

瞄準社區最前線

—石岡人社區報的成長與體驗



一九九九年創刊號的頭版漫畫

分享人：盧思岳

台灣社區重建協會理事長/台灣社造聯盟第五、六屆理事長

台中市石岡人家園再造協會常務監事/前石岡人家園再造工作站領隊

石岡人社區報創刊發行人

石岡人社區報的身世

1999年12月

「石岡人家園再造通訊」誕生於921震災中記錄、報導石岡鄉的重建工作，讓災民能在第一時間獲得相關訊息，並進行社區居民意見的溝通與整合，以促進重建工作的加速完成，承擔社區溝通橋樑的重要任務

2003年7月

改名為「石岡人社區報」出刊迄今正式成為持續出刊的地方性媒體促進全鄉公共事務的居民參與

2008年6月

獲得行政院客委會「客家新聞獎」之新聞評論獎的肯定



一、石岡人社區報的成長四部曲

- (一) 萌芽期
- (二) 育苗期
- (三) 茁長期
- (四) 穩定期

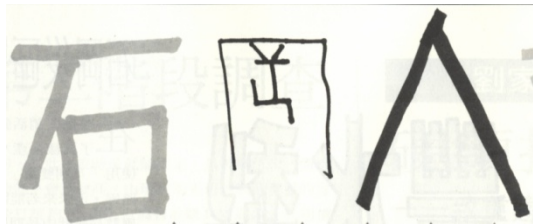


(一) 萌芽期

- ◎刊物名稱:石岡人家園再造通訊
- ◎期別/時間:第1期/1999.12~第10期/2001.12
- ◎發行單位:石岡人家園再造工作站
- ◎發行人:盧思岳(工作站領隊)
- ◎發行周期:不定期出刊,平均每二至三個月出一期
- ◎經費來源:1.工作站自行籌募
- 2.鄉親、各界捐贈
- ◎主要目的/功能:
 - 石岡人家園再造工作站結合社區居民推動九二一震災重建工作的紀錄/報導
 - 將公部門對於九二一震災的相關政策、法令或補助訊息傳達給社區居民
 - 反映九二一災民心聲,作為社區居民觀點、意見的溝通/整合平台



- 出刊前做了很關鍵的討論和決定：
石岡人社區報每期刊頭題字邀請不同的社區居民書寫
- 以nobody(小人物)為主，somebody(大人物)為輔的遊戲規則
- 透過不同的題字和題字人的圖文簡介，置於社區報最醒目的刊頭位置，運用**擴大參與**的策略獲得更多居民的認同與迴響。



像這樣的刊頭題字人已有174位

石園人

石園人

石園人

石園人

石園人

石園人

石園人

石園人

石園人

石園人

石岡人社區報，迄今共出版174期，也累積了174位
從6歲到101歲的題字人，已成為石岡人的共同記憶！



社區報發刊第55期所舉辦的「題字人大集合」活動

(二) 育苗期

- ◎刊物名稱:石岡人家園再造通訊
- ◎期別/時間:第11期/2002.1~第28期/2003.6
- ◎發行單位:石岡人家園再造工作站
- ◎發行人:盧思岳(工作站領隊)
- ◎發行周期:每月定期出刊
- ◎經費來源:
 - 1.行政院新聞局地方新聞處補助
 - 2.鄉親、各界捐贈



- ◎轉折因素：
- 爭取行政院新聞局對九二一震災區社區報的補助



- 拓展報導範疇與深度
- 1.全鄉各社區的九二一重建工作紀錄/報導
- 2.全鄉各社區的人、事、物及文史/生態調查成果等
- 3.發掘鄉內各種公共議題(不一定與九二一重建相關),
提出改善建議

- **擴大社區居民參與**

1. 結合文建會社區營造點計畫與台中縣山線社區大學行動教室：「社區尋寶工作坊」(生態/文史調查課程)，吸納在地學員投入社區報編採工作。
2. 編採群從工作站成員擴大到一般社區居民(以一群中年社區媽媽為主力)、在地國中/國小師生、旅外鄉親及返鄉大專青年等。

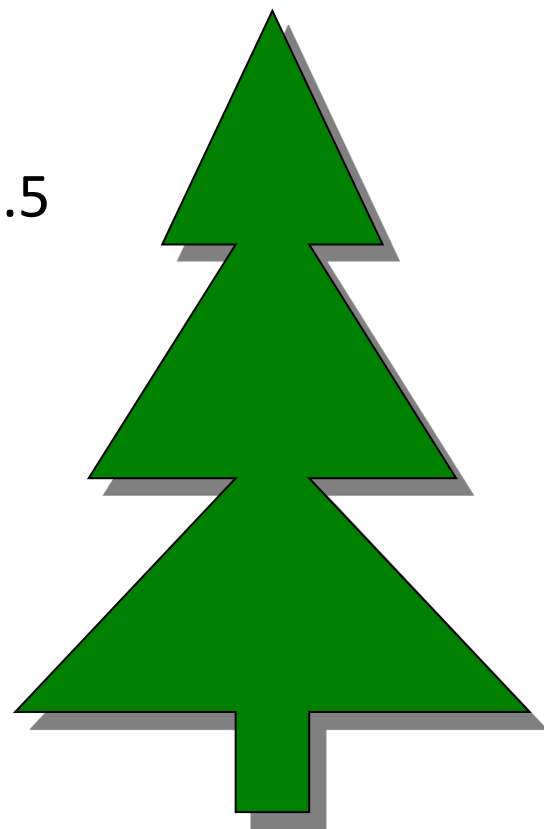


- **從「社區總體重建」到「社區總體營造」**

1. 喚起居民對家鄉、土地的認同，凝聚社區共識
2. 落實「在地培力」(local empowerment)的工作
3. 發掘公共議題，鼓勵居民參與公共事務

(三) 茁長期

- ◎刊物名稱：石岡人社區報
- ◎期別/時間：第29期/2003.7~第51期/2005.5
- ◎發行單位：石岡人家園再造協會
- ◎發行人：劉祥三(協會創會理事長)
- ◎發行周期：每月定期出刊
- ◎經費來源：
 - 1.行政院新聞局地方新聞處補助(至2004.2止)
 - 2.協會自行籌募(從2004.3起)
 - 3.鄉親、各界捐贈



◎轉折因素：

- 「石岡人家園再造工作站」徹底在地化，轉型為全面由在地人參與/主導、正式立案登記的「石岡人家園再造協會」，搭配更改刊物名稱、發行單位及發行人。
- 面臨政府常態補助資源斷絕，開會決議自立自主、持續經營。
- 進一步邁向「社區總體營造」的目標：
確立在地主體性，落實家鄉守護行動，形塑共同願景，培育社區公民。



▲社團法人台中縣石岡鄉石岡人家園再造協會成立大會暨第一屆第一次會員大會會場。



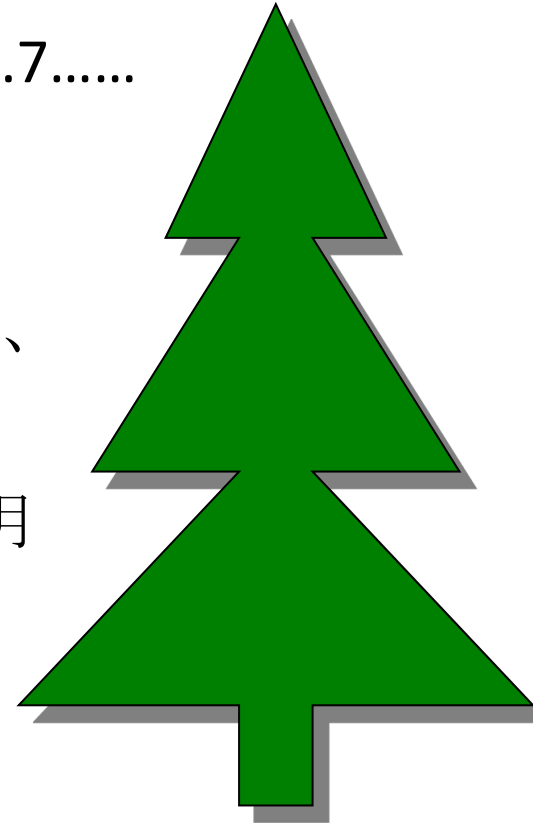
● 深化「社區參與」及「在地培力」的機制：

舉辦「社區報採訪特派員工作坊」，招收社區居民、山城後生為學員，施以為期六週的密集訓練，課程包括：社區總體營造、社區報的概念/目的與社區報編採實務等。全程參與且學習認真者，於結訓後頒予「社區報採訪特派員證」，納入編採群工作陣容。



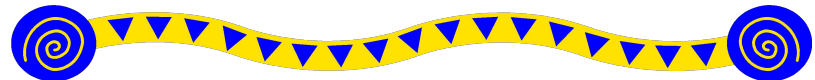
(四) 穩定期

- ◎刊物名稱:石岡人社區報
- ◎期別/時間:第52期/2005.7~第174期/2019.7.....
- ◎發行單位:石岡人家園再造協會
- ◎發行人:劉祥三、郭可遇、陳碧雪、李昆燁、
王麗媚(協會歷屆理事長)
- ◎發行周期:不定期出刊,平均每二至三個月
出一期
- ◎經費來源:
 - 1.協會自行籌募
 - 2.鄉親、各界捐贈
 - 3.偶而申請文建會或客委會的小額補助



二、石岡人社區報的總體特色

- (一) 以「社區居民參與」為主軸
- (二) 作為社區總體營造的重要環節
- (三) 發掘公共議題，改善公共事務
- (四) 每期刊頭題字邀請不同的社區居民書寫
- (五) 三線並行的發行策略
- (六) 社區主體，可持續經營



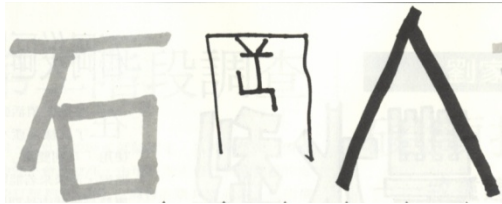
- **(一)以「社區居民參與」為主軸**
- ▪不求生花妙筆, 但求誠懇踏實
- ▪報導者與被報導者的喜悅和關注, 是社區共識/
參與的最佳黏著劑

- **(二)做為社區總體營造的重要環節**
- ▪不為辦報而辦報
- ▪「社區/報」—辦報是手段, 社區才是目的

- (三)發掘公共議題，改善公共事務
- 最終目標在於「造人」—改變人我群己關係，培養社區公民
- 例如：1.廚餘回收場的臭味問題
- 2.台3線交通安全問題
- 3.電火圳自行車道或人行步道規劃問題
- 4.農村地區九二一受災戶租金補貼問題



- (四) 每期刊頭題字邀請不同的社區居民書寫
- ▪ 以nobody為主, somebody為輔的遊戲規則
- ▪ 透過不同的題字和題字人的圖文簡介, 置於社區
- 報最醒目的刊頭位置, 獲得更多居民的認同與迴響。



您將可在下列地點索閱 「石岡人」社區報！

- (五) 三線並行的發行策略
- 對內以分發派送和自由取閱二種方式進行(免費):
針對在地鄉親, 透過既有的社區網絡(如社區發展協會、產銷班、合作社、家政班、媽媽教室、環保志工隊、守望相助隊、在地國中、小學等)分發派送; 並將社區報置於鄉公所、圖書館、郵局、農會、戶政事務所、社區商店等, 供民眾自由取閱。
- 對外以郵寄送達和活動發送二種方式進行(免費):
對象為關心九二一重建區的民間團體、學者專家、旅外鄉親、熱心人士等, 以及與九二一重建事務或社區總體營造相關的公務機關或團體的成員。

石岡村：金瓏谷餐廳、都會租車、奇典租車、松錡租車、田原租車、夏威夷租車

萬安村：石岡衛生所、明美照相館、石岡農會、石岡鄉圖書館、台中縣旅客服務中心

金星村：洪金商號

九房村：石岡鄉公所、戶政事務所、石岡教會、生活與輪語、廣興商號、石農廣場（情人橋咖啡館）、石岡傳統美食小舖、泉水草莓園

龍興村：財進商店、樹之王觀光植物花園

萬興村：滿庭芳園藝造景、阿嬤灶腳、五福園餐廳、石醃缸餐廳、石岡農會旅遊部

梅子村：楊珍珍早餐店、梅盛商店、石岡果菜生產合作社、百齡牧場、石農供銷部、來園

土牛村：石岡人家園再造協會、益松商店、慈雲宮、維多利鳥園、功德香

德興村：石岡鄉社會福利館

和盛村：和盛村活動中心、親親食品行

東勢鎮：金石堂、新學友、大大書局、來來照相館、興農超市、鎮立圖書館、鎮公所、九二一牛肉麵館、果菜市場、長頸鹿診所

豐原市：台中縣立文化中心、三民書局、豐原市立圖書館

- **榮譽訂戶經營(付費):**

捐贈一千元以上者，可成為社區報的榮譽訂戶，獲贈一年份**12期**的社區報；捐贈二千元以上者，另可獲贈社區報合訂本一冊(2005年停止)。



- (六)社區主體, 永續經營
- 在地培力, 輪番接棒
- 「錢」不是關鍵, 「人」才是關鍵
- 不是「歹戲拖棚」, 而是「戲棚下站久就是你的」



石岡人社區報發行100期感言

- 一轉眼，九二一震災已快屆滿十週年，石岡人社區報也已發行了100期。十年、100期，這些數字在我帶領青年志工隊進入石岡協助災後重建的初期，想都沒想過；如今定居石岡多年回顧，卻很慶幸我們在屢次艱困的關頭共同決定堅持做下去。從滿目瘡痍到遍地繁花，從「石岡人家園再造工作站」到「石岡人家園再造協會」，從「石岡人家園再造通訊」到「石岡人社區報」；凡走過的必留下痕跡，當下的努力將成為未來的歷史，我們很珍惜社區報為一群社區公民接棒累積的心血與努力，留下完整的歷史記錄。

盧思岳(石岡人社區報創刊發行

人)