

原鄉特色產業三年計畫

一、計畫目標

- 1.促進原住民族區產業經濟發展，厚植產業實質競爭力，提升產業經營能量，增加原住民經濟收入與就業機會。
- 2.振興原住民族災區經濟及培育在地人才，增加產業相關技能與知識。
- 3.建置災區文化特色產業行銷聚點，以此作為原住民文化觀光產業諮詢窗口、工藝產業行銷聚點，行銷原住民文化創意產業。
- 4.建置資訊服務平台，推展原住民產業相關訊息。
- 5.規劃瑪家農場（標竿計畫）產業規劃計畫。

二、工作項目

- 1.辦理原住民族重建區觀光建設、農業發展與建置資訊服務。
 - （1）硬體方面：建置原住民地方產業聚點；改善部落觀光景點之環境美化部落旅遊解說牌、部落餐廳生產設備、民宿設施及其他觀光設施（備）等；建置資訊服務平台；輔導原鄉災區農業產銷班充實其生產設施、機具、運銷設施、運銷資材集貨加工設施及其他農業設施（備）。
 - （2）軟體方面：規畫設計災區生態旅遊套裝行程、農耕技術研習、文創商品競賽活動、農產品及工藝品促銷活動、產品包裝、行銷及編印部落旅遊行銷 DM。
- 2.辦理原住民族重建區部落組織及人才培育。
 - （1）餐廚人員訓練、解說人員培訓、咖啡加工技術研習等。