 	特色伴手禮 6 件(各村 2 件)。	103/01
產業行銷活動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃辦理大型原鄉農特及手工藝展售促銷活動。 2. 推廣實體及網路行銷活動。 3. 設置新來義部落旅遊資訊平台中心, 並連結原鄉及永久屋基地觀光旅遊資源, 建立整體性生態旅遊動線。 4. 7 月份進度:參與 7/27 吾拉魯滋原住民聯合嘉年華活動行銷新來義永久屋基地產業;發行每週 e 週報;產銷管活化活動行銷。 	規劃 3 場展售促銷活動, 分別搭配產銷中心活化活動、農曆新年、原鄉活動舉辦。預計參與總人次達 2000 人, 預計收益 10 萬元。	103/04

永久屋基地產業發展計畫

屏東新來義計畫執行情況(4/4)

工作項目	具體工作內容	目標(值)	預期期程
產業館 營運	1. 規劃辦理完成產銷中心活化活動。 2. 營運單位經營管理輔導:擬於8月中討論產銷中心經營管理計畫書。		102/08/09
駐館人力	駐區人力簡淑珍目前產銷中心內辦公室，工作項目為1)協助聯絡地方單位、2)協助辦理各項會議、3)協助電子e週報之發行、4)管理新來義基地粉絲專業(部落格)。		
經費進度 情形	計畫經費:400萬元、累計預定進度:24%、累計預定支用數(元):215		

永久屋基地產業發展計畫

台東嘉蘭社區計畫執行情況(1/3)

工作項目	具體工作內容	目標(值)	預期期程
輔導在地組織運作	<ol style="list-style-type: none"> 為建構與在地產業經營團隊合作默契及共識，將定期召開輔導會議。協助產業組織解決面臨之難題，除提供資料並藉專家的經驗給予實質輔導及有效解決之方法，即時調整與修正推動方向。為建構與在地產業經營團隊合作默契及共識，將定期召開輔導會議。協助產業組織解決面臨之難題，除提供資料並藉專家的經驗給予實質輔導及有效解決之方法，即時調整與修正推動方向。 目前進度:預計8/20辦理第1場次輔導會議。 	5場次會議。	103/05
人才培訓	<ol style="list-style-type: none"> 輔導單位擬辦理下列課程:產業人才培訓研習課程(80)、產業經營培訓研習課程(45)。 觀摩活動2次(102/10/23-25、102/1/15-17)。 目前進度:8/8-26辦理有機農業培力課程。 	預計培訓100人次，觀摩活動2次。	103/03

永久屋基地產業發展計畫

台東嘉蘭社區計畫執行情況(2/3)

工作項目	具體工作內容	目標(值)	預期期程
特色商品開發	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擬開發洛神花茶包。 2. 擬開發工藝結合陶珠之伴手禮。 3. 目前暫無進度。 	共 2 件。	103/04
產業行銷活動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 嘉蘭村豐年祭 (102/07/11/07/13) 2. 全國排、魯盃運動大會(102/10/10) 3. 金峰鄉洛神花季 (102/11 月) 4. 主題活動：成人之美 (102/07/26)、月光祭 (102/09/19 及 103/02/14)、洛神花季 (102/11 月)、小米播種祭 (102/12 月中旬)、小米採收祭 (103/05)、山野音樂祭 (103/4/6) 5. 部落遊學(102/8/17、103/2/8) 6. 目前進度:辦理「成人之美」主題活動；配合拉冷冷大橋通車行銷。 	欲定累計 3000 人次。	103/05

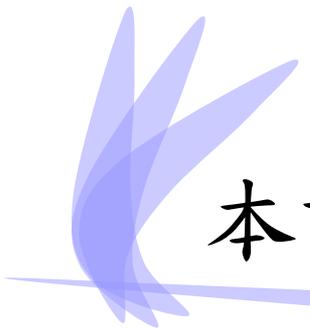
永久屋基地產業發展計畫

台東嘉蘭社區計畫執行情況(3/3)

工作項目	具體工作內容	目標 (值)	預期期程
產業館營運	透過部落及鄉公所辦理之各項活動(豐年祭、洛神花季等)，配合嘉蘭產業自救促進協會觀光導覽解說動線、嘉蘭青年會訓練及表演活動等將帶來人潮。引此擬於嘉蘭村文化廣場內外搭建棚架，設置部落產銷走廊，於各項活動時販售部落各項創意農特及手工藝產品。此計劃擬以嘉蘭村文化廣場為部落產品出口營運中心，逐步打開嘉蘭村課項產業外需市場。同時，搭配各項活動舉辦之體驗活動，吸引更多遊客。		102/08/09
駐館人力	原計畫書中駐縣府人力(林伊帆)，於8/9台東縣政府進度會議上，由行管中心提出疑義後，主席裁示將駐府人力歸建永久屋基地。		
經費進度情形	計畫經費:350萬元、累計預定進度:15%、累計預定支用數(元):525		

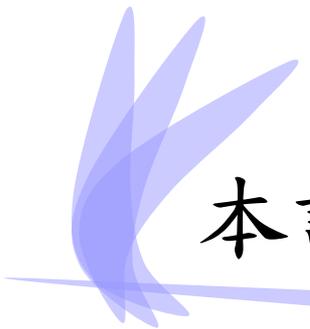
本計畫目前完成事項及 未來計畫





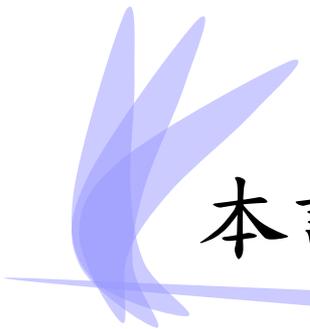
本計畫目前完成事項及未來計畫(1/3)

1. 5-6月完成期初訪視與期初訪視報告。
2. 6-7月與諮詢委員完成第一圈七大永久屋諮詢委員實地訪視，未來以每月2次實地訪視為目標。
3. 要求各永久屋培課應以實務實作為主，未來擬隨機參與做為監督機制之一。



本計畫目前完成事項及未來計畫(2/3)

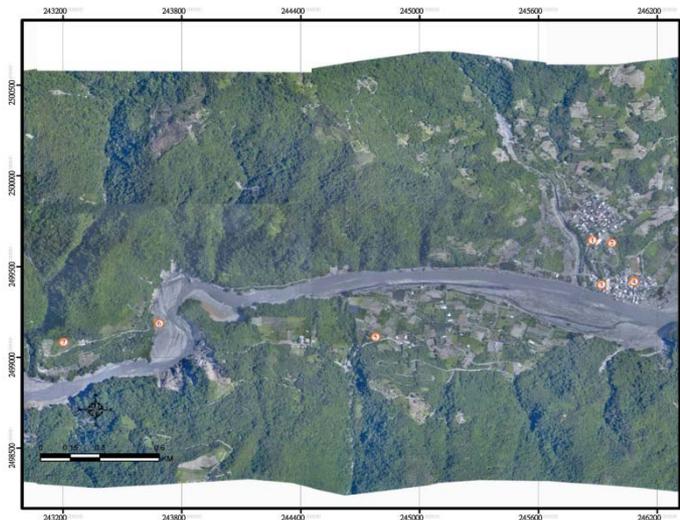
4. 根據實地訪視情況、諮詢委員建議，每月提出3項建議提(硬體工程類、行銷推廣類、規劃設計類)予7大永久屋基地，目前已累積6案。
5. 要求各永久屋基地將部落生命故事作為行銷背景題材、導覽部分內容，以結合生命經驗與行銷策略。
6. 未來計畫請原民台協助製播7大原住民永久屋產業發展系列報導。

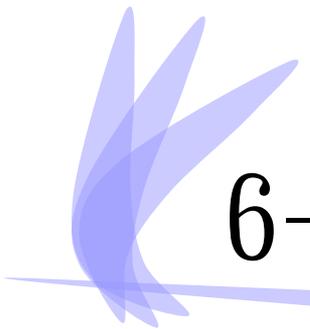


本計畫目前完成事項及未來計畫(2/3)

7. 辦理第一次永久屋基地研習及人力培訓課程-台東嘉蘭社區永久屋基地:農特產品之生產、產業組織之運作。
8. 產銷場館之經營管理計畫為近期重要監督面向之一。
9. 嘉義大學將利用專家專長協助特色產品開發。
10. 行管中心網站擬於8月底開始運作。

嘉蘭社區協助情形、現況、 以及未來協助之計畫

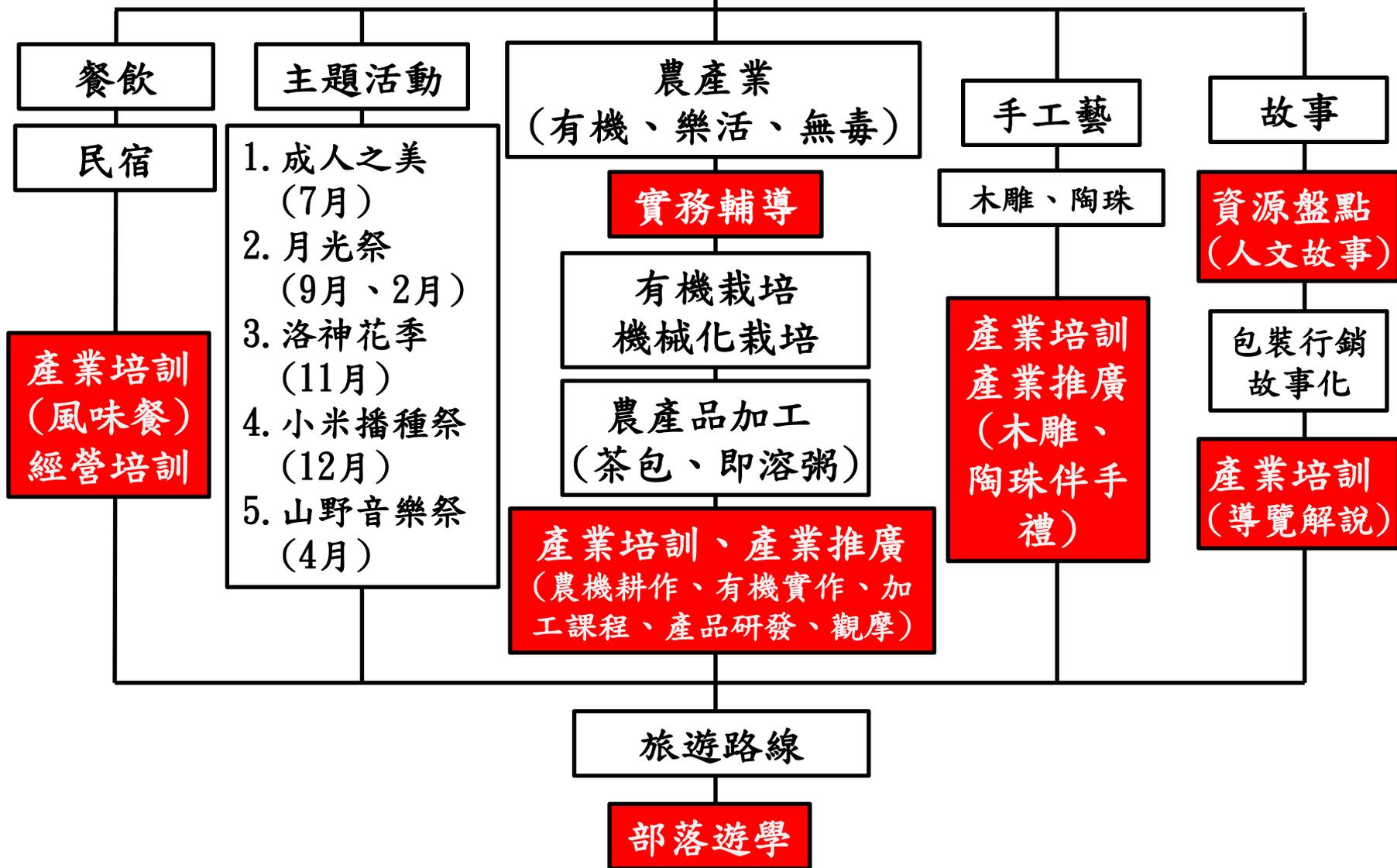


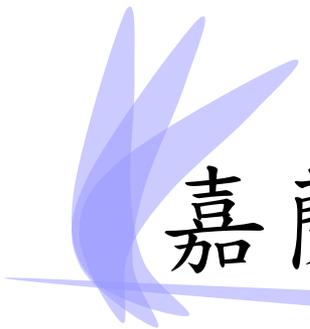


6-7月份協助嘉蘭社區情況(1/4)

1. 6/18參與重建會嘉蘭基地第10次卜拉米專案會議，協助嘉蘭社區擬定產業發展主軸：串聯小米洛神花及溫泉之環狀動線。
2. 7/1嘉義大學團隊赴嘉蘭社區討論產業發展主軸之架構，完成「小米、洛神、1.5(示範耕地)」之計畫結構。

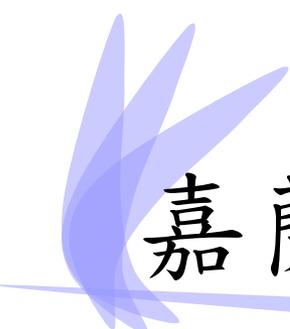
洛神·小米·1.5





嘉蘭社區目前計畫執行情況(2/4)

3. 7/2由嘉蘭社區黃理事長於行管中心辦理之細部計畫協調會議中報告，並討論細部計畫可能之修訂。縣府代表表示，若有修正需請嘉蘭社區發展協會發文台東縣政府審閱。
4. 7/11與諮詢委員實地訪視嘉蘭社區永久屋基地，再度給予計畫執行或可能修正之建議。



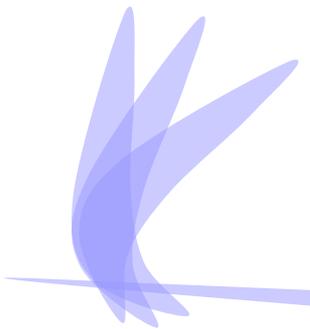
嘉蘭社區目前計畫執行情況(3/4)

5. 7/16執行經理赴嘉蘭討論細部計畫可修訂之細節，與黃理事長、協會專員曾炳儒完成修訂版本計畫書(含新舊版本差異對照表)。行管中心陳經理請嘉蘭社區發展協會根據建議決定需修改處，並行文縣府審閱；行管中心要求嘉蘭社區修訂計畫書之同時應以6/28台東縣府通過之計畫書為目前執行依據。



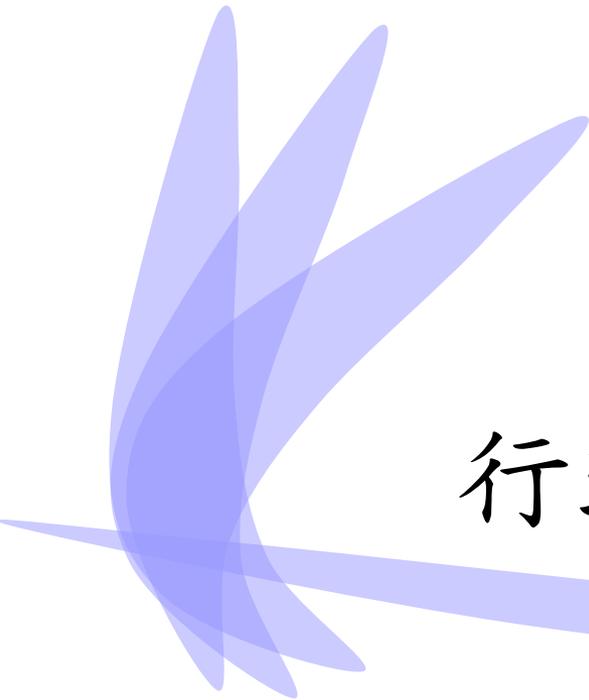
嘉蘭社區目前計畫執行情況(4/4)

6. 截至8/9由台東縣府召開之進度報告會議前，嘉蘭社區尚未行文縣府修改計畫書。於8/9之進度報告會議中，黃理事長提及計畫書相關修訂之建議，縣府重申應行文之行政步驟。行管中心主持人建議嘉蘭社區發展協會當以6/28版本執行，未來以漸進式微調行文縣府修訂計畫，主席裁示同意。



未來協助嘉蘭社區之策略

1. 目前已收到嘉義大學審閱嘉蘭社區產業發展計畫6/28版本之計畫書修訂建議(含新舊版本差異對照表)，將根據嘉義大學之建議檢視計畫書，提出可能之修改建議，以及未來嘉義大學執行監督之方向。
2. 擬請嘉義大學持續專案協助嘉蘭社區之進度執行，目前以6/28版本為執行依據。
。



行政院原住民族委員會

感謝您的聆聽！